

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «28» 12 2018 г.
г. Калининград

№ 1269

О внесении изменений в
постановление администрации
городского округа «Город Калининград»
от 20.10.2014 № 1635 «Об утверждении
муниципальной программы «Развитие
малого и среднего предпринимательства
в городском округе «Город Калининград»
(в редакции постановления
от 15.10.2018 № 1018)

В соответствии с решениями городского Совета депутатов Калининграда от 28.11.2018 № 255 «О бюджете городского округа «Город Калининград» на 2019 год и плановый период 2020 - 2021 годов» и от 28.11.2018 № 251 «О внесении изменений в решение городского Совета депутатов Калининграда от 29.11.2017 № 280 «О бюджете городского округа «Город Калининград» на 2018 год и плановый период 2019-2020 годов» (в редакции решений от 25.12.2017 № 335, от 07.03.2018 № 20, от 30.05.2018 № 82, от 04.07.2018 № 120, от 12.09.2018 № 162, от 10.10.2018 № 215)»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 20.10.2014 № 1635 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» (в редакции постановления от 15.10.2018 № 1018), изложив приложение в новой редакции (приложение).

2. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (Петрова Е.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» Дмитриеву Н.А.

Глава городского округа



А.Н. Силанов

Приложение
к постановлению администрации
городского округа «Город Калининград»
от «28» 12 2018 г. № 1269

Муниципальная программа

«Развитие малого и среднего предпринимательства
в городском округе «Город Калининград»

Срок реализации – 2015-2021 годы

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» (далее – Программа)
Заказчик Программы	Комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» (с 01.01.2019 комитет экономики и финансов администрации городского округа «Город Калининград»)
Предполагаемые сроки реализации Программы (подпрограмм)	2015-2021 годы
Перечень подпрограмм (ведомственных целевых программ)	Нет
Исполнители основных мероприятий Программы	Комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград»
Предполагаемые объемы и источники финансирования мероприятий Программы	<p>Общий объем финансирования Программы из бюджета городского округа «Город Калининград» составляет 4 118,78 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2015 год – 438,50 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 616,49 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 564,46 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 549,33 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 650,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 650,00 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 650,00 тыс. руб.</p> <p>Объем средств, выделяемых из бюджета городского округа «Город Калининград», подлежит ежегодному уточнению при утверждении бюджета на соответствующий год</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Увеличение числа малых и средних предприятий (МСП) до 895,0 ед. в 2021 году на 10 000 жителей городского округа «Город Калининград».</p> <p>Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 41,5% в 2021 году.</p>

	Создание эффективного механизма оказания информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа «Город Калининград»
--	---

1. Общие положения

1.1. Анализ развития малого и среднего предпринимательства

В последние годы в России малое и среднее предпринимательство становится все более важным элементом экономики, обеспечивающим активный рост объемов производства, занятости и доходов населения. Поэтому создание правовых, экономических и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства является на сегодняшний день одной из важнейших задач всех уровней власти.

Правительством Российской Федерации определены две основные цели развития малого и среднего предпринимательства: увеличение доли малого и среднего предпринимательства в экономике и формирование его инновационно-производственной структуры.

Малое и среднее предпринимательство, с одной стороны, – специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой – сфера самореализации и самообеспечения граждан в пределах прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации (ст. 34 Конституции Российской Федерации).

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из условий повышения уровня жизни, становления среднего класса и формирования устойчивой социально-экономической среды. В международной практике в малом и среднем предпринимательстве занято до 60-70% работающего населения, являющегося основой среднего класса. Задача увеличения доли среднего класса в общей численности населения поставлена на федеральном уровне.

Малое и среднее предпринимательство в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов является наиболее незащищенным от внешних воздействий сектором экономики. В то же время этот сектор экономики должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

Показатели, характеризующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» в 2011-2017 годах, представлены в таблице.

Количество малых и средних предприятий по видам деятельности по городу
Калининграду (включая индивидуальных предпринимателей)

Наименование показателя	Ед. изм./год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	36693	39774	36720	41173	40134	40933	41434
по видам деятельности:								
Торговля	%	39,8	44,6	43,8	42,2	42,0	41,2	39,2
Обрабатывающие производства	%	10,5	8,8	8,7	9,0	8,6	8,3	7,8
Строительство	%	13,0	9,3	9,4	10,0	10,0	10,0	10,6
Транспорт и связь	%	8,5	8,4	8,5	8,7	8,6	8,8	11,1
Сельское хозяйство	%	1,1	1,1	0,9	0,9	1,0	1,1	1,3
Прочие отрасли	%	27,1	27,8	28,7	29,2	29,8	30,6	30,0

Необходимо отметить, что отсутствие полной статистической информации о деятельности всех субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаточность статистической информации об индивидуальных предпринимателях не позволяют составить представление о реальном состоянии малого и среднего предпринимательства и осложняют принятие эффективных решений.

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменным. В связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала торговля является основным видом деятельности почти половины субъектов малого и среднего предпринимательства.

В течение последнего десятилетия в городском округе сложилась следующая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства: фонд «Фонд поддержки предпринимательства Калининградской области», фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)», фонд «Гарантийный фонд Калининградской области», «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства».

Однако на становление и развитие малого предпринимательства серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований проблемы.

В городском округе «Город Калининград» существует ряд проблем, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства:

- неудовлетворительная отраслевая структура малого и среднего предпринимательства;

- низкая мотивация к занятию предпринимательской деятельностью;
- дефицит арендных площадей экономкласса для осуществления предпринимательской деятельности;
- неэффективное взаимодействие элементов инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства:
- недостаточность финансовых и инвестиционных ресурсов (недостаточность собственного капитала и оборотных средств);
- недостаточный уровень подготовки части предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;
- отсутствие системы подготовки учащейся молодежи по основам предпринимательства (формирования предпринимательского сознания, навыков, культуры, ответственности);
- отсутствие сетевого взаимодействия среди предпринимателей на муниципальном, региональном, международном уровнях;
- отсутствие положительного образа (имиджа) предпринимателя.

Кроме того, малое предпринимательство Калининграда в силу эксклавности региона имеет достаточно ограниченный внутренний рынок потребления, а удаленность от остальных субъектов Российской Федерации не позволяет предпринимателям перераспределять товары и услуги на другие регионы, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка. Также существуют барьеры для выхода на рынок Европейского союза, связанные с жесткими требованиями к качеству, сертификации продукции и услуг, таможенными ограничениями. Таким образом, ориентированный на локальный внутренний рынок предприниматель напрямую зависит от покупательной способности населения и экономической ситуации в области, а при работе с другими регионами России и зарубежными странами неизбежно сталкивается с высокими транспортными и иными издержками.

С учетом существующих проблем развития малого и среднего предпринимательства, в целях создания в городе среды, благоприятной для ведения бизнеса, Стратегией социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года предусмотрены:

- развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций и развитию бизнеса, в том числе малого и среднего, в перспективных секторах экономики;
- снижение административных барьеров для развития бизнеса, организация работы с инвесторами и предпринимателями по принципу «одного окна»;
- разработка, корректировка и реализация муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

1.2. Цель и задача Программы

Основной целью Программы является вовлечение жителей города Калининграда в предпринимательскую деятельность.

Для достижения поставленной цели требуется решить главную задачу – создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа «Город Калининград».

1.3. Правовое обоснование разработки Программы

Полномочия органов местного самоуправления, непосредственно связанных с вопросами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, разработки муниципальных программ, определены в следующих Федеральных законах:

- от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в действующей редакции).

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- формирование и реализация муниципальных программ (подпрограмм) с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;
- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;
- формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;
- содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;
- образование органами местного самоуправления координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства.

Полномочия городских округов указаны в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»:

- создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

1.4. Обоснование необходимости решения задач программно-целевым методом

Необходимость решения задач по развитию предпринимательства программно-целевым методом обусловлена:

- масштабностью, сложностью и многообразием проблем малого и среднего предпринимательства;
- потребностью в координации усилий органов власти различных уровней и негосударственных организаций, в том числе общественных объединений предпринимателей, для решения проблем предпринимателей;
- имеющимся положительным опытом реализации муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» и других городах Российской Федерации.

1.5. Обоснование состава и значений конечных результатов Программы

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области предоставляет только два показателя, отражающих состояние и развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград»: один раз в год – показатель «Количество субъектов малого и среднего бизнеса по г. Калининграду» (с разбивкой по видам деятельности) и один раз в пять лет – показатель «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций». Реализация Программы будет в большей степени косвенно отражаться на вышеуказанных показателях. Показатели выведены эмпирическим путем на основе экспертной оценки.

2. Информация о наличии на региональном и федеральном уровнях государственных программ, направленных на достижение схожих целей и задач, а также порядок взаимодействия заказчика Программы с вышестоящими органами власти, направленный на включение мероприятий Программы в соответствующие государственные программы с целью получения софинансирования из вышестоящих бюджетов

В настоящее время на территории Российской Федерации действует федеральная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в виде отдельных нормативных правовых актов (постановлений, правил и т.д.).

Постановлением Правительства Калининградской области от 25.03.2014 № 144 принята государственная программа «Развитие промышленности и предпринимательства», включающая подпрограмму «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Калининградской

области на 2014-2021 годы». Подпрограммой предусмотрено предоставление на конкурсной основе субсидий местным бюджетам (бюджетам муниципальных районов и городских округов Калининградской области) для финансового обеспечения мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства. В ходе реализации программы планируется привлечение средств (в виде субсидий) подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Калининградской области на 2014-2021 годы» для достижения целей настоящей Программы.

3. Критерии качества выполнения мероприятий, применяемые при оценке выполнения мероприятий Программы муниципальными учреждениями и сторонними организациями

Качество выполнения мероприятий Программы сторонними организациями определяется на основании оценки работ (услуг), выполненных в соответствии с договорами, заключенными с организациями, и требованиями, указанными в договорах.

4. Система мероприятий Программы

№ п/п	Наименование задачи, показателя, мероприятия	Наименование показателя мероприятия	Ед. измерения	Базовое значение	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Целевое значение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа «Город Калининград»									
	Число малых и средних предприятий (МСП) на 10 000 жителей городского округа «Город Калининград»	Количество субъектов	Ед.	907,9	872,1	880,0	885,0	890,0	895,0	1000,0
1.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	-	%	33,5	39,6	40,0	40,5	41,0	41,5	45,0
1.1.1	Организация и проведение семинаров для безработных граждан	Количество семинаров/ количество участников	Ед./чел.	2/30	8/120	5/75	4/60	4/60	4/60	6/90
1.1.2	Организация и проведение семинаров для учащейся молодежи	Количество семинаров/ количество участников	Ед./чел.	2/30	12/180	19/285	12/180	12/180	12/180	10/150
1.1.3	Организация и проведение семинаров для субъектов МСП	Количество семинаров/ количество участников	Ед./чел.	2/30	4/60	8/120	5/75	4/60	4/60	4/60

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.4	Информирование населения по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью	Количество информационных сообщений	Ед.	50	65	70	70	70	70	70
1.1.5	Организация и/или участие в выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе организованной субъектами МСП, а также закупка необходимого оборудования	Количество ярмарок/ количество комплектов оборудования	Ед.	110/0	125/0	900/0	910/0	920/0	930/0	1000/1
1.1.6	Издание информационных материалов	Количество информационных материалов	Ед.	3	6	5	1	4	4	3
1.1.7	Консультирование по вопросам предпринимательства	Количество консультаций	Ед.	40	По мере обращения граждан					
1.1.8	Предоставление консультационной помощи по вопросам организации торговли продукцией местных товаропроизводителей	Количество консультаций	Ед.	100	По мере обращения граждан					
1.1.9	Ведение перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, и различных объединений предпринимателей	Наличие перечня	-	да	да	да	да	да	да	да
1.1.10	Проведение заседаний консультационного Совета	Количество заседаний	-	4	2	2	2	2	2	2
1.1.11	Информирование субъектов МСП о выставках, проводимых в городском округе «Город Калининград», других городах России и за рубежом	Количество адресатов/ сообщений	Ед.	220/25	250/40	270/40	285/40	300/40	300/40	300/40

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.12	Организация взаимовыгодного сотрудничества субъектов МСП г. Калининграда с предпринимателями других городов России и зарубежья	Количество встреч	Ед.	4	4	2	2	2	2	2
1.1.13	Организация и проведение конференции для субъектов МСП	Количество конференций	Ед.	0	0	0	1	0	0	1

5. Объем финансовых потребностей на реализацию мероприятий Программы (тыс. руб.)

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Форма финансового обеспечения	Финансовые затраты, тыс. рублей					Исполнитель мероприятия	Участник мероприятия
				2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Общий объем потребности в финансовых ресурсах на выполнение Программы, в том числе:	Всего			564,46	549,33	650,00	650,00	650,00		
	ФБ			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	ОБ			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	МБ			564,46	549,33	650,00	650,00	650,00		
	ПП			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Главный распорядитель бюджетных средств - комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» (КЭФик) (с 01.01.2019 комитет экономики и финансов администрации городского округа «Город Калининград» (КЭиФ))	Всего			564,46	549,33	650,00	650,00	650,00		
	ФБ			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	ОБ			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	МБ			564,46	549,33	650,00	650,00	650,00		
	ПП			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.1	Организация и проведение семинаров для безработных граждан	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	77,60	50,00	48,00	48,00	48,00	КЭФик/КЭиФ	Сторонние организации
		ФБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		ОБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		МБ		77,60	50,00	48,00	48,00	48,00		
		ПП		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.2	Организация и проведение семинаров для учащейся молодежи	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	107,00	204,50	144,00	144,00	144,00	КЭФик/КЭиФ	Сторонние организации
		ФБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		ОБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		МБ		107,00	204,50	144,00	144,00	144,00		
		ПП		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.3	Организация и проведение семинаров для субъектов МСП	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	40,50	91,60	60,00	48,00	48,00	КЭФиК/КЭиФ	Сторонние организации
		ФБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		ОБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		МБ		40,50	91,60	60,00	48,00	48,00		
		ПП		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.4	Информирование населения по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью	Всего		Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций					КЭФиК/КЭиФ	КЭФиК/КЭиФ
		ФБ								
		ОБ								
		МБ								
		ПП								
1.1.5	Организация и/или участие в выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе организованной субъектами МСП, а также закупка необходимого оборудования	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	29,53	1,90	248,00	150,00	150,00	КЭФиК/КЭиФ	Сторонние организации
		ФБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		ОБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		МБ		29,53	1,90	248,00	150,00	150,00		
		ПП		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.6	Издание информационных материалов	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	309,83	201,33	50,00	260,00	260,00	КЭФиК/КЭиФ	Сторонние организации
		ФБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		ОБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		МБ		309,83	201,33	50,00	260,00	260,00		
		ПП		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.7	Консультирование по вопросам предпринимательства	Всего		Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций					КЭФиК/КЭиФ	КЭФиК/КЭиФ
		ФБ								
		ОБ								
		МБ								
		ПП								
1.1.8	Предоставление консультационной помощи по вопросам организации торговли продукцией местных	Всего		Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций					КЭФиК/КЭиФ	КЭФиК/КЭиФ
		ФБ								
		ОБ								
		МБ								
		ПП								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	товаропроизводителей									
1.1.9	Ведение перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, и различных объединений предпринимателей	Всего	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций						КЭФик/КЭиФ	КЭФик/КЭиФ
		ФБ								
		ОБ								
		МБ								
		ПП								
1.1.10	Проведение заседаний консультационного Совета	Всего	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций						КЭФик/КЭиФ	КЭФик/КЭиФ
		ФБ								
		ОБ								
		МБ								
		ПП								
1.1.11	Информирование субъектов МСП о выставках, проводимых в городском округе «Город Калининград», других городах России и за рубежом	Всего	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций						КЭФик/КЭиФ	КЭФик/КЭиФ
		ФБ								
		ОБ								
		МБ								
		ПП								
1.1.12	Организация взаимовыгодного сотрудничества субъектов МСП г. Калининграда с предпринимателями других городов России и зарубежья	Всего	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций						КЭФик/КЭиФ	КЭФик/КЭиФ
		ФБ								
		ОБ								
		МБ								
		ПП								
1.1.13	Организация и проведение конференции для субъектов МСП	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	КЭФик/КЭиФ	Сторонние организации
		ФБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		ОБ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		МБ		0,00	0,00	100,00	0,00	0,00		
		ПП		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

6. График
реализации мероприятий Программы
в 2019 году

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия, этапа	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Примечание
1	2	3	4	5	6	7
1	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа «Город Калининград»					
1.1.1	Организация и проведение семинаров для безработных граждан					
	Количество размещаемых заказов	1	-	1	-	
	Реализация мероприятия (количество семинаров/количество участников)	2/30	-	2/30	-	
1.1.2	Организация и проведение семинаров для учащейся молодежи					
	Количество размещаемых заказов	-	1	1	1	
	Реализация мероприятия (количество семинаров/количество участников)	-	6/90	-	6/90	
1.1.3	Организация и проведение семинаров для субъектов МСП					
	Количество размещаемых заказов	-	1	-	1	
	Реализация мероприятия (количество семинаров/количество участников)	-	5/75	-	-	
1.1.4	Информирование населения по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью					
	Количество размещаемых заказов	-	-	-	-	
	Реализация мероприятия	14	21	18	17	
1.1.5	Организация и/или участие в выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе организованной субъектами МСП, а также закупка необходимого оборудования - организация ярмарок на территории городского округа «Город Калининград»					
	Количество размещаемых заказов	-	-	-	-	
	Реализация мероприятия	245	230	215	220	
1.1.6	Издание информационных материалов					
	Количество размещаемых заказов	-	1	-	-	
	Реализация мероприятия	-	-	1	-	
1.1.7	Консультирование по вопросам предпринимательства					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	Постоянно, по мере обращения граждан				
1.1.8	Предоставление консультационной помощи по вопросам организации торговли продукцией местных товаропроизводителей					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	Постоянно, по мере обращения граждан				
1.1.9	Ведение перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, и различных объединений предпринимателей					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	Постоянно, по мере поступления информации				
1.1.10	Проведение заседаний консультационного Совета					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	-	1	-	1	

1.1.11	Информирование субъектов МСП о выставках, проводимых в городском округе «Город Калининград», других городах России и за рубежом					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия (количество адресатов/сообщений)	80/10	70/10	65/10	70/10	
1.1.12	Организация взаимовыгодного сотрудничества субъектов МСП г. Калининграда с предпринимателями других городов России и зарубежья					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	-	-	1	1	
1.1.13	Организация и проведение конференции для субъектов МСП					
	Количество размещаемых заказов	1	-	-	-	
	Реализация мероприятия	-	1	-	-	