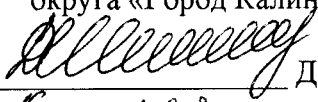


УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления
организации и проведения торгов
комитета по финансам
администрации городского
округа «Город Калининград»

Д.И. Широва
« 6 » мая 2024 года

ПРОТОКОЛ
о результатах конкурса

г. Калининград
пл. Победы, д. 1, каб. 254

«16» мая 2024 года
17 часов 00 минут
(время калининградское)

1. Заказчик: комитет городского развития и цифровизации администрации городского округа «Город Калининград».

2. Организатор конкурса: комитет по финансам администрации городского округа «Город Калининград» (отдел муниципальных торгов управления организации и проведения торгов).

3. Предмет открытого конкурса: на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – так же открытый конкурс).

4. Место, дата и время проведения процедуры вскрытия запечатанных конвертов с предложениями: 16.05.2024 в 10 ч. 00 мин. (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. 254.

Место, дата и время оглашения результатов конкурса: 16.05.2024 в 17 ч. 00 мин. (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. 254.

5. Места установки, характеристики, размер задатка и исходная начальная (минимальная) цена по каждому лоту:

ЛОТ № 1

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1180017.67/ 355.119.42	ш. Балтийское, / ул. Алтайская 1-ая, 29	2	8,4	Подсвет отсутствует
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 100 342, 80 (сто тысяч триста сорок два рубля 80 копеек).						
Задаток за лот: 100 342, 80 (сто тысяч триста сорок два рубля 80 копеек).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с АО «Воентелеком», МКУ «ГДСР». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

ЛОТ № 2

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1192585.55/ 359.073.75	ул. Большая Окружная 4-ая, 102	2	6	Подсвет отсутствует
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 36 936, 00 (тридцать шесть тысяч девятьсот тридцать шесть рублей 00 копеек).						
Задаток за лот: 36 936, 00 (тридцать шесть тысяч девятьсот тридцать шесть рублей 00 копеек).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «ГДСР», АО «Россети Янтарь», АО «ЗЭК», МБУ «Гидротехнику», МКУ «КСЗ». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

ЛОТ № 3

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1185348.12/ 360.471.85	ул. Габайдулина	2	7,31	Подсвет отсутствует
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 45 000, 36 (сорок пять тысяч рублей 36 копеек).						
Задаток за лот: 45 000, 36 (сорок пять тысяч рублей 36 копеек).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МБУ «Гидротехник», АО «Калининградгазификация», АО «Россети Янтарь», ГП КО «Водоканал». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

ЛОТ № 4

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1191526.2/ 348413.4	ул. Дзержинского, 242	2	28	Подсвет отсутствует
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 108 360, 00 (сто восемь тысяч триста шестьдесят рублей 00 копеек).						
Задаток за лот: 108 360, 00 (сто восемь тысяч триста шестьдесят рублей 00 копеек).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ПАО «Ростелеком», МБУ «Гидротехник». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

ЛОТ № 5

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1190315.36/ 351757.51	ул. Дюнная, ул. Аллея Смелых, 74	2	6,19	Подсвет отсутствует
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 38 105, 64 (тридцать восемь тысяч сто пять рублей 64 копейки).						
Задаток за лот: 38 105, 64 (тридцать восемь тысяч сто пять рублей 64 копейки).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ПАО «Ростелеком», ГП КО «Водоканал», АО «Россети Янтарь», АО «Калининградгазификация». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

ЛОТ № 6

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1188923.0/ 354892.9	ул. Космическая, 29	2	5,4	подсвет отсутствует
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 33 242, 40 (тридцать три тысячи двести сорок два рубля 40 копеек).						
Задаток за лот: (тридцать три тысячи двести сорок два рубля 40 копеек).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал», ПАО «Ростелеком». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

ЛОТ № 7

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1189022.1/ 355299.7	ул. Театральная, 30 (РК по карте № 242)	4	0,9	подсвет отсутствует
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 44 323, 20 (сорок четыре тысячи триста двадцать три рубля 20 копеек).						
Задаток за лот: 44 323, 20 (сорок четыре тысячи триста двадцать три рубля 20 копеек).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «ГДСР», МКУ «КСЗ». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

ЛОТ № 8

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1190125.46/ 354265.97	пр-кт Московский, 64	2	6	подсвет отсутствует
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 73 872, 00 (семьдесят три тысячи восемьсот семьдесят два рубля 00 копеек).						
Задаток за лот: 73 872, 00 (семьдесят три тысячи восемьсот семьдесят два рубля 00 копеек).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «ГДСР», ПАО «Ростелеком», АО «Россети Янтарь», ГП КО «Водоканал». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

ЛОТ № 9

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1193464.37/ 354237.61	пр-кт Московский, 207	2	3,83	Подсвет отсутствует
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 47 154, 96 (сорок семь тысяч сто пятьдесят четыре рубля 96 копеек).						
Задаток за лот: 47 154, 96 (сорок семь тысяч сто пятьдесят четыре рубля 96 копеек).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с АО «Россети Янтарь». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

ЛОТ № 10

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1193452.06/ 354232.19	пр-кт Московский, 207	2	20,28	Подсвет отсутствует
сходная цена за лот (годовая плата по договору): 94 180, 32 (девятьюстами четыре тысячи сто восемьдесят рублей 32 копейки).						
Задаток за лот: 94 180, 32 (девятьюстами четыре тысячи сто восемьдесят рублей 32 копейки).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						
Обременение: Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ПАО «Ростелеком», ГП КО «Водоканал». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						

6. На заседании конкурсной комиссии № 1 по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – конкурсная комиссия № 1), присутствовало 3 (три) члена комиссии из 5 (пяти). Кворум имеется. Заседание правомочно.

7. Мы, члены конкурсной комиссии:

Председатель комиссии:	Широва Диана Ивановна	отсутствует
Члены комиссии:	Николаева Виктория Бовиковна	присутствует
	Небесенко Надежда Анатольевна	отсутствует
	Шлапунова Ирина Константиновна	присутствует
Секретарь комиссии:	Дмитренко Татьяна Сергеевна	присутствует

составили настоящий протокол о том, что на момент вскрытия запечатанных конвертов с конкурсными предложениями на участие в открытом конкурсе поступили следующие заявки по лотам:

№ п/п	Регистр. номер в журнале регистрации заявок	Наименование (для юридического лица), ФИО (для ИП)	Реквизиты / юридический адрес участника конкурса:	Дата и время подачи конверта с заявкой (время калининградское)
Журнал регистрации заявок по лоту № 1				
1	1	ООО «МАК»	г. Калининград, ул. 1-я Алтайская, д. 29, офис литер С 2.	08.05.2024 12 час. 33 мин.
Журнал регистрации заявок по лоту № 2				
1	1	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	03.05.2024 16 час. 26 мин.
Журнал регистрации заявок по лоту № 3				
1	1	ООО «Такт»	г. Калининград, ул. Гавриленко, 33, кор.2 офис 1	10.04.2024 16 час. 48 мин.
	2	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	03.05.2024 16 час. 28 мин.
Журнал регистрации заявок по лоту № 4				
1	1	ООО «Продукты питания Комбинат»	г. Калининград, ул. Дзержинского, 244 А	08.05.2024 09 час. 49 мин.
Журнал регистрации заявок по лоту № 5				
	1	ООО «КПД-Калининград»	г. Калининград, ул. Дюнная, д. 18, литер П, литера А	19.04.2024 14 час. 55 мин.
3	2	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	03.05.2024 16 час. 32 мин.
Журнал регистрации заявок по лоту № 6				
1	Подано 0 заявок			
Журнал регистрации заявок по лоту № 7				
1	1	ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл»	Калининградская область, Светлогорск, ул. Ленина, д.11	15.05.2024 16 час. 20 мин.
Журнал регистрации заявок по лоту № 8				
Подано 0 заявок				
Журнал регистрации заявок по лоту № 9				
1	1	ООО «До - Кар»	г. Калининград, Московский проспект, 207	03.05.2024 12 час. 40 мин.
Журнал регистрации заявок по лоту № 10				
1	1	ООО «КДВ»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	26.04.2024 15 час. 28 мин.

2	3	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	03.05.2024 16 час. 40 мин.
3	4	ООО «До - Кар»	г. Калининград, Московский проспект, 207	15.05.2024 10 час. 14 мин.

8. Конкурсные предложения участников конкурса:

№ п/п	Наименование участника:	Номер лота:	Предложение участника (Критерий №1 «Ценовое предложение» (в руб.):	Предложение участника (критерий №2 «Объем размещения праздничного оформления» (в кв. м в год):	Предложение участника (критерий №3 «Объем размещения социальной рекламы» (в кв. м в год):
1	ООО «МАК»	1	105 000	21,00	0
2	ООО «Колизей»	2	56 064,00	2,00	2,00
3	ООО «Такт»	3	51 000,00	10,00	10,00
4	ООО «Колизей»	3	71 493,00	2,00	2,00
5	ООО «Продукты питания Комбинат»	4	163 600,00	28,00	1,4
6	ООО «КПД-Калининград»	5	39 000,00	0,0	0,0
7	ООО «Колизей»	5	65394,64	2,00	2,00
8	ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл»	7	95 000	5,4	5,4
9	ООО «До - Кар»	9	48 000	45,96	45,96
10	ООО «КДВ»	10	142 200,00	20,28	1,014
11	ООО «Колизей»	10	168686,32	5,00	5,0
12	ООО «До - Кар»	10	170 000,00	243,36	243,36

9. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 3 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

9.1. Критерий № 1 «Ценовое предложение» (далее – Критерий № 1):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 1 рассчитывается по формуле:

$ЦП_i = Ц_i / (Ц_{min} \times 1,5) \times 100 \times K_{цп}$, где:

ЦП_i - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

Ц_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается,

руб.;

Ц_{min} - начальная (минимальная) цена по лоту, руб.;

К_{цп} - коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,4 (ноль целых четыре десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено конкурсному предложению.

1,5 - коэффициент, учитывающий значимость критерия.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения Ц_П установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Такт»	56 064,00	$51\,000,00 \div (45\,000,36 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	30,22
2	ООО «Колизей»	71 493,00	$71\,493,00 \div (45\,000,36 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

9.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления» (далее – Критерий № 2):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 2 рассчитывается по формуле:

$PO_i = (P_i / P_{max}) \times 100 \times K_{po}$, где:

PO_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

P_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м. в год;

P_{max} - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

K_{po} - коэффициент значимости критерия «Объем размещения праздничного оформления», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения праздничного оформления», составляет 30 (тридцать) баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Такт»	10,00	$(10,00 \div 10,00) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Колизей»	2,00	$(2,00 \div 10,00) \times 100 \times 0,3$	6,0

9.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы» (далее – Критерий № 3):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 3 рассчитывается по формуле:

$SP_i = (S_i / S_{max}) \times 100 \times K_{sp}$, где:

SP_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

S_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

S_{max} - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

K_{сп} - коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

В случае если предложения двух и более участников конкурса по размещению социальной рекламы по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения социальной рекламы», составляет 30 (тридцать) баллов.

В качестве максимального значения по критерию «Объем размещения социальной рекламы» установлено максимальное значение, предусмотренное Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций)).

Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Такт»	10,00	Конкурсное предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию	0
2	ООО «Колизей»	2,00	$(2,00 \div 2,00) \times 100 \times 0,3$	30

9.4. Итоговый рейтинг конкурсного предложения определяется как сумма баллов по всем критериям оценки с учетом коэффициентов значимости каждого критерия по следующей формуле:

$P_i = ЦП_i + РО_i + СР_i$, где:

P_i – итоговый рейтинг конкурсного предложения;

$ЦП_i$ – - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

$РО_i$ – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

$СР_i$ - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы».

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Такт»	30,22	30	0	60,22
2	ООО «Колизей»	40	6	30	76

Победителем признается открытого конкурса по лоту № 3 ООО «Колизей».

10. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 5 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

10.1 Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «КПД-Калининград»	39 000,00	$39\,000,00 \div (38\,105,64 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	27,29
2	ООО «Колизей»	65394,64	$65394,64 \div (38\,105,64 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

10.2 Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «КПД-Калининград»	0	$(0 \div 2,0) \times 100 \times 0,3$	0
2	ООО «Колизей»	2,0	$(2,0 \div 2,0) \times 100 \times 0,3$	30

10. 3 Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «КПД-Калининград»	0	$(0 \div 2,0) \times 100 \times 0,3$	0
2	ООО «Колизей»	2,0	$(2,0 \div 2,0) \times 100 \times 0,3$	30

10.4 Итоговый рейтинг по лоту № 3

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «КПД-Калининград»	27,29	0	0	27,29
2	ООО «Колизей»	40	30	30	100

Победителем признается открытого конкурса по лоту № 5 ООО «Колизей».

11. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 10 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

11.1 Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «КДВ»	142 200,00	$142\,200,00 \div (94\,180,32 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Колизей»	168686,32	$168686,32 \div (94\,180,32 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «До - Кар»	170 000,00	$170\,000,00 \div (94\,180,32 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

11.2 Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «КДВ»	20,28	$(20,28 \div 243,36) \times 100 \times 0,3$	3,00
2	ООО «Колизей»	5,0	$(5,0 \div 243,36) \times 100 \times 0,3$	2,5
3	ООО «До - Кар»	243,36	$(243,36 \div 243,36) \times 100 \times 0,3$	30

11.3 Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «КДВ»	1,014	$(1,014 \div 5,0) \times 100 \times 0,3$	6,08
2	ООО «Колизей»	5,0	$(5,0 \div 5,0) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «До - Кар»	243,36	Конкурсное предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.	0

11.4 Итоговый рейтинг по лоту № 10

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «КДВ»	40	3	6,08	49,08
2	ООО «Колизей»	40	2,5	30	72,5
3	ООО «До - Кар»	40	30	0	70

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 10 ООО «Колизей».

12. В связи с тем, что до окончания подачи заявок по нижеуказанным лотам была подана только одна заявка:

12.1 Признать победителем открытого конкурса по лоту № 1

Наименование	Ценовое предложение (в руб.)	Предложение по объему размещения праздничного оформления кв.м. в год	Предложение по объему размещения социальной рекламы кв.м. в год
ООО «МАК»	105 000,00	21,0	0

12.2. Признать победителем открытого конкурса по лоту № 2

Наименование	Ценовое предложение (в руб.)	Предложение по объему размещения праздничного оформления кв.м. в год	Предложение по объему размещения социальной рекламы кв.м. в год
ООО «Колизей»	56 064,00	2,0	2,0

12.3. Признать победителем открытого конкурса по лоту № 4

Наименование	Ценовое предложение (в руб.)	Предложение по объему размещения праздничного оформления кв.м. в год	Предложение по объему размещения социальной рекламы кв.м. в год
ООО «Продукты питания Комбинат»	163 600,00	28,00	1,4

12.4 Признать победителем открытого конкурса по лоту № 7

Наименование	Ценовое предложение (в руб.)	Предложение по объему размещения праздничного оформления кв.м. в год	Предложение по объему размещения социальной рекламы кв.м. в год
ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл»	95 000,00	5,4	5,4

12.5 Признать победителем открытого конкурса по лоту № 9

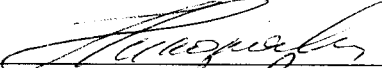
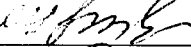

Наименование	Ценовое предложение (в руб.)	Предложение по объему размещения праздничного оформления кв.м. в год	Предложение по объему размещения социальной рекламы кв.м. в год
ООО «До - Кар»	48 000,00	45,96	45,96

13. На основании п. 1.10 решения городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» конкурс по лотам № 6, № 8 признается несостоявшимся в связи с тем, что до окончания подачи заявок на участие в конкурсе не было подано ни одной заявки на участие в конкурсе.

Решение каждого члена комиссии:

Шлапунова Ирина Константиновна «За»
 Николаева Виктория Бовиковна «За»
 Дмитренко Татьяна Сергеевна «За»

Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» www.klgd.ru и опубликованию в газете «Гражданин».

Член комиссии:		Николаева Виктория Бовиковна
		Шлапунова Ирина Константиновна
Секретарь комиссии:		Дмитренко Татьяна Сергеевна