

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД КАЛИНИНГРАД"

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 28 декабря 2018 г. N 1269

**О внесении изменений в Постановление администрации
городского округа "Город Калининград" от 20.10.2014 N 1635
"Об утверждении муниципальной Программы "Развитие малого
и среднего предпринимательства в городском округе
"Город Калининград" (в редакции Постановления
от 15.10.2018 N 1018)**

В соответствии с Решениями городского Совета депутатов Калининграда от 28.11.2018 [N 255](#) "О бюджете городского округа "Город Калининград" на 2019 год и плановый период 2020-2021 годов" и от 28.11.2018 [N 251](#) "О внесении изменений в Решение городского Совета депутатов Калининграда от 29.11.2017 N 280 "О бюджете городского округа "Город Калининград" на 2018 год и плановый период 2019-2020 годов" (в редакции Решений от 25.12.2017 N 335, от 07.03.2018 N 20, от 30.05.2018 N 82, от 04.07.2018 N 120, от 12.09.2018 N 162, от 10.10.2018 N 215)"

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в [Постановление](#) администрации городского округа "Город Калининград" от 20.10.2014 N 1635 "Об утверждении муниципальной Программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Калининград" (в редакции Постановления от 15.10.2018 N 1018), изложив [приложение](#) в новой редакции ([приложение](#)).

2. Общему отделу администрации городского округа "Город Калининград" (Петрова Е.А.) обеспечить опубликование настоящего Постановления в газете "Гражданин" и на официальном сайте администрации городского округа "Город Калининград" в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением Постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля администрации городского округа "Город Калининград" Дмитриеву Н.А.

Глава городского округа
А.Н. Силанов

Приложение
к Постановлению
администрации
городского округа
"Город Калининград"
от 28 декабря 2018 г. N 1269

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**"Развитие малого и среднего предпринимательства
в городском округе "Город Калининград"**

Паспорт муниципальной Программы

| | |
|---|---|
| Наименование Программы | Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Калининград" (далее - Программа) |
| Заказчик Программы | Комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа "Город Калининград" (с 01.01.2019 комитет экономики и финансов администрации городского округа "Город Калининград") |
| Предполагаемые сроки реализации Программы (подпрограмм) | 2015-2021 годы |
| Перечень подпрограмм (ведомственных целевых программ) | Нет |
| Исполнители основных мероприятий Программы | Комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа "Город Калининград" |
| Предполагаемые объемы и источники финансирования мероприятий Программы | <p>Общий объем финансирования Программы из бюджета городского округа "Город Калининград" составляет 4118,78 тыс. руб.,</p> <p>в том числе:</p> <p>2015 год - 438,50 тыс. руб.;</p> <p>2016 год - 616,49 тыс. руб.;</p> <p>2017 год - 564,46 тыс. руб.;</p> <p>2018 год - 549,33 тыс. руб.;</p> <p>2019 год - 650,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 650,00 тыс. руб.;</p> <p>2021 год - 650,00 тыс. руб.</p> <p>Объем средств, выделяемых из бюджета городского округа "Город Калининград", подлежит ежегодному уточнению при утверждении бюджета на соответствующий год</p> |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности | <p>Увеличение числа малых и средних предприятий (МСП) до 895,0 ед. в 2021 году на 10000 жителей городского округа "Город Калининград".</p> <p>Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 41,5% в 2021 году.</p> <p>Создание эффективного механизма оказания информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа "Город Калининград"</p> |

1. Общие положения

1.1. Анализ развития малого и среднего предпринимательства

В последние годы в России малое и среднее предпринимательство становится все более важным элементом экономики, обеспечивающим активный рост объемов производства, занятости и доходов населения. Поэтому создание правовых, экономических и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства является на сегодняшний день одной из важнейших задач всех уровней власти.

Правительством Российской Федерации определены две основные цели развития малого и среднего предпринимательства: увеличение доли малого и среднего предпринимательства в экономике и формирование его инновационно-производственной структуры.

Малое и среднее предпринимательство, с одной стороны, - специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой - сфера самореализации и самообеспечения граждан в пределах прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации (ст. 34 Конституции Российской Федерации).

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из условий повышения уровня жизни, становления среднего класса и формирования устойчивой социально-экономической среды. В международной практике в малом и среднем предпринимательстве занято до 60-70% работающего населения, являющегося основой среднего класса. Задача увеличения доли среднего класса в общей численности населения поставлена на федеральном уровне.

Малое и среднее предпринимательство в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов является наиболее незащищенным от внешних воздействий сектором экономики. В то же время этот сектор экономики должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

Показатели, характеризующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Калининград" в 2011-2017 годах, представлены в таблице.

Количество малых и средних предприятий
по видам деятельности по городу Калининграду
(включая индивидуальных предпринимателей)

| Наименование показателя | Ед. изм./год | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Количество субъектов малого и среднего предприниматель | Ед. | 36693 | 39774 | 36720 | 41173 | 40134 | 40933 | 41434 |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|------|------|------|------|------|------|------|
| ства | | | | | | | | |
| по видам деятельности: | | | | | | | | |
| Торговля | % | 39,8 | 44,6 | 43,8 | 42,2 | 42,0 | 41,2 | 39,2 |
| Обрабатывающие производства | % | 10,5 | 8,8 | 8,7 | 9,0 | 8,6 | 8,3 | 7,8 |
| Строительство | % | 13,0 | 9,3 | 9,4 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,6 |
| Транспорт и связь | % | 8,5 | 8,4 | 8,5 | 8,7 | 8,6 | 8,8 | 11,1 |
| Сельское хозяйство | % | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,3 |
| Прочие отрасли | % | 27,1 | 27,8 | 28,7 | 29,2 | 29,8 | 30,6 | 30,0 |

Необходимо отметить, что отсутствие полной статистической информации о деятельности всех субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаточность статистической информации об индивидуальных предпринимателях не позволяют составить представление о реальном состоянии малого и среднего предпринимательства и осложняют принятие эффективных решений.

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменным. В связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала торговля является основным видом деятельности почти половины субъектов малого и среднего предпринимательства.

В течение последнего десятилетия в городском округе сложилась следующая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства: фонд "Фонд поддержки предпринимательства Калининградской области", фонд "Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)", фонд "Гарантийный фонд Калининградской области", "Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства".

Однако на становление и развитие малого предпринимательства серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований проблемы.

В городском округе "Город Калининград" существует ряд проблем, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства:

- неудовлетворительная отраслевая структура малого и среднего предпринимательства;
- низкая мотивация к занятию предпринимательской деятельностью;
- дефицит арендных площадей экономкласса для осуществления предпринимательской деятельности;
- неэффективное взаимодействие элементов инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства;

- недостаточность финансовых и инвестиционных ресурсов (недостаточность собственного капитала и оборотных средств);
- недостаточный уровень подготовки части предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;
- отсутствие системы подготовки учащейся молодежи по основам предпринимательства (формирования предпринимательского сознания, навыков, культуры, ответственности);
- отсутствие сетевого взаимодействия среди предпринимателей на муниципальном, региональном, международном уровнях;
- отсутствие положительного образа (имиджа) предпринимателя.

Кроме того, малое предпринимательство Калининграда в силу эксклавности региона имеет достаточно ограниченный внутренний рынок потребления, а удаленность от остальных субъектов Российской Федерации не позволяет предпринимателям перераспределять товары и услуги на другие регионы, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка. Также существуют барьеры для выхода на рынок Европейского союза, связанные с жесткими требованиями к качеству, сертификации продукции и услуг, таможенными ограничениями. Таким образом, ориентированный на локальный внутренний рынок предприниматель напрямую зависит от покупательной способности населения и экономической ситуации в области, а при работе с другими регионами России и зарубежными странами неизбежно сталкивается с высокими транспортными и иными издержками.

С учетом существующих проблем развития малого и среднего предпринимательства, в целях создания в городе среды, благоприятной для ведения бизнеса, [Стратегией социально-экономического развития городского округа "Город Калининград"](#) на период до 2035 года предусмотрены:

- развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций и развитию бизнеса, в том числе малого и среднего, в перспективных секторах экономики;
- снижение административных барьеров для развития бизнеса, организация работы с инвесторами и предпринимателями по принципу "одного окна";
- разработка, корректировка и реализация муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

1.2. Цель и задача Программы

Основной целью Программы является вовлечение жителей города Калининграда в предпринимательскую деятельность.

Для достижения поставленной цели требуется решить главную задачу - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа "Город Калининград".

1.3. Правовое обоснование разработки Программы

Полномочия органов местного самоуправления, непосредственно связанных с вопросами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, разработки муниципальных программ, определены в следующих Федеральных законах:

- от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в действующей редакции);

- от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (в действующей редакции).

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" к полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- формирование и реализация муниципальных программ (подпрограмм) с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

- формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

- содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

- образование органами местного самоуправления координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства.

Полномочия городских округов указаны в Федеральном [законе](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации":

- создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

1.4. Обоснование необходимости решения задач программно-целевым методом

Необходимость решения задач по развитию предпринимательства программно-целевым методом обусловлена:

- масштабностью, сложностью и многообразием проблем малого и среднего предпринимательства;

- потребностью в координации усилий органов власти различных уровней и негосударственных организаций, в том числе общественных объединений предпринимателей, для решения проблем предпринимателей;

- имеющимся положительным опытом реализации муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Калининград" и других городах Российской Федерации.

1.5. Обоснование состава и значений конечных результатов Программы

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области предоставляет только два показателя, отражающих состояние и развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Калининград": один раз в год - показатель "Количество субъектов малого и среднего бизнеса по г. Калининграду" (с разбивкой по видам деятельности) и один раз в пять лет - показатель "Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций". Реализация Программы будет в большей степени косвенно отражаться на вышеуказанных показателях. Показатели выведены эмпирическим путем на основе экспертной оценки.

2. Информация о наличии на региональном и федеральном уровнях государственных программ, направленных на достижение схожих целей и задач, а также порядок взаимодействия заказчика Программы с вышестоящими органами власти, направленный на включение мероприятий Программы в соответствующие государственные программы с целью получения софинансирования из вышестоящих бюджетов

В настоящее время на территории Российской Федерации действует федеральная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в виде отдельных нормативных правовых актов (постановлений, правил и т.д.).

Постановлением Правительства Калининградской области от 25.03.2014 N 144 принята Государственная программа "Развитие промышленности и предпринимательства", включающая подпрограмму "Поддержка малого и среднего предпринимательства в Калининградской области на 2014-2021 годы". Подпрограммой предусмотрено предоставление на конкурсной основе субсидий местным бюджетам (бюджетам муниципальных районов и городских округов Калининградской области) для финансового обеспечения мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства. В ходе реализации Программы планируется привлечение средств (в виде субсидий) подпрограммы "Поддержка малого и среднего предпринимательства в Калининградской области на 2014-2021 годы" для достижения целей настоящей Программы.

3. Критерии качества выполнения мероприятий, применяемые при оценке выполнения мероприятий Программы муниципальными учреждениями и сторонними организациями

Качество выполнения мероприятий Программы сторонними организациями определяется на основании оценки работ (услуг), выполненных в соответствии с договорами, заключенными с организациями, и требованиями, указанными в договорах.

4. Система мероприятий Программы

| № п/п | Наименование задачи, показателя, мероприятия | Наименование показателя мероприятия | Ед. измерения | Базовое значение | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Целевое значение |
|-------|---|-------------------------------------|---------------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа "Город Калининград" | | | | | | | | | |
| 1.1 | Число малых и средних предприятий (МСП) на 10000 жителей городского округа "Город Калининград" | Количество субъектов | Ед. | 907,9 | 872,1 | 880,0 | 885,0 | 890,0 | 895,0 | 1000,0 |
| | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий | - | % | 33,5 | 39,6 | 40,0 | 40,5 | 41,0 | 41,5 | 45,0 |

| | | | | | | | | | | |
|-------|--|---|----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | и организаций | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Организация и проведение семинаров для безработных граждан | Количество семинаров/количество участников | Ед./чел. | 2/30 | 8/120 | 5/75 | 4/60 | 4/60 | 4/60 | 6/90 |
| 1.1.2 | Организация и проведение семинаров для учащейся молодежи | Количество семинаров/количество участников | Ед./чел. | 2/30 | 12/180 | 19/285 | 12/180 | 12/180 | 12/180 | 10/150 |
| 1.1.3 | Организация и проведение семинаров для субъектов МСП | Количество семинаров/количество участников | Ед./чел. | 2/30 | 4/60 | 8/120 | 5/75 | 4/60 | 4/60 | 4/60 |
| 1.1.4 | Информирование населения по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью | Количество информационных сообщений | Ед. | 50 | 65 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 |
| 1.1.5 | Организация и/или участие в выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе организованной | Количество ярмарок/количество комплектов оборудования | Ед. | 110/0 | 125/0 | 900/0 | 910/0 | 920/0 | 930/0 | 1000/1 |

| | | | | | | | | | | |
|-------|---|--------------------------------------|-----|-----|---------------------------|----|----|----|----|----|
| | субъектами МСП, а также закупка необходимого оборудования | | | | | | | | | |
| 1.1.6 | Издание информационных материалов | Количество информационных материалов | Ед. | 3 | 6 | 5 | 1 | 4 | 4 | 3 |
| 1.1.7 | Консультирование по вопросам предпринимательства | Количество консультаций | Ед. | 40 | По мере обращения граждан | | | | | |
| 1.1.8 | Предоставление консультационной помощи по вопросам организации торговли продукцией местных товаропроизводителей | Количество консультаций | Ед. | 100 | По мере обращения граждан | | | | | |
| 1.1.9 | Ведение перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, и различных объединений предпринимателей | Наличие перечня | - | да | да | да | да | да | да | да |

| | | | | | | | | | | |
|--------|---|--------------------------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | й | | | | | | | | | |
| 1.1.10 | Проведение заседаний консультационного совета | Количество заседаний | - | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.1.11 | Информирование субъектов МСП о выставках, проводимых в городском округе "Город Калининград", других городах России и за рубежом | Количество адресатов/сообщений | Ед. | 220/25 | 250/40 | 270/40 | 285/40 | 300/40 | 300/40 | 300/40 |
| 1.1.12 | Организация взаимовыгодного сотрудничества субъектов МСП г. Калининграда с предпринимателями других городов России и зарубежья | Количество встреч | Ед. | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.1.13 | Организация и проведение конференции для субъектов МСП | Количество конференций | Ед. | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |

5. Объем финансовых потребностей на реализацию мероприятий Программы (тыс. руб.)

| N п/п | Наименование мероприятия | Источник финансирования | Форма финансового обеспечения | Финансовые затраты, тыс. рублей | | | | | Исполнитель мероприятия | Участник мероприятия |
|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|----------------------|
| | | | | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Общий объем потребности в финансовых ресурсах на выполнение Программы, в том числе: | Всего | | | 564,46 | 549,33 | 650,00 | 650,00 | 650,00 | | |
| | ФБ | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | ОБ | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | МБ | | | 564,46 | 549,33 | 650,00 | 650,00 | 650,00 | | |
| | ПП | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| Главный распорядитель бюджетных средств - комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа "Город Калининград" (КЭФиК) (с 01.01.2019 комитет экономики и финансов администрации городского округа "Город Калининград" (КЭиФ)) | Всего | | | 564,46 | 549,33 | 650,00 | 650,00 | 650,00 | | |
| | ФБ | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | ОБ | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | МБ | | | 564,46 | 549,33 | 650,00 | 650,00 | 650,00 | | |
| | ПП | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------|---|-------|--|--------|--------|--------|--------|------------|------------|-----------------------|
| 1.1.1 | Организация и проведение семинаров для безработных граждан | Всего | Закупка товаров, работ и услуг | 77,60 | 50,00 | 48,00 | 48,00 | 48,00 | КЭФиК/КЭиФ | Сторонние организации |
| | | ФБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | ОБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | МБ | | 77,60 | 50,00 | 48,00 | 48,00 | 48,00 | | |
| | | ПП | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.1.2 | Организация и проведение семинаров для учащейся молодежи | Всего | Закупка товаров, работ и услуг | 107,00 | 204,50 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | КЭФиК/КЭиФ | Сторонние организации |
| | | ФБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | ОБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | МБ | | 107,00 | 204,50 | 144,00 | 144,00 | 144,00 | | |
| | | ПП | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.1.3 | Организация и проведение семинаров для субъектов МСП | Всего | Закупка товаров, работ и услуг | 40,50 | 91,60 | 60,00 | 48,00 | 48,00 | КЭФиК/КЭиФ | Сторонние организации |
| | | ФБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | ОБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | МБ | | 40,50 | 91,60 | 60,00 | 48,00 | 48,00 | | |
| | | ПП | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.1.4 | Информирование населения по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью | Всего | Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций | | | | | КЭФиК/КЭиФ | КЭФиК/КЭиФ | |
| | | ФБ | | | | | | | | |
| | | ОБ | | | | | | | | |
| | | МБ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------|--|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|------------|-----------------------|
| | | ПП | | | | | | | | |
| 1.1.5 | Организация и/или участие в выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе организованной субъектами МСП, а также закупка необходимого оборудования | Всего | Закупка товаров, работ и услуг | 29,53 | 1,90 | 248,00 | 150,00 | 150,00 | КЭФик/КЭиФ | Сторонние организации |
| | | ФБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | ОБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | МБ | | 29,53 | 1,90 | 248,00 | 150,00 | 150,00 | | |
| | | ПП | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.1.6 | Издание информационных материалов | Всего | Закупка товаров, работ и услуг | 309,83 | 201,33 | 50,00 | 260,00 | 260,00 | КЭФик/КЭиФ | Сторонние организации |
| | | ФБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | ОБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | МБ | | 309,83 | 201,33 | 50,00 | 260,00 | 260,00 | | |
| | | ПП | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.1.7 | Консультирование по вопросам предпринимательства | Всего | Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций | | | | | | КЭФик/КЭиФ | КЭФик/КЭиФ |
| | | ФБ | | | | | | | | |
| | | ОБ | | | | | | | | |
| | | МБ | | | | | | | | |
| | | ПП | | | | | | | | |
| 1.1.8 | Предоставление | Всего | Реализуется за счет расходов на руководство и | | | | | | КЭФик/КЭиФ | КЭФик/КЭиФ |

| | | | | | |
|--------|--|-------|--|------------|------------|
| | консультационной помощи по вопросам организации торговли продукцией местных товаропроизводителей | ФБ | управление в сфере установленных функций | | |
| | | ОБ | | | |
| | | МБ | | | |
| | | ПП | | | |
| 1.1.9 | Ведение перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, и различных объединений предпринимателей | Всего | Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций | КЭФиК/КЭиФ | КЭФиК/КЭиФ |
| | | ФБ | | | |
| | | ОБ | | | |
| | | МБ | | | |
| | | ПП | | | |
| 1.1.10 | Проведение заседаний консультационного совета | Всего | Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций | КЭФиК/КЭиФ | КЭФиК/КЭиФ |
| | | ФБ | | | |
| | | ОБ | | | |
| | | МБ | | | |
| | | ПП | | | |
| 1.1.11 | Информирование субъектов МСП о выставках, проводимых в | Всего | Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций | КЭФиК/КЭиФ | КЭФиК/КЭиФ |
| | | ФБ | | | |
| | | ОБ | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--------|---|-------|--|------|------|--------|------|------|------------|-----------------------|
| | городском округе "Город Калининград", других городах России и за рубежом | МБ | | | | | | | | |
| | | ПП | | | | | | | | |
| 1.1.12 | Организация взаимовыгодного сотрудничества субъектов МСП г. Калининграда с предпринимателям и других городов России и зарубежья | Всего | Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций | | | | | | КЭФик/КЭиФ | КЭФик/КЭиФ |
| | | ФБ | | | | | | | | |
| | | ОБ | | | | | | | | |
| | | МБ | | | | | | | | |
| | | ПП | | | | | | | | |
| 1.1.13 | Организация и проведение конференции для субъектов МСП | Всего | Закупка товаров, работ и услуг | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | КЭФик/КЭиФ | Сторонние организации |
| | | ФБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | ОБ | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | МБ | | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | ПП | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |

**6. График реализации мероприятий Программы
в 2019 году**

| № п/п | Наименование задачи, мероприятия, этапа | 1-й квартал | 2-й квартал | 3-й квартал | 4-й квартал | Примечание |
|-------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа "Город Калининград" | | | | | |
| 1.1.1 | Организация и проведение семинаров для безработных граждан | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | 1 | - | 1 | - | |
| | Реализация мероприятия (количество семинаров/количество участников) | 2/30 | - | 2/30 | - | |
| 1.1.2 | Организация и проведение семинаров для учащейся молодежи | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | 1 | 1 | 1 | |
| | Реализация мероприятия (количество семинаров/количество участников) | - | 6/90 | - | 6/90 | |
| 1.1.3 | Организация и проведение семинаров для субъектов МСП | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | 1 | - | 1 | |
| | Реализация мероприятия (количество семинаров/количество участников) | - | 5/75 | - | - | |
| 1.1.4 | Информирование населения по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | - | - | - | |
| | Реализация мероприятия | 14 | 21 | 18 | 17 | |
| 1.1.5 | Организация и/или участие в выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе организованной субъектами МСП, а также закупка необходимого оборудования | | | | | |

| | | | | | | |
|--------|---|---|-------|-------|-------|--|
| | - организация ярмарок на территории городского округа "Город Калининград" | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | - | - | - | |
| | Реализация мероприятия | 245 | 230 | 215 | 220 | |
| 1.1.6 | Издание информационных материалов | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | 1 | - | - | |
| | Реализация мероприятия | - | - | 1 | - | |
| 1.1.7 | Консультирование по вопросам предпринимательства | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | | | | |
| | Реализация мероприятия | Постоянно, по мере обращения граждан | | | | |
| 1.1.8 | Предоставление консультационной помощи по вопросам организации торговли продукцией местных товаропроизводителей | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | | | | |
| | Реализация мероприятия | Постоянно, по мере обращения граждан | | | | |
| 1.1.9 | Ведение перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, и различных объединений предпринимателей | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | | | | |
| | Реализация мероприятия | Постоянно, по мере поступления информации | | | | |
| 1.1.10 | Проведение заседаний консультационного совета | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | | | | |
| | Реализация мероприятия | - | 1 | - | 1 | |
| 1.1.11 | Информирование субъектов МСП о выставках, проводимых в городском округе "Город Калининград", других городах России и за рубежом | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | | | | |
| | Реализация мероприятия (количество адресатов/сообщений) | 80/10 | 70/10 | 65/10 | 70/10 | |
| 1.1.12 | Организация взаимовыгодного сотрудничества субъектов МСП г. | | | | | |

| | | | | | | |
|--------|--|---|---|---|---|--|
| | Калининграда с предпринимателями других городов России и зарубежья | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | - | | | | |
| | Реализация мероприятия | - | - | 1 | 1 | |
| 1.1.13 | Организация и проведение конференции для субъектов МСП | | | | | |
| | Количество размещаемых заказов | 1 | - | - | - | |
| | Реализация мероприятия | - | 1 | - | - | |
