

Российская Федерация
Калининградская область
Городской округ «Город Калининград»
Городской Совет депутатов Калининграда
(седьмого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от 21 сентября 2022 года
г. Калининград

№ 156

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений)

Заслушав и обсудив информацию главы городского округа «Город Калининград» Любимого Е.Д. о внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений), руководствуясь Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», городской Совет

Р Е Ш И Л:

1. Внести следующие изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции решений городского Совета депутатов Калининграда от 05.07.2017 № 190, от 10.10.2018 № 204, от 26.12.2018 № 308, от 03.07.2019 № 139, от 21.04.2021 № 55, от 27.10.2021 № 231, от 18.05.2022 № 74):
 - 1.1. в разделе 1 «Общие положения»:
 - 1.1.1. в пункте 1.1 слова «оформлению разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа,» исключить;
 - 1.1.2. в пункте 1.2 слова «Постановления Правительства Российской Федерации от 26.04.2008 № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» заменить словами «постановления Правительства Российской Федерации от 12.09.2015 № 972 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений нормативных

правовых актов Правительства Российской Федерации», слова «ГОСТа 52289-2004 «Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» заменить словами «ГОСТа Р 52289-2019 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств»;

- 1.2. раздел 5 «Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» изложить в новой редакции:

«5. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» допускаются при наличии действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученного в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается в рамках предоставления муниципальной услуги.

5.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более двенадцати месяцев.

5.4. Сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от их типов и видов:

№п/п	Типы рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций	Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
1.	Рекламные конструкции на наружных стенах, крышах зданий и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, иных технических средствах стабильного территориального размещения (кроме остановочных павильонов)	- вывеска; - световой короб; - касетон; - объемные буквы (цифры); - настенное панно; - маркиза; - медиафасад; - крышная установка; - кронштейн; - электронное табло (бегущая строка); - электронный экран; - проекционная установка; - иные виды рекламных конструкций на наружных стенах, крышах зданий и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, иных технических средствах стабильного территориального размещения	5
2.	Отдельно стоящие на земле рекламные	- флаговая композиция; - стела;	5

	конструкции	- указатель-знак информирования об объектах притяжения; - тумба	
		- билборд; - сити-формат; - электронный экран; - иные виды отдельно стоящих на земле рекламных конструкций	10
3.	Рекламные конструкции на остановочных павильонах	- световой короб	10

- 1.3. раздел 6 «Основания для отказа в выдаче либо аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также признания его недействительным» признать утратившим силу;
- 1.4. Приложение № 1 признать утратившим силу;
- 1.5. в Приложении № 2 «Заявка на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»:
- 1.5.1. наименование Приложения изложить в редакции:
«Заявка на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;
- 1.5.2. пункт 1 изложить в редакции:
«1. Изучив извещение и Положение «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», сообщаю(ем) о согласии участвовать в конкурсе на условиях указанных документов и направляю(ем) настоящую заявку.»;
- 1.6. Приложение № 4 признать утратившим силу;
- 1.7. в Приложении № 6 «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»:
- 1.7.1. наименование Приложения изложить в редакции:
«Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;
- 1.7.2. наименование Приложения к Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» изложить в редакции:
«Расчет платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;
- 1.8. в Приложении № 7 «Положение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»:

- 1.8.1. наименование Приложения изложить в редакции:

«Положение «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;

- 1.8.2. пункт 1.1 изложить в редакции:

«1.1. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводятся уполномоченным распоряжением администрацией городского округа «Город Калининград» структурным подразделением в форме открытого конкурса.»;

- 1.8.3. пункт 1.2 изложить в редакции:

«1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.»;

- 1.8.4. пункт 1.2.1 изложить в редакции:

«1.2.1. Открытый конкурс на право заключения договора на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, после утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» проводится уполномоченным распоряжением администрации городского округа «Город Калининград» структурным подразделением только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.»;

- 1.8.5. пункт 1.3 изложить в редакции:

«1.3. При проведении конкурса основной целью является выявление участника конкурса, предложившего лучшие условия за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.»;

- 1.8.6. наименование раздела 2 «Особенности заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» изложить в редакции:

«2. Особенности заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;

- 1.8.7. пункт 2.1 изложить в редакции:

«2.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Договор), является возмездным. Договор заключается администрацией городского округа «Город Калининград» с победителем открытого конкурса в двух экземплярах. Контроль за исполнением условий Договора возлагается на стороны Договора.»;

- 1.8.8. наименование раздела 3 «Порядок определения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах

муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» изложить в редакции:

«3. Порядок определения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.»;

1.8.9. пункт 3.1 изложить в редакции:

«3.1. Настоящий порядок регулирует особенности платы за установку и эксплуатацию отдельных видов рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.».

2. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить копию решения в Правительство Калининградской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.
3. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по градорегулированию и земельным ресурсам (Аминов О.А.).

**Глава городского округа
«Город Калининград»**

Е.Д. Любимый