

УТВЕРЖДАЮ
Губернатор
Калининградской области
А.С. Беспрозванных
28.04 2026 г.
24/01-03-БА

П Л А Н
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Калининградской области на 2026 – 2030 годы

РАЗДЕЛ I
ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

№ п/п	Рынки товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции	Ответственный исполнительный орган
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства Калининградской области; Агентство по рыболовству Калининградской области
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Калининградской области
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Калининградской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

№ п/п	Рынки товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции	Ответственный исполнительный орган
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
8.	Рынок гостиничных услуг	Министерство по культуре и туризму Калининградской области
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство по культуре и туризму Калининградской области

РАЗДЕЛ II

МЕРОПРИЯТИЯ, СФОРМИРОВАННЫЕ В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Сельское хозяйство Калининградской области отличается высокий уровень интенсификации земледелия и животноводства.

В Калининградской области растениеводство является отраслью сельскохозяйственного производства, на долю которой приходится около 50 % объема производства сельхозпродукции в стоимостном выражении.

Отрасль обладает существенным резервом в производстве товарного зерна, картофеля, овощей, маслосемян рапса, кормовых и других сельскохозяйственных культур.

По итогам 2025 года получен исторически рекордный урожай зерновых и зернобобовых культур (806 тыс. тонн) при средней урожайности 63,9 ц/га.

По урожайности зерновых и зернобобовых культур регион занял 3 место среди других субъектов Российской Федерации, по урожайности рапса – 2 место.

Ежегодная научно обоснованная потребность в семенах зерновых и зернобобовых культур со страховыми и переходящими фондами для Калининградской области составляет 32,0 тыс. тонн, в том числе элитных и оригинальных семян 700 тонн. Ввиду отсутствия на территории Калининградской области семеноводства овощей, кукурузы, многолетних трав, рапса, регион полностью зависим от ввоза семян данных культур.

Все сельхозтоваропроизводители Калининградской области имеют собственные семенные участки различной площади для производства основного семенного фонда зерновых и зернобобовых культур, сои, картофеля. Производство семян высших репродукций концентрируется в специализированных хозяйствах, способных произвести быстрое тиражирование новых сортов, обеспечить качественные характеристики посевного материала и соответствующее документальное подтверждение. С целью обеспечения качественным семенным материалом сельскохозяйственных культур и развития рынка семеноводства предусмотрены меры государственной поддержки:

1. возмещение части затрат на приобретение элитных семян;
2. субсидирование части затрат на проведение сортоиспытания;

3. субсидирование части затрат на закладку питомников плодово-ягодных культур, при условии использования посадочного материала, произведенного на территории Российской Федерации.

Что касается продовольственной независимости Калининградской области, то с учетом индикаторов оценки продовольственной безопасности, указанных в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, по оценке итогов 2025 года продовольственная независимость в Калининградской области в полной мере достигнута по зерну и картофелю. Самообеспеченность по молоку и молочными продуктами – 93,2 %, мясом и мясопродуктами – 97,5 %, овощами (без бахчевых) – 61 %.

В регионе расположены мощности крупнейших российских производителей высококачественной мясной продукции (ООО «Мираторг Запад» агрохолдинга «Мираторг», ООО ПКО «Отечественный продукт» Группы «Черкизово», группа компаний «Атлантис»), которые выпускают несколько сотен наименований готовых мясных мяскоколбасных изделий и полуфабрикатов, обеспечивая поставки, в том числе за пределы региона на внутренний рынок России.

Лидерами в производстве хлебобулочных изделий остаются ОАО «Первый хлебозавод» и АО «Русский хлеб».

В целях обеспечения продовольственной независимости и повышения конкурентоспособности аграрной отрасли региона продолжается реализация инвестиционных проектов в сферах животноводства, растениеводства, пищевой перерабатывающей промышленности.

Развитие рыбохозяйственного комплекса Калининградской области.

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем добычи (вылова) водных биологических ресурсов (далее – водные биоресурсы) калининградскими рыбодобывающими организациями.

Ежегодно калининградскими рыбодобывающими организациями осваивается более 90 % общего допустимого улова водных биоресурсов.

На сегодняшний день для калининградских рыбодобывающих организаций обеспечен оптимальный уровень квот добычи (вылова) водных биоресурсов для осуществления прибрежного и промышленного рыболовства. С 2019 года увеличен срок закрепления долей квот добычи (вылова) водных биоресурсов, общий допустимый улов которых устанавливается с 10 до 15 лет (до 2033 года), что является благоприятным условием для долгосрочных инвестиций в рыбохозяйственный комплекс.

Доля организаций частной формы собственности, которые непосредственно занимаются добычей (выловом) водных биоресурсов, составляет 100 %.

Географическое расположение Калининградской области, ее удаленность от основной части Российской Федерации является одним из сдерживающих факторов развития рыбного хозяйства региона.

Гарантированное предоставление ресурса не создает для участников рынка стимулов к повышению производительности, конкурентоспособности.

Наблюдаются увеличение капитальных вложений в обновление и модернизацию рыбопромыслового флота при длительном сроке окупаемости.

В рамках данных мероприятий рыбодобывающим предприятиям возмещается 30 % от понесенных затрат на строительство и (или) модернизацию судов рыбопромыслового флота, а также на разработку технической документации.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация судов рыбопромыслового флота, строительство и приобретение современных судов;
- создание условий в целях заинтересованности калининградских рыбаков доставлять добытые (выловленные) водные биологические ресурсы на океаническом промысле на территорию Калининградской области;
- создание условий для доступа рыбодобывающих организаций к ресурсам в новых районах добычи (вылова) водных биоресурсов.

Ключевой показатель развития конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
	Кпд	0	0	0	0	0	0
	Кс	0	0	0	0 - 1	0 - 1	1

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
1.1	Реализация инвестиционных проектов в АПК	Обеспечение продовольственной безопасности региона	Ежегодно	К 2030 году рост самообеспеченности по молоку и молочным продуктам - более 100%, по мясу и мясопродуктам - более 100%, по овощам (без бахчевых) - более 80% / справка о реализации инвестиционных проектов в АПК	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
1.2	Проведение сортоиспытания сельскохозяйственных культур	Поиск новых высокопродуктивных сортов и гибридов	Ежегодно	Внедрение новых сортов и гибридов / заключения по результатам сортоиспытания, заверенного печатью организации, проводившей сортоиспытание сельскохозяйственных культур	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
1.3	Строительство и модернизация судов рыбопромыслового флота	Оказание содействия в обновлении судов рыбопромыслового флота	Ежегодно	Увеличение объема добычи (вылова) водных биологических ресурсов / форма федерального статистического наблюдения № 1-П (рыба) «Сведения об улове рыбы и добыче других водных биоресурсов»	Агентство по рыболовству Калининградской области
1.4	Создание возможностей для участия организаций, занимающихся добычей (выловом) водных биоресурсов, в выставках и (или) ярмарках	Оказание содействия в реализации продукции из водных биологических ресурсов	Ежегодно	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией / доклад	Агентство по рыболовству Калининградской области
1.5	Размещение на официальных сайтах органов управления АПК актуальной информации, включая нормативные правовые акты,	Недостаточная информативность участников АПК о текущих нормативных актах	Ежегодно	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

	касающиеся предоставления субсидий	и возможностях получения субсидий из-за отсутствия централизованного и своевременного размещения информации		по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей / в виде отдельной рубрики на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Калининградской области (актуальная информация, НПА)	
1.6	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Недостаток специализированной поддержки и консультационной помощи для предприятий малых форм хозяйствования, что затрудняет понимание процедур подачи документов, оформления заявок и соответствия требованиям по предоставлению субсидий (грантов)	Ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции / отчет о деятельности Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории Калининградской области оказываются услуги фиксированной телефонной связи, подвижной радиотелефонной связи, эфирного вещания (телевизионные и радиоканалы), услуги кабельного вещания, телематические услуги связи и услуги почтовой связи.

Услуги местной телефонной связи оказывают 30 операторов связи. Общее число абонентов превышает 129 тысяч.

Услуги подвижной радиотелефонной связи оказывают 13 операторов связи. Доминирующее положение занимают представители «большой четвёрки» – ПАО «ВымпелКом», ПАО «МегаФон», ПАО «МТС» и ООО «Т2 Мобайл». Общее число абонентов превышает 1,8 миллиона.

Эфирное телевизионное вещание на территории Калининградской области осуществляет ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» филиал Калининградский ОРТПЦ, предоставляющий доступ к 20 бесплатным цифровым телевизионным каналам на всей территории региона.

Услуги связи для целей эфирного радиовещания оказывают 28 операторов связи. Основные точки радиовещания сосредоточены в крупных населенных пунктах области.

Услуги кабельного вещания предоставляют 12 операторов связи. Общее число абонентов превышает 176 тысяч.

Услуги почтовой связи оказывают 12 операторов. Доминирующее положение занимает акционерное общество «Почта России».

Телематические услуги связи на территории региона оказывают 35 операторов, предоставляющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» посредством проводных линий связи, а также подвижной радиотелефонной сети. Крупными проводными провайдерами являются: ПАО «Ростелеком», ПАО «ВымпелКом», ООО «ТИС-Диалог», ООО «Хоникс» и ООО «ТТК-Связь». Услуги мобильного интернета в основном приходятся на долю «большой четвёрки» (ПАО «ВымпелКом», ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ООО «Т2 Мобайл»).

Особенностью рынка оказания услуг связи является абсолютное преобладание в общем числе операторов хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Также все магистральные наземные линии связи после пересечения границы Калининградской области проходят через территории недружественных государств.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок оказания услуг связи являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на создание инфраструктуры связи при длительных сроках окупаемости;

- необходимость соответствия лицензионным требованиям;
- необходимость соответствия определенных объектов инфраструктуры требованиям антитеррористической защищенности, соответствующим положениям постановления Правительства Российской Федерации от 08.06.2023 № 944 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и ее территориальных органов, а также подведомственных и относящихся к их сфере деятельности организаций»;

- ввод в эксплуатацию объектов инфраструктуры подвижной радиотелефонной связи (базовых станций) возможен только после получения от Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав и благополучия человека (Роспотребнадзор) санитарно-эпидемиологического заключения на соответствие государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам.

Дополнительное влияние на рынок услуг связи Калининградской области оказывает существенное присутствие операторов связи федерального уровня. Инвестиционные планы региональных филиалов утверждаются на уровне головных офисов с учетом общей стратегии развития компаний.

Ключевой показатель развития конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
2.1	Строительство базовых станций подвижной радиотелефонной связи в рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства»	Недостаточное качество мобильной связи в населенных пунктах с населением от 100 до 1000 человек	Ежегодно	Обеспечение расширения покрытия сети мобильной связи, стабильности связи, возможности доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по технологии 4G/ акт проведения измерений в населенном пункте	Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области
2.2	Развитие инфраструктуры связи в населенных пунктах для возможности фиксированного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточное развитие инфраструктуры связи в населенных пунктах ограничивает возможность жителей к фиксированному доступу к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Ежегодно	Обеспечение возможности широкополосного фиксированного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»/ акт осмотра связи в населенном пункте	Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области

3. Рынок оказания медицинских услуг

Медицинскую помощь населению Калининградской области оказывает разветвленная сеть медицинских учреждений. По состоянию на 31.12.2025 года функционирует 51 учреждение, подведомственное Министерству здравоохранения Калининградской области, включая 2 областные больницы, 16 центральных районных больниц, 5 городских больниц, специализированные стационары, диспансеры и поликлиники. Первичное звено представлено 236 фельдшерско-акушерскими пунктами и 23 врачебными амбулаториями. Дополнительно работают 6 федеральных учреждений, включая Федеральный центр высоких медицинских технологий. По состоянию на 18.03.2026 функционируют 695 медицинских организаций частной формы собственности, из них 54 организации принимают участие в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Калининградской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов, утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 28.01.2026 № 28-п.

В рамках проведения независимой оценки качества работы медицинских организаций в соответствии со ст. 79.1 Федерального закона № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» при Министерстве здравоохранения Калининградской области осуществляет деятельность Общественный совет, к задачам которого относится независимая оценка качества оказания медицинских услуг.

В состав Общественного совета входят представители общественных объединений по защите прав граждан в сфере охраны здоровья, медицинских профессиональных некоммерческих организаций.

Информация о результатах независимой оценки качества, а также работе Общественного совета размещена на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По итогам года осуществляется рейтинговая оценка деятельности медицинских организаций, информация о которой размещается на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». По итогам рейтинговой оценки осуществляются мероприятия по совершенствованию системы здравоохранения.

Основная доля медицинских организаций частной системы здравоохранения расположена в административном центре области. Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере медицинских услуг, в сельской местности, а также в малых городах.

Важным направлением в повышении конкурентоспособности на рынке медицинских услуг является повышение качества и доступности медицинской помощи за счет внедрения информационных технологий в здравоохранении, снижения кадрового

дефицита путем привлечения молодых специалистов, укрепления материально-технической базы медицинских организаций, развития государственно-частного партнерства.

Внедрение телемедицины и искусственного интеллекта системы поддержки врачебных решений от Сбербанка (в 2025 г. использовано 55 271 запрос), подключение к платформе «МосМедИИ» для анализа снимков в 2025 году позволило обработать 295 293 исследования. Калининградская область занимает 6-е место в Российской Федерации по объему передаваемых изображений.

Оптимизация работы медицинского контакт-центра и центра электронной регистратуры позволила повысить долю успешной записи через дистанционные каналы с 23 до 68 %, в результате область заняла 43 место в федеральном рейтинге по повышению уровня доступности записи на прием к врачу среди 82 субъектов Российской Федерации. Исполнено поручение Губернатора в части оценки удовлетворенности, снижения времени ожидания ответа оператора при звонке на 122 доб. 1.

Установлен единый график работы поликлиник (пн-пт 08:00 – 20:00). Организованы выезды «Поезда здоровья» (осмотрено 9,3 тыс. чел.), мобильных флюорографов и маммографов. Приобретено 3 передвижных стоматологических комплекса (планируется закупка еще 2-х), что увеличит охват населения стоматологической помощью примерно на 40 %.

В якорных медицинских учреждениях Калининградской области внедрено 40 новых высокотехнологичных методик, что позволяет жителям региона получать высокотехнологичную медицинскую помощь, не выезжая за пределы региона.

Ежегодно в Калининградской области планируется проведение мероприятий, направленных на расширение спектра предоставляемых услуг, привлечение негосударственных организаций к оказанию медицинских услуг.

С 2024 года Калининградская область участвует в проекте «Стандарт системы управления медицинской организацией, направленной на повышение удовлетворенности пациентов медицинской помощью» (Стимул). По итогам работы проекта сертификацию успешно прошли: Государственное бюджетное учреждение здравоохранения (далее – ГБУЗ) «Инфекционная больница», ГБУЗ «Городская детская стоматологическая поликлиника», ГБУЗ «Центр специализированных видов помощи», ГБУЗ КО «Городская больница № 4».

В 2026 году в реализации проекта Стимул участвуют ГБУЗ КО «Городская больница № 2», ГБУЗ КО «Центральная городская клиническая больница». Оценка успешной реализации проекта производится по таким параметрам как доступность записи на прием, общее время ожидания медицинской помощи, время ожидания в очереди перед кабинетом, комфорт в медицинской организации, отношение персонала, соответствие ожиданиям пациента, удалось ли решить проблему (медицинскую), с которой обратился пациент, лояльность к медицинской организации, общая удовлетворенность.

Создан региональный центр компетенций по внедрению технологий бережливого производства в отрасли

здравоохранения для внедрения менеджмента качества в медицинских организациях. ГБУЗ «Региональный перинатальный центр Калининградской области» и ГБУЗ «Центр специализированных видов медицинской помощи Калининградской области» уже получили сертификат соответствия.

С начала 2025 года в Калининградскую область привлечено дополнительно: 136 врачей, 126 специалистов среднего и 96 младшего медперсонала. В соответствии с региональным законодательством реализуются комплекс различных мер поддержки медицинских работников.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения;
- обеспечение недискриминационного распределения финансовых средств системы ОМС за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи;
- создание условий для участия в программе ОМС негосударственных медицинских организаций;
- повышение качества, ассортиментной и ценовой доступности медицинских услуг;
- подготовка предложений по совершенствованию механизма распределения объемов медицинской помощи и др.

Развитие рынка платных медицинских услуг в регионе повторяет основные тенденции развития рынка в стране. В настоящее время происходит модернизация медицинских центров, расширение портфеля оказываемых услуг, формирование сетей медицинских учреждений, увеличение объемов оказываемой медицинской помощи за счет работы в ОМС, ДМС, договоров с предприятиями, а также усиление конкурентной борьбы среди частных медицинских учреждений.

Система здравоохранения Калининградской области в 2025 году демонстрирует положительную динамику по ряду ключевых направлений, активное развитие инфраструктуры и цифровизацию. Основные усилия в ближайшей перспективе должны быть сосредоточены на сдерживании роста смертности от сердечно-сосудистых заболеваний, нивелировании межмуниципальных различий и обеспечении устойчивой доступности необходимых лекарственных препаратов. Реализуемый комплексный подход к модернизации отрасли, подкрепленный растущим финансированием и системной кадровой политикой, создает основу для дальнейшего повышения качества и доступности медицинской помощи для всех жителей региона.

Ключевой показатель развития конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030
Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
3.1	Информирование об исчерпывающих перечнях лицензионных требований, соблюдение которых необходимо в рамках осуществления лицензируемой деятельности: - медицинскими организациями, осуществляющими медицинскую деятельность; - фармацевтическими организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами; - организациями, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений	Неопределенность и неоднозначность перечней лицензионных требований; недостаток знаний у субъектов деятельности; формальный подход к лицензированию; проблемы с контролем и надзорной деятельностью	Ежегодно	Обеспечение равных условий доступа к информации; повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности; повышение доступа к актуальной информации; повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности / в виде отдельной рубрики на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» infomed39.ru	Министерство здравоохранения Калининградской области
3.2	Информирование об исчерпывающих перечнях нормативных правовых актов и их отдельных частей (положений), содержащих обязательные требования, соблюдение которых необходимо в рамках осуществления лицензируемой деятельности: - медицинскими организациями,	Административные и юридические риски для лицензиатов; устаревшие, отмененные или измененные правовые акты, содержащие	Ежегодно	Повышение уровня осведомленности субъектов предпринимательской деятельности; создание равных условий в обеспечении достижения целей лицензирования для всех хозяйствующих субъектов; повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства	Министерство здравоохранения Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
	осуществляющими медицинскую деятельность; - фармацевтическими организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами; - организациями, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений	лицензионные требования		в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности/ в виде отдельной рубрики на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» infomed39.ru	
3.3	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию (далее – ОМС), оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах Калининградской области на выполнение территориальной программы ОМС	Непрозрачность процедур распределения плановых объемов медицинской помощи; ограничение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к финансированию; неэффективность использования бюджетных средств и возможные злоупотребления	Ежегодно	Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов) приводящее к приросту доли выделенных им объемов; эффективность использования бюджетных средств; повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан/ решение комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Калининградской области	Министерство здравоохранения Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
3.4	Обучение государственных гражданских служащих Министерства здравоохранения Калининградской области и работников подведомственных учреждений основам государственной политики в области законодательства о контрактной системе	Недостаток квалификации специалистов; низкое качество закупочных процедур; неэффективное использование инструментов контрактной системы; риск коррупции и злоупотреблений	Ежегодно	Повышение уровня квалификации сотрудников, занимающихся закупочной деятельностью с помощью участия в вебинарах (семинарах), форумах, прохождения обучения/ сертификат прохождения, удостоверение о повышении квалификации, информация об участии в вебинарах (семинарах), форумах	Министерство здравоохранения Калининградской области

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В Калининградской области созданы благоприятные условия по содействию развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. По состоянию на 01.01.2026 на территории Калининградской области осуществляли деятельность 1104 объекта розничной продажи лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (точек продаж), из них 268 объектов принадлежали медицинским организациям государственной формы собственности (аптеки, аптечные пункты, фельдшерско-акушерские пункты, амбулатории и т.д.), которые фактически, при наличии соответствующих лицензий, розничную продажу лекарственных препаратов и медицинских изделий не осуществляют. Соответственно 836 объект или 76 % точек продаж принадлежал аптечным организациям частной формы собственности.

На формирование конкурентной среды в Калининградской области влияют несколько специфических факторов, которые не встречаются в других регионах России. Главная особенность региона – эксклавное положение. Затраты на доставку лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров растут с каждым годом.

В настоящее время действующим федеральным законодательством не предусмотрены ограничения по количеству и расположению открываемых аптечных организаций (точек продаж). Вопросы расширения аптечной сети посредством открытия новых точек продаж принимаются аптечными организациями самостоятельно. В настоящее время рынок субъектов розничной торговли лекарственными средствами в Калининградской области сформирован.

Проблемой развития конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов продолжает оставаться вопрос взаимозаменяемости лекарственных препаратов.

Цены на лекарственные препараты, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, подлежат государственному регулированию путем ограничения наценки и осуществления государственного контроля за применением торговых надбавок.

Величина применяемых предельных размеров оптовых надбавок к фактическим ценам производителей лекарственных препаратов в соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 05.03.2022 № 114 «Об установлении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, и признании утратившими силу некоторых

решений Правительства Калининградской области» составляет:

№ п/п	Фактические отпускные цены производителей лекарственных препаратов на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты	Предельные размеры оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам производителей лекарственных препаратов, %	
		на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, кроме наркотических и психотропных	на наркотические и психотропные лекарственные препараты
1	До 100 руб. включительно	13	22
2	Свыше 100 руб. до 500 руб. включительно	10	22
3	Свыше 500 руб.	12	22

Предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, реализуемые аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, медицинскими организациями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, и их обособленными подразделениями (амбулаториями, фельдшерскими и фельдшерско-акушерскими пунктами, центрами (отделениями) общей врачебной (семейной) практики), расположенными в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации, на территории Калининградской области, составляют:

№ п/п	Фактические отпускные цены производителей лекарственных препаратов на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты	Предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей лекарственных препаратов, %	
		на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, кроме наркотических и психотропных	на наркотические и психотропные лекарственные препараты
1	До 100 руб. включительно	22	22
2	Свыше 100 руб. до 500 руб. включительно	18	22
3	Свыше 500 руб.	20	22

В соответствии с Положением о Министерстве здравоохранения Калининградской области, утвержденным постановлением Правительства Калининградской области от 11.05.2010 № 311, Министерство здравоохранения Калининградской области не осуществляет полномочия учредителя в отношении фармацевтических организаций,

осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, не осуществляет контроль за деятельностью указанных фармацевтических организаций и не регулирует вопросы их создания и ликвидации.

В Калининградской области внедрена автоматизированная система управления лекарственным обеспечением населения (АСУЛОН), которая является программным комплексом, автоматизирующим процессы льготного лекарственного обеспечения (далее – ЛЛО) и используется для управления заявками, закупками, распределением и отпуском лекарств льготным категориям граждан. Указанная система способствует повышению прозрачности, эффективности и контроля в сфере ЛЛО, что благоприятно влияет на развитие конкуренции в фармацевтическом секторе.

Автоматизация процессов закупок и контроля за их исполнением снижает риски непрозрачных процедур и коррупции. Это создает более равные условия для участия фармацевтических компаний в тендерах на поставку лекарств.

Централизованное управление и стандартизация процессов через АСУЛОН могут упростить вход на рынок для новых поставщиков, особенно для малых и средних предприятий. Система позволяет оперативно вносить данные о новых поставщиках и их продукции в реестр, что ускоряет их участие в программах ЛЛО.

АСУЛОН помогает оптимизировать запасы лекарств, минимизировать излишки и дефицит. Это побуждает участников системы работать более эффективно, что может привести к снижению издержек и повышению конкурентоспособности организаций.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах;
- привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;
- обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости;
- определение тактики лечения пациентов в соответствии с имеющимися лекарственными препаратами;
- привлечение средств инвесторов в целях приобретения препаратов для льготной категории граждан;
- расширение мер поддержки аптечных организаций различных форм собственности в муниципальных образованиях.

Ключевой показатель развития конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
4.1	Внедрение системы возмещения стоимости лекарственного обеспечения (при условии достаточного выделения федеральных средств)	Внедрение системы возмещения стоимости лекарственного обеспечения	Ежегодно	Внедрение системы возмещения стоимости лекарственного обеспечения/ доклад о внедрении системы возмещения стоимости лекарственного обеспечения	Министерство здравоохранения Калининградской области
4.2	Использование АСУЛОН (автоматизированная система управления лекарственным обеспечением)	Непрозрачность процедуры льготного лекарственного обеспечения (ЛЛО), риски коррупции в закупках, дефицит/излишки запасов	Ежегодно	Повышение прозрачности, эффективности контроля, оптимизация запасов/ информационно-аналитическая справка	Министерство здравоохранения Калининградской области
4.3.	Размещение информации о местах отпуска лекарственных препаратов для льготных групп населения, графике их работы и об условиях получения	Низкая информированность жителей о местах продажи лекарственных препаратов	Ежегодно	Снижение числа обращений граждан по вопросам получения лекарственных препаратов льготными группами населения, повышение доступности информации о лекарственном обеспечении / в виде отдельной рубрики на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» infomed39.ru	Министерство здравоохранения Калининградской области

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Калининградской области организовано 95 межмуниципальных регулярных маршрутов пассажирского транспорта общего пользования, из которых перевозка пассажиров и багажа на 17 маршрутах организована по регулируемому тарифу. По нерегулируемому тарифу организована перевозка пассажиров и багажа на 78 маршрутах регулярных перевозок.

Перевозку пассажиров по межмуниципальным маршрутам региональной маршрутной сети осуществляют 11 групп компаний.

Все транспортные средства оборудованы системой для приема безналичной оплаты проезда, а также транспортной карты «Волна Балтика Регион».

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости;
- необходимость оборудования транспортных средств контрольно-кассовой техникой (ККТ), тахографами, системой спутниковой навигации ГЛОНАСС;
- необходимость соответствия лицензионным требованиям;
- необходимость соответствия требованиям транспортной безопасности.

Министерством развития инфраструктуры Калининградской области на постоянной основе осуществляются следующие мероприятия:

- проведение рабочих встреч, совещаний с участием представителей автотранспортных предприятий, осуществляющих перевозку пассажиров по межмуниципальным маршрутам;
- оптимизация маршрутной сети и повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок путем мониторинга обращений граждан по качеству услуг;
- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства водителей транспортных средств.

За исключением города Калининграда 16 муниципальных образований имеют действующие маршрутные сети, в состав которых включены 98 маршрутов, из которых перевозка пассажиров и багажа на 91 маршрутах организована по регулируемому тарифу (93 % от общего количества).

На территории 5 образований муниципальное транспортное сообщение отсутствует. Транспортная доступность жителей полностью обеспечивается межмуниципальными маршрутами.

Маршрутная сеть городского округа «Город Калининград» насчитывает 51 маршрут регулярных перевозок, в том числе: 2 трамвайных маршрута и 3 троллейбусных маршрута. Перевозка пассажиров осуществляется по регулируемым тарифам.

Отбор организаций для оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок проводится в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», что позволяет любому заинтересованному лицу в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком данной услуги.

Ключевой показатель развития конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
5.1	Профилактика и пресечение нарушений в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным и муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Ежегодно	Снижение количества нелегальных перевозчиков на маршрутах межмуниципальной и муниципальной маршрутной сети до минимального уровня/ доклад о правоприменительной практике осуществления регионального государственного контроля (надзора) на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
5.2	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам	Ежегодно	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов/ реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок автомобильных транспортом в границах Калининградской области	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
5.3	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Высокие административные барьеры доступа на товарный рынок	Ежегодно	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом/ конкурсная документация	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
5.4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Оптимизация маршрутной сети	Ежегодно	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках/ реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок автомобильных транспортом в границах Калининградской области	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ) на территории Калининградской области представлен 39 хозяйствующими субъектами частной формы собственности, осуществляющими недропользование на основании 71 соответствующей лицензии. Все участники указанного рынка являются юридическими лицами – организациями частной формы собственности.

Административные барьеры для входа на рассматриваемый рынок отсутствуют, поскольку действующими нормативными отдельными правовыми актами Российской Федерации и Калининградской области для участников рынка созданы равные условия доступа для получения права пользования участками недр путем проведения аукционов и последующего получения соответствующей лицензии.

Характерными особенностями рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения на территории Калининградской области являются:

- создание для участников рынка равных условий доступа для получения как права пользования участками недр путем проведения аукционов, так и получения соответствующей лицензии;
- 100 % участие в рынке организаций частной формы собственности;
- подавляющее количество добытых ОПИ используется в сфере строительства.

Основной проблематикой в обозначенной сфере деятельности является незаконная добыча ОПИ на территории Калининградской области (пользование недрами в отсутствие лицензии), по этой причине в областной и иные бюджеты не поступают налоги и платежи, в том числе платежи за пользование недрами (разовые и регулярные).

Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области в рамках предоставленных полномочий принимает участие в мероприятиях уполномоченных органов по пресечению незаконной добычи ОПИ, привлечению виновных лиц к ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в случае выявления нарушения лицензионных условий.

Государственная система лицензирования представляет собой единый порядок предоставления лицензий, включающий информационную, научно-аналитическую, экономическую и юридическую подготовку материалов и их оформление. Задачей этой системы является обеспечение практической реализации государственных программ развития добывающей промышленности и минерально-сырьевой базы, защиты интересов национальной безопасности Российской Федерации; социальных, экономических, экологических и других интересов населения, проживающего на данной территории, и всех

граждан Российской Федерации; равных возможностей всех юридических лиц и граждан в получении лицензий; развития рыночных отношений, проведения антимонопольной политики в сфере пользования недрами; необходимых гарантий владельцам лицензий (в том числе иностранным) и защиты их права пользования недрами.

Экономические условия (барьеры) для входа на рассматриваемый рынок не являются инструментом подавления экономической инициативы, а представляют собой установленные федеральным законодателем обязательные условия, при соблюдении которых допускается пользование находящимися в государственной собственности участков недр.

Мерами по развитию рынка является дальнейшая практическая реализация создания равных условий доступа для получения права пользования участками недр и получения соответствующей лицензии, а также дальнейшее обеспечение 100 % участия в рынке организаций частной формы собственности.

Перспективы развития рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области оцениваются положительно. Заинтересованность участников рынка добычи ОПИ в развитии указанного сектора экономики подтверждается отсутствием заявок недропользователей о добровольном отказе от права пользования недрами.

Ключевой показатель развития конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
6.1	Создание доступных условий и прозрачности процедур предоставления права пользования участками недр местного значения, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, на территории Калининградской области	Устранение незаконной добычи ОПИ на территории Калининградской области	Ежегодно	Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области; достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке/ приказ Министерства природных ресурсов и экологии Калининградской области	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
6.2	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	Большие сроки оформления разрешительных документов (административные барьеры)	Ежегодно	Сокращение сроков оформления документов и предоставления государственной услуги; снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения/ приказ Министерства природных ресурсов и экологии Калининградской области	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
6.3	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Обеспечение равного доступа всем участникам рынка добычи полезных ископаемых	Ежегодно	Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области; достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке/ Аукционная документация	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
6.4	Обеспечение опубликования на сайте исполнительного органа Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	Доступность информации о проведении аукционов на право пользования участками недр	Ежегодно	Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области; достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке/ в виде рубрики на сайте исполнительного органа Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте torgi.gov.ru	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
6.5	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Устранение незаконной добычи ОПИ на территории Калининградской области	Ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда/ перечень участков недр местного значения, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, по Калининградской области	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Специфика географического положения Калининградской области влияет на все аспекты жизни региона, в частности, на его способность обеспечения населения региона продовольствием в необходимых объемах, качестве и количестве.

В целом состояние потребительского рынка в регионе можно охарактеризовать как устойчивое. Безусловно вводимые санкционные ограничения, изменения условий доставки товаров не могут не отразиться на состоянии сферы торговли.

Правительство Калининградской области активно работает над тем, чтобы жители региона не ощущали затруднений и были полностью обеспечены всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров. Кроме того, важно обеспечить не только их наличие, но и доступность для граждан, препятствуя росту цен.

Розничная торговля на территории региона осуществляется в различных форматах.

Порядка 45 % оборота розничной торговли формируют торговые сети. Появление новых торговых сетей в области за последние годы позитивно отразилось на развитии торговой отрасли: появились современные торговые объекты, вырос сектор «магазинов у дома» и дискаунтеров, усилилась конкуренция, увеличился ассортимент товаров, образовались новые рабочие места.

Кроме того, большая часть магазинов торговых сетей находится в зоне шаговой доступности, что имеет немаловажное значение для покупателей. Различные маркетинговые ходы, например, сезонные скидки, скидки на «товар дня», дисконтные карты для постоянных покупателей, являются для жителей региона не просто приятным дополнением к сервису, но и значительным фактором при выборе магазина.

Многоформатная торговля на территории региона представлена во всех форматах: стационарные торговые объекты, объекты торговых сетей, нестационарные торговые объекты (НТО), рынки, ярмарки, торговые ряды.

Ключевой показатель развития конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
7.1	Заключение и реализация соглашения о стабилизации цен на отдельные виды продовольственных товаров между Правительством Калининградской области, производителями и торговыми сетями (далее – Соглашение); привлечение к Соглашению новых производителей и малых торговых сетей; организация мониторинга цен на товары, включенные в Соглашение для соблюдения минимальных наценок; проведение информационных кампаний для населения о реализации Соглашения, чтобы жители знали, какие товары и в каких магазинах можно приобрести по льготным ценам)	Резкий и неконтролируемый рост цен: из-за эксклавного положения региона и усложнения логистики цены на социально значимые продукты (хлеб, молоко, мясо, овощи) росли быстрее, чем доходы населения	31.12.2030	Повышение доступности социально значимых товаров для социально незащищенных слоев населения; укрепление прямых хозяйственных связей между местными сельхозпроизводителями и ритейлом/ отчет «Средние потребительские цены на продукты питания, входящие в стоимость минимального набора в Калининградской области» опубликован на официальном сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области 39@rosstat.gov.ru	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
7.2	Развитие многоформатной торговой инфраструктуры для обеспечения альтернативных каналов сбыта продукции местных производителей и увеличения доли малого и среднего предпринимательства в розничном товарообороте:(увеличение количества площадок для проведения ярмарок и количества торговых мест	Сложность доступа на полки сетей: мелкие производители не могут обеспечить требуемые сетями объемы поставок, жесткие стандарты упаковки и длительные сроки оплаты	Ежегодно	Обеспечение возможности сбыта продукции напрямую от производителей, минуя торговые сети/ отчет «Сведения о наличии объектов розничной торговли в Калининградской области» опубликован на официальном сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
	на них (выходного дня, сельскохозяйственных, фермерских и др.).)			39@rosstat.gov.ru	
7.3	Размещение и актуализация сведений о местах проведения ярмарок на официальном сайте Правительства Калининградской области	Низкая информированность населения и малых сельхозпроизводителей о графиках, локациях и специализации проводимых ярмарок	Ежегодно	Рост потребительского спроса на ярмарках и упрощение доступа малого бизнеса к рынкам сбыта/ сводный план организации ярмарок на территории Калининградской области в разрезе муниципальных образований опубликован на официальном сайте Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области economy.gov39.ru Раздел «Деятельность», далее «Потребительский рынок»	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
7.4	Развитие сети нестационарных торговых объектов, в том числе для организации прямого сбыта продукции местными сельхозпроизводителями (принцип «от поля до прилавка»)	Наличие избыточного количества посредников в цепочке поставок от производителя к потребителю	Ежегодно	Снижение розничных цен на социально значимые продовольственные товары при повышении их доступности для населения/ отчет «Сведения о наличии объектов розничной торговли в Калининградской области» опубликован на официальном сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области 39@rosstat.gov.ru	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
7.5	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Решение вопросов, возникающих у предпринимателей при осуществлении ими деятельности	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка/ в виде рубрики на mbkaliningrad.ru	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
7.6	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Недостаточная осведомленность предпринимателей об основах предпринимательской деятельности, мерах государственной поддержки	Ежемесячно	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности/ в виде рубрики на mbkaliningrad.ru	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»
7.7	Анализ обращений предпринимателей	Решение вопросов, возникающих у предпринимателей при осуществлении ими деятельности	По мере поступления	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка/ в виде рубрики на mbkaliningrad.ru	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

8. Рынок гостиничных услуг

С 01.01.2025 вступили в силу Положение о классификации средств размещения, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 № 1951, и Правила классификации средств размещения и Правила формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 № 1952. Указанными нормативными правовыми актами предложена новая типология средств размещения: помимо таких типов средств размещения, как «гостиница», «санаторий» классификации подлежат еще такие средства размещения, как «база отдыха» и «кемпинг». Категории «одна звезда», «две звезды», «три звезды», «четыре звезды» и «пять звезд» присваивается только первым двум типам размещения, базам отдыха и кемпингам категория не присваивается.

Кроме того, в 2025 году принят Федеральный закон от 07.06.2025 № 127-ФЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов» (далее – Федеральный закон № 127-ФЗ), а также вступил в силу Закон Калининградской области от 06.10.2025 № 461 «О проведении на территории Калининградской области эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов». В связи с чем собственники так называемых гостевых домов получили возможность на законных основаниях предоставлять услуги по временному размещению гостей в случае внесения сведений об этих гостевых домах в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии (далее – Единый реестр).

В результате с момента вступления в силу новых правил классификации, а также Федерального закона №127-ФЗ число классифицированных средств размещения и номерной фонд увеличились с 280 средств размещения и 7,8 тыс. номеров на 01.01.2025 до 390 средств размещения и 9,5 тыс. номеров на конец 2025 года.

Несмотря на развитую инфраструктуру гостеприимства и постоянно увеличивающийся номерной фонд, оценочно от трети до 40 % гостей региона пользуются услугами коллективных средств размещения, большинство туристов прибегает к краткосрочному найму жилья. При этом по данным ЦИАН количество сдаваемых посуточно квартир в Калининграде в сентябре 2025 года оказалось в 2,2 раза больше, чем в январе 2023 года. Число сдаваемых посуточно квартир в Зеленоградске за этот период увеличилось в 2,7 раза, в Светлогорске – в 2 раза. Популярности краткосрочного найма способствует ценовая политика коллективных средств размещения и динамическое ценообразование: цена размещения в квартире оказывается в 1,5-2 раза ниже, чем в гостинице.

Основная часть номерного фонда классифицированных средств размещения Калининградской области сосредоточена в административном центре (на Калининград приходится чуть меньше 40 % номеров классифицированных средств размещения Калининградской области) и двух городах – курортах федерального значения (на Зеленоградский муниципальный округ

и Светлогорский городской округ приходится по 20 % соответственно). Из-за концентрации гостиничной инфраструктуры в городе Калининграде и городах Балтийского побережья (в первую очередь города Зеленоградск и Светлогорск) сталкиваются с чрезмерной нагрузкой не только на гостиничную, но и транспортную и коммунальную инфраструктуру.

Ключевой показатель развития конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030
Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
8.1	Предоставление из областного бюджета грантов на реализацию проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры (создание объектов кемпинг-размещения), в первую очередь реализуемых не в Калининграде и муниципалитетах морского побережья	Недостаток номерного фонда средств размещения Концентрация коллективных средств размещения в Калининграде, Светлогорске и Зеленоградске	31.12.2027	Создание в сжатые сроки в краткосрочной перспективе номерного фонда в центральной и восточной части Калининградской области/ сведения о классифицированных средствах размещения, размещенные в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии	Министерство по культуре и туризму Калининградской области
8.2	Заключение и реализация соглашений о реализации масштабных инвестиционных проектов, предполагающих строительство коллективных средств размещения	Недостаток номерного фонда средств размещения	31.12.2030	Увеличение номерного фонда гостиниц категории «пять звезд» и «четыре звезды» / сведения о классифицированных средствах размещения, размещенные в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Министерство по культуре и туризму Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
8.3	Размещение информации об объектах размещения на едином информационном портале туристической индустрии региона «Туристический портал Калининградской области»	Недостаточная информированность жителей и гостей региона о средствах размещения	Ежегодно	Популяризация туризма в Калининградской области/ в виде рубрики на едином информационном портале туристической индустрии региона «Туристический портал Калининградской области»	Министерство по культуре и туризму Калининградской области
8.4	Размещение информации об объектах размещения на едином информационном портале туристической индустрии региона «Туристический портал Калининградской области»	Низкий уровень информированности граждан и организаций о предприятиях, оказывающие гостиничные услуги	Ежегодно	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма / в виде рубрики на едином информационном портале туристической индустрии региона «Туристический портал Калининградской области»	Министерство по культуре и туризму Калининградской области;
8.5	Информационно-консультационная и методологическая поддержка субъектам предпринимательской деятельности, планирующим реализацию на территории Калининградской области проектов по строительству и организации туристско-рекреационных комплексов и иных объектов размещения	Низкий уровень информированности	Ежегодно	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке/ доклад	Министерство по культуре и туризму Калининградской области; Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Рынок общественного питания Калининградской области представляет собой динамично развивающийся сектор потребительского рынка, который по итогам 2025 года продемонстрировал оборот в 37,2 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 6,3 % выше уровня 2024 года. Количество объектов общепита в регионе стабильно увеличивается в 1,4 раза в сравнении с значением десятилетней давности. По своей структуре рынок охватывает широкий спектр заведений: от ресторанов, кафе и баров до столовых и отделов кулинарии при торговых сетях, при этом основная часть оборота формируется в сегменте, ориентированном как на местных жителей, для которых посещение кафе стало рутинной частью досуга и социализации, так и на многочисленных туристов.

Анализ тенденций развития рынка показывает его движение в сторону двух разнонаправленных векторов. С одной стороны, активно развивается сегмент качественной региональной гастрономии, ядром которого выступает официальный бренд «Балтийская кухня», запущенный в 2021 году. Данный проект, курируемый Туристско-информационным центром, представляет собой не просто маркетинговый ход, а философию, основанную на принципах локальности, сезонности и уважения к культуре региона, закрепленных в Манифесте бренда. С апреля 2025 года работает Экспертный совет, который ведет официальный реестр заведений. Развитие бренда сопровождается выпуском специализированных изданий, таких как путеводитель «Компас Балтийской кухни», четвертое издание которого вышло в конце 2025 года, а также гастрономическими гидами от цифровых экосистем, что повышает узнаваемость региональных блюд среди туристов и местных жителей. Кулинарными хитами этого направления становятся блюда из местных ингредиентов: виштынецкого сига, балтийского угря, корюшки, салаки, а также фермерской оленины и авторские интерпретации исторического наследия.

С другой стороны, на рынке набирает силу тренд на разумное потребление, выражающийся в переходе посетителей из классических ресторанов в отделы готовой продукции при торговых сетях. По наблюдениям участников рынка, качество такой продукции в сетях не уступает ресторанному, а оборачиваемость выше, что делает этот сегмент все более конкурентным.

Ключевой показатель развития конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030
Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
9.1	Создание и продвижение бренда «Балтийская кухня» для предприятий общественного питания, использующих местные продукты	Дефицит выбора мест оказания услуг общественного питания с местной региональной кухней	31.12.2030	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке; развитие внутреннего туризма/ доклад	Министерство по культуре и туризму Калининградской области; АНО КО «Туристский информационный центр Калининградской области
9.2	Размещение информации о предприятиях общественного питания на едином информационном портале туристической индустрии региона «Туристический портал Калининградской области»	Недостаточная информированность жителей и гостей региона о местах оказания услуг общественного питания	Ежегодно	Освещение гастрономического туризма в Калининградской области/ в виде рубрики на едином информационном портале туристической индустрии региона «Туристический портал Калининградской области»	Министерство по культуре и туризму Калининградской области; АНО КО «Туристский информационный центр Калининградской области
9.3	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Низкий уровень информированности	Ежегодно	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке/ ежеквартальная информация об учтенных	Министерство экономического развития, промышленности

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат/ Вид документа	Ответственный за исполнение мероприятия
				в территориальном разделе Статрегистра хозяйствующих субъектов по Калининградской области по виду деятельности «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков»	и торговли Калининградской области
9.4	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Ежегодно	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности/ доклад	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»

РАЗДЕЛ III
СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/Вид документа	Ответственные исполнители
1.	Размещение на официальных сайтах исполнительных органов Калининградской области, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Калининградской области, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана Российской Федерации	Ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана/ доклад	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области – контроль; Исполнительные органы Калининградской области
2.	Организация и проведение обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства/ Информация о проведении мероприятий, размещенная на сайтах	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»
3.	Организация и проведение конкурсов, ярмарок, выставок-продаж в целях формирования конкурентной среды	Ежегодно	Обеспечение возможности реализации субъектами малого и среднего предпринимательства товаров, работ, услуг/ информация о проведении мероприятий, размещенная на сайтах	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области;

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/Вид документа	Ответственные исполнители
				Органы местного самоуправления Калининградской области
4.	Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию торговых новых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	Ежегодно	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них/ отчет «Сведения о наличии объектов розничной торговли в Калининградской области» опубликован на официальном сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области 39@rosstat.gov.ru	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Органы местного самоуправления Калининградской области
5.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство	Ежегодно	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей/ доклад	Министерство социальной политики Калининградской области; Министерство образования Калининградской области; Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области; Министерство экономического развития, промышленности

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/Вид документа	Ответственные исполнители
	технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями			и торговли Калининградской области
6.	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Ежегодно	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, снижение необоснованных случаев применения способа закупки «у единственного поставщика»/ правовой акт исполнительного органа, органа местного самоуправления	Министерство финансов Калининградской области; Исполнительные органы Калининградской области; Органы местного самоуправления Калининградской области
7.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Ежегодно	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров/ информационно-аналитическая справка	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; УФАС по Калининградской области (по согласованию)
8.	Обеспечение реализации имущества, находящегося в собственности Калининградской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Калининградской области, в том числе в случаях, определенных законодательством Российской Федерации, путем организации и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества	Ежегодно	Обеспечение эффективного использования государственного имущества субъекта, повышение количества частных организаций, принимающих участие в публичных торгах/ информация на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), на официальном сайте уполномоченного органа	Агентство по имуществу Калининградской области; Министерство финансов Калининградской области; ГКУ КО «Центр обеспечения организации и проведения торгов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/Вид документа	Ответственные исполнители
			в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
9.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Ежегодно	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности/ информация на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальных сайтах органов местного самоуправления	Министерство финансов Калининградской области; ГКУ КО «Центр обеспечения организации и проведения торгов»; Органы местного самоуправления Калининградской области
10.	Размещение информации об итогах реализации государственного имущества Калининградской области в открытом доступе, в том числе на официальном сайте специально уполномоченного органа в сфере имущественных отношений	Ежегодно	Повышение прозрачности процессов распоряжения государственным имуществом, обеспечение равных условий доступа к информации для всех участников рынка/ информация на официальном сайте и (или) печатных изданиях	Агентство по имуществу Калининградской области; Министерство финансов Калининградской области; ГКУ КО «Центр обеспечения организации и проведения торгов»
11.	Обучение граждан основам финансовой грамотности	Ежегодно	Рост финансово-грамотного населения (потребителей) и субъектов малого	Министерство финансов Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/Вид документа	Ответственные исполнители
			и среднего предпринимательства (более 5000 слушателей)/ информационно-аналитическая справка	
12.	Проведение социологического исследования по базовым индикаторам уровня финансовой грамотности населения	Ежегодно	Население Калининградской области положительно оценивает работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Калининградской области/ информационно-аналитическая справка	Министерство финансов Калининградской области
13.	Информирование граждан по вопросам финансового поведения	Ежегодно	Повышена информационная грамотность по вопросам финансового поведения/ информационно-аналитическая справка	Министерство финансов Калининградской области
14.	Анализ и оценка эффективности регионального государственного контроля (надзора) на территории Калининградской области	Ежегодно	Выявление административных ограничений (барьеров) в предпринимательской деятельности и их устранение; мониторинг деятельности ОИВ Калининградской области, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора)/ сводный доклад Министерства регионального надзора (контроля) Калининградской области	Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области; Исполнительные органы Калининградской области, осуществляющие контрольно-надзорные функции
15.	Внедрение методов проведения мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями	Ежегодно	Снижение избыточного административного давления на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей/ информационное письмо	Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области
16.	Организация «горячей линии» приема жалоб и предложений	Ежегодно	Оперативное реагирование на нарушения/ информационно-аналитическая справка	Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/Вид документа	Ответственные исполнители
17.	Организация и ведение электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Ежегодно	Расширение цифрового доступа, снижение «физического» общения/ информационно-аналитическая справка	Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области
18.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Ежегодно	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок/ типовое положение о закупке	УФАС по Калининградской области (по согласованию); Исполнительные органы Калининградской области; Органы местного самоуправления Калининградской области
19.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Ежегодно	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров/ информационно-аналитическая справка	УФАС по Калининградской области (по согласованию) Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
20.	Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях	Ежегодно	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом, информация размещена на официальном сайте/ доклад	Агентство по имуществу Калининградской области; Органы местного самоуправления Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/Вид документа	Ответственные исполнители
	их использования и обременениях правами третьих лиц			
21.	Организация процесса повышения уровня квалификации сотрудников основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Ежегодно	Обеспечение грамотности по вопросам развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации/ доклад	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; УФАС по Калининградской области (по согласованию); Исполнительные органы Калининградской области; Органы местного самоуправления Калининградской области
22.	Проведение опроса глав администраций муниципальных образований с целью проведения оценки доступности и качества финансовых услуг в населенных пунктах муниципальных образований	Ежегодно	Наличие актуальной информации о состоянии финансовой доступности и качестве оказания финансовых услуг в точках доступа к финансовым услугам на территории населенных пунктов муниципальных образований/ аналитическая информация по результатам опроса	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Министерство финансов Калининградской области Отделение по Калининградской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации;

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/Вид документа	Ответственные исполнители
				Органы местного самоуправления Калининградской области
23.	Публикация актуальной информации о точках доступа к финансовым услугам (подразделения банков, отделения почты России, точки доступа «наличные на кассе», выездные форматы обслуживания и мобильные офисы банков) на официальном сайте муниципальных образований, иных общедоступных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации	Ежегодно	Содействие обеспечению свободного выбора финансовых услуг (продуктов)/ информация на официальном сайте, иных общедоступных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Отделение по Калининградской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации; Органы местного самоуправления Калининградской области
24.	Организация сельских кабинетов для обеспечения онлайн-доступа к государственным и финансовым услугам, точек финансового просвещения	Ежегодно	Открытие и функционирование сельских кабинетов/ информация на официальном сайте, иных общедоступных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Отделение по Калининградской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации; Органы местного самоуправления Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/Вид документа	Ответственные исполнители
25.	Организация на площадках муниципальных образований встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с финансовыми организациями для сохранения и расширения набора финансовых услуг (продуктов), повышению их качества и доступности в населенных пунктах муниципальных образований	Ежегодно	Увеличение количества торгово-сервисных предприятий, использующих электронные терминалы и сервис «наличные на кассе»/ информация на официальном сайте, иных общедоступных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Отделение по Калининградской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации; Органы местного самоуправления Калининградской области

ПОДГОТОВЛЕН

Министерством экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

Белиогло Дарина Михайловна
(4012) 599-346