

Российская Федерация
Городской Совет депутатов Калининграда
(шестого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от 05 июля 2017 г.
г. Калининград

№ 158

О внесении изменений в Приложение к решению городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 № 302 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года» (в редакции решения от 06.07.2016 № 235)

Заслушав и обсудив информацию заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля Дмитриевой Н.А., председателя комиссии по бюджету и муниципальной собственности - заместителя председателя городского Совета депутатов Калининграда Быкова О.А., в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», решением городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 № 269 «Об утверждении Порядка осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Калининград», решением Совета по стратегическому планированию от 29.06.2017 № 2 «О внесении корректировок в Стратегию социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года», городской Совет

Р Е Ш И Л:

1. Внести следующие изменения в Приложение к решению городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 № 302 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года» (в редакции решения от 06.07.2016 № 235):
 - 1.1. раздел «Концепция пространственного развития» изложить в новой редакции (Приложение № 1);
 - 1.2. подраздел «Цели и задачи первого этапа реализации Стратегии» раздела «Цели, задачи и контрольные показатели Стратегии» изложить в новой редакции (Приложение № 2);
 - 1.3. Приложение 1 «Перечень показателей для мониторинга эффективности реализации Стратегии» изложить в новой редакции (Приложение № 3);
 - 1.4. Приложение 3 «Проекты, реализация которых возможна в Калининграде в рамках стратегии социально-экономического развития города» изложить в новой редакции (Приложение № 4).
2. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить в Правовое управление Правительства Калининградской области для включения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов в соответствии с действующим законодательством.
3. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по бюджету и муниципальной собственности (Быков О.А.).

Глава городского округа
«Город Калининград»

Председатель городского Совета
депутатов Калининграда



А.Г. Ярошук

А.М. Кропоткин

Концепция пространственного развития

Одну из ключевых ролей в повышении конкурентоспособности территорий играет интеллектуальный потенциал и человеческий капитал в целом. Для реализации основных приоритетов развития города важно сосредоточить усилия на закреплении молодежи в городе и привлечении высококвалифицированных кадров, для которых качество городской среды становится одним из важнейших критериев при выборе места жизни. Для предпринимателей имидж города, во многом зависящий от комфортности городской среды, также является важным критерием при выборе места для ведения бизнеса, размещения производственных мощностей. Качество архитектурно-планировочных решений в городской черте, а также экологическая безопасность и комфорт проживания существенно образом влияют на капитализацию городских территорий и привлекательность города для инвестиций. Таким образом, территориальное планирование является одним из важнейших аспектов развития города на средне- и долгосрочную перспективу.

Проведенный анализ социально-экономического и территориального развития Калининграда позволил зафиксировать, что смена экономико-производственной специализации города в рамках России и Балтийского макрорегиона, изменение структуры региональной экономики, изменения в структуре общества и образе жизни горожан (дифференциация по уровню доходов, новые стандарты потребления, резкий рост уровня автомобилизации и т.д.) привели к:

- проблематизации сложившейся пространственной организации города. Ключевыми элементами пространственной организации выступали административные и промышленные зоны, функционально притягивавшие жилые зоны (спальные районы) и инфраструктуру. В результате стали доминировать новые центры, связанные в первую очередь с новыми секторами экономики и стандартами потребления;
- усилению агломерационных связей между Калининградом, Гурьевским муниципальным районом и городами побережья (Зеленоградском, Пионерским, Светлогорском, Балтийском, Светлым), в рамках которых происходит территориальное распределение отдельных производственных, социальных и культурных функций;
- необходимости реализации новых проектов по развитию города. Это связано с тем, что развитие городов обладает гораздо большей внутренней инерционностью, чем рыночная и социальная динамика. Приведение городской среды и системы расселения в соответствие с экономическими и социальными изменениями требует селективной поддержки определенных частных проектов.

Территориальное развитие Калининграда на период расчетного срока действия генерального плана (до 2035 года) должно основываться на следующих принципах:

- формирование максимально комфортной для временного пребывания и постоянного проживания городской среды;
- максимальная капитализация земельных ресурсов города (что существенно влияет на налоговые доходы бюджета), а также максимально эффективное использование неиспользуемых или неэффективно используемых в данный момент земель;
- переход от традиционного градостроительного зонирования микрорайонов к совмещенным многофункциональным зонам (общественно-жилым зонам, общественно-деловым зонам городского центра, производственно-деловым и торговым зонам) – совмещение деловой и жилой недвижимости с публичными пространствами («микрозонирование» на уровне отдельных девелоперских проектов);
- территориальное планирование должно учитывать развитие калининградской агломерации (Калининград – Гурьевский муниципальный район – муниципалитеты побережья). Развитию агломерационных связей будут способствовать развитие портовой инфраструктуры в Калининградском заливе, развитие туризма в городах побережья, возможное размещение игровой

зоны, а также развитие в соответствии с планами Правительства области дорожной сети региона (рис. 6). С учетом этого можно предположить, что основными направлениями территориального развития Калининграда станет северное и северо-западное, в меньшей степени – западное и северо-восточное направления.

Приоритеты развития города Калининграда и указанные принципы территориального развития учтены в новом генеральном плане и разрабатываемом проекте Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград».

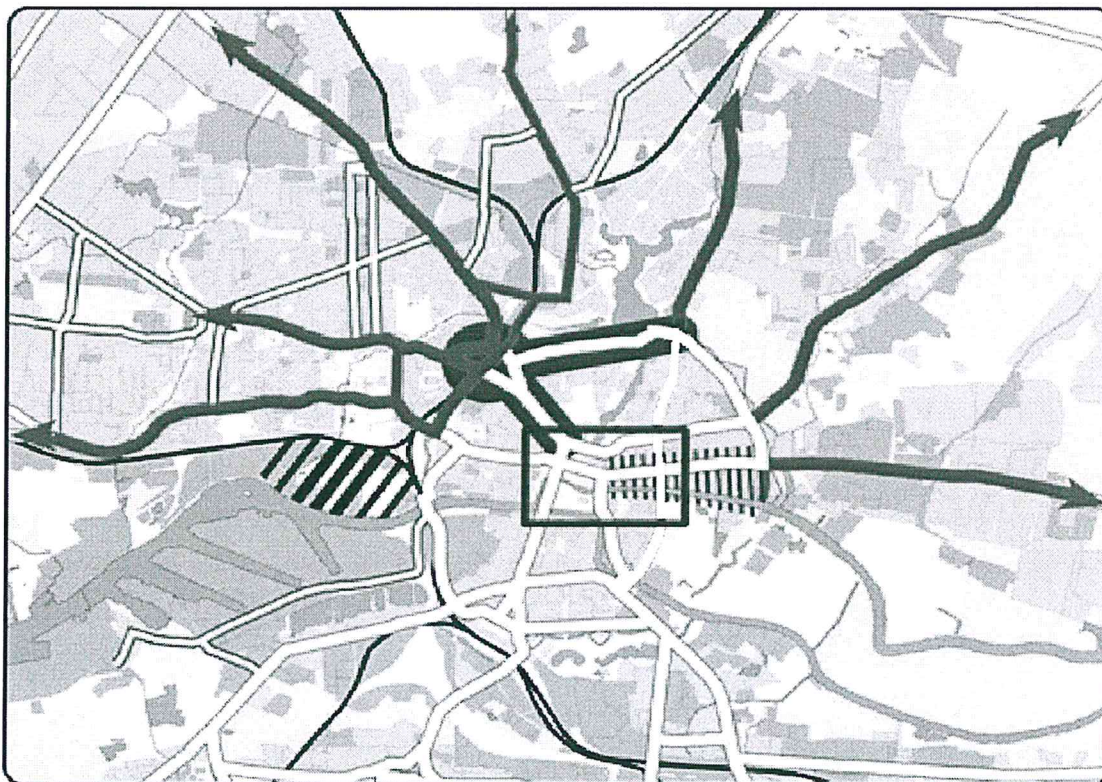
Рисунок 6. Транспортная система Калининградской области



Одним из важнейших вопросов в среднесрочной перспективе является развитие центральной части города (помечена красным прямоугольником на рис. 7), возрождение ее историко-культурного значения. С учетом значимости данной территории с точки зрения формирования «лица» города представляется неэффективным занимать ее торговыми комплексами. Для воссоздания исторической (плотной) застройки острова Канта (остров Кнайпхоф, деловой район) серьезным ограничением является мост (проспект Ленинский), существенно снижающий капитализацию территории острова. В целом разработка проекта планировки исторического центра города должна вестись с учетом решений, предложенных в рамках международного проектного семинара (так называемого workshop'a), проходившего в Калининграде в 2007-2008 г.г.

В центре города (в границах внутренней кольцевой дороги, см. рис. 7) следует уделить особое внимание территории Московского района (набережная, помеченная зеленым штрихом на рис. 7), примыкающей непосредственно к историческому центру города. Существующий облик района (как зданий, так и прилегающих территорий) существенно снижает капитализацию проектов реконструкции центральной части города. В ближайшей перспективе снос существующих зданий с расселением жителей и полная перестройка района невозможны. Однако, возможно проведение капитального ремонта существующих зданий с ремонтом фасадов.

Рисунок 7. Основные направления пространственного развития Калининграда



В перечень мероприятий по реализации генерального плана также предлагается включить разработку концепции комплексного развития и обустройства набережных реки Преголи и прилегающих территорий, а также подготовку на основании указанной концепции проектов планировки с объемно-пространственным решением застройки указанных территорий. В развитие проекта Waterfront планируется реконструкция существующей застройки по набережной реки Преголи, предполагающая вынос с этой территории существующих коммунальных предприятий и строительство объектов общественного назначения.

Городские набережные могут сыграть важную роль при формировании в центральной части города зон, привлекательных для туристического посещения. Фактически речь идет о формировании за счет архитектурно-строительных решений туристических маршрутов, в т.ч. и пеших, объединяющих как объекты культурного наследия, так и торгово-выставочные и досуговые объекты. В рамках создания подобных маршрутов следует рассмотреть возможность размещения туристической инфраструктуры вдоль водоемов г. Калининграда.

Связующим звеном в рамках формирования пешеходных туристических маршрутов могут стать:

- единый природно-экологический каркас города, объединяющий искусственные водоемы и каналы, а также парковые территории;
- места города, связанные с жизнью и деятельностью И.Канта.

Также может рассматриваться вопрос о формировании туристических маршрутов, объединяющих существующие форты Калининграда (фортификационные сооружения Кенигсберга). По границам формируемых туристических маршрутов необходимо выделение зон для размещения объектов индустрии гостеприимства (гостиниц, ресторанов, досуговых объектов и т.д.).

Значимым с точки зрения формирования комфортной городской среды является формирование природно-экологического каркаса города: в перечне первоочередных мероприятий реализации генерального плана должны быть предусмотрены мероприятия по восстановлению исторического характера озеленения, обустройства городских парков и мест отдыха и увеличение их площади, обустройство водных объектов. Также необходима разработка и утверждение целевой программы по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде. Должна быть также разработана система постоянного мониторинга окружающей среды. С учетом того, что

значительная территория города подвержена воздействию ряда природно-техногенных процессов (затоплению нагонными паводками, заболачиванию, подтоплению грунтовыми водами), необходима разработка комплекса защитных инженерно-технических мероприятий. Также необходимо исключить сброс загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) в водные объекты города.

С учетом приоритета развития города как центра экспозиционной, ярмарочно-выставочной и конгресс-деятельности в генеральном плане городского округа предусмотрены площадки для размещения экспозиционных (выставочных) и конгресс-центров. В качестве таких площадок могут выступить северо-западный район города, место пересечения Советского проспекта с окружной дорогой, восточный район города, а также территория острова Октябрьского, планируемая к застройке в рамках Чемпионата Мира по футболу в 2018 году. Острову отведена роль международного выставочно-делового центра и спортивного кластера городского значения. Это предполагает дальнейшее развитие здесь спортивных объектов, строительство выставочных комплексов, офисов, жилья. Для комфортной связи острова с основной частью центра города предполагается строительство трамвайной линии.

Для поддержания «торговой» составляющей развития города как коммуникационной площадки (развитие шоппинг-туризма) необходима корректировка Правил землепользования и застройки, направленная на выделение территорий, способных выполнить требуемые торговые функции. Это могут быть два типа площадок. Первый тип – это торговые улицы, где расположены переоборудованные под небольшие магазины городские здания (магазины, расположенные на первых этажах жилых домов, а также кафе, др. публичные места). Торговые улицы могут располагаться как на главных, так и на второстепенных улицах центральной части города, примыкающих к основным магистралям (как, например, ул. Соммера, выходящая на Ленинский проспект). Это позволит добираться до данных торговых зон как пешком, так и с помощью общественного транспорта. Целесообразно рассмотреть вариант перевода таких торговых зон в формат пешеходных улиц. Генеральным планом предполагается обустройство нескольких комплексных пешеходных пространств, расположенных в центральной части города и на острове Октябрьском, которые в совокупности должны составить систему пешеходного движения в городе. При формировании торговых улиц важно выдерживать единое дизайнерское решение в рамках одной улицы, для чего можно подготовить и утвердить правила оформления фасадов домов и объектов коммерческой недвижимости, оборудованных на первых этажах жилых домов.

Второй тип торговых площадок – крупные торговые объекты (торгово-развлекательные центры), внутри которых возможно размещение разномасштабных площадей под отдельные торговые марки, а также культурно-развлекательных и ресторанных зон. Строительство подобных объектов необходимо планировать на пересечении окружной дороги и основных транспортных магистралей. Основанием для такого решения является сложившаяся ситуация в дорожно-транспортном комплексе. На данный момент крупные торговые, торгово-развлекательные комплексы сконцентрированы в основном в центральной части города (площадь Победы, Ленинский проспект и т.д. – зеленое пятно на рис. 7). Их размещение в центре города существенно повлияло на городскую среду: они притягивают с окраин значительные потоки людей и транспорта, что ведет к появлению пробок. В будущем данная ситуация будет усугубляться. Поэтому для разгрузки центра города и одновременно обеспечения транспортной доступности необходимо планировать размещение крупных объектов, притягивающих значительные потоки людей и транспорта, на пересечении основных магистралей с окружной дорогой.

В связи с застройкой юго-восточной части острова Октябрьского в рамках проведения финального этапа Чемпионата Мира по футболу в 2018 году, которая включает в себя строительство стадиона и иных спортивных комплексов и сооружений, мостовых переходов с транспортными развязками с последующим выходом на окружную дорогу, можно предположить, что размещение ряда крупных торгово-развлекательных центров будет наиболее выгодным именно в этой части города. Близость к центру города, транспортная доступность, скопление в одном месте крупных торгово-развлекательных центров будут способствовать концентрации торгово-развлекательной жизни города в данном районе, тем самым разгрузит центр города.

Развитие торговой и выставочной деятельности должно быть обеспечено строительством нескольких офисно-складских центров, необходимых как для средних и крупных торговых

предприятий, так и для участников выставок. Это значит, что в документах территориального планирования должны быть предусмотрены участки для размещения объектов офисно-складской недвижимости. Размещение подобных объектов возможно в районе окружной дороги.

Помимо развития торговой и экспозиционной функций городского пространства необходимо сохранить промышленную. Утрата производственных функций ослабит город экономически. Поэтому отдельным вопросом для проработки должен стать вопрос работы с промышленными объектами, расположенными в городской черте. Сохранение промышленных зон в городе в том виде, в котором они сейчас находятся, невыгодно как с точки зрения экономики, так и с точки зрения организации комфортной среды. Многие из этих зон либо используются неэффективно, либо почти не используются (низкая капитализация), при этом «разрезают» жилую застройку (промышленные зоны на рис. 7 отмечены серым). В рамках капитализации данных территорий следует, например, рассмотреть возможность редевелопмента промышленных зон, которые занимают водные линии – то есть самые лучшие городские участки. Поэтому при корректировке действующих Правил землепользования и застройки необходимо провести в промышленных зонах ревизию неэффективно используемых, пустующих территорий, спрогнозировать перспективы развития таких территорий, возможность их перевода в территории делового, общественного, коммерческого назначения, а также использования в качестве резерва территорий жилой застройки.

Также следует рассмотреть возможность создания на указанных территориях промышленных, индустриальных, технологических парков либо рассмотреть возможность выделения под эти цели иных территорий в границах городского округа. Создание индустриального (промышленного) парка или нескольких парков, а также резервирование земель, обеспеченных инженерными инфраструктурами, с возможностью дальнейшего территориального расширения под перспективное размещение промышленных объектов значительно облегчит работу города с инвесторами, желающими разместить производственные мощности на территории Калининграда.

В рамках градостроительного зонирования города необходимо рассмотреть возможность формирования нового административного подцентра, делового района, например, в районе Центральной площади (район Дома Советов). Это обусловлено несколькими причинами. Первая связана с так называемыми столичными функциями города. Вторая связана с идеей размещения представительств российских регионов в городе. Третья связана с перспективами развития города как крупного логистического узла, в частности, с перспективами развития Калининградского порта, возможной реконструкцией уже существующих и строительством новых портовых мощностей, рассчитанных, в том числе, на контейнерные перевозки. Для обслуживания контейнерных перевозок необходимы логистические компании, для размещения офисов которых необходимо развитие офисной недвижимости, а значит формирование нового делового района или логистического парка. В последнем случае припортовая территория может стать площадкой для размещения индустриального парка.

Несмотря на предлагаемое формирование крупных функциональных зон (индустриального и логистического парков, делового, административного районов), при застройке территорий приоритет должен отдаваться девелоперским проектам и объектам формата «совмещенные многофункциональные зоны», т.е. проектам по застройке и объектам, которые совмещают в себе несколько функций сразу. В случае с отдельными территориями это предполагает расположение офисов, жилой застройки и торговых площадей в непосредственной близости. Это позволит избежать ситуации, когда, например, жилой микрорайон пустеет в будние дни в связи с тем, что люди уезжают на работу, или вечером пустеет деловой район, так как люди покидают работу, возвращаются домой. Такой же подход (совмещение разных функций) может применяться к крупным объектам. Высотные объекты также должны быть более функциональными: например, нижние этажи занимают кафе, рестораны, верхние – офисы.

В качестве одного из возможных направлений архитектурного развития Калининграда можно рассматривать максимальное воспроизведение (в части архитектуры вновь строящихся объектов, реконструкции значительного числа объектов культурного наследия Восточной Пруссии) старого Кенигсберга. Однако подобный вектор развития представляется ошибочным. Калининград как город, представляющий собой образец средневековой европейской архитектуры, вряд ли способен конкурировать, например, с Гданьском. В то же время собственно объекты культурного наследия (памятники архитектуры, значительное количество фортификационных сооружений)

могут стать опорными точками при формировании туристических маршрутов. Более осмысленным представляется следующий подход: отказаться от попытки формирования единого для всего города архитектурного стиля, при подготовке крупных девелоперских проектов, проектов комплексного освоения территории считать целесообразным организацию международных конкурсов и проведение workshop'ов с привлечением крупных девелоперов и архитектурных школ России и Европы. В данном случае архитектурные памятники Восточной Пруссии также могут стать центрами, вокруг которых будет осуществляться комплексная застройка или реконструкция в едином для конкретной территории архитектурно-планировочном стиле.

Развитие транспортного комплекса города на расчетный срок генерального плана(2035 г.) предполагает главной целью обеспечение жителям и гостям Калининграда комфортных и рациональных передвижений по городу для удовлетворения трудовых, бытовых и социально-культурных нужд при условии соблюдения требований к комфортности городской среды, экологичности, соблюдения условий для безопасного движения, создания среды, доступной маломобильным группам населения, сохранения культурного наследия. В соответствии с миссией города «Калининград – город для комфортной жизни и работы, площадка коммуникации и взаимодействия России и стран Европы в сфере бизнеса, инновационной экономики, образования и культуры», сформулированной в стратегии социально-экономического развития до 2035 года, транспортному комплексу города отводится одна из главных ролей.

В период до 2019 г. включительно в городе планируется осуществить обширную инвестиционную программу по формированию инфраструктуры для приема игр Чемпионата мира по футболу. Помимо создания собственно самой арены для игр и прилегающей инфраструктуры для проведения матчей (парка, фан-зон, дорог и т.п.) в части развития транспортной инфраструктуры в этот же период будет реализовано строительство участка Восточной эстакады. Помимо этого будут построены улицы в районе размещения стадиона.

В этот период планируется дальнейшее развитие производственного автомобильного кластера, транспортных и логистических функций в городе, ориентированных на обслуживание морского порта, судоремонтной и иных отраслей. Наибольшее развитие получат те из них, которые ориентированы на внешние связи, оказание услуг, в т.ч. по ремонту судов, портовых услуг и т.п. В целом экономика города, хотя и будет зависеть от связей с основной частью России, приобретет более независимый характер, ориентированный на непроеизводственные функции.

Развитие Калининграда как крупного логистического узла приведет к транспортной загруженности города, увеличению грузовых транспортных потоков. Реализация этого и других проектов в сфере транспорта и логистики приведет к увеличению нагрузки на дорожно-транспортную инфраструктуру города. Для снижения трафика по внутригородским магистралям и вывода грузовых транспортных потоков за пределы Калининграда в среднесрочной перспективе потребуется строительство обходов города Калининграда, для чего необходимо развитие окружной дороги. Возможным решением данного вопроса может быть завершение строительства транспортного кольца – большой окружной дороги (строительство эстакады и соединение южного и северного обхода города с выходом на Приморское кольцо).

Также необходимо развитие сложившейся радиально-кольцевой планировочной структуры с расширением пропускной способности и улучшением качества дорожного полотна основных радиальных магистралей и внутреннего кольца и возможным ограничением проезда большегрузного автотранспорта по этим дорогам. Следует также рассмотреть возможность строительства развязок в местах пересечения радиальных магистралей с окружной дорогой.

Также немаловажно оптимизировать схемы движения общественного транспорта, максимально исключив диаметрность маршрутов, тем самым снизив дублирование маршрутов, проходящих через центр города. Одним из условий перехода на новую маршрутную сеть является создание/строительство транспортных узлов (хабов) на территории города. Так, например, для пассажиропотока из южной части города транспортный узел может быть создан на территории, прилегающей к Южному вокзалу.

Цели и задачи первого этапа реализации Стратегии

Цель 1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами

С учетом того, что одну из ключевых ролей в конкурентоспособности территорий играет интеллектуальный потенциал, необходимо сосредоточить усилия на закреплении активной молодежи в городе, что означает необходимость формирования молодежной (а также миграционной) политики. Кроме того, для удержания высококвалифицированных кадров и приращения интеллектуального потенциала необходимо развитие инновационных производств, формирующих рабочие места с высокими требованиями к квалификации сотрудников, а также развитие системы образования, способной обеспечить кадрами перспективные направления развития экономики города. Кроме того, особое внимание необходимо уделить доступности и качеству дошкольного и среднего образования, т.к. это является одним из важных социальных факторов удержания молодежи в городе.

Задачи

1. Повышение благосостояния и качества жизни населения. Основные направления деятельности должны быть нацелены на создание условий для преодоления бедности (значительного сокращения социальной и полной ликвидации экономической бедности).
2. Формирование молодежной политики, предполагающей развитие инновационного поведения молодежи. Кроме того, должно быть уделено внимание включению молодежи в реализацию действующей Стратегии развития города за счет участия в приоритетных проектах. Другим направлением молодежной политики является популяризация здорового образа жизни через развитие сети спортивных сооружений, клубов и секций.
3. Развитие финансовой инфраструктуры и механизмов помощи молодым семьям в приобретении жилья, возможно, внедрение системы муниципального жилищного займа необходимы для закрепления активной молодежи в городе.
4. Поддержка взаимодействия рекрутинговых и кадровых агентств с предприятиями города и образовательными учреждениями для мониторинга мобильной части высококвалифицированных кадров города и изменений на рынке труда, анализа перспективных направлений развития экономики.
5. С учетом обозначенного приоритета развития города как коммуникационной площадки между Европой и Россией необходимо развитие системы образования (переподготовки кадров) в области культуры, искусства, архитектуры, городского и территориального развития, в сфере управления социально-культурными проектами, а также подготовки в сфере сервиса. Необходимо также развитие совместных российско-европейских проектов в сфере образования.
6. Реализация мероприятий по регулированию трудовой миграции. Акцент должен быть смещен в сторону привлечения высококвалифицированных специалистов, в том числе за счет реализации молодежных и образовательных проектов совместно со странами Балтики, где высока доля русскоговорящего населения.
7. Улучшение демографической ситуации, предполагающей снижение уровня смертности населения, увеличение ожидаемой продолжительности жизни, повышение уровня рождаемости.
8. Повышение качества жилищного фонда и услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет модернизации жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры, создание условий для повышения комфортабельности жилья.
9. Улучшение качества среды проживания населения. Главными направлениями здесь являются создание условий для обеспечения экологической безопасности и проведение

мероприятий по улучшению экологической безопасности: улучшению качества атмосферного воздуха города, совершенствованию системы обеспечения населения водой питьевого качества; повышение комфортности среды проживания.

10. Повышение эффективности адресной социальной помощи при оказании дополнительных мер социальной поддержки различных групп населения.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Численность постоянного населения на конец года, тыс.чел.																
422,0	421,1	419,8	431,6	433,5	441,4	448,5	453,5	459,6	467,3	473,6	479,4	484,4	488,7	503,5	515,2	525,9
Численность населения трудоспособного возраста, тыс.чел.																
274,3	272,1	269,1	269,7	267,9	269,7	270,8	270,1	269,6	274,3	278,0	281,4	284,3	286,9	295,6	302,4	308,7
Численность официально зарегистрированных безработных, тыс. чел.																
0,8	1,2	4,2	2,7	1,9	1,4	1,3	1,3	1,7	1,4	1,7	1,6	1,5	1,3	1,3	1,2	0,8
Уровень официально зарегистрированной безработицы, %																
0,3	0,4	1,6	1,0	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3

Цель 1.2. Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций

Задачи

1. Стимулирование строительства отелей, гостиниц и иных средств размещения, необходимых для проживания туристов, а также проведения конференций и бизнес-форумов.

2. Стимулирование строительства ярмарочно-выставочного/ экспозиционного комплекса регионального масштаба или нескольких (с различной специализацией) комплексов.

3. Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства, отвечающей международным стандартам, т.е. поддержка развития сопутствующих туризму инфраструктур (гостиничного и ресторанного бизнеса, сферы услуг, досуга и т.д.).

4. Развитие системы привлечения туристов за счет комплексного информирования о туристической привлекательности города на базе существующего туристического информационного центра.

5. Разработка и реализация концепции развития центральной части города, формирование, выделение и обустройство парковых пространств, пешеходных зон.

6. Развитие уникальных культурных характеристик города, способствующих созданию индивидуального образа города Калининграда:

- выявление, сохранение и популяризация объектов культурного наследия, расположенных на территории городского округа;

- создание в объектах культурного наследия площадок для осуществления деятельности в сфере культуры (музеев, выставочных залов, галерей, театральных и концертных площадок);

- привлечение инвестиций в реконструкцию объектов историко-культурного наследия: подготовка инвестиционных предложений для передачи в аренду/собственность инвесторов объектов историко-культурного наследия, включающих перечень ограничений, обременений (требований к содержанию объекта, порядка и сроков проведения реставрационных работ, а также иных требований, обеспечивающих сохранность объекта), расчеты физического объема работ по проектированию и ремонтно-восстановительным (ремонтно-реставрационным) работам, оценку требуемых вложений;

– формирование культурно-туристической привлекательности учреждений культуры, продвижение их в качестве туристических объектов с активным вовлечением в этот процесс промышленных и коммерческих структур, международных связей.

7. Формирование туристических маршрутов как внутри города, так и в муниципальных образованиях области (возможно в рамках межмуниципального сотрудничества, для чего необходим единый координатор между туроператорами и муниципальными образованиями). Данное направление работы должно реализовываться в рамках частно-государственного (частно-муниципального) партнерства, а также с участием Правительства Калининградской области. В рамках этого направления необходимы формирование основного туристического маршрута, вспомогательных тематических маршрутов, историко-культурная экспертиза объектов историко-культурного наследия, вошедших в разработанные туристические маршруты, разработка регламентов использования объектов, вошедших в туристические маршруты, в рамках общей концепции использования объектов историко-культурного наследия.

8. Формирование «круглогодичного календаря» – событийного ряда, программы мероприятий, направленных на привлечение туристов в Калининград:

Организация шоппинг-туров (проведение фестивалей торговли). Основная целевая группа: российские регионы, с которыми возможно авиасообщение. Реализуется усилиями ритейлеров с участием администрации города.

Организация и проведение ежегодных тематических выставок, на которых экспонируется продукция товаропроизводителей Калининграда, России, Европы.

Осуществление совместных проектов творческих союзов города (композиторов, художников, дизайнеров, писателей).

Участие в подготовке и проведении межрегиональных фестивалей-конкурсов.

Подготовка и проведение новых нетрадиционных культурно-массовых мероприятий с привлечением промышленных и коммерческих структур (Дня селедки, Дня кота, Дня Рыбной деревни и т.д.).

Формирование межмуниципальных культурных связей путем увеличения количества мероприятий, проводимых в рамках культурного обмена (фестивалей, театральных гастролей, выставок и т.д.).

Необходимо также обеспечить включение культурных мероприятий города в европейский календарь культурных событий.

9. Создание устойчивого образа города как эффективной коммуникационной площадки между Россией и Европой, а также информирование целевых групп о событийном ряде, культурных мероприятиях, проходящих в Калининграде.

Показатели

Период																	
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035	
Количество ярмарочно-выставочных/экспозиционных площадей, кв.м																	
8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8000	8000	8000	17000	17000	17000	17000	30000	30000	
Количество мест размещения на 1 000 жителей																	
6,5	6,7	6,7	7,5	7,8	8,1	8,6	9,9	10,8	11,1	10,7	11,7	12,2	12,8	14,0-17,0	17,0-19,0	23,0	
Потенциальная емкость города и окрестностей по приему гостей, тыс. чел.																	
400	416	416	473	494	522	561	655,4	725,3	757,8	740,0	819,0	863,0	913,0	1064,0	1303,0	1766,0	
Количество туристов, посетивших Калининград, тыс. чел.																	
315	416	280	294	315	333	470	490	700,1	780,0	820,0	943,0	1037,0	1140,0	1470,0	1670,0	1750,0	
Количество участников клубных формирований, тыс. чел.																	
8,6	8,9	7,8	7,7	7,9	8,1	9,0	9,1	1,512	1,744	1,535	1,545	1,555	1,565	1,585	1,605	1,615	
в т.ч. муниципальных, тыс. чел.																	
8,3	8,5	7,5	7,4	7,5	7,6	8,5	8,6	1,002	1,202	1,075	1,085	1,095	1,105	1,125	1,145	1,155	
Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности																	
-	-	-	42,0	40,9	37,3	25,5	20,7	9,6	5,2	9,6	9,6	9,6	9,6	9,1	9,1	8,7	8,7

Цель 1.3. Развитие социально-культурной сферы и спорта

Задачи

1. Расширение возможностей для культурно-духовного развития жителей города путем создания условий для обеспечения и повышения качества услуг в сфере культуры и искусства, накопления и передачи будущим поколениям культурного и духовного достояния города, развития культурного пространства.

2. Повышение доступности и привлекательности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения. Одним из инструментов решения поставленной задачи может стать увеличение количества и качественное улучшение проведения спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, пропаганда физической культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, совершенствование системы поощрения ведущих калининградских тренеров и спортсменов.

3. Создание условий для проведения соревнований различных уровней (муниципального, регионального, федерального, международного).

Показатели

Период																	
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035	
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом																	
17,1	17,4	17,7	18,0	19,2	22,1	24,8	19,4	23,7	26,7	28,0	30,5	33,0	36,1	38,9	40,0	50,0	
Доля горожан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, от общей численности занимающихся физической культурой и спортом																	
19,1	21,8	23,4	22,4	21,4	23,6	25,8	11,1	8,7	7,8	8,0	8,1	8,3	8,6	8,8	9,1	9,3	
Уровень обеспеченности спортивными сооружениями																	
20,0	20,5	20,7	21,9	23,0	26,0	29,2	20,7	28,7	29,2	31,4	33,5	37,4	39,2	40,3	43,2	50,0	
Количество пользователей общедоступных библиотек на 10 000 жителей, человек																	
3879	3971	3965	3888	3749	3557	3463	3162	3151	3120	2688	2685	2683	2687	2672	2664	2660	
в т.ч. муниципальных библиотек																	
2315	2384	2385	2340	2198	2216	2172	2199	2215	2180	2184	2188	2193	2197	2201	2205	2210	
Количество посещений музеев на 10 000 жителей, человек*																	
12682	15706	16946	13770	12948	13217	12120	16948	16236	16703	16669	16713	16715	17246	17256	17270	17280	
в т.ч. муниципальных музеев																	
-	354	481	521	731	723	725	882	918	1081	938	980	976	975	967	962	960	
Количество зрителей, посетивших мероприятия концертно-зрелищных учреждений, на 10 000 жителей, человек																	
2318	2826	4921	6464	5495	5313	5371	5283	5244	5483	5362	5565	5710	5821	5957	6564	6619	
в т.ч. муниципальных учреждений																	
1886	2349	2454	3049	3045	2805	2796	2723	2487	2104	2463	2565	2662	2764	2931	3509	3534	
Количество зрителей, посетивших театры, на 10 000 жителей, человек																	
3216	2451	2468	3054	3774	3328	3806	3753	3895	3609	4096	4238	4306	4329	4406	4449	4492	

* - при планировании показателей по количеству посетителей музеев учтено возможное увеличение посещаемости музеев в период подготовки и проведения в 2018 году на территории города Калининграда Чемпионата мира по футболу, а также и в последующий период в связи с расширением и использованием вновь созданной инфраструктуры.

Цель 1.4. Развитие инженерных инфраструктур и формирование комфортной городской среды

Задачи

1. Разработка и реализация инвестиционных программ предприятий коммунального комплекса, а также разработка/корректировка и реализация муниципальных программ, таких как программа развития коммунальной инфраструктуры городского округа и программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

2. Сохранение муниципальных предприятий коммунального комплекса, выполняющих стратегическую государственную задачу по предоставлению коммунальных услуг в рамках действующего законодательства Российской Федерации (СанПиНа).

3. Разработка генеральной схемы санитарной очистки городского округа с учетом действующего законодательства по использованию городских территорий в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации; в рамках генеральной схемы санитарной очистки – определение структур, подразделений, уполномоченных организаций, отвечающих за сбор, вывоз, переработку ТКО. Следует также рассмотреть возможности проведения рекультивации действующего полигона с обязательным использованием технологии раздельного сбора ТКО на территории города Калининграда, что будет способствовать оздоровлению экологической обстановки.

4. Поддержка предприятий, развивающих инфраструктуры современной коммуникации: Интернет, цифровое телевидение, связь, навигацию.

5. Разработка и реализация целевых программ по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде. С учетом сложной эколого-планировочной ситуации в прибрежной зоне реки Преголи в программу могут быть включены мероприятия, нацеленные на вывод (перенос) размещающихся там вредных промышленных предприятий и производств либо на внедрение в указанные производства технологий, существенно снижающих уровень выбросов. В программе должны быть предусмотрены мероприятия, нацеленные на снижение сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) в водные объекты города (либо данные мероприятия должны быть предусмотрены в муниципальной программе развития коммунальной инфраструктуры). С учетом того, что значительная территория города подвержена воздействию ряда природно-техногенных процессов (затоплению нагонными паводками, заболачиванию, подтоплению грунтовыми водами), необходима разработка комплекса защитных инженерно-технических мероприятий. В программе должны быть предусмотрены мероприятия, нацеленные на формирование природно-экологического каркаса города: восстановление исторического характера озеленения, обустройство городских парков и увеличение их площади.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного водопроводом, %:																
99,0	99,5	99,5	99,5	99,3	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,5	99,5	99,6	99,7	100,0	100,0	100,0
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного канализацией, %:																
98,8	99,3	99,3	99,3	99,1	99,2	99,2	99,3	99,3	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	100,0	100,0	100,0
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного отоплением, %:																
93,6	93,6	93,9	94,4	94,6	94,7	94,9	95,1	95,4	95,4	96,0	96,5	97,0	98,0	100,0	100,0	100,0
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного газом, %																
91,3	91,9	92,0	92,2	92,1	92,1	91,3	91,3	94,3	94,5	95,5	96,5	96,9	97,0	100,0	100,0	100,0
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного горячим водоснабжением, %																
93,3	93,8	94,0	94,4	95,1	95,3	95,5	95,7	95,9	97,2	97,4	97,6	97,8	98,0	100,0	100,0	100,0
Объем сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) на 1000 жителей, тыс. куб.м																
-	-	-	-	-	0	115,2	113,6	113,4	118,5	117,0	116,2	116,0	115,1	115,1	114,3	114,0

Цель 1.5. Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры

Задачи

1. Развитие дорожной инфраструктуры города:

– с учетом развития города как логистического центра, в том числе грузового логистического центра, необходим вывод грузовых транспортных потоков за пределы Калининграда для снижения нагрузки на внутригородские магистрали, для чего необходимы строительство обходов, развитие окружной дороги;

– сохранение и развитие сложившейся радиально-кольцевой планировочной структуры с расширением пропускной способности и улучшением качества дорожного полотна основных радиальных магистралей и внутреннего кольца и возможным ограничением проезда большегрузного автотранспорта по этим дорогам.

Необходимо также рассмотреть возможность строительства развязок в местах пересечения основных радиальных магистралей с окружной дорогой, «трассировки» новых радиальных магистралей по направлениям «север – юг» и «восток – запад».

2. Оптимизация маршрутной сети города:

– проведение комплексного анализа существующей маршрутной сети города, объема и направления пассажиропотоков, оценка пропускной способности транспортных магистралей;

– оценка прибыльности/убыточности маршрутов, анализ возможности сокращения убыточных маршрутов (рассмотрение возможности сокращения участков, на которых автобусные, троллейбусные или/и трамвайные маршруты совпадают с маршрутами маршрутного такси);

– рассмотрение возможности проведения конкурсов на размещение муниципального заказа на осуществление пассажирских перевозок по социально значимым маршрутам с небольшим пассажиропотоком (с дальнейшим бюджетным софинансированием);

– рассмотрение возможности исключения диаметральных маршрутов для снижения степени дублирования маршрутов, проходящих через центр города.

Задачи, решение которых требует участия региональных и федеральных органов государственной власти, ФГУП «Росморпорт»

1. Развитие портового комплекса, предполагающее наращение пассажиропотока (туристических потоков).

2. Включение Калининграда в дорожно-транспортную систему Балтийского макрорегиона за счет реконструкции (строительства) автодорог, которые способны стать частью европейских транспортных коридоров.

3. Строительство современных автомобильных трасс, связывающих Калининград с городами побережья.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Грузооборот, осуществляемый крупными и средними предприятиями автомобильного транспорта, млн.тонно-километров																
358	438,8	389,7	528,8	701,2	1261,1	1573,7	1303,2	1128,1	908,0	1088,5	1153,5	1249,5	1324,0	1724,0	2231,0	2831,0
Общая протяженность улиц, проездов, набережных, км																
513,6	514,0	516,0	565,9	567,9	567,9	572,1	572,1	576,4	576,62	579,91	580,96	580,96	602,1	614,1	614,1	627,0
в том числе протяженность их замощенных частей, км																
441,6	441,6	444,0	448,0	431,0*	433,0	435,0	438,0	446,3	450,82	457,34	458,39	458,39	480,5	492,5	492,5	505,4
Строительство и реконструкция автомобильных дорог местного значения (с учетом строительства и реконструкции дорог с софинансированием из федерального, областного бюджетов), км																
4,6	1,7	0,0	1,3	1,5	2,4	0,0	0,0	9,34	3,35	5,00	3,35	0,00	8,90	8,90	9,10	9,10
Средняя скорость движения на дорогах, км/час																
-	-	-	-	-	19,2	19,4	19,5	19,7	19,8	20,0	20,2	20,5	25,0	25,0	28,0	30,0

Прирост средней скорости движения транспортных потоков, км/час																	
-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	4,5	3,0	3,0	2,0
Прирост средней скорости движения транспортных потоков, %																	
-	-	-	-	-	-	-	1,05	0,55	1,05	0,55	1,1	1,0	1,5	22,0	22,0	12,0	7,2

* Исключен ряд улиц (постановление главы администрации городского округа «Город Калининград» от 17.07.2011 №1345)

Цель 1.6. Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса

Задачи

1. Разработка и реализация программы по повышению инвестиционной привлекательности города Калининграда.
2. Развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций и развитию бизнеса, в т.ч. малого, в перспективных секторах экономики.
3. Снижение административных барьеров для развития бизнеса, организация работы с инвесторами и бизнесом по принципу «одного окна».
4. Разработка/корректировка и реализация муниципальной программы поддержки малого предпринимательства.
5. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
6. Организация Агентства городского развития. Агентство может выполнять следующие задачи и предоставлять следующие услуги бизнес-предприятиям города и потенциальным инвесторам:
 - поиск потенциальных инвесторов, соинвесторов; организация коммуникационной площадки между инициаторами проектов и потенциальными инвесторами;
 - экспертиза бизнес-планов, инициирование, разработка и сопровождение перспективных инвестиционных проектов;
 - создание информационной базы для инвесторов, формирование пакета инвестиционных проектов и их представление потенциальным инвесторам, подготовка и издание рекламных проспектов и пакетов инвестиционных предложений на русском, английском, немецком языках;
 - организация и проведение Инвестиционного форума Калининграда, на котором ежегодно представляются перспективные девелоперские проекты, подготовленные пакеты инвестиционных предложений;
 - продвижение Калининграда и инвестиционных проектов в России и за рубежом путем организации участия города и калининградских девелоперов, застройщиков, товаропроизводителей в крупных международных инвестиционных форумах;
 - поддержка малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубирование, обучение персонала, содействие в получении государственной поддержки).

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Количество малых предприятий (включая микропредприятия), ед.																
18814	15704	17842	23640	18455	21551	20798	25059	23948	24173	25574	26894	27466	27856	29455	30912	32343
Число индивидуальных предпринимателей, ед.																
15593	17890	18388	18217	18150	18140	15815	16002	16116	16710	16973	17853	18233	18494	19560	20531	21485
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс.руб./чел.																
52,6	81,5	60,7	54,0	77,9	51,1	50,2	74,8	82,1	90,9	104,8	102,0	109,9	117,6	162,1	215,7	294,9

Цель 1.7. Создание условий для развития инновационной экономики

Реализация данного стратегического направления может быть обеспечена путем решения следующих *задач*:

1. Повышение конкурентоспособности предприятий Калининграда:

1.1. Разработка и реализация программ по подготовке персонала в соответствии с перспективами развития предприятий и экономики города в целом (см. также цель 1.1). В рамках реализации данного направления необходимо обеспечить:

– привлечение к формированию образовательных программ образовательных учреждений города кадровых служб предприятий, бизнес-ассоциаций;

– стимулирование внедрения современных методов управления персоналом на предприятиях города;

– стимулирование развития системы непрерывного образования, направленной на удовлетворение потребности предприятий Калининграда в подготовке и переподготовке кадров;

– стимулирование развития исследовательской, проектной, производственной деятельности в учреждениях профессионального образования (в первую очередь по заказу предприятий).

1.2. Мероприятия по сертификации продукции калининградских производителей:

– внедрение международных стандартов (менеджмента качества ИСО 9000, экологического управления (ИСО 14001:98) и др.);

– организация работы по сертификации товаров и услуг, производимых товаропроизводителями под брендами, использующими образ Калининграда;

– проведение добровольной сертификации поставщиков сырья и комплектующих на соответствие региональным стандартам качества.

1.3. Мероприятия по информационной поддержке продвижения продукции местных предприятий.

2. Создание условий для развития инновационной экономики:

2.1. Развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности: создание сети организаций, деятельность которых направлена на поддержку и развитие инновационной деятельности, организация и поддержка работы промышленного парка или нескольких парков, в том числе частных.

2.2. Создание на территории городского округа особой экономической зоны или зоны территориального развития.

2.3. Развитие системы кадрового обеспечения инновационной сферы.

2.4. Развитие системы финансово-экономического обеспечения инновационной деятельности (софинансирование проектов, имеющих государственное значение, за счет средств федерального, областного и городского бюджетов, создание паевых инвестиционных фондов по реализации инновационных проектов, создание Калининградского Венчурного Инвестиционного Фонда).

2.5. Содействие и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Доля убыточных предприятий, %																
30,0	36,5	34,4	27,5	29,2	29,4	33,0	32,5	26,5	25,0	23,0	22,0	21,0	20,0	19,0	18,0	17,0
Финансовый результат предприятий, млрд.руб.*																
7,5	3,8	7,4	17,2	9,9	6,2	15,0	6,0	31,1	25,2	32,8	42,6	55,4	72,0	176,7	403,0	649,0

* По крупным и средним предприятиям (без субъектов малого предпринимательства, бюджетных организаций, банков, страховых и прочих кредитных организаций, организаций с численностью менее 15 человек).

Цель 1.8 Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования

Задачи

1. Формирование целостной системы стратегического планирования социально-экономического развития городского округа «Город Калининград». Обеспечение последовательности в достижении стратегических целей развития городского округа за счет единства приоритетов, целей и задач, зафиксированных в документах стратегического планирования (Стратегии, плане мероприятий по реализации Стратегии, прогнозе социально-экономического развития городского округа на долгосрочный период, бюджетном прогнозе городского округа на долгосрочный период), документах территориального планирования (Генеральном плане, плане землепользования и застройки), муниципальных и ведомственных целевых программах. Расширение практики программно-целевых методов расходования бюджетных средств.

2. Актуализация Генерального плана городского округа «Город Калининград» и корректировка Правил землепользования и застройки с учетом обозначенных в Стратегии приоритетов и направлений развития города. Помимо указанных документов территориального планирования необходима разработка регламентов в сфере городского дизайна (регламентов, обеспечивающих единство подходов разных девелоперов и застройщиков к формированию фасадных линий зданий, реализации тех или иных архитектурных решений на одной территории), плана резервирования территорий (под размещение приоритетных проектов).

3. Разработка механизмов поддержки наиболее значимых для Калининграда проектов. Возможно, формирование бюджета развития в рамках бюджета города.

4. Формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности информации для населения.

5. Повышение эффективности местного самоуправления путем широкого взаимодействия с гражданским обществом и бизнесом через улучшение качества и оперативности предоставления муниципальных услуг и услуг, являющихся необходимыми и обязательными для предоставления муниципальных услуг.

6. Содействие Правительству Калининградской области в реализации мероприятий по развитию информационного общества и формированию электронного правительства.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Доля муниципальных услуг, предоставляемых структурными подразделениями администрации, для предоставления которых разработаны и внедрены административные регламенты, в общем числе предоставляемых муниципальных услуг, %																
-	-	-	4	67	100	100	91	100	89,0	100	100	100	100	100	100	100
Доля расходов органа местного самоуправления, осуществляемых с использованием нормативного и программно-целевого методов планирования бюджета, %																
10,2	4,9	8,6	23,2	28,0	40,0	50,0	74,2	88,8	82,5	78,1	77,3	75,8	90,0	90,0	90,0	90,0

Показатели эффективности реализации Стратегии

№№ п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
					факт																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Цель 1.1.																					
1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами.																					
Задача 1.1.1.																					
1.1.1. Повышение благосостояния и качества жизни населения. Основные направления деятельности должны быть нацелены на создание условий для преодоления бедности (значительного сокращения социальной и полной ликвидации экономической бедности).																					
Показатель 1.1.1.1.	Численность безработных	официально	зарегистрированных	тыс. чел.	0,8	1,2	4,2	2,7	1,9	1,4	1,3	1,3	1,7	1,4	1,7	1,6	1,5	1,3	1,3	1,2	0,8
Показатель 1.1.1.2.	Уровень безработицы	официально	зарегистрированной	%	0,3	0,4	1,6	1,0	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3
Показатель 1.1.1.3.	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям			тыс. руб.	15,3	18,9	19,8	22,3	24,2	27,3	29,9	32,5	34,1	36,0	37,9	39,5	41,1	43,0	56,1	75,9	109,1
Показатель 1.1.1.4.	Отношение начисленной заработной платы в муниципальном образовании к среднемесячной номинальной начисленной заработной плате в области		номинальной	%	110,2	111,9	109,9	111,7	121,6	127,4	124,3	122,0	108,0	120,7	111,8	106,2	101,5	100,0	111,1	116,8	121,2
Показатель 1.1.1.5.	Реальная начисленная среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям			%	111,2	107,2	95,2	104,3	102,6	107,1	102,4	94,1	94,2	100,8	98,9	98,6	99,4	100,4	101,2	102,2	103,2
Показатель 1.1.1.6.	Оборот розничной торговли в действующих ценах			млн. руб.	36 578,4	51 442,3	59 707,1	31 712,2	34 134,1	39 344,0	40 144,1	45 562,0	53 826,4	59 687,0	65 383,7	74 708,5	81 435,0	86 554,1	114 540,3	156 108,2	212 761,5
Показатель 1.1.1.7.	Оборот розничной торговли на душу населения			тыс. руб./чел.	86,7	122,2	142,2	73,5	78,7	89,1	89,5	100,5	117,1	127,6	138,1	155,8	168,1	177,1	227,5	303,0	404,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Показатель 1.1.1.8.	Доля оборота розничной торговли муниципального образования в объеме оборота розничной торговли области			%	70,3	67,4	69,5	35,0	33,8	36,0	34,0	81,3	82,3	84,3	86,3	88,3	90,3	92,3	94,3	96,3	98,3
Показатель 1.1.1.9.	Объем платных услуг населению			млн. руб.	15 666,6	18 304,0	20 807,4	23 254,4	25 068,9	17 982,7	19 076,0	20 768,0	21 455,2	23 493,8	26 672,3	30 222,5	31 674,6	33 466,0	45 876,2	62 831,9	86 054,4
Показатель 1.1.1.10.	Объем платных услуг населению на душу населения			тыс. руб./чел.	37,1	43,5	49,6	53,9	57,8	40,7	42,5	45,8	46,7	50,3	56,3	63,0	65,4	68,5	91,1	121,6	163,6
Показатель 1.1.1.11.	Годовой объем ввода жилья в эксплуатацию			тыс. кв.м	469,1	480	380,8	362,4	352,1	399,3	408,7	496,0	564,6	601,4	520,0	557,0	584,0	600,0	1700,0	1540,0	1550,0
Показатель 1.1.1.11.1.	в т.ч. индивидуальных жилых домов			тыс. кв.м	112,5	97,8	83,7	37,9	30,2	32,3	50,0	93,5	59,5	58,3	40,0	45,0	46,7	46,7	136,0	123,2	124,0
Показатель 1.1.1.12.	Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, всего			кв.м на 1 чел.	22	23,4	24,6	25,5	25,3	25,6	26,1	26,7	27,7	28,3	29,2	30,0	30,9	31,9	34,3	36,5	38,7
Показатель 1.1.1.12.1.	в т.ч. введенная в действие за один год			кв.м на 1 чел.	1,11	1,13	0,9	0,86	0,83	0,91	0,92	1,10	1,24	1,30	1,10	1,16	1,20	1,24	0,68	0,68	0,68

Задача 1.1.2. Формирование молодежной политики, предполагающей развитие инновационного поведения молодежи. Кроме того, должно быть уделено внимание включению молодежи в реализацию действующей Стратегии города путем участия в приоритетных проектах. Другим направлением молодежной политики является популяризация здорового образа жизни через развитие сети спортивных сооружений, клубов и секций.

Показатель 1.1.2.1.	Доля молодых людей, участвующих в социально значимых мероприятиях и программах, от общего числа молодежи (14-30 лет) в муниципальном образовании			%	49,0	49,1	49,3	49,5	49,9	50,0	51,0	52,1	53,0	69,2	55,0	55,1	55,2	55,3	55,3	55,4	55,5
---------------------	--	--	--	---	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Задача 1.1.6. Разработка и реализация муниципальной программы развития образования, нацеленной на обеспечение доступности и повышение качества образовательных услуг (в т.ч. дошкольного образования). Совершенствование института государственно-общественного партнерства в сфере образования. Особое внимание необходимо уделить доступности дошкольного и общего образования.

Показатель 1.1.6.1.	Количество автономных муниципальных учреждений			ед.	0	4	22	61	180	182	190	171	171	171	168	168	169	170	175	175	175
Показатель 1.1.6.2.	Доля муниципальных автономных учреждений в общем числе муниципальных учреждений (бюджетных и автономных)			%	0	1,6	10,0	24,8	81,8	82,7	86,4	91,4	90,5	91,9	91,8	91,9	91,9	91,9	91,2	91,2	91,2
Показатель 1.1.6.3.	Количество общеобразовательных учреждений			ед.	67	61	61	61	57	57	57	57	57	58	58	58	59	60	65	65	65
Показатель 1.1.6.3.1.	в т.ч. количество муниципальных общеобразовательных учреждений			ед.	59	53	53	53	53	52	59	52	52	52	52	52	53	54	59	59	59

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
Показатель 1.1.6.3.2.	в них обучается			чел.	35 768	35 256	36 032	37 019	39 879	42 606	43 758	44 990	48 776	51 547	52 500	53 500	54 500	55 500	57 500	60 600	60 600		
Показатель 1.1.6.4.	Количество дошкольных учреждений			ед.	94	99	103	105	105	102	102	106	99	99	96	96	96	96	96	96	96		
Показатель 1.1.6.4.1.	в т.ч. количество муниципальных дошкольных учреждений			ед.	85	89	91	91	91	90	90	90	89	89	86	86	86	86	86	86	86		
Показатель 1.1.6.4.2.	в них детей			чел.	12 268	13 274	13 764	14 711	14 862	15 663	17 363	19 602	24 776	25 545	25 870	25 870	25 870	25 870	25 870	25 870	25 870	25 870	
Показатель 1.1.6.5.	Охват детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет программами дошкольного образования (отношение численности детей, посещающих дошкольные образовательные организации, к численности детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет включительно, скорректированной на численность детей соответствующих возрастов, обучающихся в общеобразовательных организациях)			%	69,0	72,0	73,0	81,0	81,2	55,9	60,3	68,9	71,1	74,2	73,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	
Показатель 1.1.6.6.*	Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования, в общей численности детей и молодежи 5-18 лет			%	63,7	71,4	71,8	48,6	51,5	64,0	66,0	67,3	66,2	69,8	71,0	71,0	72,0	72,0	73,0	74,0	75,0	75,0	
Показатель 1.1.6.7.**	Доля муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных общеобразовательных учреждений			%	35,0	37,0	55,0	65,0	76,0	78,0	79,0	80,2	80,4	80,6	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8
Показатель 1.1.6.8.	Средняя наполняемость классов в муниципальных общеобразовательных учреждениях			чел.	25,1	25,1	25,1	25,1	25,2	25,3	25,2	25,0	26,6	26,8	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0	
Показатель 1.1.6.9.***	Численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях в расчете на 1 педагогического работника			чел.	9,0	9,1	9,2	9,3	9,9	15,8	15,8	17,1	17,4	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	
Показатель 1.1.6.10.**	Число воспитанников муниципальных организаций дошкольного образования в расчете на 1 педагогического работника			чел.	15,2	15,3	15,6	15,8	17,1	10,0	11,6	12,8	12,3	12,5	12,95	13,1	13,1	13,1	13,1	13,1	13,1	13,1	
Показатель 1.1.6.11.	Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними			ед.	263	185	191	151	138	127	125	120	131	144,0	140,0	140,0	130,0	130,0	120,0	120,0	100,0	100,0	
Задача 1.1.7.	Реализация мероприятий по регулированию трудовой миграции. Акцент должен быть смещен в сторону привлечения высококвалифицированных специалистов, в том числе за счет реализации молодежных и образовательных проектов совместно со странами Балтики, где высока доля русскоговорящего населения.																						
Показатель 1.1.7.1.	Сальдо миграции			чел.	1566	698	222	389	2893	8315	7643	5388	6150	7391	6391	5800	5000	4300	2960	2340	2140	2140	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Задача 1.1.8.	Улучшение демографической ситуации, предполагающей снижение уровня смертности населения; увеличение ожидаемой продолжительности жизни; повышение уровня рождаемости.																				
Показатель 1.1.8.1.	Численность постоянного населения на конец года			тыс. чел.	422,0	421,1	419,8	431,6	433,5	441,4	448,5	453,5	459,6	467,3	473,6	479,4	484,4	488,7	503,5	515,2	525,9
Показатель 1.1.8.2.	- молодежь трудоспособного возраста			тыс. чел.	55,1	54,5	54,7	59,7	61,0	64,0	67,1	69,9	73,4	74,3	75,3	76,2	77,0	77,7	80,1	81,9	83,6
Показатель 1.1.8.3.	- старше трудоспособного возраста			тыс. чел.	92,6	94,5	96,7	102,2	104,7	107,7	110,6	113,5	116,6	118,7	120,3	121,8	123,0	124,1	127,9	130,9	133,6
Показатель 1.1.8.4.	Численность населения трудоспособного возраста			тыс. чел.	274,3	272,1	269,1	269,7	267,9	269,7	270,8	270,1	269,6	274,3	278,0	281,4	284,3	286,9	295,6	302,4	308,7
Задача 1.1.11.	Повышение эффективности адресной социальной помощи при оказании дополнительной поддержки различных групп населения.																				
Показатель 1.1.11.1.	Доля граждан, получающих дополнительные меры социальной поддержки, в общей численности населения города Калининграда			%	18,9	18,9	18,9	18,9	18,8	18,8	18,7	18,7	18,2	18,6	18,6	18,5	18,5	18,5	18,5	18,4	18,3
Цель 1.2.	Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций.																				
Задача 1.2.1.	Стимулирование строительства отелей, гостиниц и иных средств размещения, необходимых для проживания туристов, а также проведения конференций и бизнес-форумов.																				
Показатель 1.2.1.1.	Количество мест размещения на 1 000 жителей			ед.	6,5	6,7	6,7	7,5	7,8	8,1	8,6	9,9	10,8	11,1	10,7	11,7	12,2	12,8	14,0-17,0	17,0-19,0	23,0
Задача 1.2.2.	Стимулирование строительства ярмарочно-выставочного/ экспозиционного комплекса регионального масштаба или нескольких (с различной специализацией) комплексов.																				
Показатель 1.2.2.1.	Количество ярмарочно-выставочных/экспозиционных площадей			кв.м	8 000,0	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	17 000	17 000	17 000	30 000	30 000
Задача 1.2.3.	Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства, отвечающей международным стандартам, т.е. поддержка развития сопутствующих туризму инфраструктур (гостиничного и ресторанного бизнеса, сферы услуг, досуга и т.д.).																				
Показатель 1.2.3.1.	Потенциальная емкость города и окрестностей по приему гостей			тыс. чел.	400	416	416	473	494	522	561	655,4	725,3	757,8	740,0	819,0	863,0	913,0	1064,0	1303,0	1766,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Задача 1.2.4.	Развитие системы привлечения туристов за счет комплексного информирования о туристической привлекательности города на базе существующего туристического информационного центра.																					
Показатель 1.2.4.1.	Количество туристов, посетивших Калининград		тыс. чел.	315	416	280	294	315	333	470	490	700,1	780,0	820,0	943,0	1037,0	1140,0	1470,0	1670,0	1750,0		
Задача 1.2.6.	Развитие уникальных культурных характеристик города, способствующих созданию индивидуального образа города Калининграда.																					
Показатель 1.2.6.1.****	Количество участников клубных формирований		тыс. чел.	8,6	8,9	7,8	7,7	7,9	8,1	9,0	9,1	1,512	1,744	1,555	1,545	1,555	1,565	1,585	1,605	1,615		
Показатель 1.2.6.1.1.*****	в т.ч. муниципальных		тыс. чел.	8,3	8,5	7,5	7,4	7,5	7,6	8,5	8,6	1,002	1,202	1,075	1,085	1,095	1,105	1,125	1,145	1,155		
Показатель 1.2.6.2.	Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности		%	-	-	-	42,0	40,9	37,3	25,5	20,7	9,6	5,2	9,6	9,6	9,6	9,1	9,1	8,7	8,7		
Цель 1.3.	Развитие социально-культурной сферы и спорта.																					
Задача 1.3.1.	Расширение возможностей для культурно-духовного развития жителей города путем создания условий для обеспечения и повышения качества услуг в сфере культуры и искусства, накопления и передачи будущим поколениям культурного и духовного достояния города, развития культурного пространства.																					
Показатель 1.3.1.1.	Количество пользователей общедоступных библиотек на 10 000 жителей		чел.	3879	3971	3965	3888	3749	3557	3463	3162	3151	3120	2688	2685	2683	2687	2672	2664	2660		
Показатель 1.3.1.1.1.	в т.ч. муниципальных библиотек		чел.	2315	2384	2385	2340	2198	2216	2172	2199	2215	2180	2184	2188	2193	2197	2201	2205	2210		
Показатель 1.3.1.2.	Количество посещений музеев на 10 000 жителей		чел.	12682	15706	16946	13770	12948	13217	12120	16948	16236	16703	16669	16713	16715	17246	17256	17270	17280		
Показатель 1.3.1.2.1.	в т.ч. муниципальных музеев		чел.	-	354	481	521	731	723	725	882	918	1081	938	980	976	975	967	962	960		
Показатель 1.3.1.3.	Количество зрителей, посетивших мероприятия концертно-зрелищных учреждений, на 10 000 жителей		чел.	2318	2826	4921	6464	5495	5313	5371	5283	5244	5483	5362	5565	5710	5821	5957	6564	6619		
Показатель 1.3.1.3.1.	в т.ч. муниципальных учреждений		чел.	1886	2349	2454	3049	3045	2805	2796	2723	2487	2104	2463	2565	2662	2764	2931	3509	3534		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Показатель 1.3.1.4.	Количество зрителей, посетивших театры, на 10 000 жителей			чел.	3216	2451	2468	3054	3774	3328	3806	3753	3895	3609	4096	4238	4306	4329	4406	4449	4492
Задача 1.3.2.	Повышение доступности и привлекательности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения. Одним из инструментов решения поставленной задачи может стать увеличение и качественное улучшение проведения спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, пропаганда физической культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, совершенствование системы поощрения ведущих калининградских тренеров и спортсменов.																				
Показатель 1.3.2.1.*****	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом	%	17,1	17,4	17,7	18,0	19,2	22,1	24,8	23,7	26,7	28,0	30,5	33,0	36,1	38,9	40,0	50,0			
Показатель 1.3.2.2.	Доля горожан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, от общей численности занимающихся физической культурой и спортом	%	19,1	21,8	23,4	22,4	21,4	23,6	25,8	11,1	8,7	7,8	8,0	8,1	8,6	8,8	9,1	9,3			
Задача 1.3.3.	Создание условий для проведения соревнований различных уровней (муниципального, регионального, федерального, международного).																				
Показатель 1.3.3.1.	Уровень обеспеченности спортивными сооружениями	%	20,0	20,5	20,7	21,9	23,0	26,0	29,2	20,7	28,7	29,2	31,4	33,5	37,4	40,3	43,2	50,0			
Цель 1.4.	Развитие инженерных инфраструктур и формирование комфортной городской среды.																				
Задача 1.4.1.	Разработка и реализация инвестиционных программ предприятий коммунального комплекса, а также разработка/корректировка и реализация муниципальных программ, таких как программа развития коммунальной инфраструктуры городского округа и программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности.																				
Показатель 1.4.1.1.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного водопроводом	%	99,0	99,5	99,5	99,5	99,3	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,5	99,5	99,6	99,7	100,0	100,0	100,0
Показатель 1.4.1.2.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного канализацией	%	98,8	99,3	99,3	99,3	99,1	99,2	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	100,0	100,0	100,0
Показатель 1.4.1.3.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного отоплением	%	93,6	93,6	93,9	94,4	94,6	94,7	94,9	95,1	95,4	95,4	95,4	96,0	96,5	96,5	97,0	98,0	100,0	100,0	100,0
Показатель 1.4.1.4.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного газом	%	91,3	91,9	92,0	92,2	92,1	92,1	91,3	91,3	91,3	91,3	94,3	94,5	95,5	96,5	96,9	97,0	100,0	100,0	100,0
Показатель 1.4.1.5.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного горячим водоснабжением	%	93,3	93,8	94,0	94,4	95,1	95,3	95,5	95,7	95,7	97,2	97,4	97,4	97,6	97,6	97,8	98,0	100,0	100,0	100,0
Задача 1.4.5.	Разработка и реализация целевых программ по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде.																				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Показатель 1.4.5.1.	Объем сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) на 1000 жителей			тыс. куб. м	-	-	-	-	-	0	115,2	113,6	113,4	118,5	117,0	116,2	116,0	115,1	115,1	114,3	114,0
Цель 1.5.	Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры.																				
Задача 1.5.1.	Развитие дорожной инфраструктуры города.																				
Показатель 1.5.1.1.	Грузооборот, осуществляемый крупными и средними предприятиями автомобильного транспорта			млн. тонно-км	358	438,8	389,7	528,8	701,2	1261,1	1573,7	1303,2	1128,1	908,0	1088,5	1153,5	1249,5	1324,0	1724,0	2231,0	2831,0
Показатель 1.5.1.2.	Общая протяженность улиц, проездов, набережных в т.ч. протяженность их замощенных частей			км	513,6	514,0	516,0	565,9	567,9	567,9	572,1	572,1	576,4	576,62	579,91	580,96	580,96	602,1	614,1	614,1	627,0
Показатель 1.5.1.2.1.	Строительство и реконструкция автомобильных дорог местного значения (с учетом строительства и реконструкции дорог с софинансированием из федерального, областного бюджетов)			км	441,6	441,6	444,0	448,0	431,0	433,0	435,0	438,0	446,3	450,82	457,34	458,39	458,39	480,5	492,5	492,5	505,4
Показатель 1.5.1.3.				км	4,6	1,7	0,0	1,3	1,5	2,4	0,0	0,0	9,34	3,35	5,00	3,35	0,00	8,90	8,90	9,10	9,10
Задача 1.5.2.	Оптимизация маршрутной сети города.																				
Показатель 1.5.2.1.	Средняя скорость движения на дорогах			км/час.	-	-	-	-	-	19,2	19,4	19,5	19,7	19,8	20,0	20,2	20,5	25,0	25,0	28,0	30,0
Показатель 1.5.2.2.	Прирост средней скорости движения транспортных потоков			км/час.	-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	4,5	3,0	3,0	2,0
Показатель 1.5.2.2.1.	Прирост средней скорости движения транспортных потоков			%	-	-	-	-	-	-	1,05	0,55	1,05	0,55	1,1	1,0	1,5	22,0	22,0	12,0	7,2
Цель 1.6.	Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса.																				
Задача 1.6.4.	Разработка/корректировка и реализация муниципальной программы поддержки малого предпринимательства.																				
Показатель 1.6.4.1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства (вкл. микропредприятия и ИП) в расчете на 10000 человек населения			ед.	816,7	800,1	865,5	972,0	846,4	901,1	818,6	907,9	873,3	876,0	900,0	935,0	945,0	950,0	975,0	1000,0	1025,0
Задача 1.6.5.	Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.																				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Показатель 1.6.5.1.	Количество малых предприятий (включая микропредприятия)			ед.	18814	15704	17842	23640	18455	21551	20798	25059	23948	24173	25574	26894	27466	27856	29455	30912	32343
Показатель 1.6.5.2.	Число индивидуальных предпринимателей			ед.	15593	17890	18388	18217	18150	18140	15815	16002	16116	16710	16973	17853	18233	18494	19560	20531	21485
Показатель 1.6.5.3.	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (по крупным и средним предприятиям)			млрд. руб.	22,2	34,3	35,3	27,9	32,3	22,6	22,5	33,9	37,7	42,5	49,6	48,9	53,2	57,5	81,6	111,1	155,1
Показатель 1.6.5.4.	Доля инвестиций в основной капитал муниципального образования в объеме инвестиций в основной капитал области			%	72,1	69,9	81,0	73,9	53,5	54,1	54,6	58,0	60,5	76,6	69,5	63,6	69,5	71,5	82,1	93,8	93,8
Показатель 1.6.5.5.	Инвестиции в основной капитал на душу населения			Тыс. руб. чел.	52,6	81,5	60,7	54,0	77,9	51,1	50,2	74,8	82,1	90,9	104,8	102,0	109,9	117,6	162,1	215,7	294,9

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним предприятиям, в т.ч.

Показатель 1.6.5.6.1.	добыча полезных ископаемых	млн. руб.	18	14	12	12	28	15	13	11	12	12	12	12	12	13	13	14	15	16	17
			393,7	666,5	073,3	040,4	307,3	449,9	417,8	007,8	960,7	583,8	608,0	117,6	608,0	117,6	858,8	110,8	175,4	230,9	359,8
Показатель 1.6.5.6.2.	обрабатывающие производства	млн. руб.	96	113	88	131	194	233	253	256	187	209	219	242	219	265	289	289	402	556	770
			815,0	987,0	055,0	461,0	005,0	416,0	379,0	728,8	841,7	215,0	793,1	225,0	793,1	700,0	536,2	536,2	496,8	843,5	377,8
Показатель 1.6.5.6.3. *****	обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млн. руб.	9	11	13	15	21	17	18	19	19	22	22	23	23	25	28	30	44	62	88
			527,6	548,4	521,3	506,0	348,0	204,0	386,0	091,0	693,0	106,0	993,9	925,8	925,8	037,5	037,5	241,8	090,6	673,9	587,4
Показатель 1.6.5.7.	Доля отгруженных товаров собственного производства обрабатывающих производств муниципального образования в общем объеме отгруженных товаров собственного производства обрабатывающих производств области	%	53,9	58,8	59,7	74,2	70,3	73,3	73,3	66,0	62,8	58,7	60,7	62,7	60,7	64,8	65,4	68,3	70,0	73,0	73,0
Показатель 1.6.5.8.	Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»	млн. руб.	13	14	13	16	18	7922,1	8581,3	548,7	12	16	18	18	18	22	26	30	64	128	247
			803,4	637,0	359,2	320,5	197,4	1	3	548,7	508,8	342,5	359,4	170,7	359,4	519,0	501,7	242,1	242,1	387,9	773,5
Показатель 1.6.5.9.	Производство пищевых продуктов, включая напитки и табак	млн. руб.	11	14	11	13	16	16	19	17	17	17	17	21	22	23	25	27	37	50	74
			719,0	615,0	519,4	710,0	240,0	169,0	733,0	166,6	931,6	345,3	305,8	800,2	800,2	704,2	760,6	476,8	476,8	968,4	923,5

Цель 1.7. Создание условий для развития инновационной экономики.

Задача 1.7.2. Создание условий для развития инновационной экономики.

Показатель 1.7.2.1.	Доля убыточных предприятий	%	30,0	36,5	34,4	27,5	29,2	29,4	33,0	32,5	26,5	25,0	23,0	22,0	21,0	20,0	19,0	18,0	17,0	17,0
---------------------	----------------------------	---	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Показатель 1.7.2.2.				млрд. руб.	7,5	3,8	7,4	17,2	9,9	6,2	15,0	6,0	31,1	25,2	32,8	42,6	55,4	72,0	176,7	403,0	649,0
Цель 1.8.	Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования.																				
Задача 1.8.1.	Формирование целостной системы стратегического планирования социально-экономического развития городского округа «Город Калининград». Обеспечение последовательности в достижении стратегических целей развития городского округа за счет единства приоритетов, целей и задач, зафиксированных в документах стратегического планирования (Стратегии, плане мероприятий по реализации Стратегии, прогнозе социально-экономического развития городского округа на долгосрочный период, бюджетном прогнозе городского округа на долгосрочный период), документах территориального планирования (Генеральном плане, плане землепользования и застройки), муниципальных и ведомственных целевых программах. Расширение практики программно-целевых методов расходования бюджетных средств.																				
Показатель 1.8.1.1.	Доля расходов органа местного самоуправления, осуществляемых с использованием нормативного и программно-целевого методов планирования бюджета																				
				%	10,2	4,9	8,6	23,2	28,0	40,0	50,0	74,2	88,8	81,7	78,1	77,3	75,8	90,0	90,0	90,0	90,0
Показатель 1.8.1.2.	Доходы бюджета																				
				тыс. руб.	10198	10270	10878	11576	11521	12298	13073	14789	12631	11053	10608	10452	10668	11332	15393	20079	25316
				тыс. руб.	753	957	312	541	325	946	773	208	890,0	981,0	205,2	037,6	960,9	677,5	015,9	015,9	684,0
Показатель 1.8.1.3.	Расходы бюджета																				
				тыс. руб.	8963	060	11	11787	13223	12814	13393	14140	14912	11491	10608	10452	10668	11332	15393	20079	25316
				руб./че л.	764	484	465	900	381	736	637	332	421	083,0	205,2	037,6	960,9	677,5	015,9	015,9	684,0
Показатель 1.8.1.4.	Расходы бюджета на душу населения																				
				руб./че л.	21	26	27	27	30	29	29	31	32	24590	22	21	22	23	30	38	48
				руб./че л.	241,1	265,7	085,4	312,1	503,8	032,0	863,2	180,4	446,5	446,5	399,1	802,3	025,1	189,4	572,0	974,5	139,6
Задача 1.8.5.	Повышение эффективности местного самоуправления путем широкого взаимодействия с гражданским обществом и бизнесом через улучшение качества и оперативности предоставления муниципальных услуг и услуг, являющихся необходимыми для предоставления муниципальных услуг.																				
Показатель 1.8.5.1.	Доля муниципальных услуг, предоставляемых структурными подразделениями администрации, для предоставления которых разработаны и внедрены административные регламенты, в общем числе предоставляемых муниципальных услуг																				
				%	-	-	-	4	67	100	100	91	100	89	100	100	100	100	100	100	100

Примечание:

*, **, ***, **** -

Изменены наименования целевых показателей Стратегии №№ 1.1.6.6, 1.1.6.9, 1.1.6.10 в соответствии с показателями Плана мероприятий («Дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования»;

** -

Изменено наименование целевого показателя Стратегии №№ 1.1.6.7 в соответствии с показателем Доклада о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа «Город Калининград» за 2016 год и их планируемых значениях на 3-летний период;

*****, *****, -

Изменены значения показателей 1.2.6.1 «Количество участников клубных формирований», 1.2.6.1.1 «в т.ч. муниципальных» в виду изменения целевой базы в методике расчета данных показателей;

*****-

В показателе 1.3.2.1 наименование «Удельный вес» заменено наименованием «Доля»;

*****-

Изменено наименование целевого показателя Стратегии № 1.6.5.6.3 в соответствии с новым наименованием, представленном в рамках официальных статистических бюллетеней статистического учета в 2017 году.

Приложение 3

Проекты, реализация которых возможна в Калининграде в рамках Стратегии социально-экономического развития города

1. Развитие исторического центра

Одним из важнейших вопросов развития Калининграда в среднесрочной перспективе является возрождение историко-культурного значения центральной части города. Концепция развития центра города, проект его планировки должны учитывать общественную значимость и сложившуюся транспортную загруженность указанной территории.

2. Ревитализация набережных р. Преголи и прилегающих территорий (Waterfront)

В развитие проекта Waterfront планируется реконструкция существующей застройки набережной р. Преголи, предполагающая вынос с этой территории существующих коммунальных предприятий и строительство объектов общественного назначения. Проект Waterfront создан для стратегического определения путей развития прибрежных территорий исторического центра города. Данный проект не подразумевает прямую реализацию, но должен стать основой для дальнейшей разработки инвест-проектов развития отдельных прибрежных территорий.

3. Строительство одного или нескольких экспозиционно-выставочных комплексов, конгресс-центров

С учетом выбранной миссии города, обозначенных приоритетов его развития, в частности, приоритета развития города как площадки коммуникации между Россией и европейскими странами, одним из важнейших проектов в рамках реализации Стратегии должно стать строительство одного или нескольких экспозиционных и конгресс-площадок.

4. Реализация проектов комплексного редевелопмента промышленных зон в центре города под строительство общественно-жилых зон (с целью формирования новых подцентров)

Редевелопмент бывших промзон и реализация проектов строительства общественно-жилых районов, во-первых, необходимы для создания новых подцентров в теле города и разгрузки центра (снижения транспортной нагрузки в том числе), во-вторых, станут импульсом для развития районов, расположенных вблизи реконструируемых площадок.

5. Строительство индустриальных и логистических парков в пригородной зоне

В ближайшие годы для развития промышленности в Калининграде необходимо создание 1-3 промышленных и логистических парков. Строительство современной промышленной инфраструктуры должно быть поддержано реализацией мероприятий по выведению промзон из центральной части города.

6. Развитие системы портов «Калининград-Балтийск», сомасштабной транспортному рынку Балтики

Для того чтобы Калининградский транспортный узел занял значимые позиции на развивающемся рынке контейнерных перевозок, порты области должны развиваться как единая система, для чего необходимо предпринять следующие шаги:

1. Изменение специализации портов. Порт Калининграда, расположенный в центре города, должен взять на себя функции по принятию пассажирских (паромных) судов, в случае углубления канала – по принятию контейнерных судов. Более удаленный порт Балтийска имеет шанс стать мощным транспортным узлом по перевалке всех видов грузов. Однако это потребует разнесения терминалов (контейнерного и насыпного).

2. Формирование эшелонированного порта (развитие тыловой инфраструктуры, обслуживающей всю систему в целом).

3. Развитие производственной инфраструктуры, в т.ч. создание промышленных зон и индустриальных парков вдоль железнодорожных и автодорог, связывающих порты.

Характеристики проектов

Проект	Общие характеристики	Вложения	Эффект	Инвестор/ девелопер	Прототип
<p>1</p> <p>Развитие исторического центра города</p>	<p align="center">2</p> <p>Концепция развития исторического центра города (структура площадей и организация функций внутри центра с определением порядка и механизмов финансирования и др.).</p>	<p align="center">3</p> <p>Стоимость разработки концепции: 300 тыс. USD.</p>	<p align="center">4</p> <p>Рост доходов от налога на имущество (за пять лет – удвоение налога), увеличение доли сделок с недвижимостью, повышение рыночной стоимости объектов.</p>	<p align="center">5</p> <p>Средства инвесторов, средства кредита (ЕБРР, Банка Развития РФ и др.).</p>	<p align="center">6</p> <p>ФЦП «Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002- 2010 годы)», Программа реконструкции фасадов зданий г. Санкт-Петербурга, Программа «Возрождение исторического ядра г. Владимир».</p>
<p>Ревитализация набережных р. Преголи и прилегающих территорий (Waterfront).</p> <p>Стратегический проект развития набережных территорий исторического центра г. Калининграда.</p>	<p>Концепция ревитализации набережных р. Преголи и прилегающих территорий стоит в ряду градостроительных программ и дискуссий, развернувшихся в Калининграде после юбилея 2005г.: «Внутренний город» (workshop 2007г.); Проекты к ЧМ 2018г.; урбанистический проект «Сердце города» (2013г.); Международный конкурс на ареал Королевской горы (2014г.). Общая площадь: 110 га. Габариты территории «Ватерфронта»: 2,3*0,9 км.</p>	<p>Стоимость разработки концепции: ориентировочно 700 тыс. руб.</p>	<p>Возращение жизни в центр города и освоение/заселение его городским сообществом. Включение водных акваторий р. Преголи в городскую среду. Создание открытых публичных пространств городской среды. Оздоровление экологической обстановки городской среды, ее территорий и водных ресурсов. Возращение</p>	<p>Средства инвесторов</p>	<p>Использованы аналоги организации ватерфронта европейских городов (Гамбург, Осло, Бремен, Копенгаген) и г. Москвы.</p>

	<p>Периметр территории: 6 км.</p> <p>Исходя из историко-культурных исследований и анализа сложившейся и исторической структуры вдоль берегов р. Преголи от Новой эстакады до Двухъярусного моста по Новой Преголи, и от Юбилейного моста до Двухъярусного – по р. Старой Преголи выделены 15 комплексных макрзон. Их размер и характер индивидуальны (в пределах 400-600м), но все они колеблются в районе размеров средневековых городов (300-400м). Причем глубина этих зон в основном ограничена улицами, регулируемыми вторую линию застройки.</p> <p>Параметры макрзон: Двухъярусный мост — 3 га. Фридрихсбургская крепость — 5 га. Портовая набережная — 4 га. Железнодорожный мост и философская дамба — 3 га. Седелная площадь — 6 га. Музей Мирового океана — 4 га. Речной вокзал — 3 га. Ластади — 6 га. Биржа — 7 га. Парк Кнайхофа — 7 га. Старопрегольская набережная — 7 га. Альштадт — 5 га.</p>		<p>исторической памяти в город и на территорию его исторического центра. Замещение микрорайонного стандарта жизни и социально-жилого фонда советского периода. Создание туристической привлекательности территорий центральной части г. Калининграда.</p>	
--	---	--	---	--

	<p>Средневековый город — 9 га. Рыбная деревня — 8 га. Ломзе — 8 га. Эстакада — 8 га. Общая площадь макрозон без учета реки — 85 га. Общее количество макрозон — 16 шт.</p>				
<p>Строительство конвент-центра (экспо- и конгресс-центра)</p>	<p>Выставочный/конгресс-зал: 15 тыс. кв.м. Отель 4 звезды: 19,5 тыс. кв.м. Торгово-развлекательный центр: 17,5 тыс. кв.м. Открытая парковка на 500 машин.</p>	<p>Объем инвестиций в строительство: около 88,5 млн. евро.</p>	<p>Новых рабочих мест: 500. Увеличение налоговых поступлений — на 100 млн. руб. Увеличение турпотока — на 150 тыс. чел.</p>	<p>Внешэкономбанк, Cushman&Wakefield Stiles&Riabokobyuko, выставочные операторы: ReedExhibitions, ExproForum и др.</p>	
<p>Редевелопмент промзон под строительство офисно-жилых зон</p>	<p>Общая площадь застройки: 20-30 га. Площадь зданий: 700-900 тыс. кв.м. 40-50% офисы, 50-60% жилье.</p>	<p>Инвестиции: 1,2-1,5 млрд. USD.</p>	<p>Рабочие места: 20 тыс.</p>	<p>ВТБ и пр. покупатели: физические лица (жилье), фонды прямых инвестиций, институциональные инвесторы (общественные зоны)</p>	<p>На основании средней стоимости строительства объектов и прогноза рыночных цен на недвижимость в Калининграде.</p>
<p>Подготовка территории под строительство индустриально-логистических парков</p>	<p>Площадь: не менее 100 га.</p>	<p>Для подготовки территории в 100 га потребуются инвестиции около 600-700 млн. руб.</p>	<p>Рабочие места: 5-7 тыс. Инвестиции под строительство промышленных объектов: 500-800 млн. USD.</p>	<p>Частные девелоперы («Новая площадь»), региональные агентства по развитию территории.</p>	<p>Проекты строительства ОЭЗ, индустриальных парков в Калуге, Белгороде, Архангельске.</p>
<p>Развитие системы портов «Калининград —</p>	<p>Пассажирский и контейнерный терминалы в порту Калининград. Глубоководный контейнерный</p>	<p>Стоимость строительства пассажирского</p>	<p>Срок окупаемости: 6-7 лет.</p>	<p>Федеральные, региональные и частные инвестиции</p>	<p>Проект «Морской фасад» в Санкт-Петербурге (1,2</p>

Балтийск»	терминал в бухте Приморского залива. Терминал по перевалке наливных и насыпных грузов в Балтийске.	паромного терминала: 50-70 млн. USD(в расчете на 300-400 тыс. пассажиров в год). Стоимость строительства контейнерного терминала определяется проектируемой пропускной способностью и длиной причалов.		(стивидорные компании и др.)	млн. пассажиров в год, стоимость: 220 млн. USD). Контейнерный терминал в Усть-Луге (3 млн. TEU, длина причала: 450 м., стоимость проекта: 800 млн. USD).
-----------	---	---	--	------------------------------	---