

**ПРОТОКОЛ № 2**  
**оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе**

Калининград

09 декабря 2020

**1. Наименование предмета конкурса:** заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

Конкурс проводится по 51 лоту.

Извещение о проведении настоящего конкурса было опубликовано в газете «Гражданин» 15.10.2020 № 61 (2196) и размещено на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: [www.klgd.ru](http://www.klgd.ru).

**2. Адреса (ориентиры), предоставляемых для установки и эксплуатации рекламных конструкций, начальная цена годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», сроки (период) эксплуатации, размер задатка, обременение.**

**ЛОТ № 1**

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Билборд	1192127,18/ 354355,40	Московский просп., 182	4	73,2	Наружное
Начальная цена за лот: <b>94 867,20 (Девяносто четыре тысячи восемьсот шестьдесят семь рублей 20 копеек)</b>						
Задаток за лот: <b>94 867,20 (Девяносто четыре тысячи восемьсот шестьдесят семь рублей 20 копеек)</b>						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации АО «Янтарьэнерго».						

**ЛОТ № 2**

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1189083,47/ 358166,45	ул. Горького, 162 Б	2	19,98	внутреннее
Начальная цена за лот: <b>8 631,40 (восемь тысяч шестьсот тридцать один рубль 40 копеек)</b>						
Задаток за лот: <b>8 631,40 (восемь тысяч шестьсот тридцать один рубль 40 копеек)</b>						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации АО «Янтарьэнерго», оператора связи.						
Обременение: планируется реконструкция ул. Горького. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						

**ЛОТ № 3**

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1188272,17/ 350479,93	ул. Автомобильная, 20	2	20	внутреннее

Начальная цена за лот: <b>4 320 (четыре тысячи триста двадцать рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>4 320 (четыре тысячи триста двадцать рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах водопровода и газопровода в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал» и ОАО «Калининградгазификация».						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

#### ЛОТ № 4

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1190318,34/ 351463,95	Аллея Смелых ул., / ул. К. Назаровой	2	14	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>85 680 (Восемьдесят пять тысяч шестьсот восемьдесят рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>85 680 (Восемьдесят пять тысяч шестьсот восемьдесят рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: не завершено проектирование улицы, в период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника. Необходимо согласование с МКУ «Городское дорожное строительство и ремонт».						

#### ЛОТ № 5

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1190351,25/ 352068,12	ул. Аллея Смелых, 56	2	8	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>48 960 (сорок восемь тысяч девятьсот шестьдесят рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>48 960 (сорок восемь тысяч девятьсот шестьдесят рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: планируется межевание в целях реконструкции ул. Аллея Смелых. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

#### ЛОТ № 6

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1191894,30/ 358644,68	ул. Арсенальная, 28	2	19,95	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>25 855,20 (двадцать пять тысяч восемьсот пятьдесят пять рублей 20 копеек)</b>						
Задаток за лот: <b>25 855,20 (двадцать пять тысяч восемьсот пятьдесят пять рублей 20 копеек)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах газопровода и электрокабеля в эксплуатирующих организациях ОАО «Калининградгазификация» и АО «Янтарьэнерго».						
Обременение: планируется межевание в целях реконструкции ул. Арсенальной. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						

#### ЛОТ № 7

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
-------	---------------------------	------------	-----------------	---------------------------------	-----------------------------	-----------

1	Стела	1191801,49/ 356843,47	ул. Артиллерийская, 28	2	12	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>55 080 (Пятьдесят пять тысяч восемьдесят рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>55 080 (Пятьдесят пять тысяч восемьдесят рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: возможна реконструкция ул. Артиллерийская. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

### ЛОТ № 8

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1192320,85/ 356841,87	ул. Артиллерийская, 58	2	4,32	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>19 828,80 (девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей 80 копеек)</b>						
Задаток за лот: <b>19 828,80 (девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей 80 копеек)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: планируется реконструкция ул. Артиллерийская в районе установки рекламной конструкции. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна с учетом мероприятий по реконструкции ул. Аэропортной при условии согласования в ГКУ КО «Управление дорожного хозяйства Калининградской области».						

### ЛОТ № 9

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1192123,78/ 356818,18	ул. Артиллерийская, 63	2	4,6	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>21 114 (двадцать одна тысяча сто четырнадцать рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>21 114 (двадцать одна тысяча сто четырнадцать рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах бытовой канализации и тепловой сети в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал» и МП «Калининградтеплосеть».						
Обременение: возможна реконструкция ул. Артиллерийская. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						

### ЛОТ № 10

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1189453,81/ 358080,28	ул. Гайдара, 122	2	5,4	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>24 786 (Двадцать четыре тысячи семьсот восемьдесят шесть рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>24 786 (Двадцать четыре тысячи семьсот восемьдесят шесть рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: планируется реконструкция ул. Гайдара. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						

### ЛОТ № 11

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
-------	---------------------------	------------	-----------------	---------------------------------	-----------------------------	-----------

1	Стела	1190353,22/ 353722,51	ул. Ген. Павлова, 10а	2	12	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>55 080 (Пятьдесят пять тысяч восемьдесят рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>55 080 (Пятьдесят пять тысяч восемьдесят рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации МБУ «Гидротехник».						

ЛОТ № 12

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1189539,11/ 356405,72	ул. Горького, 55	2	3,4	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>31 212 (Тридцать одна тысяча двести двенадцать рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>31 212 (Тридцать одна тысяча двести двенадцать рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии: <ul style="list-style-type: none"> <li>- получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне водопровода в эксплуатирующей организации ГП КО «Водоканал»,</li> <li>-соблюдения охранных зон электрокабелей высокого и низкого напряжения.</li> </ul>						

ЛОТ № 13

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1189115,65/ 358123,32	ул. Горького, 162 Б	2	20	внутреннее
Начальная цена за лот: <b>8 640 (восемь тысяч шестьсот сорок рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>8 640 (восемь тысяч шестьсот сорок рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне тепловой сети в эксплуатирующей организации МП «Калининградтеплосеть»						
Обременение: планируется реконструкция ул. Горького. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

ЛОТ № 14

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1190920,42/ 352114,46	ул. Дзержинского,61	2	24	внутреннее
Начальная цена за лот: <b>8 640 (восемь тысяч шестьсот сорок рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>8 640 (восемь тысяч шестьсот сорок рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: возможна реконструкция ул. Дзержинского. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне электрокабеля в эксплуатирующей организации АО «Янтарьэнерго».						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

## ДОТ № 15

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1190982,39/ 351865,45	ул. Дзержинского,73	2	4,5	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>34 425 (тридцать четыре тысячи четыреста двадцать пять рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>34 425 (тридцать четыре тысячи четыреста двадцать пять рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: возможна реконструкция ул. Дзержинского. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах водопровода, общесплавной канализации и кабельной связи в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал», оператора связи.						

## ДОТ № 16

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1189250,90/ 352448,64	ул. Железнодорожная,4	2	8	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>36 720</b> (тридцать шесть тысяч семьсот двадцать рублей)						
Задаток за лот: <b>36 720</b> (тридцать шесть тысяч семьсот двадцать рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне водопровода в эксплуатирующей организации ГП КО «Водоканал».						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

ЛОТ № 17

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1189230,22/ 352735,64	пр. Калинина, 2	2	22,5	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>58 320 (пятьдесят восемь тысяч триста двадцать рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>58 320 (пятьдесят восемь тысяч триста двадцать рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в эксплуатирующих организациях – ОАО «Калининградгазификация», оператор связи.						

## ДОТ № 18

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1186031,85/ 351405,52	ул. Камская, 2 Б	1	6	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>27 540</b> (двадцать семь тысяч пятьсот сорок рублей)						
Задаток за лот: <b>27 540</b> (двадцать семь тысяч пятьсот сорок рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: планируется реконструкция ул. Камской. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах водопровода и электрокабеля в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал» и АО «Янтарьэнерго».						
Обременение: земельный участок предоставлен в аренду ООО «Автодом» до 17.10.2052 г.						

ЛОТ № 19

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1188923,91/ 354890,98	ул. Космическая, 29	2	5,4	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>24 786</b> (двадцать четыре тысячи семьсот восемьдесят шесть рублей)						
Задаток за лот: <b>24 786</b> (двадцать четыре тысячи семьсот восемьдесят шесть рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне водопровода в эксплуатирующей организации ГП КО «Водоканал».						

ЛОТ № 20

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1187741,17/ 355964,60	ул. Косм. Леонова, 11-17	2	7,2	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>66 096 (Шестьдесят шесть тысяч девяносто шесть рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>66 096 (Шестьдесят шесть тысяч девяносто шесть рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне газопровода в эксплуатирующей организации ОАО «Калининградгазификация».						

## ДОТ № 21

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1187222,6/ 357994,41	ул. Красная – пр- кт Советский	2	26,6	внутреннее
Начальная цена за лот: <b>5 745,60 (пять тысяч семьсот сорок пять рублей 60 копеек)</b>						
Задаток за лот: <b>5 745,60 (пять тысяч семьсот сорок пять рублей 60 копеек)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: возможна реконструкция Советского проспекта на пересечении с ул. Красной. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах кабельной канализации связи и водопровода в эксплуатирующих организациях оператора связи и ГП КО «Водоканал».						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

ЛОТ № 22

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1190811,39/ 355441,26	ул. Литовский вал, 9	2	20	внутреннее
Начальная цена за лот: <b>7 200 (семь тысяч двести рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>7 200 (семь тысяч двести рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах электрокабеля, дождевой канализации, кабельной канализации и водовода в эксплуатирующих организациях АО «Янтарьэнерго», МБУ «Гидротехник», оператор связи и ГП КО «Водоканал».						

**Обременение:** рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.

ЛОТ № 23

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1189901,10/ 354294.01	пр. Московский, 81	2	20	внутреннее

**Начальная цена за лот: 8 640 (восемь тысяч шестьсот сорок рублей)**

**Задаток за лот: 8 640 (восемь тысяч шестьсот сорок рублей)**

**Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.**

**Обременение:** установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах водопровода электрокабеля и дождевой канализации в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал», АО «Янтарьэнерго», МБУ «Гидротехник».

**Обременение:** рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.

ЛОТ № 24

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1190669,64/ 354336,67	Московский просп.,98	1	7	подсвет отсутствует

**Начальная цена за лот: 64 260 (Шестьдесят четыре тысячи двести шестьдесят рублей)**

**Задаток за лот: 64 260 (Шестьдесят четыре тысячи двести шестьдесят рублей)**

**Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.**

ЛОТ № 25

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1192217,82/ 354362.83	Московский просп., 179 А	2	12	подевет отсутствует

**Начальная цена за лот: 110 160 (сто десять тысяч сто шестьдесят рублей)**

**Задаток за лот: 110 160 (сто десять тысяч сто шестьдесят рублей)**

**Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.**

**Обременение:** установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах воздушной линии электропередач и водовода в эксплуатирующих организациях АО «Янтарьэнерго» и ГП КО «Водоканал».

ЛОТ № 26

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1192484,13/ 354346,22	Московский просп., 181	2	10,5	подевет отсвtтствует

**Начальная цена за лот: 96 390 (Девяносто шесть тысяч триста девяносто рублей)**

Задаток за лот: **96 390 (Девяносто шесть тысяч триста девяносто рублей)**

**Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.**

**Обременение:** в связи с производством работ по строительству ул. Суздальской в период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.

Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранный зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях.

## ДОТ № 27

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1193717,96/ 354183,60	Московский просп., 233	2	45	внутреннее
Начальная цена за лот: <b>14 580 (четырнадцать тысяч пятьсот восемьдесят рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>14 580 (четырнадцать тысяч пятьсот восемьдесят рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне электрокабеля в эксплуатирующей организации АО «Янтарьэнерго».						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

ЛОТ № 28

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1193391,02/ 354195,66	Московский просп., 242 А	2	45	внутреннее
Начальная цена за лот: <b>14 580 (четырнадцать тысяч пятьсот восемьдесят рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>14 580 (четырнадцать тысяч пятьсот восемьдесят рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах электрокабеля и теплосети в эксплуатирующих организациях АО «Янтарьэнерго» и МП «Калининградтеплосеть».						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

ЛОТ № 29

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1188966,21/ 358337,25	ул. Нарвская (пересеч. С ул. Горького)	2	8,8	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>53 856 (Пятьдесят три тысячи восемьсот пятьдесят шесть рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>53 856 (Пятьдесят три тысячи восемьсот пятьдесят шесть рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: планируется реконструкция ул. Горького. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранный зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации АО «Янтарьэнерго».						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

ЛОТ № 30

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1188748,34/ 357096,02	ул. Нарвская, 49е	2	9,8	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>59 976 (Пятьдесят девять тысяч девятьсот семьдесят шесть рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>59 976 (Пятьдесят девять тысяч девятьсот семьдесят шесть рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение						



рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации АО «Янтарьэнерго».

### ЛОТ № 31

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1188774,81/ 357124,84	ул. Нарвская, 60	2	22,4	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>38 707,20 (тридцать восемь тысяч семьсот семь рублей 20 копеек)</b>						
Задаток за лот: <b>38 707,20 (тридцать восемь тысяч семьсот семь рублей 20 копеек)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне водопровода и хозяйственно-бытовой канализации в эксплуатирующей организации ГП КО «Водоканал».						
Обременение: планируется реконструкция ул. Нарвская. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						

### ЛОТ № 32

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1189885,53/ 358064,55	ул. Островского, 1	2	14,4	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>66 096 (Шестьдесят шесть тысяч девяносто шесть рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>66 096 (Шестьдесят шесть тысяч девяносто шесть рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: планируется реконструкция ул. Островского. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

### ЛОТ № 33

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1183903,21/ 354838,01	пр. Победы, 182	2	20	внутреннее
Начальная цена за лот: <b>8 640 (восемь тысяч шестьсот сорок рублей)</b>						
Задаток за лот: <b>8 640 (восемь тысяч шестьсот сорок рублей)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах водопровода, воздушной линии электропередач и электрокабеля в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал» и АО «Янтарьэнерго».						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

### ЛОТ № 34

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1193416,62/ 351257,50	ул. Подп. Емельянова, 49	2	9,6	подсвет отсутствует





**Обременение:** планируется реконструкция Советского проспекта. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.

ЛОТ № 43

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1186757,91/ 352374,61	ул. Транспортная, 1А	2	6,6	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **30 294** (тридцать тысяч двести девяносто четыре рубля)

Задаток за лот: **30 294** (тридцать тысяч двести девяносто четыре рубля)

**Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.**

Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне водопровода в эксплуатирующей организации ГП КО «Водоканал».

ЛОТ № 44

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1188864,86/ 350157,65	ул. У. Громовой, 28 А	2	20,25	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **43 740 (сорок три тысячи семьсот сорок рублей)**

**Задаток за лот: 43 740 (сорок три тысячи семьсот сорок рублей)**

**Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.**

Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне тепловой сети в эксплуатирующей организации МП «Калининградтеплосеть».

## ДОТ № 45

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Стела	1193060,17/ 356644.28	ул. Ю. Гагарина, 225	2	20,25	подевет отсутствие

**Начальная цена за лот: 43 740 (сорок три тысячи семьсот сорок рублей)**

**Задаток за лот: 43 740 (сорок три тысячи семьсот сорок рублей)**

**Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.**

**Обременение:** планируется реконструкция ул. Ю.Гагарина. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.

**Обременение:** установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах водопровода, воздушной линии электропередачи, воздушной линии связи и кабельной канализации связи в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал», АО «Янтарьэнерго», ПАО «Ростелеком».

ЛОТ № 46

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1192353,33/ 359138,21	ул. Б. Окружная 4-я, 21	1	2,16	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)**

**Задаток за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)**

**Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.**

**Обременение:** установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение

рекламной конструкции в охранной зоне существующей сети кабельной канализации связи в эксплуатирующей организации ПАО «Ростелеком».

ЛОТ № 47

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1190545,57/ 355955,57	ул. А. Невского,1-пл. Василевского	1	2,16	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>19 828,80 (девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей 80 копеек)</b>						
Задаток за лот: <b>19 828,80 (девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей 80 копеек)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранных зонах в эксплуатирующих организациях - ПАО «Ростелеком» и ГП КО «Водоканал».						

ЛОТ № 48

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	11911919,16/ 359048,23	ул. Арсенальная,70-72	1	2,16	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)</b>						
Задаток за лот: <b>9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: планируется реконструкция ул. Арсенальная. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях.						

ЛОТ № 49

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1187046,32/ 357385,88	ул. М. Борзова, 58	1	2,16	подсвет отсутствует
<b>Начальная цена за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)</b>						
<b>Задаток за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)</b>						
<b>Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.</b>						
<b>Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в эксплуатирующих организациях - ОАО «Калининградгазификация» и ПАО «Ростелеком».</b>						

ЛОТ № 50

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1192750,73/ 355974,64	ул. Пригородная, 4	1	2,16	подсвет отсутствует
<b>Начальная цена за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)</b>						
<b>Задаток за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)</b>						
<b>Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.</b>						
<b>Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в эксплуатирующих организациях – ГКУ КО «Управление дорожного хозяйства Калининградской области» и ГП КО «Водоканал».</b>						

## ЛОТ № 51

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1186317,86/ 358752,00	пр. Советский, 230	1	2,16	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: <b>19 828,80 (девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей 80 копеек)</b>						
Задаток за лот: <b>19 828,80 (девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей 80 копеек)</b>						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в эксплуатирующих организациях – МКУ «Городское дорожное строительство и ремонт» и ОАО «Воентелеком».						

**3.Организатор открытого конкурса:** Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград».

**Уполномоченный орган на проведение открытого конкурса:** Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград»

**4.Состав конкурсной комиссии** по проведению открытого конкурса на заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», определен постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград» от 19.02.2019 г. № 132 (в редакции последующих постановлений).

На заседании конкурсной комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в конкурсе из 9 (девяти) членов комиссии присутствуют 8, в том числе:

**Председатель комиссии:**

Анисимов А.А.

**Секретарь комиссии:**

Андреева Т.С.

**Члены комиссии:**

Каушанский А.В.

Маштаков В.А.

Нечай Н.Е.

Сагайдак А.С.

Кутепов С.В.

Кудрявцев А.В.

Луценко Р.В.

Кворум имеется.

**5.** Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилась 09.12.2020 года по адресу: 236040, г. Калининград, пл. Победы, 1, каб.253. Начало в 10 час. 00 мин. (время калининградское).

**6.** Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе проводилась 09.12.2020 года по адресу: 236040, г. Калининград, пл. Победы, 1, каб.253. Начало в 10 час. 00 мин. (время калининградское).

7. На процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе были предоставлены заявки следующих участников:

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Номер контактного телефона
1	ООО «Бауцентр Рус»	Калининград, ул. А.Невского, 205	Калининград, ул. А.Невского, 205	89097778444
2	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	89814645458
3	ООО «Колизей»	Калининград, пр-кт Советский 114/3	Калининград, пр-кт Советский 114/3	89637383768
4	ООО «Автомастер КиК»	Калининград, пр-кт Московский,177	г. Калининград, пр-кт Московский,177	58 18 65
5	ООО «КенигСквош»»	Калининград, ул. Суворова, 115а	г.Калининград, ул. Суворова, 115а	89097853394
6	ООО «Евро-реклама Медиа»	Калининград, ул. Третьяковская, 10А	г. Калининград, ул. Третьяковская, 10А	792 056
7	ОАО «Завод ЖБИ-2»	Калининград, ул. Мукомольная, 14	г. Калининград, ул. Мукомольная, 14	73 15 80 89114695500
8	ООО «Нефтегаз Калининград»	Калининград, пр- кт Московский, 174,4эт.,11 офис	г. Калининград, пр-кт Московский, 174,4эт.,11 офис	51 09 22
9	ООО «Меркурий»	Калининград, ул. Портовая, 1, каб.3	Калининград, ул. Карла Маркса, 18,оф.441	89520500222
10	ИП Федоренко В.В.	Калининград, пос. Малое Исаково, ул. Сельская,2	Калининград, ул. Черниговская, д. 43 кв.7	89114519356
11	ИП Аскеров Э.И.о	Калининградская обл., Гурьевский р-н, пос. Доброе, д.10	Калининград, ул. Черниговская, д. 49 кв.7	89114508070

8. Комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе в соответствии с критериями и порядком, указанными в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации по балльной системе, которые после оценки и сопоставления составили в итоговом рейтинге.

Критерии оценки открытого конкурса:

- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;
- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);
- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);
- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);
- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

### Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	4	2	3	3	18
2.	ООО «Бауцентр Рус»	10	4	5	3	3	25

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_



## Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

## Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	5	5	5	5	26

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	7	5	0	5	5	22

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

## Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

## Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Аскеров Э.И.о	6	5	0	0	0	11

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

## Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

## Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	9	5	5	5	5	29

А.А. Анисимова \_\_\_\_\_

### Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	2	2	5	5	20
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	4	28

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	5	5	5	5	26

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Федоренко В.В.	6	5	5	5	5	26

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

## Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	6	5	0	5	5	21

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

## Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_



### Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «КенигСквош»	6	5	5	5	5	26

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	3	2	1	3	1	10
2.	ООО «Колизей»	5	2	3	5	5	20
3.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	4	28

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

## Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	1	4	4	16
2.	ИП Секретарь А.С.	9	5	5	4	4	27

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

## Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

## Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

## Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	6	5	5	5	5	26

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	6	5	1	5	5	22

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	5	1	1	1	1	9
2.	ООО «Колизей»	7	1	3	5	5	21

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	8	5	5	5	5	28

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_



### Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Евро – реклама Медиа»	6	3	3	4	2	18
2.	ИП Секретарь А.С.	8	4	5	5	5	27

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	5	5	5	5	26

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Меркурий»	7	5	5	5	5	27

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 41

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов \_\_\_\_\_

### Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_



### Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 51

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ \_\_\_\_\_

### Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	7	5	2	5	5	24
2.	ООО «Бауцентр Рус»	10	4	5	3	3	25

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

## Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	10	5	0	5	5	25

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

## Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

## Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Аскеров Э.И.о	10	5	0	0	0	15

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

## Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	3	2	5	5	22
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	4	28

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_



### Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Федоренко В.В.	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	10	5	0	5	5	25

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «КенигСквош»	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	5	2	2	4	1	14
2.	ООО «Колизей»	7	2	3	5	5	22
3.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	4	28

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	1	2	5	5	20
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	3	4	27

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	10	5	2	5	5	27

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	5	1	2	1	1	10
2.	ООО «Колизей»	10	1	5	5	5	26

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_



### Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Евро – реклама Медиа»	8	4	3	4	1	20
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	5	29

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Меркурий»	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 41

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_



### Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 51

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский \_\_\_\_\_

### Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	7	4	2	4	4	21
2.	ООО «Бауцентр Рус»	10	4	5	4	4	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	5	5	5	5	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	7	5	0	5	5	22

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Аскеров Э.И.о	7	5	0	0	0	12

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_



### Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	6	3	2	5	5	21
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	4	28

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	5	5	5	5	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Федоренко В.В.	7	5	5	5	5	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	7	5	0	5	5	22

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «КенигСквош»	7	5	5	5	5	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	3	2	2	3	1	11
2.	ООО «Колизей»	5	2	3	5	5	20
3.	ИП Секретарь А.С.	9	5	5	3	3	25

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	5	1	2	4	4	16
2.	ИП Секретарь А.С.	9	5	5	4	4	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	7	5	5	5	5	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	7	5	2	5	5	24

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_



### Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	5	1	2	1	1	10
2.	ООО «Колизей»	8	1	4	4	4	21

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	5	5	5	5	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Евро – реклама Медиа»	7	4	3	4	3	21
2.	ИП Секретарь А.С.	9	5	5	4	5	28

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	5	5	5	5	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Меркурий»	7	5	5	5	5	27

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 41

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_



### Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

## Лот № 51

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев \_\_\_\_\_

### Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	4	2	5	5	22
2.	ООО «Бауцентр Рус»	10	3	5	4	4	26

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	5	5	5	5	27

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

## Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	7	5	0	5	5	22

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

## Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

## Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Аскеров Э.И.о	7	5	0	0	0	12

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

## Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_



### Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	4	2	5	5	22
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	4	28

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	5	5	5	5	27

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Федоренко В.В.	7	5	5	5	5	27

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	7	5	0	5	5	22

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «КенигСквош»	7	5	5	5	5	27

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	4	2	2	3	1	12
2.	ООО «Колизей»	6	2	3	5	5	21
3.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	3	3	26

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	2	4	4	17
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	4	28

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_



### Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	7	5	5	5	5	27

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	6	5	2	5	5	23

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	5	1	2	1	1	10
2.	ООО «Колизей»	10	1	4	4	4	23

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	5	5	5	5	27

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Евро – реклама Медиа»	7	4	3	4	1	19
2.	ИП Секретарь А.С.	9	5	5	4	5	28

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	5	5	5	5	27

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Меркурий»	7	5	5	5	5	27

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_



### Лот № 41

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	7	5	5	5	5	27

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 51

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов \_\_\_\_\_

### Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	3	1	1	1	1	7
2.	ООО «Бауцентр Рус»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	6	2	0	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_



## Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Аскеров Э.И.о	6	1	0	0	0	7

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	3	1	1	1	1	7
2.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Федоренко В.В.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	6	2	0	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «КенигСквош»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	1	1	1	1	1	5
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	1	1	7
3.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_



## Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	3	1	1	1	1	7
2.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

## Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	1	1	1	1	1	5
2.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Евро – реклама Медиа»	3	1	1	1	1	7
2.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Меркурий»	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_



### Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 41

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 51

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко \_\_\_\_\_

### Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	7	4	2	4	4	21
2.	ООО «Бауцентр Рус»	10	3	5	3	3	24

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_



### Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

## Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	10	5	0	5	5	25

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

## Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

## Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Аскеров Э.И.о	10	5	0	0	0	15

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

## Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	4	2	5	5	23
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	4	28

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Федоренко В.В.	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	10	5	0	5	5	25

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «КенигСквош»	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_



### Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	4	2	2	3	1	12
2.	ООО «Колизей»	7	2	3	5	5	22
3.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	3	4	27

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	7	1	2	4	4	18
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	4	28

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	10	5	2	5	5	27

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	5	1	2	1	1	10
2.	ООО «Колизей»	10	1	5	5	5	26

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_



### Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Евро – реклама Медиа»	7	4	3	4	1	19
2.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	4	5	29

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Меркурий»	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 41

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_



### Лот № 51

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

В.А. Маштаков \_\_\_\_\_

### Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	4	3	5	5	25
2.	ООО «Бауцентр Рус»	10	4	5	4	4	27

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	5	5	0	5	5	20

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Аскеров Э.И.о	5	5	0	0	0	10

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	4	4	2	4	4	18
2.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	4	4	26

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Федоренко В.В.	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_



## Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	5	5	0	5	5	20

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «КенигСквош»	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	3	2	2	2	1	10
2.	ООО «Колизей»	5	2	3	3	5	18
3.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	5	5	28

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	2	4	4	17
2.	ИП Секретарь А.С.	8	5	5	3	3	24

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

## Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	6	1	2	1	1	11
2.	ООО «Колизей»	8	1	5	3	3	20

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_



### Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Евро – реклама Медиа»	5	4	3	4	2	18
2.	ИП Секретарь А.С.	7	5	5	5	5	27

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Меркурий»	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 41

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	5	5	5	5	5	25

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_



### Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 51

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай \_\_\_\_\_

### Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	3	1	1	1	1	7
2.	ООО «Бауцентр Рус»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

## Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	6	2	0	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

## Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

## Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Аскеров Э.И.о	6	1	0	0	0	7

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

## Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_



### Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	3	1	1	1	1	7
2.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Федоренко В.В.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ОАО «Завод ЖБИ-2»	6	2	0	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «КенигСквош»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	1	1	1	1	1	5
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	1	1	7
3.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	3	1	1	1	1	7
2.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Нефтегаз Калининград»	3	1	1	1	1	7
2.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_



### Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Евро – реклама Медиа»	2	1	1	1	1	6
2.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Меркурий»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 41

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_



### Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

### Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

## Лот № 51

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак \_\_\_\_\_

**9. Победителями конкурса признаны претенденты, которые предложили наиболее выгодные условия и наибольшую плату за право заключения договора:**

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Общая стоимость лота (руб.)
№ 1	ООО «Бауцентр Рус»	Калининград, ул. А.Невского, 205	Калининград, ул. А.Невского, 205	2 160 000
№ 13	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	161 000
№ 21	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	194 500
№ 22	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	71 200
№ 28	ООО «Колизей»	Калининград, пр-кт Советский 114/3	Калининград, пр-кт Советский 114/3	51 000
№ 35	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	85 000

**Результаты голосования членов комиссии:**

<b>Члены комиссии:</b>	<b>Результаты голосования:</b>		<b>Подпись</b>
	<b>«За»</b>	<b>«Против»</b>	
Анисимов А.А.	+	нет	
Каушанский А.В.	+	нет	
Маштаков В.А.	+	нет	
Луценко Р.В.	+	нет	
Нечай Н.Е.	+	нет	
Кутепов С.В.	+	нет	
Кудрявцев А.В.	+	нет	
Сагайдак А.С.	+	нет	
«За» - ( 8 ) членов Комиссии, «Против» - (нет) членов Комиссии. единогласно			

**10. По лотам № 2, 3, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 16, 18, 23, 25, 27, 33, 36, 37, 44 подано по одной заявке.**

Согласно ч. 5.7. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в случаях, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, согласно таблице:

<b>№ лота</b>	<b>Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе</b>	<b>Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)</b>	<b>Почтовый адрес</b>	<b>Общая стоимость лота (руб.)</b>
№ 2	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	62 400
№ 3	ООО «Колизей»	Калининград, пр-кт Советский 114/3	Калининград, пр-кт Советский 114/3	35 000
№ 5	ОАО «Завод ЖБИ-2»	Калининград, ул. Мукомольная, 14	г. Калининград, ул. Мукомольная, 14	58 960

№ 7	ИП Аскеров Э.И.о	Калининградская обл., Гурьевский р-н, пос. Доброе, д.10	Калининград, ул. Черниговская, д. 49 кв.7	56 000
№ 9	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	30 500
№ 10	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	27 500
№ 14	ООО «Колизей»	Калининград, пр-кт Советский 114/3	Калининград, пр-кт Советский 114/3	71 000
№ 15	ИП Федоренко В.В.	Калининград, пос. Малое Исаково, ул. Сельская,2	Калининград, ул. Черниговская, д. 43 кв.7	41 000
№ 16	ОАО «Завод ЖБИ-2»	Калининград, ул. Мукомольная, 14	г. Калининград, ул. Мукомольная, 14	46 720
№ 18	ООО «КенигСквош»»	Калининград, ул. Суворова, 115а	г.Калининград, ул. Суворова, 115а	35 000
№ 23	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	85 000
№ 25	ООО «Автомастер КиК»	Калининград, пр-кт Московский,177	г. Калининград, пр-кт Московский,177	111 066
№ 27	ООО «Нефтегаз Калининград»	Калининград, пр-кт Московский, 174,4эт.,11 офис	г. Калининград, пр- кт Московский, 174,4эт.,11 офис	20 000
№ 33	ООО «Колизей»	Калининград, пр-кт Советский 114/3	Калининград, пр-кт Советский 114/3	51 000
№ 36	ООО «Колизей»	Калининград, пр-кт Советский 114/3	Калининград, пр-кт Советский 114/3	37 600
№ 37	ООО «Меркурий»	Калининград, ул. Портовая, 1, каб.3	Калининград, ул. Карла Маркса, 18,оф.441	100 000
№ 44	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	95 000

**11.** Произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, и лицам, не признанным участниками:

№	Претендент	№ лота	Сумма задатка
1.	ИП Секретарь А.С.	№ 1	94 867,20
2.	ООО «Колизей»	№ 13	8 640
3.	ООО «Нефтегаз Калининград»	№ 21	5 745,60
4.	ООО «Колизей»	№ 21	5 745,60
5.	ООО «Колизей»	№ 22	7 200

6.	ООО «Нефтегаз Калининград»	№ 28	14 580
7.	ООО «Евро-реклама Медиа»	№ 35	38 707,20

**12.** Протокол рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе составлен в одном экземпляре, который хранится у Организатора.

**13.** Настоящий протокол будет размещен на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: [www.klgd.ru](http://www.klgd.ru). и опубликован в газете «Гражданин».

**14.** Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет со дня окончания проведения открытого конкурса.

**Председатель комиссии:**

Анисимов А.А.

**Секретарь комиссии:**

Андреева Т.С.

**Члены комиссии:**

Каушанский А.В.

Маштаков В.А.

Луценко Р.В.

Нечай Н.Е.

Кутепов С.В.

Кудрявцев А.В.

Сагайдак А.С.

**Победитель открытого конкурса:**

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе
№ 1	ООО «Бауцентр Рус»
№ 2	ИП Секретарь А.С.
№ 3	ООО «Колизей»
№ 5	ОАО «Завод ЖБИ-2»
№ 7	ИП Аскеров Э.И.о
№ 9	ИП Секретарь А.С.
№ 10	ИП Секретарь А.С.
№ 13	ИП Секретарь А.С.
№ 14	ООО «Колизей»
№ 15	ИП Федоренко В.В.
№ 16	ОАО «Завод ЖБИ-2»
№ 18	ООО «КенигСквош»
№ 21	ИП Секретарь А.С.
№ 22	ИП Секретарь А.С.
№ 23	ИП Секретарь А.С.
№ 25	ООО «Автомастер КиК»
№ 27	ООО «Нефтегаз Калининград»
№ 28	ООО «Колизей»
№ 33	ООО «Колизей»
№ 35	ИП Секретарь А.С.
№ 36	ООО «Колизей»
№ 37	ООО «Меркурий»
№ 44	ИП Секретарь А.С.

