

Дизайн код Калининграда: новая реальность

Заместитель главы администрации, председатель комитета архитектуры и строительства Артур Крупин



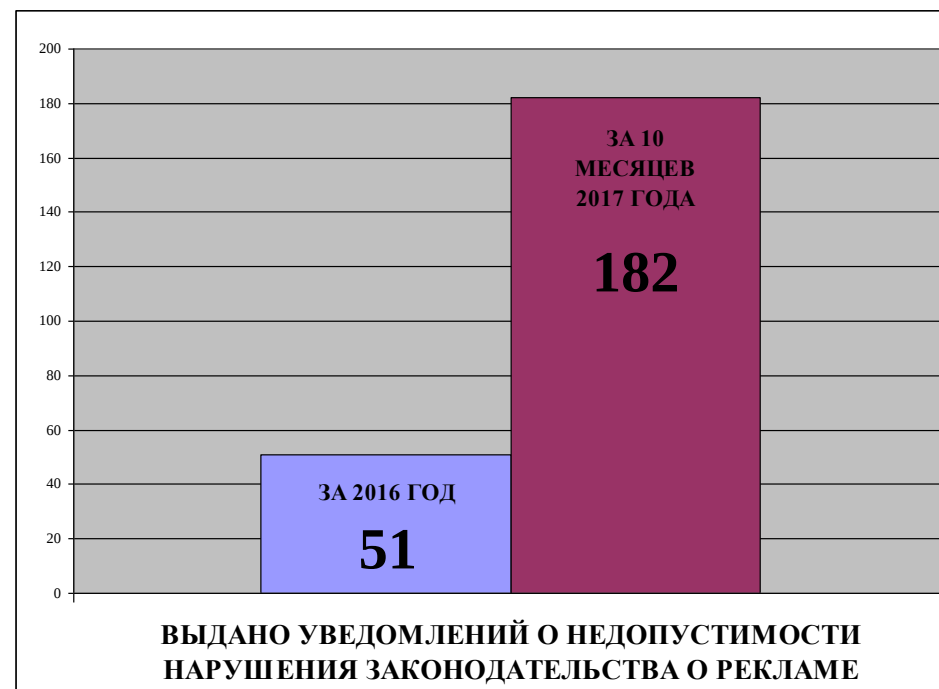
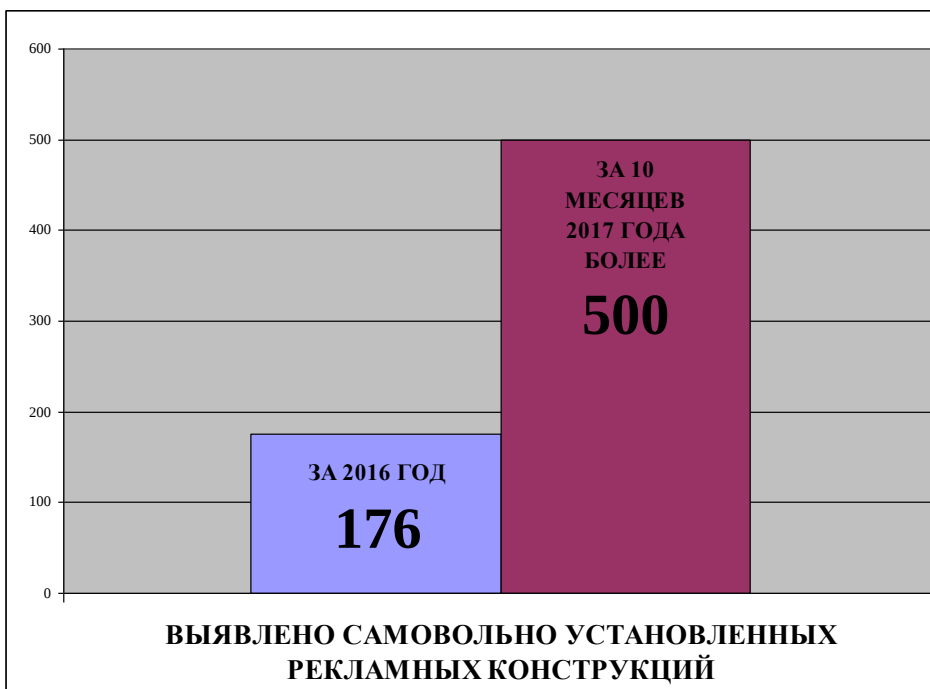




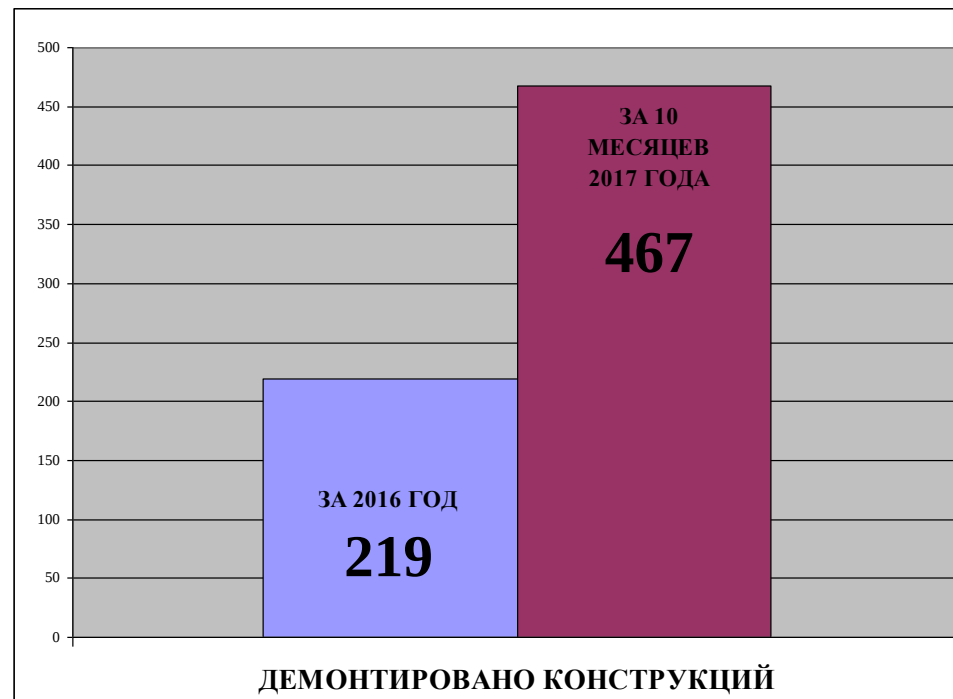
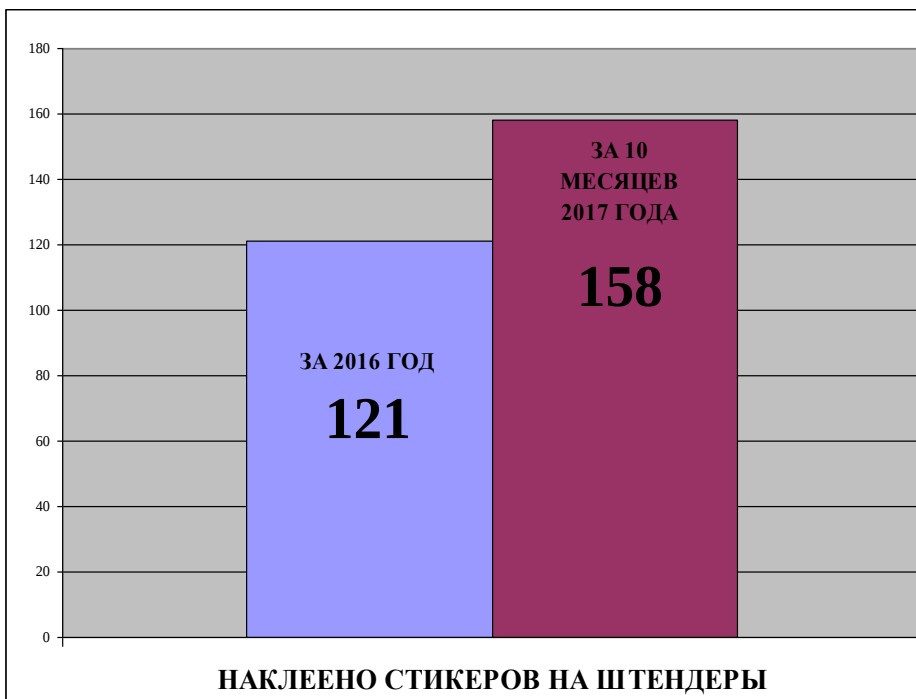




борьба с незаконным размещением рекламы



борьба с незаконным размещением рекламы



административные штрафы

Законом Калининградской области от 12.05.2008 № 244 (ред. от 05.07.2017) «Кодекс Калининградской области об административных правонарушениях» (принят Калининградской областной Думой 24.04.2008) за нарушение ст. 73 (нарушение требований по обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан, поддержанию и улучшению эстетического состояния территории муниципальных образований Калининградской области, установленных нормативными правовыми актами органов местного самоуправления) влечет наложение административного штрафа:

на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей,

на должностных лиц - от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей,

на юридических лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

административные штрафы

«Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 30.10.2017) за нарушение ст. 14.37. (нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции), установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента влекут наложение административного штрафа:

<i>на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей;</i>
<i>на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей;</i>
<i>на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.</i>

Протоколы об административных правонарушениях по данной статье уполномочены составлять сотрудники полиции.



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»
КОМИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА

Адрес: 236040, г.Калининград, пл.Победы, 1 каб. 424, отдел рекламы, тел/факс: (4012) 92-32-10

**Уведомление
об изъятии Вашей конструкции
(ШТЕНДЕР)**

Уважаемый предприниматель, осуществляющий свою предпринимательскую деятельность на территории городского округа «Город Калининград», доводим до Вашего сведения, что с августа 2014 года на территории города Калининграда изменился порядок установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций.

УСТАНОВЛЕННАЯ ВАМИ КОНСТРУКЦИЯ (ШТЕНДЕР):

- искажает архитектурный облик города;
- препятствует проходу пешеходов и людей с ограниченными возможностями;
- мешает проезду детских колясок;
- затрудняет уборку улицы;
- при установке вблизи проезжей части создает угрозу безопасности дорожного движения.

На территории городского округа «Город Калининград» **запрещено устанавливать выносные щитовые конструкции (штендеры)**. Установка данных конструкций разрешается исключительно внутри помещений, торговых центров, на территории рынков, ярмарок, промышленных и торговых баз, вокзалов, портов, аэропортов и иных подобных мест. Выносная щитовая конструкция (штендер) не должна препятствовать проходу пешеходов, не должна иметь собственного подсвета и стационарного крепления к поверхности (п. 3.4. постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 22.09.2015 № 1630 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации информационных конструкций (вывесок) на территории городского округа «Город Калининград»).

Вам необходимо в срок до 5-ти рабочих дней с момента уведомления убрать принадлежащую Вам конструкцию (штендер), в противном случае конструкция будет изъята органом местного самоуправления и помещена на склад временного хранения сроком до 1 месяца, по истечении данного срока конструкция утилизируется.



ДИЗАЙН-КОД



что такое дизайн-код?

- дизайн-код – это проиллюстрированный набор правил проектирования, требований и рекомендаций по вопросам физического развития местности. Графические и письменные компоненты дизайн-кода подробно и точно строят дизайнерское видение генерального плана при проектировании и разработке объекта.

КОГДА
ЕГО
НЕТ

КОГДА
ОН
ЕСТЬ



ДИЗАЙН-КОД ГОРОДСКИХ УЛИЦ

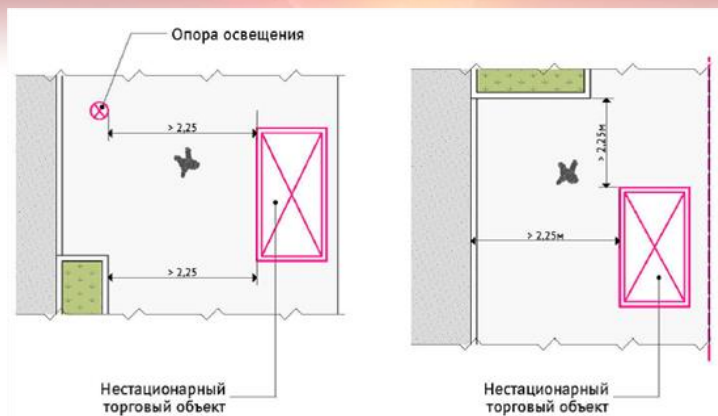
дизайн код: структура

- Система зонирования
- Навигационные конструкции
- Информационные конструкции
- Рекламные конструкции
- Праздничное и событийное оформление
- Арт-объекты
- Сезонные (летние) кафе
- Нестационарные торговые объекты
- Некапитальные объекты. МАФ
- Площадки
- Покрытия
- Колористика. Материалы

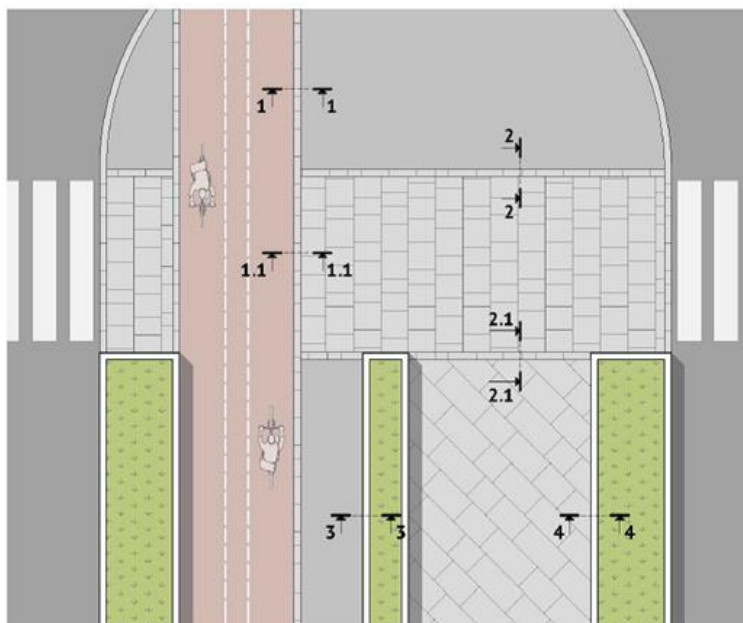
дизайн код: мифы и факты

- дизайн-код «убьёт» малый бизнес
 - чтобы выделиться среди конкурентов предпринимателю нужно будет разместить меньшее количество вывесок. Хорошо оформленные улицы притягивают людей, которые готовы гулять и тратить деньги. А это, в свою очередь, развивает средний и малый бизнес в пределах квартала, повышает спрос на дополнительные услуги и оживляет район.
- дизайн-код «задушит» креативность дизайнеров
 - дизайн-код определяет ключевые элементы дизайна, которые являются наиболее значимыми для каждой конкретной территории. Дизайн-код мотивирует архитекторов и проектировщиков искать творческие решения в соответствии с определенными ключевыми элементами дизайна, определенными для конкретной территории. и городские проектировщики, чтобы работать положительно, чтобы удовлетворить те требования, идентифицированные как крайне важные для того места.
- дизайн-код чрезмерно бюрократичен
 - благодаря стандартам и правилам предприниматель будет проходить меньше бюрократических процедур и легче оформит свою вывеску. дизайн-код разъясняет регулирующий процесс, а не усложняет его
- дизайн-код приведет к распространению типовых стандартных решений
 - в основе дизайн-кода заложен принцип внимательного отношения к специфике и разнообразию территорий

дизайн код: элементы



Принципиальная схема устройства сопряжений покрытий



невнимание к архитектуре



Вывеска «перечеркивает» фасад. Наглухо заклеенные витрины создают впечатление заброшенности



Ни одна деталь исторического фасада не перекрывается. Объемные буквы размещены в пределах витрин



При дизайне вывески необходимо учитывать особенности архитектуры фасада, на котором вывеска будет установлена. Вывески должны вписываться в городскую среду и взаимодействовать, а не конкурировать с ней.

Вывеска закрывает собой декоративные элементы фасада

многочисленные вывески на ограниченной площади



Многочисленные таблички, вывески и указатели на ограниченной площади выглядят как мусор



объемные буквы с перечнем магазинов на стене торгового центра

«глухие» витрины

Плохо



Хорошо



Прозрачные витрины от пола до потолка создают ощущение открытости

Плохо



Массивная конструкция никак не сочетается с фасадом

Хорошо



Вход в кафе прекрасно обходится без козырька

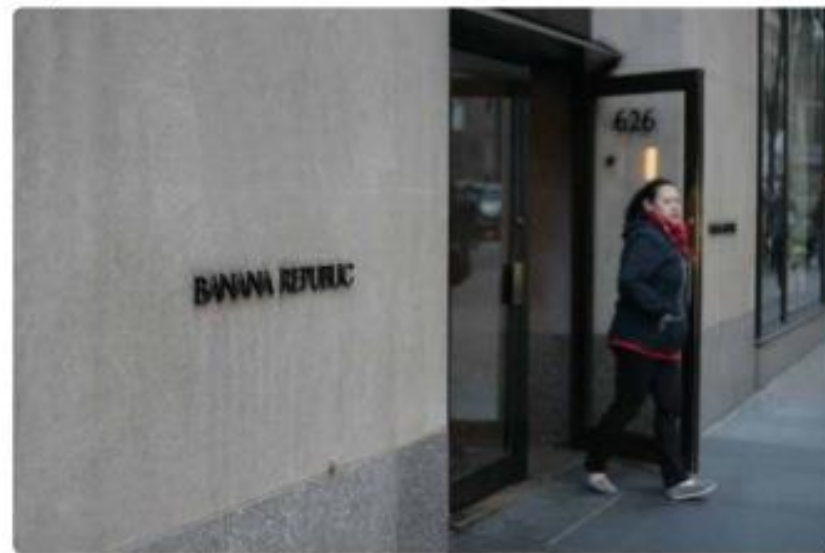
«бесчеловечный» размер

Плохо



Гигантские вывески нависают над прохожими

Хорошо



Вывеску небольшого размера прекрасно видно, если она размещена на уровне глаз

дизайн код: базовые принципы

1. Снизить активность вывесок. Как? Уменьшить количество вывесок с подложкой.
2. Использовать в вывесках только объемные буквы. Больше всего это необходимо классической архитектуре, потому что старые здания богато декорированы, их строили по законам гармонии, а не по закону контраста. И любая активная вывеска сильно влияет и портит вид.
3. Делать привязку вывесок к архитектурным элементам — к оконным или дверным проёмам.
 1. Максимальная высота букв — 0,5 м.
 2. В некоторых случаях на исторических памятниках важно ограничивать цветность.

правила размещения вывесок

Как правильно разместить вывеску в пределах зеленой зоны

Вывеска должна быть расположена в пределах зеленой зоны. Допустим, на схеме размещения зеленая зона обозначена так:



Ниже приведены примеры вывесок, вписанных в зеленую зону.

Вывески, обозначающие род деятельности заведения



Вывеска не обязана занимать все отведенное пространство.



Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы охранной зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв.



Вывески с логотипами

К логотипам здесь относятся фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их комбинации.



Если форма логотипа не позволяет эффективно вписать его в зеленую зону, то допускается выйти за границы зеленой зоны на 15–20 %, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться (если это не фриз или плоская основа) архитектурных деталей фасада.



Допустимо



Недопустимо

ИЖ-017/20060327/10000013 от 16.04.2013

Заказчик: Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы

Заказчик: ИЖ

Архитектурно-художественное проектирование внешнего облика улиц, магазинов и территорий города Москвы, выполняемое в печатном режиме (в части размещения информации на конструкциях)

Лист 10

Листов 62

Студия Артемия Лебедева
197 014/01/01 Москва/архитектура

городские правила дизайна



афиши



дизайн против вандализма

- Правила проектирования городского оборудования
 - Материалы должны легко очищаться
 - Плоские поверхности нужно перфорировать или текстурировать: на шершавой поверхности писать неудобно
 - Минимизировать плоские поверхности
 - Нарисовать заранее: занятое место редко вандалят



дизайн код Калининграда

- реализация приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» в Калининграде
- соглашение Правительства области, фонда ЕИРЖС и ООО «КБ Стрелка»
- ведется разработка дизайн-проектов развития системы общественных пространств центральной части Калининграда с разработкой «Дизайн-кода»
- площадь территории около 330 га.

Комфортный город - это не только правильная инфраструктура, но и открытый диалог руководства города и его жителей. Мы все имеем возможность участвовать в городских изменениях!

спасибо!