

ПРОТОКОЛ № 2

оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе

г. Калининград

27 ноября 2019 года

1. Наименование предмета конкурса: заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград».

Конкурс проводится по 4 лотам.

Извещение о проведении настоящего конкурса было опубликовано в газете «Гражданин» 10.10.2019 г. № 57 (2118) и размещено на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru

2. Адреса (ориентиры), предоставляемых для установки и эксплуатации рекламных конструкций, начальная цена годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», сроки (период) эксплуатации, размер задатка.

ЛОТ № 1

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Горького (из города). Остановочный пункт: Центральный рынок	2	1,2*1,8	внутреннее
2	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Горького (в город). Остановочный пункт: Ул. Озерная	2	1,2*1,8	внутреннее
3	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Горького (в город). Остановочный пункт: Ул. Зеленая	2	1,2*1,8	внутреннее
4	Световой короб на остановочном павильоне	Проспект Калинина (нечетная). Остановочный пункт: Парк Южный"	2	1,2*1,8	внутреннее
5	Световой короб на остановочном павильоне	Проспект Калинина (четная). Остановочный пункт: ТЦ "Калининский"	2	1,2*1,8	внутреннее
6	Световой короб на остановочном павильоне	Проспект Калинина (четная). Остановочный пункт: Парк Южный	2	1,2*1,8	внутреннее
7	Световой короб на остановочном павильоне	Проспект Калинина (четная). Остановочный пункт: Южный вокзал	2	1,2*1,8	внутреннее
8	Световой короб на остановочном павильоне	Площадь Калинина (четная). Остановочный пункт: Площадь Калинина	2	1,2*1,8	внутреннее
9	Световой короб на остановочном павильоне	Площадь Калинина (нечетная). Остановочный пункт: Площадь Калинина	2	1,2*1,8	внутреннее
10	Световой короб на остановочном павильоне	Ленинский проспект (четная). Остановочный пункт: Центр молодежи	2	1,2*1,8	внутреннее
11	Световой короб на остановочном павильоне	Ленинский проспект (нечетная). Остановочный пункт: Южный вокзал	2	1,2*1,8	внутреннее
12	Световой короб на остановочном павильоне	Проспект Мира (нечетная). Остановочный пункт: Драмтеатр"	2	1,2*1,8	внутреннее
13	Световой короб на остановочном павильоне	Проспект Мира (четная). Остановочный пункт: Кинотеатр "Заря"	2	1,2*1,8	внутреннее
14	Световой короб на остановочном павильоне	Проспект Мира (нечетная). Остановочный пункт: Кинотеатр	2	1,2*1,8	внутреннее

	павильоне	"Заря"			
15	Световой короб на остановочном павильоне	Московский пр., нечетная сторона. Остановочный пункт: Ул. Кутаисская	2	1,2*1,8	внутреннее
16	Световой короб на остановочном павильоне	Московский пр., четная сторона. Остановочный пункт: "Художественная галерея"	2	1,2*1,8	внутреннее
17	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского, четная сторона. Остановочный пункт: БФУ им. Канта	2	1,2*1,8	внутреннее
18	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (нечетная). Остановочный пункт: Ул. Куйбышева	2	1,2*1,8	внутреннее
19	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (четная). Остановочный пункт: Ул. Куйбышева	2	1,2*1,8	внутреннее
20	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (нечетная). Остановочный пункт: Ул. Дадаева	2	1,2*1,8	внутреннее
21	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (четная). Остановочный пункт: Ул. Артиллерийская	2	1,2*1,8	внутреннее
22	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (нечетная). Остановочный пункт: Гостиница "Турист"	2	1,2*1,8	внутреннее
23	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (нечетная). Остановочный пункт: Ул. А. Толстого	2	1,2*1,8	внутреннее
24	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (четная). Остановочный пункт: Ул. А. Толстого	2	1,2*1,8	внутреннее
25	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (четная). Остановочный пункт: БСМП	2	1,2*1,8	внутреннее
26	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (нечетная). Остановочный пункт: Балткран	2	1,2*1,8	внутреннее
27	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. А. Невского (четная). Остановочный пункт: Балткран	2	1,2*1,8	внутреннее
28	Световой короб на остановочном павильоне	Советский проспект (четная). Остановочный пункт: Северный вокзал	2	1,2*1,8	внутреннее
29	Световой короб на остановочном павильоне	Советский проспект (нечетная). Остановочный пункт: Ул. Алябьева	2	1,2*1,8	внутреннее
30	Световой короб на остановочном павильоне	Советский проспект (четная). Остановочный пункт: Ул. Кирова	2	1,2*1,8	внутреннее
31	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Театральная (нечетная). Остановочный пункт: Ул. Театральная	2	1,2*1,8	внутреннее
32	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Театральная (нечетная). Остановочный пункт: ТЦ "Маяк"	2	1,2*1,8	внутреннее
33	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Черняховского, нечетная сторона. Остановочный пункт: Пл. Марш. Василевского	2	1,2*1,8	внутреннее
34	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Черняховского (нечетная). Остановочный пункт: Ул. Пролетарская	2	1,2*1,8	внутреннее
35	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Черняховского (четная). Остановочный пункт: Пл. Марш. Василевского	2	1,2*1,8	внутреннее
36	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Черняховского (нечетная). Остановочный пункт: Центральный рынок	2	1,2*1,8	внутреннее
37	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Черняховского (четная). Остановочный пункт: Центральный рынок	2	1,2*1,8	внутреннее

38	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Черняховского (четная). Остановочный пункт: Ул. Пролетарская	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 162518,4 (сто шестьдесят две тысячи пятьсот восемнадцать рублей сорок копеек)					
Задаток за лот: 162518,4 (сто шестьдесят две тысячи пятьсот восемнадцать рублей сорок копеек)					
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.					

ЛОТ № 2

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Фельдмаршала Румянцева (Ул. Горная) Остановочный пункт: Памятник 1200 гвардейцам	2	1,2*1,8	внутреннее
2	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Фельдмаршала Румянцева (Ул. Горная) (четная). Остановочный пункт: Памятник 1200 гвардейцам	2	1,2*1,8	внутреннее
3	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Литовский вал, четная сторона. Остановочный пункт: ул. Пионерская	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 10692 (десять тысяч шестьсот девяносто два рубля)					
Задаток за лот: 10692 (десять тысяч шестьсот девяносто два рубля)					
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.					

ЛОТ № 3

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Батальная, нечетная сторона. Остановочный пункт: Ул. Батальная	2	1,2*1,8	внутреннее
2	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Октябрьская (четная). Остановочный пункт: Рыбная деревня	2	1,2*1,8	внутреннее
3	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Октябрьская (нечетная). Остановочный пункт: Рыбная деревня	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 8553,6 (восемь тысяч пятьсот пятьдесят три рубля шестьдесят копеек)					
Задаток за лот: 8553,6 (восемь тысяч пятьсот пятьдесят три рубля шестьдесят копеек)					
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.					

ЛОТ № 4

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Артиллерийская, нечетная сторона. Остановочный пункт: Липовая аллея	2	1,2*1,8	внутреннее
2	Световой короб на остановочном павильоне	Балтийское шоссе, четная сторона. Остановочный пункт: Школа № 9	2	1,2*1,8	внутреннее
3	Световой короб на остановочном павильоне	Ул. Железнодорожная. Остановочный пункт: Южный вокзал	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 6415,2 (шесть тысяч четыреста пятнадцать рублей двадцать копеек)					
Задаток за лот: 6415,2 (шесть тысяч четыреста пятнадцать рублей двадцать копеек)					
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.					

3. Организатор открытого конкурса: Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград».

Уполномоченный орган на проведение открытого конкурса: Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград».

4. Состав конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград» определен постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград» от 19.02.2019 г. № 132 (в редакции последующий постановлений).

На заседании конкурсной комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в конкурсе из 9 (девяти) членов комиссии присутствуют 8 (восемь), в том числе:

Председатель комиссии:

Анисимов А.А.

Секретарь комиссии:

Андреева Т.С.

Члены комиссии:

Каушанский А.В.

Маркова А.А.

Маштаков В.А.

Нечай Н.Е.

Кутепов С.В.

Кудрявцев А.В.

Луценко Р.В.

Кворум имеется.

5. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилась 27 ноября 2019 года по адресу: 236040, г. Калининград обл., пл. Победы, 1, каб. 253, с 11 час. 00 мин. до 11 час. 20 мин. (время калининградское).

6. Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе проводилась 27 ноября 2019 года по адресу: 236040, г. Калининград обл., пл. Победы, 1, каб. 253, с 11 час. 20 мин. до 11 час. 40 мин. (время калининградское).

7. На процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе были предоставлены заявки следующих участников:

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Номер контактного телефона
1	ООО «Дворник»	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	---

8. Комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе в соответствии с критериями и порядком, указанными в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации по балльной системе, которые после оценки и сопоставления составили в итоговом рейтинге.

Критерии оценки открытого конкурса:

- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

В соответствии с ч. 5.7. ст 19 № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 в случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	1	5	1	2	2	11

Р.В. Луценко _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	1	5	1	2	2	11

Р.В. Луценко _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	1	5	1	2	2	11

Р.В. Луценко _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	1	5	1	2	2	11

Р.В. Луценко _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	4	4	3	3	24

Н.Е Нечай _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	4	4	3	3	24

Н.Е Нечай _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	4	4	3	3	24

Н.Е Нечай _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	4	4	3	3	24

Н.Е Нечай _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	3	3	3	3	22

В.А. Маштаков _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	3	3	3	3	22

В.А. Маштаков _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	3	3	3	3	22

В.А. Маштаков _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	3	3	3	3	22

В.А. Маштаков _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	5	5	5	5	30

С.В. Кутепов _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Дворник»	10	5	5	5	5	30

С.В. Кутепов _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Дворник»	10	5	5	5	5	30

С.В. Кутепов _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	5	5	5	5	30

С.В. Кутепов _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	2	1	3	3	19

А.А. Анисимов _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	2	1	3	3	19

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	2	1	3	3	19

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Дворник»	10	2	1	3	3	19

А.А. Анисимов _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Дворник»	10	3	5	3	3	24

А.В. Каушанский _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	3	5	3	3	24

А.В. Каушанский _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	3	5	3	3	24

А.В. Каушанский _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	3	5	3	3	24

А.В. Каушанский _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	4	3	3	4	4	18

А.А. Маркова _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Дворник»	3	3	4	4	4	18

А.А. Маркова _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Дворник»	3	3	4	4	4	18

А.А. Маркова _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Дворник»	3	3	4	4	4	18

А.А. Маркова _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Дворник»	10	5	5	5	5	30

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	5	5	5	5	30

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	5	5	5	5	30

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дворник»	10	5	5	5	5	30

А.В. Кудрявцев _____

9. Победителем признан претендент, как единственный участник конкурса:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Общая стоимость лота (руб.)
№1.	ООО «Дворник»	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	800 000
№2.	ООО «Дворник»	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	50 000
№3.	ООО «Дворник»	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	50 000
№4.	ООО «Дворник»	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	г. Калининград, ул. К.Маркса, д.19, оф. 37	50 000

Результаты голосования членов комиссии:

Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
	«За»	«Против»	
Анисимов А.А.	+	нет	
Каушанский А.В.	+	нет	
Маркова А.А.	+	нет	
Маштаков В.А.	+	нет	
Нечай Н.Е.	+	нет	
Кутепов С.В.	+	нет	
Кудрявцев А.В.	+	нет	
Луценко Р.В.	+	нет	
«За» - (8) членов Комиссии, «Против» - (нет) членов Комиссии. единогласно			

10. Протокол рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе составлен в одном экземпляре, который хранится у Организатора.

11. Настоящий протокол будет размещен на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru. и опубликован в газете «Гражданин».

12. Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет со дня окончания проведения открытого конкурса.

Председатель комиссии:

Анисимов А.А.

Секретарь комиссии:

Андреева Т.С.

Члены комиссии:

Каушанский А.В.

Маркова А.А.

Маштаков В.А.

Нечай Н.Е.

Кутепов С.В.

Кудрявцев А.В.

Луценко Р.В.

Победитель открытого конкурса:

Лот № 1	ООО «Дворник»
Лот № 2	ООО «Дворник»
Лот № 3	ООО «Дворник»
Лот № 4	ООО «Дворник»