


УТВЕРЖДАЮ
И. о. начальника управления
организации и проведения торгов
комитета по финансам администрации
городского округа «Город Калининград»


«24» марта 2026 года
Е. А. Савран

**ПРОТОКОЛ
о результатах конкурса**

г. Калининград,
пл. Победы, д. 1, каб. 254

«24» марта 2026 года
17 часов 30 минут
(время калининградское)

1. Заказчик: комитет городского развития и цифровизации администрации городского округа «Город Калининград».

2. Организатор конкурса: комитет по финансам администрации городского округа «Город Калининград» (отдел муниципальных торгов управления организации и проведения торгов).

3. Предмет открытого конкурса: на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – так же открытый конкурс).

4. Место, дата и время проведения процедуры вскрытия запечатанных конвертов с предложениями: 24.03.2026 в 11 ч. 30 мин. (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, д. 1, каб. 254.

Место, дата и время оглашения результатов конкурса: 24.03.2026 в 17 ч. 30 мин. (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, д. 1, каб. 254.

5. Места установки, характеристики, размер задатка и исходная начальная (минимальная) цена по каждому лоту:

ЛОТ № 1

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Горького, Остановочный пункт «Поликлиника»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
2	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Горького (из центра) Остановочный пункт «Колледж информационных технологий и строительства» (из центра)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
3	Световой короб на остановочном павильоне	пр-кт Советский Остановочный пункт «ул. Брамса» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
4	Световой короб на остановочном павильоне	пр-кт Московский Остановочный пункт «ул. Флотская» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
5	Световой короб на остановочном павильоне	пр-кт Московский Остановочный пункт «СК Юность» (из центра)»	2	4,32	Внутреннее

Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
6	Световой короб на остановочном павильоне	пр-кт Победы Остановочный пункт «ул. Красносельская» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
7	Световой короб на остановочном павильоне	пр. Советский Остановочный пункт «ул. Красная (из центра)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
8	Световой короб на остановочном павильоне	пр-кт Мира Остановочный пункт «пр. Мира» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
9	Световой короб на остановочном павильоне	пр-кт Ленинский Остановочный пункт «ул. Багратиона» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
10	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Багратиона Остановочный пункт «Областная филармония (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
11	Световой короб на остановочном павильоне	пр-кт Ленинский Остановочный пункт «Музей изобразительных искусств (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 10 808,64 (десять тысяч восемьсот восемь рублей 64 копейки).					
Исходная цена за лот (годовая плата): 118 895,04 (сто восемнадцать тысяч восемьсот девяносто пять рублей 04 копейки).					
Задаток за лот: 118 895,04 (сто восемнадцать тысяч восемьсот девяносто пять рублей 04 копейки).					
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.					
Обременение: Построение линии электроснабжения и подключение остановочного павильона к электрическим сетям осуществляется за счет собственника рекламной конструкции. В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.					

ЛОТ № 2

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Ю. Гагарина Остановочный пункт «ул. Чувашская» (из центра)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 9 007,20 (девять тысяч семь рублей 20 копеек).					
2	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Киевская Остановочный пункт «ул. Тихорецкая» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 9 007,20 (девять тысяч семь рублей 20 копеек).					
3	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Киевская Остановочный пункт «Трамвайное депо» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 9 007,20 (девять тысяч семь рублей 20 копеек).					
4	Световой короб на остановочном павильоне	ул. 9 Апреля Остановочный пункт «ул. Фрунзе» (из центра)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 9 007,20 (девять тысяч семь рублей 20 копеек).					
Исходная цена за лот (годовая плата): 36 028,80 (тридцать шесть тысяч двадцать восемь рублей 80 копеек).					
Задаток за лот: 36 028,80 (тридцать шесть тысяч двадцать восемь рублей 80 копеек).					
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.					
Обременение: Построение линии электроснабжения и подключение остановочного павильона к электрическим сетям осуществляется за счет собственника рекламной конструкции. В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.					

ЛОТ № 3

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Интернациональная Остановочный пункт «ул. Интернациональная» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 7 205,76 (семь тысяч двести пять рублей 76 копеек).					
Задаток за лот: 7 205,76 (семь тысяч двести пять рублей 76 копеек).					
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.					
Обременение: Построение линии электроснабжения и подключение остановочного павильона к электрическим сетям осуществляется за счет собственника рекламной конструкции. В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.					

ЛОТ № 4

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Гайдара Остановочный пункт «Магазин «Виктория (в центр)»»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 5 404,32 (пять тысяч четыреста четыре рубля 32 копейки).					
2	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Тельмана Остановочный пункт «ПКиО «Юность» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 5 404,32 (пять тысяч четыреста четыре рубля 32 копейки).					
3	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Орудийная Остановочный пункт «ул. Ю. Гагарина» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 5 404,32 (пять тысяч четыреста четыре рубля 32 копейки).					
4	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Марш. Борзова Остановочный пункт «Оптовый рынок» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 5 404,32 (пять тысяч четыреста четыре рубля 32 копейки).					
5	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Лейт. Катина Остановочный пункт «ул. Лейт. Катина» (конечная)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 5 404,32 (пять тысяч четыреста четыре рубля 32 копейки).					
6	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Марш. Борзова Остановочный пункт «Школа № 50» (в центр)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 5 404,32 (пять тысяч четыреста четыре рубля 32 копейки).					
7	Световой короб на остановочном павильоне	ул. Судостроительная Остановочный пункт «Центральная городская клиническая больница» (из центра)»	2	4,32	Внутреннее
Годовая плата по договору: 5 404,32 (пять тысяч четыреста четыре рубля 32 копейки).					
Исходная цена за лот (годовая плата): 37 830,24 (тридцать семь тысяч восемьсот тридцать рублей 24 копейки).					
Задаток за лот: 37 830,24 (тридцать семь тысяч восемьсот тридцать рублей 24 копейки).					
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.					
Обременение: Построение линии электроснабжения и подключение остановочного павильона к электрическим сетям осуществляется за счет собственника рекламной конструкции. В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.					

6. На заседании конкурсной комиссии № 2 по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена (далее – конкурная комиссия № 2), присутствовало 3 (три) члена комиссии из 5 (пять). Кворум имеется. Заседание правомочно.

7. Мы, члены конкурсной комиссии:

Председатель комиссии:	Широва Диана Ивановна	отсутствует
Члены комиссии:	Николаева Виктория Бовиковна	присутствует
	Дмитренко Татьяна Сергеевна	отсутствует
	Подковырова Елена Викторовна	присутствует
Секретарь комиссии:	Небесенко Надежда Анатольевна	присутствует

составили настоящий протокол о том, что на момент вскрытия запечатанных конвертов с конкурсными предложениями на участие в открытом конкурсе поступили следующие заявки по лотам:

Журнал приема заявок			
№ п/п	Наименование (для юридического лица), ФИО (для ИП)	Реквизиты / юридический адрес участника конкурса:	Дата и время приема заявки (время калининградское)
Лот № 1			
1	ООО «Брэнд»	ИНН 3906221318 236029, г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв. 2	11.02.2026 09 час. 37 мин.
2	ООО «Рекламист»	ИНН 3906221325 236016, г. Калининград, ул. 9 апреля, д. 5 - 7	11.02.2026 09 час. 58 мин.
3	ООО «Колизей»	ИНН 3906901190 236023, г. Калининград, Советский проспект, 114/3	20.02.2026 10 час. 26 мин.
4	ООО «Дворник»	ИНН 3906368381, 236023, г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 76, кв. 3	18.03.2026 12 час. 38 мин.
5	ООО «Русс Аутдор»	ИНН 7731196087 119017, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 4	20.03.2026 11 час. 28 мин.
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	ИНН 7703225956 119017, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 4	20.03.2026 15 час. 16 мин.
Лот № 2			
1	ООО «Брэнд»	ИНН 3906221318 236029, г. Калининград, ул. Земельная, д.27, кв.2	11.02.2026 09 час. 45 мин.
2	ООО «Рекламист»	ИНН 3906221325 236016, г. Калининград, ул. 9 апреля, д. 5 - 7	11.02.2026 10 час. 03 мин.
3	ООО «Колизей»	ИНН 3906901190 236023, г. Калининград, Советский проспект, 114/3	20.02.2026 10 час. 33 мин.
4	ООО «Дворник»	ИНН 3906368381, 236023, г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 76, кв. 3	18.03.2026 12 час. 40 мин.

5	ООО «Русс Аутдор»	ИНН 7731196087 119017, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 4	20.03.2026 11 час. 46 мин.
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	ИНН 7703225956 119017, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 4	20.03.2026 15 час. 28 мин.
Лот № 3			
1	ООО «Колизей»	ИНН 3906901190 236023, г. Калининград, Советский проспект, 114/3	20.02.2026 10 час. 37 мин.
2	ООО «Дворник»	ИНН 3906368381, 236023, г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 76, кв. 3	18.03.2026 12 час. 42 мин.
3	ООО «Русс Аутдор»	ИНН 7731196087 119017, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 4	20.03.2026 11 час. 59 мин.
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	ИНН 7703225956 119017, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 4	20.03.2026 15 час. 40 мин.
Лот № 4			
1	ООО «Колизей»	ИНН 3906901190 236023, г. Калининград, Советский проспект, 114/3	20.02.2026 10 час. 45 мин.
2	ООО «Дворник»	ИНН 3906368381, 236023, г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 76, кв. 3	18.03.2026 12 час. 44 мин.
3	ООО «Русс Аутдор»	ИНН 7731196087 119017, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 4	20.03.2026 12 час. 09 мин.
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	ИНН 7703225956 119017, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 4	20.03.2026 15 час. 51 мин.

8. Конкурсные предложения участников конкурса:

№ п/п	Наименование участника:	Номер лота:	Предложение участника (Критерий №1 «Ценовое предложение» (в руб.):	Предложение участника (критерий №2 «Объем размещения праздничного оформления» (в кв. м в год)):	Предложение участника (критерий №3 «Объем размещения социальной рекламы» (в кв. м в год)):
1	ООО «Брэнд»	1	180 000,00	570,24	28,51
2	ООО «Рекламист»	1	178 500,00	1000	28,51

№ п/п	Наименование участника:	Номер лота:	Предложение участника (Критерий №1 «Ценовое предложение» (в руб.):	Предложение участника (критерий №2 «Объем размещения праздничного оформления» (в кв. м в год)):	Предложение участника (критерий №3 «Объем размещения социальной рекламы» (в кв. м в год)):
3	ООО «Колизей»	1	191 100,00	16 651 008	28,512
4	ООО «Дворник»	1	178 342,56	570,24	28,512
5	ООО «Русс Аутдор»	1	178 342,56	1 710,72	28,512
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	1	178 342,56	570,24	28,512
7	ООО «Брэнд»	2	55 000,00	207,36	10,36
8	ООО «Рекламист»	2	54 500,00	1000	10,368
9	ООО «Колизей»	2	58 800,00	6 054 912	10,368
10	ООО «Дворник»	2	54 043,20	207,36	10,368
11	ООО «Русс Аутдор»	2	54 043,20	622,08	10,368
12	ООО «АПР-Сити/ТВД»	2	54 043,20	207,36	10,368
13	ООО «Колизей»	3	11 700,00	1 513 728	2,592
14	ООО «Дворник»	3	10 808,64	51,84	2,592
15	ООО «Русс Аутдор»	3	10 808,64	155,52	2,592
16	ООО «АПР-Сити/ТВД»	3	10 808,64	51,84	2,592
17	ООО «Колизей»	4	60 660,00	10 596 096	18,144
18	ООО «Дворник»	4	56 745,36	362,88	18,144
19	ООО «Русс Аутдор»	4	56 745,36	1 088,64	18,144
20	ООО «АПР-Сити/ТВД»	4	56 745,36	362,88	18,144

9. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 1 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

9.1. Критерий № 1 «Ценовое предложение» (далее – Критерий № 1):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 1 рассчитывается по формуле:

$ЦPi = Цi / (Цmin \times 1,5) \times 100 \times Кцп$, где:

ЦPi - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;
 Цi - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, руб.;
 Цmin - начальная (минимальная) цена по лоту, руб.;
 Кцп - коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,4 (ноль целых четыре десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено конкурсному предложению.

1,5 - коэффициент, учитывающий значимость критерия.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦPi установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы ¹
1	ООО «Брэнд»	180 000,00	$180\,000,00 \div (118\,895,04 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Рекламист»	178 500,00	$178\,500,00 \div (118\,895,04 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Колизей»	191 100,00	$191\,100,00 \div (118\,895,04 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ООО «Дворник»	178 342,56	$178\,342,56 \div (118\,895,04 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
5	ООО «Русс Аудтор»	178 342,56	$178\,342,56 \div (118\,895,04 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	178 342,56	$178\,342,56 \div (118\,895,04 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

9.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

(далее – Критерий № 2):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 2 рассчитывается по формуле:

$PO_i = (P_i / P_{max}) \times 100 \times K_{po}$, где:

POi - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

Pi - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м. в год;

Pmax - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

Kpo - коэффициент значимости критерия «Объем размещения праздничного оформления», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения праздничного оформления», составляет 30 (тридцать) баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Брэнд»	570,24	$(570,24 \div 16\,651\,008) \times 100 \times 0,3$	0,001
2	ООО «Рекламист»	1000	$(1000 \div 16\,651\,008) \times 100 \times 0,3$	0,001
3	ООО «Колизей»	16 651 008	$(16\,651\,008 \div 16\,651\,008) \times 100 \times 0,3$	30
4	ООО «Дворник»	570,24	$(570,24 \div 16\,651\,008) \times 100 \times 0,3$	0,001
5	ООО «Русс Аудтор»	1 710,72	$(1\,710,72 \div 16\,651\,008) \times 100 \times 0,3$	0,003
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	570,24	$(570,24 \div 16\,651\,008) \times 100 \times 0,3$	0,001

9.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы» (далее – Критерий № 3):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 3 рассчитывается по формуле:

$CP_i = (C_i / C_{max}) \times 100 \times K_{cp}$, где:

¹ Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦPi установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

CP_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

C_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

Смах - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

$K_{ср}$ - коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

В случае если предложения двух и более участников конкурса по размещению социальной рекламы по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения социальной рекламы», составляет 30 (тридцать) баллов.

В качестве максимального значения по критерию «Объем размещения социальной рекламы» установлено максимальное значение, предусмотренное Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций)). Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию (далее - **Максимальное значение Критерия № 3**).

Максимальное значение Критерия № 3 ($47,52 \times 12^2 \div 100 \times 5 = 28,512$)

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Брэнд»	28,51	$(28,51 \div 28,512) \times 100 \times 0,3$	29,997
2	ООО «Рекламист»	28,51	$(28,51 \div 28,512) \times 100 \times 0,3$	29,997
3	ООО «Колизей»	28,512	$(28,512 \div 28,512) \times 100 \times 0,3$	30
4	ООО «Дворник»	28,512	$(28,512 \div 28,512) \times 100 \times 0,3$	30
5	ООО «Русс Аутдор»	28,512	$(28,512 \div 28,512) \times 100 \times 0,3$	30
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	28,512	$(28,512 \div 28,512) \times 100 \times 0,3$	30

9.4. Итоговый рейтинг конкурсного предложения определяется как сумма баллов по всем критериям оценки с учетом коэффициентов значимости каждого критерия по следующей формуле: $P_i = ЦП_i + PO_i + CP_i$, где:

P_i – итоговый рейтинг конкурсного предложения;

$ЦП_i$ – баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

PO_i – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

CP_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы».

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Брэнд»	40	0,001	29,997	69,998
2	ООО «Рекламист»	40	0,001	29,997	69,998

² В соответствии с п 8 «Порядок оформления заявки и перечень документов для участия в конкурсе» части II «Информационная карта конкурса» извещения № 4 о проведении открытого конкурса «На право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» при расчете формулы оценки по критерию «Объем размещения социальной рекламы» применился в соответствии со ст. 190 ГК РФ «Определение срока» за единицу измерения времени календарный месяц, таким образом исходя из расчета 1 (один) год равен 12 (двенадцати) календарным месяцам.

3	ООО «Колизей»	40	30	30	100
4	ООО «Дворник»	40	0,001	30	70,001
5	ООО «Русс Аутдор»	40	0,003	30	70,003
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	40	0,001	30	70,001

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 1 ООО «Колизей».

10. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 2 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

10.1. Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1 / (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы ³
1	ООО «Брэнд»	55 000,00	$55\,000,00 \div (36\,028,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Рекламист»	54 500,00	$54\,500,00 \div (36\,028,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Колизей»	58 800,00	$58\,800,00 \div (36\,028,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ООО «Дворник»	54 043,20	$54\,043,20 \div (36\,028,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
5	ООО «Русс Аутдор»	54 043,20	$54\,043,20 \div (36\,028,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	54 043,20	$54\,043,20 \div (36\,028,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

10.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2 / (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Брэнд»	207,36	$(207,36 \div 6\,054\,912) \times 100 \times 0,3$	0,001
2	ООО «Рекламист»	1000	$(1000 \div 6\,054\,912) \times 100 \times 0,3$	0,004
3	ООО «Колизей»	6 054 912	$(6\,054\,912 \div 6\,054\,912) \times 100 \times 0,3$	30
4	ООО «Дворник»	207,36	$(207,36 \div 6\,054\,912) \times 100 \times 0,3$	0,001
5	ООО «Русс Аутдор»	622,08	$(622,08 \div 6\,054\,912) \times 100 \times 0,3$	0,003
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	207,36	$(207,36 \div 6\,054\,912) \times 100 \times 0,3$	0,001

10.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

Максимальное значение Критерия № 3 ($17,28 \times 12^4 \div 100 \times 5 = 10,368$)

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Брэнд»	10,36	$(10,36 \div 10,368) \times 100 \times 0,3$	29,976
2	ООО «Рекламист»	10,368	$(10,368 \div 10,368) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Колизей»	10,368	$(10,368 \div 10,368) \times 100 \times 0,3$	30
4	ООО «Дворник»	10,368	$(10,368 \div 10,368) \times 100 \times 0,3$	30
5	ООО «Русс Аутдор»	10,368	$(10,368 \div 10,368) \times 100 \times 0,3$	30
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	10,368	$(10,368 \div 10,368) \times 100 \times 0,3$	30

³ Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦПі установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

⁴ В соответствии с п 8 «Порядок оформления заявки и перечень документов для участия в конкурсе» части II «Информационная карта конкурса» извещения № 4 о проведении открытого конкурса «На право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» при расчете формулы оценки по критерию «Объем размещения социальной рекламы» применился в соответствии со ст. 190 ГК РФ «Определение срока» за единицу измерения времени календарный месяц, таким образом исходя из расчета 1 (один) год равен 12 (двенадцати) календарным месяцам.

10.4. Итоговый рейтинг по лоту № 2

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Брэнд»	40	0,001	29,976	69,977
2	ООО «Рекламист»	40	0,004	30	70,004
3	ООО «Колизей»	40	30	30	100
4	ООО «Дворник»	40	0,001	30	70,001
5	ООО «Русс Аутдор»	40	0,003	30	70,003
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	40	0,001	30	70,001

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 2 ООО «Колизей».

11. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 3 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

11.1. Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1 / (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы ⁵
1	ООО «Колизей»	11 700,00	$11\,700,00 \div (7\,205,76 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Дворник»	10 808,64	$10\,808,64 \div (7\,205,76 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Русс Аутдор»	10 808,64	$10\,808,64 \div (7\,205,76 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	10 808,64	$10\,808,64 \div (7\,205,76 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

11.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Колизей»	1 513 728	$(1\,513\,728 \div 1\,513\,728) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Дворник»	51,84	$(51,84 \div 1\,513\,728) \times 100 \times 0,3$	0,001
3	ООО «Русс Аутдор»	155,52	$(155,52 \div 1\,513\,728) \times 100 \times 0,3$	0,003
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	51,84	$(51,84 \div 1\,513\,728) \times 100 \times 0,3$	0,001

11.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

Максимальное значение Критерия № 3 ($4,32 \times 12^6 \div 100 \times 5 = 2,592$)

⁵ Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦПі установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

⁶ В соответствии с п 8 «Порядок оформления заявки и перечень документов для участия в конкурсе» части II «Информационная карта конкурса» извещения № 4 о проведении открытого конкурса «На право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» при расчете формулы оценки по критерию «Объем размещения социальной рекламы» применился в соответствии со ст. 190 ГК РФ «Определение срока» за единицу измерения времени календарный месяц, таким образом исходя из расчета 1 (один) год равен 12 (двенадцати) календарным месяцам.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Колизей»	2,592	$(2,592 \div 5,592) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Дворник»	2,592	$(2,592 \div 5,592) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Русс Аутдор»	2,592	$(2,592 \div 5,592) \times 100 \times 0,3$	30
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	2,592	$(2,592 \div 5,592) \times 100 \times 0,3$	30

11.4. Итоговый рейтинг по лоту № 3

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Колизей»	40	30	30	100
2	ООО «Дворник»	40	0,001	30	70,001
3	ООО «Русс Аутдор»	40	0,003	30	70,003
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	40	0,001	30	70,001

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 3 ООО «Колизей».

12. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 4 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

12.1. Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы ⁷
1	ООО «Колизей»	60 660,00	$60 660,00 \div (37 830,24 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Дворник»	56 745,36	$56 745,36 \div (37 830,24 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Русс Аутдор»	56 745,36	$56 745,36 \div (37 830,24 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	56 745,36	$56 745,36 \div (37 830,24 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

12.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Колизей»	10 596 096	$(10 596 096 \div 10 596 096) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Дворник»	362,88	$(362,88 \div 10 596 096) \times 100 \times 0,3$	0,001
3	ООО «Русс Аутдор»	1 088,64	$(1 088,64 \div 10 596 096) \times 100 \times 0,3$	0,003
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	362,88	$(362,88 \div 10 596 096) \times 100 \times 0,3$	0,001

12.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

Максимальное значение Критерия № 3 $(30,24 \times 12^8 \div 100 \times 5 = 18,144)$

⁷ Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦПі установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

⁸ В соответствии с п 8 «Порядок оформления заявки и перечень документов для участия в конкурсе» части II «Информационная карта конкурса» извещения № 4 о проведении открытого конкурса «На право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» при расчете формулы оценки по критерию «Объем размещения социальной рекламы» применился в соответствии со ст. 190 ГК РФ «Определение срока» за единицу измерения времени календарный месяц, таким образом исходя из расчета 1 (один) год равен 12 (двенадцати) календарным месяцам.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Колизей»	18,144	$(18,144 \div 18,144) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Дворник»	18,144	$(18,144 \div 18,144) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Русс Аутдор»	18,144	$(18,144 \div 18,144) \times 100 \times 0,3$	30
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	18,144	$(18,144 \div 18,144) \times 100 \times 0,3$	30

12.4. Итоговый рейтинг по лоту № 4


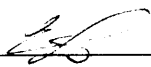

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Колизей»	40	30	30	100
2	ООО «Дворник»	40	0,001	30	70,001
3	ООО «Русс Аутдор»	40	0,003	30	70,003
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	40	0,001	30	70,001

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 4 ООО «Колизей».

Решение каждого члена комиссии:

Николаева Виктория Бовиковна	«За»
Подковырова Елена Викторовна	«За»
Небесенко Надежда Анатольевна	«За»

Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» www.klgd.ru и опубликованию в газете «Гражданин».

Члены комиссии:		Николаева Виктория Бовиковна
		Подковырова Елена Викторовна
Секретарь комиссии:		Небесенко Надежда Анатольевна