

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «20» 10 2014 г.
г. Калининград

№ 1635

Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград»

В связи с внесением изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 12.09.2013 № 1392 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» (в редакции постановлений от 08.07.2014 №1040, 14.10.2014 №1604) и в целях формирования бюджета городского округа «Город Калининград» на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с 01.01.2015 муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» (приложение).

2. Считать утратившим силу постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 18.10.2013 № 1627 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» с 01.01.2015.

3. Комитету экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» (Н.А. Дмитриева) предусмотреть расходы на реализацию муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» в бюджете городского округа «Город Калининград» на 2015 год и плановый период 2015-2017 годов.

4. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» Н.А. Дмитриеву.

Глава городского округа



А.Г. Ярошук

Приложение
к постановлению администрации
городского округа «Город Калининград»
от «20» 10 2014 г. № 1635

Муниципальная программа

«Развитие малого и среднего предпринимательства
в городском округе «Город Калининград»

Срок реализации – 2015-2017 годы

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» (далее – Программа)
Заказчик Программы	Комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград»
Предполагаемые сроки реализации программы (подпрограмм)	2015-2017 годы
Перечень подпрограмм (ведомственных целевых программ)	Нет
Исполнители основных мероприятий Программы	Комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград»
Предполагаемые объемы и источники финансирования мероприятий Программы	Общий объем финансирования Программы из бюджета городского округа «Город Калининград» составляет 1 940,3 тыс. руб., в том числе: 2015 год – 640,3 тыс. руб.; 2016 год – 650,0 тыс. руб.; 2017 год – 650,0 тыс. руб. Объем средств, выделяемых из бюджета городского округа «Город Калининград», подлежит ежегодному уточнению при утверждении бюджета на соответствующий год
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	Создание эффективного механизма оказания информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа «Город Калининград». Увеличение числа малых и средних предприятий в городском округе «Город Калининград» до 840 ед. на 10 000 жителей городского округа «Город Калининград». Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) работников всех предприятий и организаций до 40%

1. Общие положения

1.1. Анализ развития малого и среднего предпринимательства

В последние годы в России малое и среднее предпринимательство становится все более важным элементом экономики, обеспечивающим активный рост объемов производства, занятости и доходов населения. Поэтому создание правовых, экономических и организационных условий для развития малого предпринимательства является на сегодняшний день одной из важнейших задач всех уровней власти.

Правительством Российской Федерации определены две основные цели развития малого и среднего предпринимательства: увеличение доли малого и среднего предпринимательства в экономике и формирование его инновационно-производственной структуры.

Малое и среднее предпринимательство, с одной стороны, – специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой – сфера самореализации и самообеспечения граждан в пределах прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации (ст. 34 Конституции Российской Федерации).

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из условий повышения уровня жизни, становления среднего класса и формирования устойчивой социально-экономической среды. В международной практике в малом и среднем предпринимательстве занято до 60-70% работающего населения, являющегося основой среднего класса. Задача увеличения доли среднего класса в общей численности населения поставлена на федеральном уровне.

Малое и среднее предпринимательство в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов является наиболее незащищенным от внешних воздействий сектором экономики. В то же время этот сектор экономики должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

Показатели, характеризующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» в 2010-2013 годах, представлены в таблице.

Количество малых и средних предприятий по видам деятельности по городу
Калининграду (включая индивидуальных предпринимателей)

Наименование показателя	Ед. изм.	2010	2011	2012	2013
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	41952	36693	39774	36720
по видам деятельности					
Торговля	%	45,8	39,8	44,6	43,8
Обрабатывающие производства	%	9,2	10,5	8,8	8,7
Строительство	%	9,0	13,0	9,3	9,4
Транспорт и связь	%	8,7	8,5	8,4	8,5
Сельское хозяйство	%	1,2	1,1	1,1	0,9
Прочие отрасли	%	26,1	27,1	27,8	28,7

Необходимо отметить, что отсутствие полной статистической информации о деятельности всех субъектов малого и среднего предпринимательства, отсутствие статистического наблюдения за индивидуальными предпринимателями не позволяют составить представление о реальном состоянии малого и среднего предпринимательства и осложняют принятие эффективных решений.

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменным. В связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала торговля является основным видом деятельности почти половины субъектов малого и среднего предпринимательства.

В течение последнего десятилетия в городском округе сложилась следующая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства: союз промышленников и предпринимателей, союз предпринимателей мебельной и деревообрабатывающей отрасли, ассоциация консультантов, торгово-промышленная палата, ассоциация предприятий индустрии туризма, Фонд поддержки предпринимательства.

Однако на становление и развитие малого предпринимательства серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований проблемы.

В городском округе «Город Калининград» существует ряд проблем, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства:

- неудовлетворительная отраслевая структура малого и среднего предпринимательства;
- низкая мотивация к занятию предпринимательской деятельностью;
- дефицит арендных площадей экономкласса для осуществления предпринимательской деятельности;
- неэффективное взаимодействие элементов инфраструктуры для

поддержки малого и среднего предпринимательства;

- недостаточность финансовых и инвестиционных ресурсов (недостаточность собственного капитала и оборотных средств);

- недостаточный уровень подготовки части предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;

- отсутствие системы подготовки учащейся молодежи основам предпринимательства (формирование предпринимательского сознания, навыков, культуры, ответственности);

- отсутствие сетевого взаимодействия среди предпринимателей на муниципальном, региональном, международном уровнях;

- отсутствие положительного образа (имиджа) предпринимателя.

Кроме того, малое предпринимательство Калининграда в силу эксклавности региона имеет достаточно ограниченный внутренний рынок потребления, а удаленность от остальных субъектов Российской Федерации не позволяет предпринимателям перераспределять товары и услуги на другие регионы, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка. Также существуют барьеры для выхода на рынок Европейского союза, связанные с жесткими требованиями к качеству, сертификации продукции и услуг, таможенными ограничениями. Таким образом, ориентированный на локальный внутренний рынок предприниматель напрямую зависит от покупательной способности населения и экономической ситуации в области, а при работе с другими регионами России и зарубежными странами неизбежно сталкивается с высокими транспортными и иными издержками.

Учитывая существующие проблемы развития малого предпринимательства, в целях создания в городе среды, благоприятной для ведения бизнеса, Стратегией социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года предусмотрены:

- разработка и реализация программы по повышению инвестиционной привлекательности города Калининграда;

- развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций и развитию бизнеса, в том числе малого, в перспективных секторах экономики;

- снижение административных барьеров для развития бизнеса, организация работы с инвесторами и предпринимателями по принципу «одного окна»;

- разработка, корректировка и реализация муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства;

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

1.2. Цель и задача Программы

Основной целью Программы является вовлечение жителей города Калининграда в предпринимательскую деятельность.

Для достижения поставленной цели требуется решить главную задачу –

создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа «Город Калининград».

1.3. Правовое обоснование разработки Программы

Полномочия органов местного самоуправления, непосредственно касающиеся вопросов развития субъектов малого и среднего предпринимательства, разработки муниципальных программ, определены в следующих Федеральных законах:

- № 209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.07.2014);

- № 131-ФЗ от 06.10.2003 (ред. от 21.07.2014) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определены следующие полномочия органов местного самоуправления:

- формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

- формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;

- содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

- образование органами местного самоуправления координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства.

Полномочия городских округов указаны в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»:

- создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

1.4. Обоснование необходимости решения задач программно-целевым методом

Необходимость решения задач по развитию предпринимательства программно-целевым методом обусловлена:

- масштабностью, сложностью и многообразием проблем малого и среднего предпринимательства;

- потребностью в координации усилий органов власти различных уровней и негосударственных организаций, в том числе общественных объединений предпринимателей, для решения проблем предпринимателей;

- имеющимся положительным опытом реализации муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» и других городах Российской Федерации.

1.5. Обоснование состава и значений конечных результатов Программы

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области предоставляет только два показателя, отражающих состояние и развитие малого предпринимательства в городском округе «Город Калининград»: один раз в год – показатель «Количество субъектов малого и среднего бизнеса по г. Калининграду» (с разбивкой по видам деятельности) и один раз в пять лет – показатель «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предпринимателей в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций». Исполнение Программы будет в большей степени косвенно отражаться на вышеуказанных показателях. Показатели выведены эмпирическим путем на основе экспертной оценки.

2. Информация о наличии на региональном и федеральном уровнях государственных программ, направленных на достижение схожих целей и задач, а также порядок взаимодействия заказчика Программы с вышестоящими органами власти, направленный на включение мероприятий Программы в соответствующие государственные программы с целью получения софинансирования из вышестоящих бюджетов

В настоящее время на территории Российской Федерации действует федеральная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в виде отдельных нормативно-правовых актов (постановлений, правил и т.д.).

Постановлением Правительства Калининградской области от 25.03.2014 № 144 принята государственная программа «Развитие промышленности и предпринимательства», включающая подпрограмму «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Калининградской

области на 2014-2020 годы». Подпрограммой предусмотрено предоставление на конкурсной основе субсидий местным бюджетам (бюджетам муниципальных районов и городских округов Калининградской области) для финансового обеспечения мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства. В ходе реализации программы планируется привлечение средств (в виде субсидий) подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Калининградской области на 2014-2020 годы» для достижения целей настоящей Программы.

3. Критерии качества выполнения мероприятий, применяемые при оценке выполнения мероприятий Программы муниципальными учреждениями и сторонними организациями

Качество выполнения мероприятий Программы сторонними организациями осуществляется на основании оценки работ (предоставленных услуг), выполненных в соответствии с договорами, заключенным с организациями, и требованиями указанными в договорах.

4. Система мероприятий Программы

№ п/п	Наименование задачи, показателя, мероприятия	Наименование показателя мероприятия	Ед. измерения	Базовое значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Целевое значение
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа «Город Калининград»							
1.1	Число малых и средних предприятий (МСП) на 10 000 жителей городского округа «Город Калининград»	Количество субъектов	Ед.	818,6	825,0	835,0	840,0	840,0
1.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) работников всех предприятий и организаций	-	%	33,5	36,5	38,6	40,0	40,0
1.1.1	Организация и проведение семинаров для безработных граждан	Количество семинаров	Ед.	2	3	3	3	3
1.1.2	Информирование населения по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью	Количество информационных сообщений	Ед.	50	55	60	65	65
1.1.3	Организация и проведение семинаров для молодежи	Количество семинаров	Ед.	2	3	3	3	3
1.1.4	Организация выставочно-ярмарочной деятельности из них: - участие в ярмарке в городе Гданьске - участие в выставке в городе Минске	Количество мероприятий	Ед.	110 1 1	130 1 1	135 1 1	140 1 1	140 1 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.5	Издание информационно-методических материалов по вопросам деятельности МСП	Количество информационных материалов	Ед.	3	3	3	3	3
1.1.6	Консультирование по вопросам организации и ведения предпринимательства	Количество консультаций	Ед.	100	По мере обращения граждан			
1.1.7	Ведение перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП	Наличие перечня	-	да	да	да	да	да
1.1.8	Оказание услуг постоянно действующего консультационного пункта при администрации городского округа «Город Калининград»	-	-	да	да	да	да	да
1.1.9	Проведение заседаний консультационного Совета	Количество заседаний	-	4	4	4	4	4
1.1.10	Информирование субъектов МСП о выставках, проводимых в городском округе «Город Калининград», других городах России и за рубежом	Количество адресатов/сообщений	ед.	220/25	230/30	240/35	250/40	250/40
1.1.11	Размещение информации о предприятиях для поиска партнеров	Наличие информации на сайте	ед.	5	По мере обращения граждан			
1.1.12	Организация взаимовыгодного сотрудничества МСП Калининграда с предпринимателями других городов России и зарубежья по приоритетным направлениям развития предпринимательства	Количество встреч	ед.	4	4	4	4	4

5. Объем финансовых потребностей на реализацию мероприятий Программы

(тыс. руб.)

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Форма финансового обеспечения	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Всего	Исполнитель мероприятия	Участник мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий объем потребности в финансовых ресурсах на выполнение Программы, в том числе:		Всего		640,3	650,0	650,0	1 940,3		
		ФБ		0	0	0	0		
		РБ		0	0	0	0		
		МБ		640,3	650,0	650,0	1 940,3		
		ПП		0	0	0	0		
Комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» (КЭФиК)		Всего		640,3	650,0	650,0	1 940,3		
		ФБ		0	0	0	0		
		РБ		0	0	0	0		
		МБ		640,3	650,0	650,0	1 940,3		
		ПП		0	0	0	0		
1.1.1	Организация и проведение семинаров для безработных граждан	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	36,0	36,0	36,0	108,0	КЭФиК	Сторонние организации
		ФБ		0	0	0	0		
		РБ		0	0	0	0		
		МБ		36,0	36,0	36,0	108,0		
		ПП		0	0	0	0		
1.1.2	Информирование населения по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью	Всего	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций КЭФиК					КЭФиК	КЭФиК
		ФБ							
		РБ							
		МБ							
		ПП							
1.1.3	Организация и проведение семинаров для молодежи	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	36,0	36,0	36,0	108,0	КЭФиК	Сторонние организации
		ФБ		0	0	0	0		
		РБ		0	0	0	0		
		МБ		36,0	36,0	36,0	108,0		
		ПП		0	0	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.4	Организация выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	146,0	150,0	150,0	446,0	КЭФиК	Сторонние организации
		ФБ		0	0	0	0		
		РБ		0	0	0	0		
		МБ		146,0	150,0	150,0	446,0		
		ПП		0	0	0	0		
1.1.5	Издание информационно-методических материалов по вопросам деятельности МСП	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	422,3	428,0	428,0	1278,3	КЭФиК	Сторонние организации
		ФБ		0	0	0	0		
		РБ		0	0	0	0		
		МБ		422,3	428,0	428,0	1278,3		
		ПП		0	0	0	0		
1.1.6	Консультирование по вопросам организации и ведения предпринимательства	Всего	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций КЭФиК					КЭФиК	КЭФиК
		ФБ							
		РБ							
		МБ							
		ПП							
1.1.7	Ведение перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП	Всего	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций КЭФиК					КЭФиК	КЭФиК
		ФБ							
		РБ							
		МБ							
		ПП							
1.1.8	Оказание услуг постоянно действующего консультационного пункта при администрации городского округа «Город Калининград»	Всего	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций КЭФиК					КЭФиК	КЭФиК
		ФБ							
		РБ							
		МБ							
		ПП							
1.1.9	Проведение заседаний консультационного Совета	Всего	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций КЭФиК					КЭФиК	КЭФиК
		ФБ							
		РБ							
		МБ							
		ПП							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.10	Информирование о выставках, проводимых в городском округе «Город Калининград», других городах России и за рубежом	Всего ФБ РБ МБ ПП	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций КЭФик					КЭФик	КЭФик
1.1.11	Размещение информации о предприятиях для поиска партнеров	Всего ФБ РБ МБ ПП	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций КЭФик					КЭФик	КЭФик
1.1.12	Организация взаимовыгодного сотрудничества субъектов МСП Калининграда с предпринимателями других городов России и зарубежья по приоритетным направлениям развития предпринимательства	Всего ФБ РБ МБ ПП ФБ РБ МБ ПП	Реализуется за счет расходов на руководство и управление в сфере установленных функций КЭФик					КЭФик	КЭФик

6. График
реализации мероприятий Программы
в 2015 году

№ п.п.	Наименование задачи, мероприятия, этапа	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Примечание
1	2	3	4	5	6	7
1	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа «Город Калининград»					
1.1.1	Организация и проведение семинаров для безработных граждан					
	Количество размещаемых заказов	-	1	-	-	
	Реализация мероприятия (количество семинаров)		3			
1.1.2	Информирование населения по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью					
	Количество размещаемых заказов	-	-	-	-	
	Реализация мероприятия	13	15	13	14	
1.1.3	Организация и проведение семинаров для молодежи					
	Количество размещаемых заказов	-	-	-	1	
	Реализация мероприятия	-	-	-	3	
1.1.4	Организация выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе:					
	- организация ярмарок на территории ГО «Город Калининград», в том числе:					
	Количество размещаемых заказов	-	-	-	-	
	Реализация мероприятия	30	32	35	33	
	- участие в ярмарке в городе Гданьске					
	Количество размещаемых заказов	-	-	-	-	
	Реализация мероприятия	-	1	-	-	
	- участие в выставке в городе Минске					
	Количество размещаемых заказов	-	-	-	-	
	Реализация мероприятия	-	-	-	1	
1.1.5	Издание информационно-методических материалов по вопросам деятельности МСП					
	Количество размещаемых заказов	-	1	-	-	
	Реализация мероприятия	-	1	1	1	
1.1.6	Консультирование по вопросам организации и ведения предпринимательства					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	Постоянно, по мере обращения граждан				
1.1.7	Ведение перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	Постоянно, по мере поступления информации				
1.1.8	Оказание услуг постоянно действующего консультационного пункта при администрации городского округа «Город Калининград»					
	Количество размещаемых заказов	-				

	Реализация мероприятия	Постоянно				
1.1.9	Проведение заседаний консультационного Совета					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	1	1	1	1	
1.1.10	Информирование о выставках, проводимых в городском округе «Город Калининград», других городах России и за рубежом					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия (количество адресатов/сообщений)	55/10	60/10	55/5	60/5	
1.1.11	Размещение информации о предприятиях для поиска партнеров					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	Постоянно, по мере обращения				
1.1.12	Организация взаимовыгодного сотрудничества субъектов МСП Калининграда с предпринимателями других городов России и зарубежья по приоритетным направлениям развития предпринимательства					
	Количество размещаемых заказов	-				
	Реализация мероприятия	1	1	1	1	