

Российская Федерация
Калининградская область
Городской округ «Город Калининград»
Городской Совет депутатов Калининграда
(седьмого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от 25 июня 2025 года
г. Калининград

№ 176

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений)

Заслушав и обсудив информацию главы городского округа «Город Калининград» Аминова О.А. о внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений), руководствуясь Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа «Город Калининград», городской Совет

Р Е Ш И Л:

1. Внести следующие изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции решений от 05.07.2017 № 190, от 10.10.2018 № 204, от 26.12.2018 № 308, от 03.07.2019 № 139, от 21.04.2021 № 55, от 27.10.2021 № 231, от 18.05.2022 № 74, от 21.09.2022 № 156, от 21.02.2023 № 21, от 28.06.2023 № 147, от 13.12.2023 № 303, от 25.09.2024 № 156):
 - 1.1. пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Схема размещения рекламных конструкций включает в себя адресную программу установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ «Город Калининград» (далее – Схема) и является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.»;
 - 1.2. пункты 4.1, 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.1. Рекламные конструкции при их установке и эксплуатации на территории городского округа «Город Калининград», зданиях, сооружениях и иных объектах

не должны нарушать внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа «Город Калининград» (прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений), должны вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления городского округа «Город Калининград».

Рекламные конструкции, размещаемые на территории городского округа «Город Калининград», не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.2. В целях необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа «Город Калининград» не допускается установка рекламных конструкций следующих типов и видов:

1) рекламных конструкций, изменяющих архитектуру здания (загораживающих архитектурные элементы, лепнину, переплеты, колонны, барельефы, оконные и дверные проемы, арки, колоннады, балюстрады, эркеры, фасадные архитектурные элементы, предусмотренные проектом здания);

2) рекламных конструкций, загораживающих аншлаги и технологическое оборудование, размещенное на фасаде, размещаемых с нарушением центральных осей элементов фасада, на стыке различных видов и цветов отделки фасада здания, строения, сооружения; рекламных конструкций, габариты и элементы которых не ориентированы по границам существующих архитектурных элементов фасада и другим деталям сложившегося внешнего облика здания, строения, сооружения;

3) рекламных конструкций, не соответствующих типу, виду и размеру рекламных конструкций, ранее установленных на фасаде здания, строения, сооружения, при их размещении на одной оси (в один ряд);

4) рекламных конструкций с общим габаритным размером, превышающим 1 кв.м, крышных установок, настенных панно на многоквартирных, индивидуальных жилых домах;

5) рекламных конструкций, указанных в пунктах 2.2 – 2.2.7 Правил, на земельных участках, на которых размещены многоквартирные и индивидуальные жилые дома, либо предназначенных для жилищного строительства, ведения личного подсобного хозяйства, обслуживания жилой застройки;

6) рекламных конструкций всех видов, в случае их размещения на фасаде выше уровня перекрытия нежилого помещения жилого дома, на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, в границах части фасада здания, ограждающей жилые помещения, за границами фасада (части фасада) здания;

7) рекламных конструкций с габаритным размером информационного поля более чем 10 кв.м, размещаемых на территории АЗС (автозаправочной станции);

8) рекламных конструкций всех видов на ограждении (заборе), перилах, декоративных решетках, иных ограждающих конструкциях, за исключением строительных;

9) рекламных конструкций всех видов и типов на фасаде объекта культурного наследия либо в его охранной зоне, на фасаде зданий, строений, сооружений, где установлена мемориальная доска;

10) рекламных конструкций видов, типов и размеров, не предусмотренных разделом 2 настоящих Правил.»;

1.3. дополнить пунктом 4.16 следующего содержания:

«4.16. Размещение рекламных конструкций, не соответствующих типам и видам рекламных конструкций, указанным в настоящем разделе Правил, является нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.».

2. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить копию решения в Правительство Калининградской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.
3. Решение вступает в силу после официального опубликования.
4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по градорегулированию и земельным ресурсам (Сагайдак А.С.).

Глава городского округа
«Город Калининград»



О.А. Аминов