

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ 2016-2017 ГГ.»

Всероссийский конкурс социальных проектов и программ «Социальные инновации 2016-2017 гг.» (далее – Конкурс, проекты) проводится Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерством труда и социального развития Российской Федерации, Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко, Советом проректоров по воспитательной работе образовательных организаций высшего образования России.

I. Цели Конкурса:

- Способствовать включению социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) в деятельность по оказанию социальных услуг различным категориям населения.
- Привлечь внимание гражданского общества, в т.ч. молодежи, волонтерских организаций, федеральных и региональных СМИ, к социальным проблемам.
- Способствовать развитию форм самоорганизации, взаимопомощи граждан на местном уровне, повышению качества жизни населения.
- Содействовать развитию гражданского общества за счёт формирования в разновозрастных сообществах социальной инициативы и ответственности.
- Содействовать выявлению, поддержке, продвижению социальных проектов и программ, направленных на оказание социальной помощи нуждающимся людям.
- Способствовать обобщению и пропаганде опыта оказания социального обслуживания СО НКО.
- Содействовать укреплению партнерства и взаимодействия между органами государственной власти и СО НКО, добровольческими организациями, представителями молодежи и старшего поколения в решении социальных проблем общества.

II. Номинации Конкурса:

1. Социально ориентированные некоммерческие организации: новые возможности.

В номинации рассматриваются проекты, направленные на оказание социальных услуг силами СО НКО самостоятельно, а также в партнёрстве с государственными структурами. Это проекты с участием местного сообщества для помощи несовершеннолетним, одиноким пожилым людям и инвалидам, находящимся в трудной жизненной ситуации, многодетным семьям, детям-сиротам, подросткам,

регионов, проектах, направленных на формирование совместной деятельности различных категорий населения, на эффективное использование широких возможностей молодежи в различных сферах, на повышение конкурентоспособности молодежи на рынке социальных услуг, на популяризацию участия молодежи в решении социальных проблем. Особое внимание будет уделено проектам, направленным на создание новых видов и форм участия молодежи в социально-экономической, социокультурной жизни общества, в том числе в сетевом пространстве: создание виртуальных социальных служб для молодежи, служб содействия трудоустройству и профориентации молодежи (молодежных бирж труда), информационных центров для молодежи, центров содействия малому предпринимательству молодежи, молодежных клубов по месту жительства и т.д.

III. Участники конкурса

В Конкурсе могут принимать участие:

- граждане России;
- российские общественные, волонтерские, иные некоммерческие организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации не менее года;
- организации территориального общественного самоуправления;
- журналисты и молодежные СМИ Российской Федерации, в том числе студенческие.

IV. Порядок проведения Конкурса

На Конкурс принимаются заявки с описанием проектов, реализованных (в случае долгосрочных проектов – завершенных) в период с 1 декабря 2014 г. до 20 апреля 2017 г. на территории РФ, соответствующие одной из заявленных номинаций Конкурса и имеющие обоснованные доказательства социального эффекта от их реализации.

1. Участники должны подать заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка).

Заявка для участия в номинациях оформляется по следующей форме:

- название проекта;
- время и место реализации проекта или программы;
- инициаторы проекта или программы (ФИО физического лица, инициативная группа, организация) с указанием возраста участников;
- контактное лицо (ФИО лица, представляющего проект или программу, номер телефона и электронный адрес);

Оценка проектов номинации №4, направленных на популяризацию участия молодежи в решении социальных проблем, по следующим критериям:

- **актуальность темы;**
- **достоверность фактов и точность их изложения;**
- **оригинальность и стиль;**
- **авторская гражданская позиция.**

Жюри Конкурса

1. Победители Конкурса определяются решением Жюри, формируемого из представителей Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерства труда и социальной защиты РФ, других федеральных органов исполнительной власти, государственных учреждений, представителей общественных объединений и организаций, бизнеса.

2. Определение победителей Конкурса производится Жюри по каждой номинации из списка отобранных и представленных для рассмотрения Экспертным советом Конкурса трех лучших конкурсных работ.

3. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.

4. Победители в номинациях Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

VI. Заключительные положения

1. Переписка с соискателями, заявки которых не вошли в число победителей, не осуществляется. Поданные на Конкурс материалы не возвращаются.

2. Работы победителей Конкурса могут быть опубликованы в средствах массовой информации и периодических печатных изданиях в качестве обобщения и распространения лучшего опыта и практики.

3. По решению Экспертного совета Конкурса и Жюри Конкурса в средствах массовой информации могут быть опубликованы и другие конкурсные работы, представленные соискателями на Конкурс.