

Приложение
к приказу комитета по образованию
администрации городского
округа «Город Калининград»
от « 06 » 11 2020 г. № 714-кнО-84

ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе «Молодежь против коррупции»

1. Общие положения

1.1. Городской конкурс «Молодежь против коррупции» (далее – Конкурс) организуется комитетом по образованию администрации городского округа «Город Калининград» и проводится МАУ Методическим центром.

1.2. Конкурс посвящен Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря).

2. Цели Конкурса:

- воспитание антикоррупционной этики и формирование негативного общественного мнения к коррупционным правонарушениям и неотвратимости ответственности за них;
- содействие формированию механизмов выявления коррупционных фактов с участием институтов гражданского общества, молодежи и СМИ;
- привлечение творческого потенциала детей и молодежи к деятельности, направленной на снижение правового нигилизма среди населения, формирование антикоррупционного общественного мнения и нетерпимости к коррупционному поведению;
- поддержка инициатив и проектов, направленных на воспитание у молодого поколения российских граждан неприятия коррупции как явления абсолютно несовместимого с социальными ценностями и нормами открытого общества;
- вовлечение детей и молодежи в реализацию антикоррупционной политики.

3. Условия проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в дистанционном режиме.

3.2. В Конкурсе принимают участие обучающиеся 5-11 классов муниципальных общеобразовательных учреждений по трем возрастным категориям:

- 5 - 6 классы;
- 7 - 8 классы;
- 9 - 11 классы.

3.3. Лучшие конкурсные работы (плакаты и видеоролик – не более одной в каждой номинации и возрастной категории) общеобразовательных учреждений направляют на электронную почту: metod_otd@edu.klgd.ru, пометкой «Конкурс».

3.4. Начало приема конкурсных работ – 23.11.2020; окончание приема конкурсных работ – 01.12.2020, до 18:00. Оценивание работ жюри –

03.12.2020 по 07.12.2020. Подведение итогов – 09.12.2020, в онлайн-режиме.

3.5. Все конкурсные работы размещаются в широком доступе на официальном сайте МАУ Методического центра (<http://www.umocklg.ru/>) до 02.12.2020 (включительно).

4. Содержание Конкурса

4.1. Тема конкурсных работ: «Вместе против коррупции!».

4.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

4.2.1. «Лучший плакат»: в рамках данной номинации принимаются работы, выполненные в жанре плаката, соответствующие следующим техническим требованиям: оригинал-макет работы в формате - *tiff, - *eps, - *ai, цветовая модель CMYK (дополнительно: просмотревая версия в формате - *jpg). Формат: А3. Физический размер одного файла – не более 15 Мб.

Плакаты в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст, с указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), учреждения, текстового содержания плаката и его авторского названия.

4.2.2. «Лучший видеоролик»: в рамках данной номинации участие принимает команда обучающихся в количестве до 4 человек. Форматы предоставления файла: mp4, разрешение – не более 1920 x 1080p, физический размер файла – не более 300 Мб, длительность – не более 120 сек., звук – 16 бит, стерео. Видеоролики в обязательном порядке должны содержать смонтированные субтитры с синхронным сопровождением видеоряда и указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), учреждения, авторского названия работы

4.3. Контакты: Глущенко Татьяна Викторовна, консультант отдела дополнительного образования управления общего образования комитета по образованию, телефон: 92-40-27; Петрашко Данута Александровна, заведующий кабинетом развития образования МАУ Методического центра, телефон: 92-82-72*107.

5. Рассмотрение и проверка конкурсных работ

5.1. Все поступившие в рамках Конкурса работы размещаются в срок до 02.12.2020 (включительно) на официальном сайте МАУ Методического центра (<http://www.umocklg.ru/>), в разделе «Работы конкурсантов городского конкурса «Молодежь против коррупции».

5.2. Конкурсные работы проверяются на соответствие следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям, отсутствие плагиата, аргументированность и глубина раскрытия темы, новизна идеи и качество исполнения работы, точность и доходчивость языка и стиля изложения, потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По итогам Конкурса:

— в номинации «Лучший видеоролик» определяются команда-победитель и 2 команды-призеры, которые награждаются дипломами комитета по образованию и призами;

— в номинации «Лучший плакат» в каждой возрастной категории – победитель и 2 призера, которые награждаются дипломами комитета по образованию и призами.

6.2. По итогам участия во всех номинациях Конкурса определяется школа-победитель, которая награждается кубком, дипломом и подарочным сертификатом.

6.3. Подведение итогов конкурса, объявление победителей и призеров конкурса будет приурочено к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря) и состоится в онлайн-режиме.

7. Дополнительные положения

7.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством их государств.

7.2. Организаторы Конкурса не несут ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

7.3. Участник Конкурса разрешает организаторам Конкурса внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

7.4. Организаторы вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной антикоррупционной рекламы) в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организаторы Конкурса не обязаны предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование расходов по подготовке и проведению Конкурса (приобретение подарочной карты, бланков дипломов, рамок для дипломов, кубка для победителя, призов для победителей и призеров) осуществляется за счёт средств, выделенных на реализацию муниципальной программы «Развитие системы образования городского округа «Город Калининград», кроме этого

могут привлекаться дополнительные средства (средства спонсоров, прочие целевые поступления).

8.2. Расходы по приобретению подарочной карты (1 шт.), рамок для дипломов (10 шт.), кубка для победителя (1 шт.), призов (18 шт.) для победителей и призеров осуществляет МАУ Методический центр за счет средств на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания.