

Малое и среднее предпринимательство городского округа «Город Калининград»

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года №209-ФЗ (Ст.4) не только определил, что такое есть «малый бизнес», но и определил, что есть такое «микро бизнес» и «средний бизнес».

Условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленные Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

К субъектам малого и среднего предпринимательства относят:

- хозяйственные общества и партнерства;
- производственные и потребительские кооперативы;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- индивидуальных предпринимателей.

Акционерное общество может получить статус малого предприятия, только если у него есть особый статус. Например, участники проекта «Сколково».

Критерии малого и среднего предпринимательства

Общие критерии

Предельное значение среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год:

- микропредприятие (до 15 человек);
- малое предприятие (16 - 100 человек);
- среднее предприятие (101 – 250 человек).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия - 120 млн. рублей;
- малые предприятия - 800 млн. рублей;
- средние предприятия – 2 млрд. рублей.

Дополнительные критерии для Общества с ограниченной ответственностью

Суммарная доля участия в уставном капитале ООО:

1. Не более 25 процентов принадлежит:

- государству, субъектам РФ;
- муниципальным образованиям;
- общественным и религиозным организациям (объединениям);
- благотворительным и иным фондам.

2. Не более 49 процентов принадлежит:

- иностранным организациям;
- организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Общее описание малого и среднего предпринимательства города Калининграда

Специфика развития малого предпринимательства в Калининграде определяется его доминирующим положением в Калининградской области и эксклавым положением самого региона. Ввиду этих особенностей, а также благодаря существованию в области Особой экономической зоны, на протяжении многих лет в городе развивались, помимо прочего, такие направления, как трансграничная торговля и импортозамещение. Высокая плотность населения на ограниченной территории и невысокая доля крупного бизнеса, а также резкое сокращение экономической деятельности традиционных для области отраслей, привели к тому, что, начиная с первой половины 90-х годов 20 столетия, малое и среднее предпринимательство в Калининграде начало развиваться опережающими по сравнению с другими региональными центрами России, темпами, обеспечивая самозанятость и занимая свободные рыночные ниши.

По данным Росстата, количество малых и средних предприятий (МСП) Калининграда по состоянию на **1 января 2020 года** составляло **21 428** единицы. Помимо малых и средних предприятий в Калининграде зарегистрировано **18 758** индивидуальных предпринимателей (ИП). Субъекты малого предпринимательства (СМП), состоящие из индивидуальных предпринимателей, микро, малых и средних предприятий города Калининграда, имеют распределение, представленное на рис. 1.

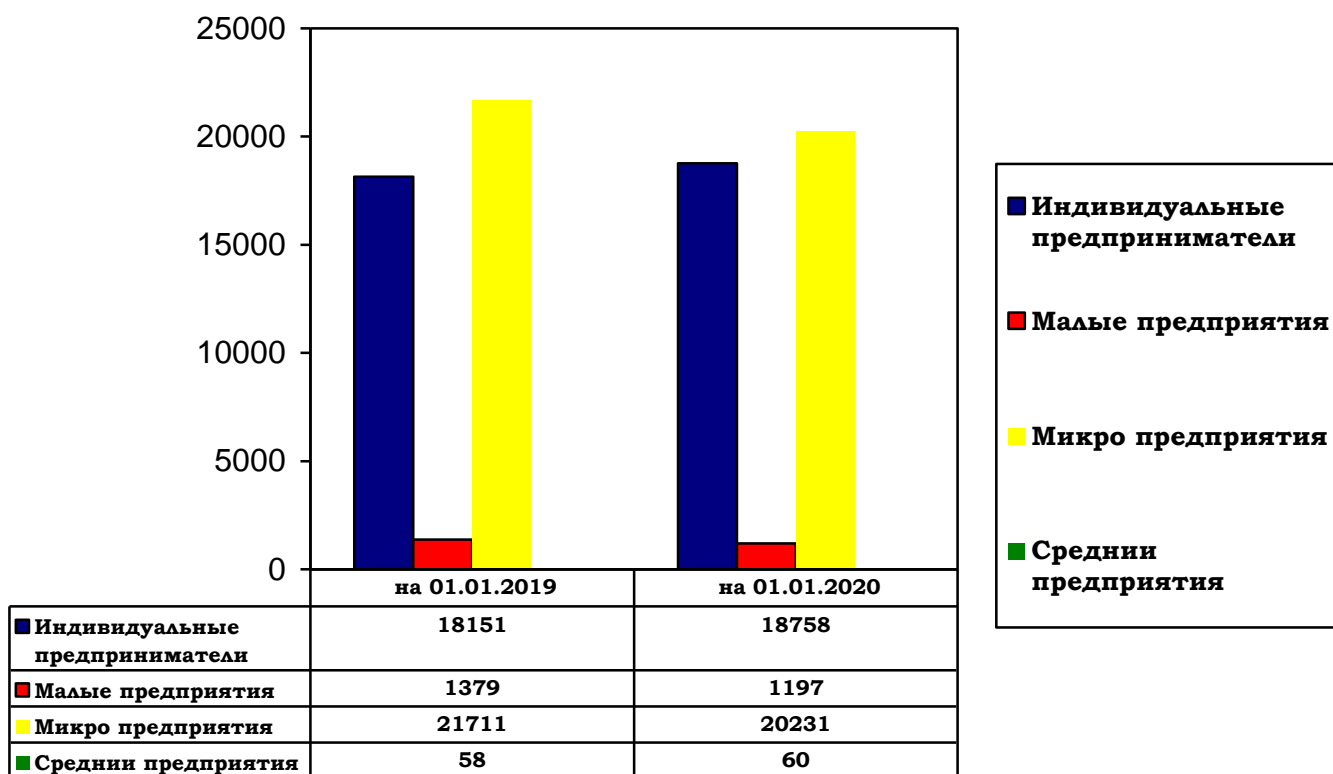


Рис. 1. Формы СМП в г. Калининграде

В целом, СМП Калининграда составляют около 70% всех СМП области, что доказывает высокую концентрацию в областном центре малого бизнеса. Таким образом, имеется ярко выраженная территориальная диспропорция в развитии малого предпринимательства в регионе с центром тяготения в г. Калининграде.

Динамика развития малого и среднего предпринимательства города Калининграда

Динамика развития малого предпринимательства в Калининграде за период с 01.01.2019 года по 01.01.2020 года представлена в Таблице 1.

Таблица 1

Динамика развития малого предпринимательства в Калининграде

№ пп	Показатель	На 01.01.2019	На 01.01.2020
1	Количество малых, средних и микро-предприятий, ед.	23148	21428

2	Число малых и средних предприятий (включая микропредприятия) в расчете на 10 тыс. человек населения	479,9	439,2
3	Число индивидуальных предпринимателей, ед.	18151	18758
4	Число индивидуальных предприятий в расчете на 10 тыс. человек населения	376,3	383,4
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	40,8	38,1

Создание большого числа МП объясняется возрастающей ролью для малого бизнеса налоговых льгот, которые предоставляются им в рамках упрощенных систем налогообложения: единый налог по упрощенным системам и единый налог по вмененной системе.

Структура малого предпринимательства в Калининграде устойчива и сформировалась в условиях относительной стабильности внутреннего рынка региона в последние годы. Как видно из рис. 2, в целом по городу лидирующим сегментом является торговля и сфера платных услуг. В настоящее время торговля имеет чрезмерно завышенную долю в малых предприятиях города, что объясняется наличием благоприятной среды для развития именно этого сектора экономики города.

Рис. 2. Структура малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности **в городе Калининграде, 2019 год**

