Рекомендации к внешнему виду торговой палатки

Характеристики торговой палатки:

Габариты исходного модуля:

глубина — не более 2 м, в зависимости от месторазмещения не более 12 м.кв.

ширина — не более 2,5 м,

высота — не более 3,0 м.

Цвет: корпус – S 7005 – B 20G;

переплеты – S 7005 – B 20G;

Материал: корпус – алюминиевый композит; декоративная отделка – доска обрезная.

Кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки).

Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другое потенциально травмоопасное оборудование.

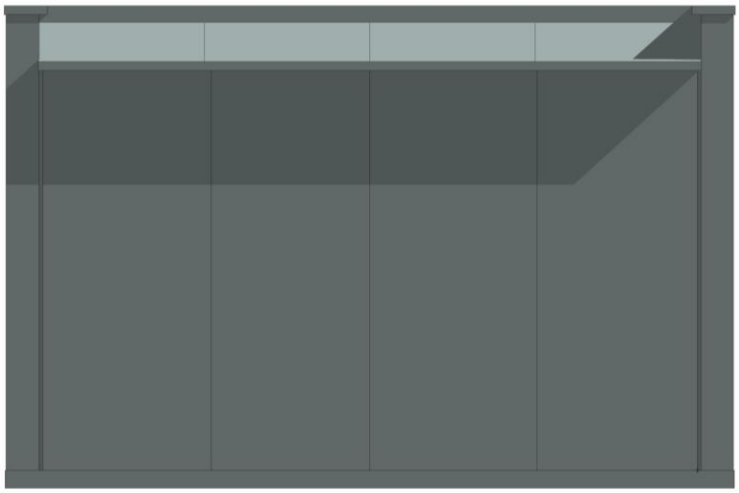
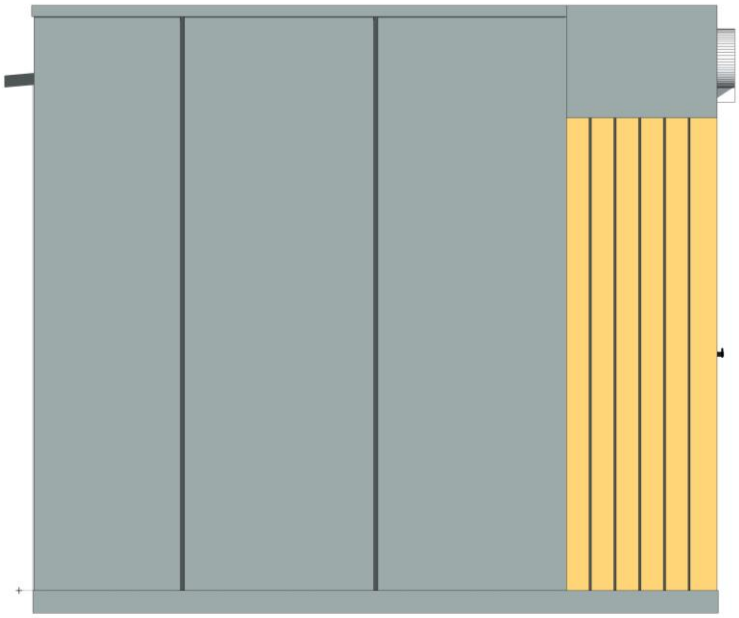
Запрещается оклеивать торговую палатку, наносить иным способом любые изображения, фотографии.

Допустимо размещение вывески. Нижняя граница вывески должна находиться не ниже 2,3 м.

Необходимо установить урну — не далее 1,5 м от торговой палатки.

Главный фасад

Задний фасад



Боковой фасад