

**ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения регионального конкурса премии «Янтарный Меркурий»
в 2022 году**

I. Общие положения

1. Региональный конкурс премии «Янтарный Меркурий» (далее – Конкурс) проводится Союзом «Калининградская торгово-промышленная палата» (далее – ТПП) в соответствии с настоящим положением (далее – Положение).

2. **Целью Конкурса** является содействие развитию предпринимательства в Калининградской области, обеспечение возможности представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели, а также пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

3. Для целей настоящего Конкурса под **предприятием-конкурсантом (предприятием)** понимается:

3.1. хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) любой формы собственности или его филиал, местом нахождения которых является Калининградская область,

3.2. два и более хозяйствующих субъекта, указанные в п.3.1., объединенные по общему признаку (собственник, руководство или ресурсы) в группу компаний.

4. Премия обеспечивает предприятию репутацию надежного производителя высококачественной и конкурентоспособной продукции (услуг), способствует привлечению новых партнеров, открывает новые возможности, в том числе выход на федеральный уровень.

5. Победители регионального конкурса премии «Янтарный Меркурий» получают возможность участия в федеральном этапе конкурса на соискание Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» в городе Москве.

6. **Конкурс проводится на безвозмездной основе.** Участники Конкурса не платят взносы и не несут расходы на экспертизу.

7. К участию в Конкурсе **не допускаются предприятия, ставшие победителями Конкурса в течение последних 3 (трех) лет.**

Если одно из предприятий, входящих в группу компаний, победило в конкурсе, другое предприятие, являющееся самостоятельным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, может участвовать в конкурсе.

8. К участию в конкурсе (кроме участия в номинациях, указанных в пп. 9.1-9.5) допускаются группы компаний при условии, что отдельные предприятия, входящие в нее, не подают самостоятельные заявки. При этом в заявке указываются все хозяйствующие субъекты, входящие в группу компаний и участвующие в конкурсной оценке.

II. Номинации Конкурса

9. Устанавливаются следующие номинации Конкурса:

9.1.«Лучшее предприятие в сфере производства продукции производственно-технического назначения».

9.2.«Лучшее предприятие в сфере производства товаров народного потребления».

9.3.«Лучшее предприятие в сфере строительства и строительной индустрии».

9.4.«Лучшее предприятие в сфере услуг».

9.5.«Лучшее предприятие в агропромышленном комплексе».

9.6.«Лучшее предприятие в сфере информационных технологий».

9.7.«Лучшее предприятие в сфере торговли».

9.8.«Лучшее крестьянско-фермерское хозяйство».

9.9.«Лучшее предприятие в сегменте HoReCa».

9.10. «Лучшее предприятие-экспортер».

9.11. «Лучшее семейное предприятие».

9.12. «Лучший муниципалитет (город) с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства».

9.13. «Успешный старт».

9.14. «Работодатель года».

9.15. «Лучший региональный бренд».

10. Номинации, указанные в подп. 9.1-9.5, 9.10-9.13, соответствуют номинациям федерального конкурса «Золотой Меркурий». При соблюдении требований федерального этапа (малые предприятия с численностью персонала до 100 человек для номинаций 9.1-9.5, положительные значения в форме количественных показателей) победители регионального конкурса премии «Янтарный Меркурий» направляются для участия в федеральном этапе конкурса.

11. На федеральный этап конкурса выдвигается не более одного претендента по каждой номинации.

12. Победители в номинациях, указанных в подп. 9.6-9.9 и 9.14-9.15, направляются для участия в федеральном этапе конкурса при наличии свободных номинаций и соответствии требуемым критериям.

III. Сроки и порядок проведения Конкурса

13. Конкурс проводится в три этапа:

- прием заявок на участие в Конкурсе (**с 15 августа по 31 октября 2022 года**);
- рассмотрение заявок и определение победителей Конкурса (**с 01 по 30 ноября 2022 года**);
- оглашение номинантов Конкурса и торжественная церемония награждения победителей (**16 декабря 2022 года**).

14. Для проведения Конкурса формируются:

- **Экспертный совет**, отвечающий за оценку конкурсантов по установленным критериям, определение победителей регионального конкурса «Янтарный Меркурий» и выдвижение номинантов на федеральный этап конкурса «Золотой Меркурий»;
- **Исполнительная дирекция**, отвечающая за сбор данных для анализа критериев оценки предприятий-конкурсантов и административную поддержку конкурса в целом.

15. Экспертный совет формируется из членов Правления и Совета Калининградской ТПП, председателей комитетов Калининградской ТПП, представителей министерств (агентств, служб) Правительства Калининградской области, бизнес-ассоциаций и союзов Калининградской области, представителей научных, общественных и других организаций, а также независимых экспертов в области предпринимательства и экономики.

Состав экспертов определяется Исполнительной дирекцией в количестве не менее 5 и не более 15 человек.

16. Исполнительная дирекция формируется из сотрудников ТПП.

IV. Требования к предоставляемым конкурсным материалам и критерии отбора

17. Для участия в Конкурсе предприятию **в срок по 31 октября 2022 года** необходимо представить в адрес ТПП **следующие конкурсные материалы**:

- заявку участника (содержит общие сведения о предприятии, позволяющие оценить его по качественным критериям) (Приложения 1-7),
- упрощенные формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за 2021 год, составленные по форме, утвержденной приказом Министерства финансов РФ от 02.07.2010 г. №66н (для индивидуальных предпринимателей, филиалов и иных предприятий,

не размещающих отчетность на государственном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>).

18. Конкурсные материалы заверяются подписью руководителя, что подтверждает его ответственность за полноту и достоверность данных.

Указание неверных сведений в конкурсной заявке или форме может служить основанием для ее отклонения.

19. Формы конкурсных материалов для заполнения размещаются в электронном виде на сайте ТПП **в разделе «Янтарный Меркурий»** (<http://kaliningrad.tpprf.ru/ru/mercury/>).

20. Все конкурсные материалы направляются в исполнительную дирекцию Конкурса в электронном виде в двух форматах: .doc (.docx) и .pdf.

Электронный адрес для приема конкурсных материалов: mercury@kaliningrad-cci.ru

21. **Критерии отбора** разделяются на количественные, которые могут быть получены в результате вычислений, и качественные, которые не поддаются количественной оценке и определяются экспертным путем.

22. Установлены следующие **количественные критерии** для всех номинаций:

- 22.1.выручка,
- 22.2.прибыль от продаж,
- 22.3.производительность труда,
- 22.4.рентабельность продаж,
- 22.5.рентабельность активов,
- 22.6.коэффициент текущей ликвидности.

23. Для определения победителей Конкурса установлены следующие **качественные критерии**:

23.1. Для номинаций, указанных в подп. 9.1-9.9:

- деловая репутация,
- миссия бизнеса,
- конкурентные преимущества товара/услуги,
- участие во внешнеэкономической деятельности,
- перспектива тиражирования/расширения бизнеса,
- социальная ответственность.

23.2. Для номинации «**Лучшее предприятие-экспортер**»:

- деловая репутация,
- конкурентные преимущества товара/услуги по сравнению с импортными аналогами,
- география экспортных поставок,
- эффективность экспортной деятельности,
- достижения предприятия в сфере ВЭД,
- вклад в социально-экономическое развитие региона/страны.

23.3. Для номинации «**Лучшее семейное предприятие**»:

- количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе,
- преемственность поколений,
- квалификация и общественная деятельность руководства,
- позиционирование предприятия как семейного,
- оригинальность бизнес-идеи,
- возраст предприятия.

23.4. Для номинации «**Лучший муниципалитет (город) с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства**»:

- количественные показатели развития малого предпринимательства и экспортно ориентированных предприятий муниципалитета (города), в т.ч. по отраслям,
- характеристика динамики развития малого предпринимательства и экспортно ориентированных предприятий муниципалитета (города) за прошедшие 3 года,
- качественные характеристики малого предпринимательства и экспортно ориентированных предприятий муниципалитета (города), в особенности, доля предприятий,

использующих новейшие технологии, производящих наукоемкую продукцию, обладающих высоким инновационным потенциалом,

- состояние законодательной базы по обеспечению развития малого предпринимательства и экспортно ориентированных предприятий муниципалитета (города),
- развитие инфраструктуры обеспечения малого предпринимательства и экспортно ориентированных предприятий муниципалитета (города),
- состояние сферы поддержания и воспроизводства рабочей силы муниципалитета (города): система образования, подготовки и переподготовки кадров, система здравоохранения, спортивно-оздоровительная система, система культуры,
- количество предприятий-участников Конкурса, заявившихся от муниципального образования (подсчитывается Исполнительной дирекцией по окончании приема заявок на участие в Конкурсе).

23.5. Для номинации «Успешный старт»:

- отнесение к категории малых предприятий,
- успешная коммерциализация научных и технологических идей,
- стабильная работа на рынке не менее 1,5 и не более 3 лет.

23.6. Для номинации «Работодатель года»:

- средний уровень заработной платы по предприятию,
- уровень заработной платы линейного персонала,
- коэффициент текучести персонала,
- наличие социальных гарантий;
- применяемые на предприятии материальные и нематериальные способы мотивации персонала,
- трудоустройство инвалидов,
- создание временных рабочих мест для безработных граждан и граждан, ищущих работу,
- организация стажировок для студентов и выпускников учреждений среднего профессионального и высшего образования и участие в профориентационных мероприятиях, наличие наставничества,
- обеспечение повышения квалификации работников.

23.7. Для номинации «Лучший региональный бренд»:

- нахождение головной организации в Калининградской области,
- количество подписчиков в социальных сетях,
- наличие обособленных подразделений в Российской Федерации или в других странах,
- информационное присутствие предприятия в медиапространстве (используемые информационные каналы, примеры успешных промоакций),
- регистрация товарного знака (подача заявки на регистрацию) или юридически закрепленное право использования,
- айдентика бренда.

V. Порядок определения и награждения победителей Конкурса

24. Определение победителей Конкурса по каждой номинации осуществляется в следующем порядке:

24.1. По мере поступления заполненных заявок Исполнительная дирекция проверяет их полноту, сортирует заявки по группам в соответствии с номинациями и готовит презентационный материал для членов Экспертного совета.

Номинации с количеством участников менее трех считаются несостоявшимися, а заявки, поданные в них, либо по согласованию с участниками перераспределяются по другим номинациям, либо не допускаются к участию в конкурсе.

24.2. На основании данных официальной бухгалтерской (финансовой) отчетности, представленной предприятием-конкурсантом в ФНС за 2021 год и размещенной на

государственном информационном ресурсе <https://bo.nalog.ru/>, а также дополнительно представленной предприятием упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с п. 17 Положения, Исполнительная дирекция вносит данные в программу для расчета количественных критериев.

Выручка и прибыль от продаж определяются предприятием-конкурсантом на основании данных регистра бухгалтерского учета (например, оборотно-сальдовой ведомости по счетам 90 «Продажи», 99 «Прибыли и убытки») за 6 месяцев 2022 года и отражаются в заявке.

Производительность труда рассчитывается за 2021 год как отношение выручки к среднесписочной численности работников, отраженной в реестре «Сведения о среднесписочной численности работников организаций» ФНС РФ (<https://www.nalog.gov.ru/opendata/7707329152-sshr2019/>).

Рентабельность продаж рассчитывается за 2021 год как отношение прибыли от продаж к выручке.

Рентабельность активов рассчитывается за 2021 год как отношение прибыли до налогообложения к среднеарифметической величине активов.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается за 2021 год как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам (за минусом доходов будущих периодов).

По окончании сбора заявок формируются «Листы оценки количественных критериев».

Балльная оценка количественных критериев, указанных в подп. 22.3-22.6, для i -го участника определяется по формуле:

$$B_i = \frac{K_i - K_{min}}{K_{max} - K_{min}},$$

где B_i - балльная оценка анализируемого критерия i -го участника ($0 < B_i < 3$);

K_i - значение анализируемого критерия i -го участника;

K_{min} - худшее значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации;

K_{max} - лучшее значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации.

Значение количественного критерия (K_i) определяется на основании данных, предоставленных предприятиями-конкурсантами.

Интегральный показатель количественных критериев по каждому предприятию-конкурсанту рассчитывается как среднеарифметическое значение балльных оценок. Формируется рейтинг участников конкурса по количественному критерию.

Затем «Лист оценки количественных критериев» и конкурсные заявки с описанием предприятий-конкурсантов передаются на рассмотрение членам Экспертного совета.

24.3. Члены Экспертного совета проводят заседания, на которых рассматривают представленные заявки с описанием предприятий-конкурсантов и иные представленные документы и материалы.

Предприятия-конкурсанты вправе представлять образцы своей продукции и видеопрезентации предприятий на заседания Экспертного совета.

24.4. Получив «Листы оценки количественных критериев», а также данные из конкурсной заявки с информацией о предприятии, эксперт на основании этих данных, профессиональных знаний и собственного опыта проводит оценку каждого предприятия по каждому из критериев, проставляя баллы от 0 до 3, где:

0 баллов	Оценка критерия невозможна
1 балл	Удовлетворительно
2 балла	Хорошо
3 балла	Отлично

Оценка качественных критериев в номинации «Лучшее семейное предприятие» производится в соответствии с Методическими рекомендациями по проведению конкурса

Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» на региональном/отраслевом этапе.

Баллы проставляются в полученном экспертом «Листе оценки». Заполненные Листы оценки эксперты сдают в Исполнительную дирекцию.

24.5. По результатам проведенной оценки представленных конкурсных материалов определяется победитель по каждой номинации путем подсчета набранных каждого предприятием-участником баллов.

Номинантами объявляются до трех предприятий-конкурсантов в каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов.

Победителем в номинации становится предприятие, набравшее максимальное количество баллов.

По решению Экспертного совета в каждой из номинаций могут быть выделены лауреаты Конкурса.

25. По решению членов Экспертного совета среди предприятий-участников в номинации «Лучшее семейное предприятие» могут быть дополнительно выдвинуты для участия в федеральном этапе конкурса «Золотой Меркурий»:

предприятие, в работе которого участвует наибольшее количество представителей разных поколений семьи (официально трудоустроенных) – для участия в номинации «Устремленные в будущее»,

семейное предприятие, основанное не менее полутора и не более трех лет назад, продемонстрировавшее за это время успехи в своей отрасли – для участия в номинации «Семейный старт».

26. Предприятие не может быть победителем в более чем одной номинации.

27. На основании решения Экспертного совета о выдвижении номинантов, Исполнительная дирекция уведомляет всех участников, подавших заявку на участие в Конкурсе, о проведении отбора и приглашает на торжественную церемонию награждения победителей.

28. Наименования предприятий-номинантов могут быть опубликованы на информационных ресурсах ТПП до оглашения победителей.

29. Церемония награждения победителей проводится в торжественной обстановке с участием конкурсантов, членов ТПП, представителей региональных органов власти и местного самоуправления. Приглашения с указанием времени и места проведения церемонии рассылаются всем участникам заблаговременно.

30. Победители Конкурса награждаются Дипломом и получают памятный знак – статуэтку в виде Бога торговли и покровителя путников Меркурия.

31. Информация о победителях Конкурса размещается на сайте ТПП в разделе «Специальные проекты: Премия «Янтарный Меркурий», а также в средствах массовой информации и на информационных ресурсах ТПП.