



КАЛИНИНГРАД

**Отчет о ходе реализации
Стратегии социально-
экономического развития
городского округа «Город
Калининград» на период до 2035
года**



Новая Стратегия развития города

С ВЕКТОРОМ НА ЭКОНОМИКУ ЗНАНИЙ

СТАВКА КАЛИНИНГРАДА

ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ, КРЕАТИВНЫЙ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НА БАЛТИКЕ

- I. ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР [ФАБРИКА ТЕХНОЛОГИЙ]**
 - ▶ Наука (пищевые и производственные технологии, нейротехнологии, биомедицина)
 - ▶ Образование (специалисты в области биотехнологий, возобновляемой энергии)
 - ▶ Здравоохранение (здоровьесбережение и реабилитационная медицина)
- II. КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР [ОАЗИС ДЛЯ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА]**
 - ▶ IT (программное обеспечение, развлекательный контент)
 - ▶ Архитектура и дизайн
 - ▶ Кинопродукция
- III. ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР**
 - ▶ Культурно-познавательный
 - ▶ Событийный
 - ▶ Водный



Калининград – сообщество людей, обладающих уникальными человеческими и интеллектуальными качествами

ГОРОДСКАЯ СТРАТЕГИЯ – УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ



СТРАТЕГИЯ РЕГИОНА – КАЛИНИНГРАД И ОБЛАСТЬ ЭТО

ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ СУБЪЕКТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩАЯ ВЫСТАВКА, АККУМУЛИРУЮЩАЯ И РАСПРОСТРАНЯЮЩАЯ ДЛЯ РОССИИ МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДЫ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ

Стратегические цели развития

1 Развитие человеческого капитала

Самообеспечение экономики города высококвалифицированными трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами

2 Формирование комфортной городской среды

Рост индекса качества городской среды, доли благоустроенных общественных территорий, расселение аварийного жилищного фонда

3 Развитие транспортной инфраструктуры

Рост доли дорожной сети в нормативном состоянии, провозной способности общественного пассажирского транспорта

4 Развитие инфраструктуры связи и безопасности

Развитие широкополосного интернета, рост доли социальных услуг в электронном виде

5 Поддержка индустрии гостеприимства

Реконструкция туристического потока. Рост мест в коллективных средствах размещения

6 Повышение инвестиционной привлекательности

Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса. Рост инвестиций в основной капитал и доли СМСП



Стратегический тезис - комфортный город для жизни и отдыха



Город для людей

- удобство и функциональность (МАФ)
- безбарьерность (МГН, дети, СММ)
- безопасность (БГ, СММ)
- связанность (транспорт, УДС, сети, территории, фасады)
- Умный город (ИТС, АСУНО, АСУДД, ГИС)
- разнообразный досуг для всех категорий граждан
- качественное и комфортное образование



Зеленый экогород

- сохранение и развитие водно-зелёного каркаса
- зеленые коридоры вдоль УДС
- очистка водных объектов
- электротранспорт

Город со своей идентичностью

- ночной город, «Город 24/7»
- восстановление и популяризация ОКН
- МАФ

Город 15-ти минутной доступности

- велосипедная и транспортная доступность
- инфраструктура рядом



Реализация Стратегии - Этапы

КРАТКОСРОЧНЫЙ ЭТАП 2023-2025



Модернизация городской среды:

- Великой Отечественной войне и образования области
- Реконструкция общественных пространств
- Развитие улично-дорожной сети, ремонт тротуаров, строительство транспортных узлов, мостов, инфраструктуры СИМ
- Строительство и модернизация учреждений социальной сферы

СКВОЗНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ 2025-2035



Развитие туризма:

- Деловой, событийный и рекреационный

СРЕДНСРОЧНЫЙ ЭТАП 2026-2030



Развитие кластеров:

- Запуск музейно-образовательного кластера
- Открытие технопарка высоких технологий
- Ввод кампуса БФУ им.И.Канта «Кантиана»

Транспортная реформа:

- Активизация интермодальных перевозок
- Внедрение автоматизированной системы управления дорожным движением

Экологические инициативы:

- Активизация перехода на экологичный транспорт
- Рост доли зеленых насаждений x1.5
- Закрытие угольных котельных
- Ликвидация загрязнения водных объектов

Поддержка малого и среднего бизнеса:

- Снижение административных барьеров, расширение участия МСП в проектах

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭТАП 2030-2035



Реализация масштабных инфраструктурных проектов:

- Формирование Центрального туристического кластера и сети парковых зон
- Развитие острова Октябрьского
- Реконструкция и строительство эстакад, ТПУ

Экономический прорыв:

- Рост оборота экономики знаний и туризма x3
- Увеличение V инвестиций в основной капитал x3

Достижение целевых показателей:

- 100% благоустроенных общественных территорий
- Ликвидация 100% аварийного жилья
- Индекс качества городской среды — x1,5
- Вхождение в ТОП-5 национального рейтинга инвестиционного климата

Трансформация в инновационно-образовательный, креативный и туристический центр Балтики с высоким качеством жизни Калининградцев

Реализация Стратегии – Муниципальные Программы

1 Действующие программы

Анализ действующих муниципальных программ на предмет соответствия целям новой Стратегии и их вклад в достижение установленных показателей Стратегии

2 Новый подход к разработке программ

Формирование нового порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности

3 Новые программы

Утверждение перечня муниципальных программ и выделение в их структуре комплексов проектных мероприятий, охватывающих цели, задачи и показатели Стратегии

2024 год

1. Обеспечение градостроительной и архитектурной деятельности
2. Организация надежного и устойчивого обеспечения коммунальными ресурсами потребителей
3. Развитие дорожно-транспортного комплекса
4. Формирование современной городской среды
5. Обеспечение условий для реализации гражданами своих прав в области жилищных отношений
6. Обеспечение эффективного использования муниципального имущества и земельных ресурсов
7. Переселение граждан из аварийного жилищного фонда и муниципальных жилых помещений, признанных непригодными для проживания
8. Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления
9. Осуществление мероприятий по гражданской обороне и защите населения и территории
10. Развитие системы образования
11. Социальная поддержка населения
12. Сохранение и развитие культуры
13. Развитие молодежной сферы, физической культуры, спорта и дополнительного образования спортивной направленности
14. Развитие малого и среднего предпринимательства

2025 год

1. Муниципальное управление
2. Развитие дорожно-транспортного комплекса
3. Комфортный город
4. Управление муниципальным имуществом
5. Образование
6. Культура
7. Спорт и молодежь
8. Социальная поддержка

Реализация Стратегии – Муниципальные Программы

Структурные элементы комплексов проектных мероприятий

1 Муниципальное управление

- ☐ Развитие материально-технической базы органов местного самоуправления

2 Развитие дорожно-транспортного комплекса

- ☐ Развитие улично-дорожной сети
- ☐ Ремонт дорог
- ☐ Улучшение качества транспортного обслуживания

3 Культура

- ☐ Культурная среда

4 Комфортный город

- ☐ Благоустройство
- ☐ Коммунальная инфраструктура и организация стоков ливневых вод
- ☐ Комфортное жилье
- ☐ Окружающая среда
- ☐ Переселение граждан из аварийного жилищного фонда и муниципальных жилых помещений, признанных непригодными для проживания

5 Образование

- ☐ Создание новых мест в организациях дошкольного образования
- ☐ Создание новых мест в общеобразовательных организациях
- ☐ Создание современных условий и обеспечение безопасности обучающихся

6 Спорт и молодежь

- ☐ Развитие спортивной инфраструктуры

Реализация Стратегии – Прогноз Сэр

	Показатели роста		2024		2035	
	Для города					
1.	Оборот экономики знаний	млрд руб./год	46,2	↗	165,1	x3.5
2.	Доля занятых в экономике знаний	%	15	↗	45	x3
3.	Оборот розничной торговли	тыс. руб./ чел.	221	↗	378	x1.7
4.	Инвестиции в основной капитал	тыс. руб./ чел.	213	↗	446	x2.1
5.	Население	тыс. чел.	488,7	↗	520	+6.4%
	Для региона					
6.	Доля возвратного туриста	%	15	↗	35	x2.3
7.	Количество туристов	млн. чел. / год	2,1	↗	4	x1.9
	Для бизнеса и туристов					
9.	Туристический сезон	месяцы	апрель-сентябрь	↗	круглый год	+6 мес.
10	Город 24/7	часов	16	↗	24	+8 час.
	Для горожан и гостей					
11	Качество городской среды	индекс	270	↗	326	x1.2

Разработка и состав прогноза СЭР

Раз в 3 года на 6 лет

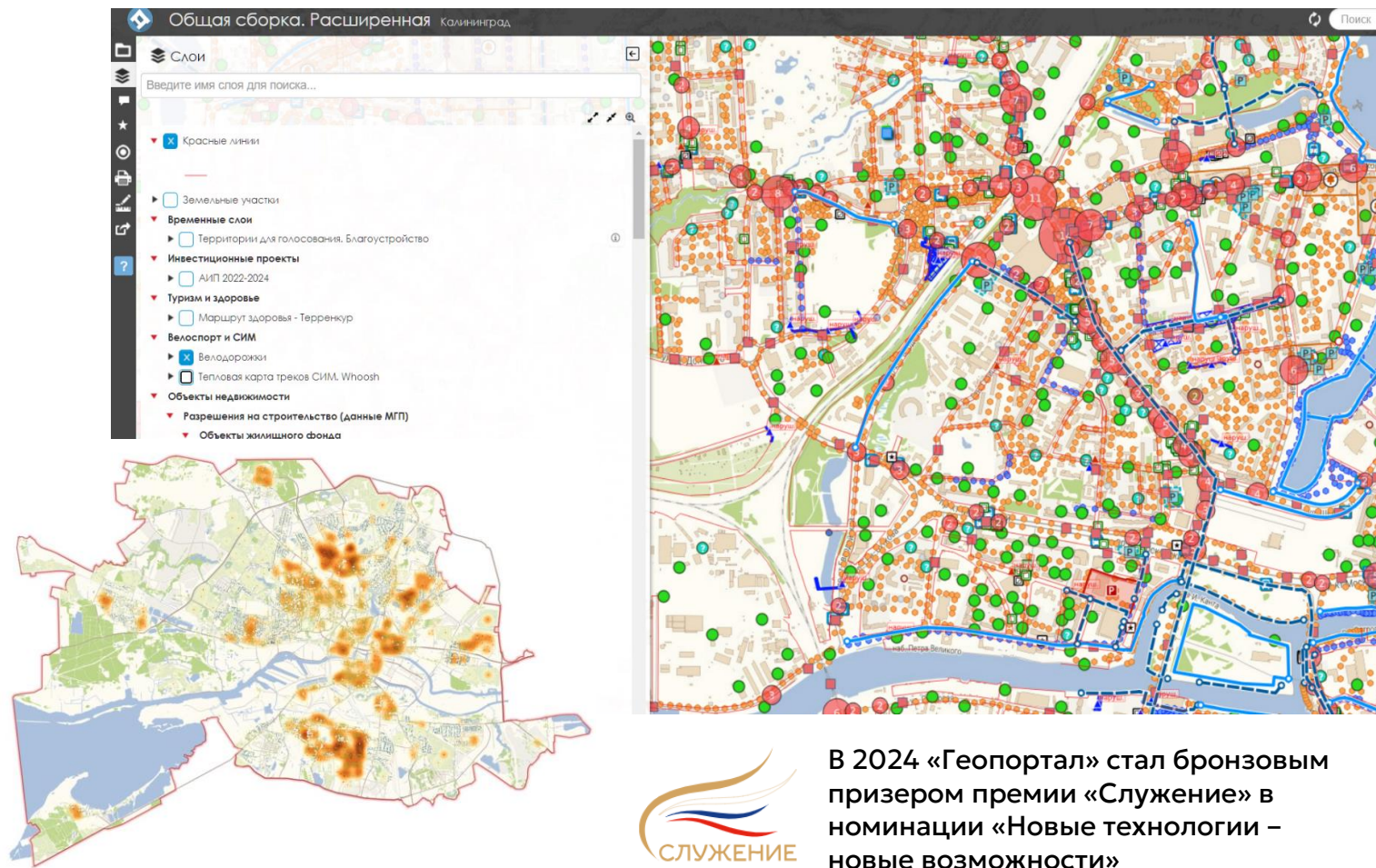
Итоги СЭР за предыдущие 3 года

Прогноз общеэкономических показателей СЭР

Прогноз стратегических показателей

Реализация Стратегии - Инструменты Управления

Центр компетенций



В 2024 «Геопортал» стал бронзовым призером премии «Служение» в номинации «Новые технологии – новые возможности»

Цифровой двойник города

- ГИС – более 300 активных слоёв
- Внесено 9.2 млн объектов с 2000 года
- Муниципальный геоportal с ортофотопланами
- Геоаналитика (тепловые карты)

Геоинформационная система на базе Lizmap, с бесплатной WEB-ориентированной ГИС.

Разграниченный доступ внешних пользователей с любого устройства.

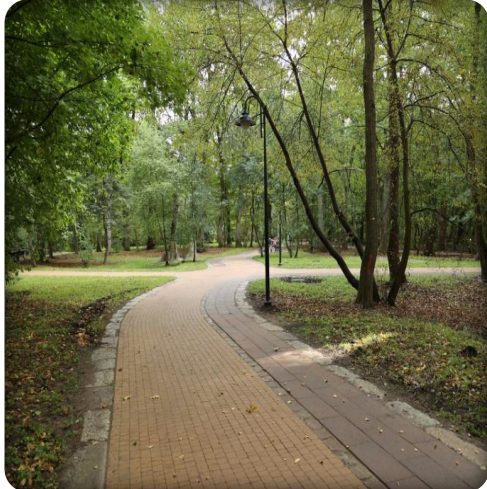
Позволяет как просматривать, так и вносить данные вне помещений «в поле».

Сведения

- Кадастр
- Городские объекты
- Маршрутная сеть
- Содержание территорий
- Разрешения
- Генеральный план и документация по планировке
- Зоны ограничений
- Объекты в реализации (АИП)
- ...

Формирование комфортной городской среды

- ✓ **54,4 %** благоустроенных общественных территорий
- ✓ **34** общественных и **88** дворовых территорий благоустроены за последние 5 лет
- ✓ Высажено **>25** тыс. зеленых насаждений
- ✓ Закрыто **80%** (99 из 121) угольных котельных
- ✓ Обустроено **>150** новых площадок ТКО, приобретено **~1000** контейнеров



Развитие человеческого капитала

Образование

- ✓ **98%** детей занимаются по программам дополнительного образования
- ✓ **83,8%** детей (от 2 мес. до 7 лет) получают дошкольную образовательную услугу
- ✓ на **22,7%** сократилась доля детей обучающихся во вторую и третью смену
- ✓ **100%** доступность детей от 1,5 до 7 лет

За 5 лет построено:

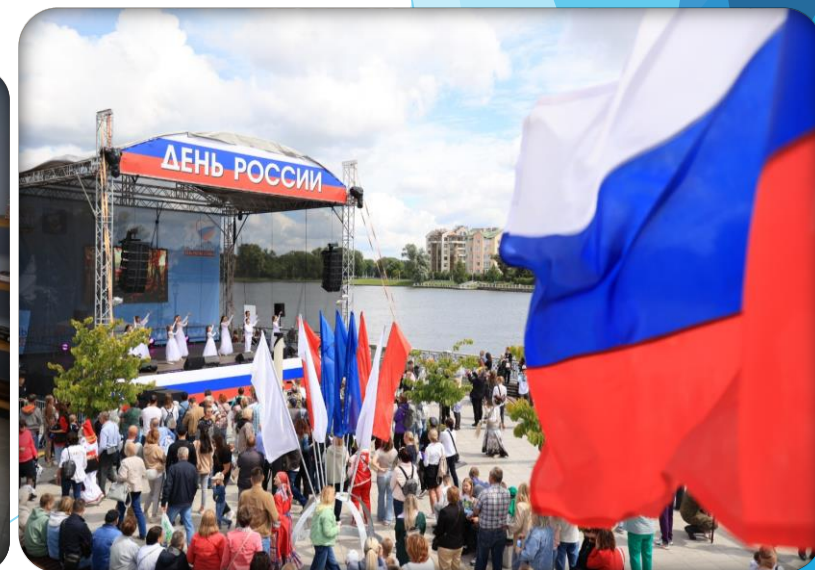
- **7 школ на 7105 мест**
- **10 детских садов на 2108 мест**



Развитие человеческого капитала

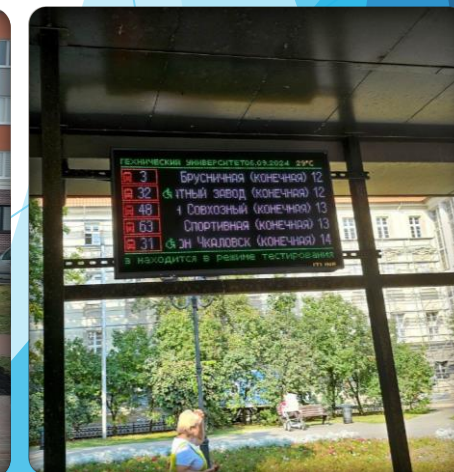
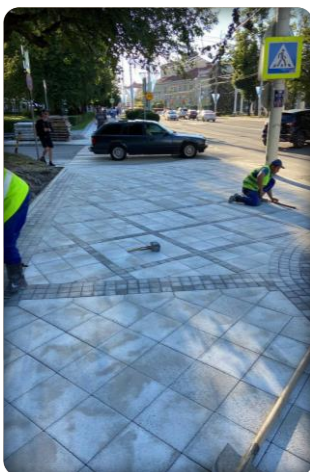
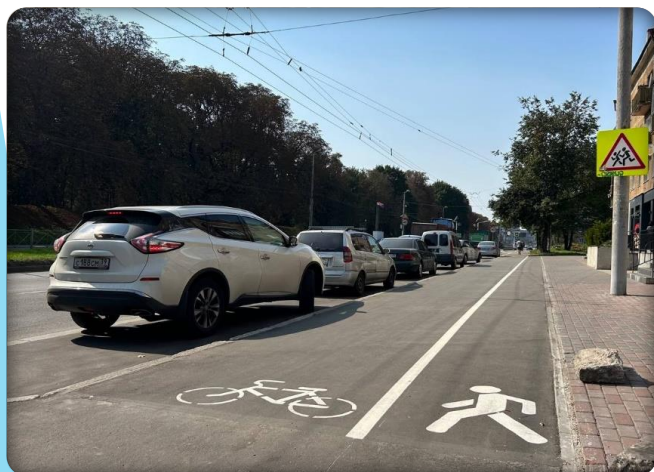
Социальная политика

- ✓ **58,2%** горожан занимаются физкультурой и спортом
- ✓ **>3000** мероприятий для молодежи, с охватом **>100** тыс. чел.
- ✓ **>1,8 млн.** посещений культурных учреждений
- ✓ **в 1,5 раза** увеличилось число волонтеров **> 39** тыс. человек.
- ✓ **>120** тыс. чел. получателей мер социальной поддержки



Развитие транспортная инфраструктура

- ✓ **54,4%** городской дорожной сети находится в нормативном состоянии.
- ✓ **112,58** километров автомобильных дорог и тротуаров – было построено и отремонтировано за 5 лет
- ✓ **~90** млн пассажиров ежегодно
- ✓ **488** транспортных средств работает на линии
- ✓ **33,3%** сократилось число **ДТП**



Индекс качества городской среды

Город Калининград ➡ Условно – комфортный климат
Крупные города (250 тыс. – 1 млн. чел.) ➡ 58 городов



58 место	246	5 место	1 место
197 баллов	средний балл	270 баллов	280 баллов
г. Улан-Удэ		г. Калининград	г. Грозный

Жилье и прилегающие пространства			
41 баллов	45 баллов	48 баллов	↗ +20%
Улично-дорожная сеть			
32 балла	38 баллов	44 балла	↗ +38%
Озелененные пространства			
39 баллов	43 балла	44 балла	↗ +13%
Общественно-деловая инфраструктура			
34 балла	32 балла	39 баллов	↗ +16%
Социально-досуговая инфраструктура			
35 баллов	42 балла	52 балла	↗ +49%
Общегородское пространство			
35 баллов	39 баллов	43 балла	↗ +23%



Иные показатели Стратегии

Наименование показателя	План	Факт	Отклонение
Доля обучающихся муниципальных образовательных учреждений, вовлеченных в систему духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания	65,0%	96,6%	48,6%
Уровень обеспеченности организациями сферы культуры от нормативного уровня обеспеченности	72,5%	75,0%	2,1%
Доля благоустроенных общественных территорий	35,0%	54,4%	55,4%
Доля площади зеленых насаждений в пределах городской черты	8,5%	8,7%	0,2%
Доля городских парковочных пространств, оборудованных станциями зарядки электротранспорта	10,6%	15,8%	49,1%
Провозная способность городского общественного пассажирского транспорта	83,6 тыс. чел	87,3 тыс. чел	4,4%
Уровень социального риска	3,8 баллов	3,3 баллов	-13,2%
Доля массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде	50,0%	90,0%	80,0%
Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет	72,4%	92,9%	28,3%
Число мест в коллективных средствах размещения в расчете на 1 тысячу жителей города	15,4 ед.	22,1 ед.	43,5%
Инвестиции в основной капитал на душу населения	228,0 тыс. руб.	250,8 тыс. руб.	10,0%
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей	28,7 ед.	42,8 ед.	49,1%

КАЛИНИНГРАД — РУССКАЯ БАЛТИКА

ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

МЕСТО, ГДЕ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ И РАБОТАТЬ



Предложения - корректировка показателей Стратегии

Наименование показателя	2025	2030	2035
Доля обучающихся муниципальных образовательных учреждений, вовлеченных в систему духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания	96,6%	98,0%	99,0%
Уровень обеспеченности организациями сферы культуры от нормативного уровня обеспеченности	75,0%	84,5%	98,0%
Доля детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет, обучающихся по программам дошкольного образования	83,8%	86,5%	90,0%
Доля руководящих и педагогических работников муниципальных образовательных учреждений, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение квалификации в межкурсовой период	54,4%	57%	60%
Доля граждан, получающих меры социальной поддержки, в общей численности населения города Калининграда.	24,4%	18,5%	18,3%
Удовлетворенность жителей качеством благоустройства дворовых территорий и территорий общего пользования	56,0%	62,0%	65,0%
Доля благоустроенных общественных территорий	54,4%	70,0%	80,0%
Доля площади зеленых насаждений в пределах городской черты	8,7%	11,8%	15,0%
Доля городской дорожной сети, находящейся в нормативном состоянии	54,4%	70%	85,0%
Доля городских парковочных пространств, оборудованных станциями зарядки электротранспорта	15,8%	30,0%	35,0%
Провозная способность городского общественного пассажирского транспорта	87,3 тыс. чел	93,9 тыс. чел	96,8 тыс. чел
Уровень социального риска	3,3 баллов	3,0 баллов	2,4 баллов
Доля массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде	90,0%	96,7%	100,0%
Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет	92,9%	96,0%	98,0%
Число мест в коллективных средствах размещения в расчете на 1 тысячу жителей города	22,1 ед.	26,4 ед.	30,0 ед.
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в расчете на 1 тысячу жителей города	824,4 ед.	1352,2 ед.	1492,8 ед.
Инвестиции в основной капитал на душу населения	250,8 тыс. руб.	403,8 тыс. руб.	525,0 тыс. руб.
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей	42,8%	55,0%	60,0%



Благодарим за внимание!

