

ПРОТОКОЛ № 2
оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе

Калининград

31 августа 2020

1. Наименование предмета конкурса: заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

Конкурс проводится по 38 лотам.

Извещение о проведении настоящего конкурса было опубликовано в газете «Гражданин» 16.07.2020 г. № 41 (2176) и размещено на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru.

2. Адреса (ориентиры), предоставляемых для установки и эксплуатации рекламных конструкций, начальная цена годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», сроки (период) эксплуатации, размер задатка, обременение.

ЛОТ № 1

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Билборд	1190534,7/ 352626,1	ул. Водная, 6	1	18,3	наружное
Начальная цена за лот: 15 811,20 (Пятнадцать тысяч восемьсот одиннадцать рублей двадцать копеек)						
Задаток за лот: 15 811,20 (Пятнадцать тысяч восемьсот одиннадцать рублей двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации.						

ЛОТ № 2

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Билборд	1192232,0/ 354345,0	Московский просп., 182	4	73,2	наружное
Начальная цена за лот: 94 867,20 (Девяносто четыре тысячи восемьсот шестьдесят семь рублей двадцать копеек)						
Задаток за лот: 94 867,20 (Девяносто четыре тысячи восемьсот шестьдесят семь рублей двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации АО «Янтарьэнерго».						

ЛОТ № 3

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
-------	---------------------------	------------	-----------------	---------------------------------	-----------------------------	-----------

1	Билборд	1191931,16/ 356067,12	ул. Ю.Гагарина, 101	1	18,3	наружное
Начальная цена за лот: 26 352,00 (Двадцать шесть тысяч триста пятьдесят два рубля)						
Задаток за лот: 26 352,00 (Двадцать шесть тысяч триста пятьдесят два рубля)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						
Обременение: идет реконструкция ул. Ю.Гагарина. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях АО «Янтарьэнерго» и ГП КО «Водоканал».						

ЛОТ № 4

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Билборд	1195235,0/ 351328,5	ул. Емельянова-Южный обход	2	36,6	наружное
Начальная цена за лот: 31 622,40 (Тридцать одна тысяча шестьсот двадцать два рубля сорок копеек)						
Задаток за лот: 31 622,40 (Тридцать одна тысяча шестьсот двадцать два рубля сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						
Обременение: в связи с производством работ по строительству Восточной эстакады в период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						
Обременение: Размещение рекламной конструкции возможно при условии согласования с ГКУ КО «Управление дорожного хозяйства Калининградской области», в организациях, осуществляющих эксплуатацию инженерных сетей (МБУ «Гидротехник, АО «Янтарьэнерго», ПАО «Ростелеком»).						

ЛОТ № 5

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1190509,7/ 352614,6	ул. Водная, (пересеч с ул. Дзержинского)	2	4,32	внутреннее
Начальная цена за лот: 3 304,80 (Три тысячи триста четыре рубля восемьдесят копеек)						
Задаток за лот: 3 304,80 (Три тысячи триста четыре рубля восемьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						
Обременение: Генеральным планом города Калининграда предусмотрена реконструкция ул. Дзержинского до 2025 г. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал» и АО «Янтарьэнерго».						

ЛОТ № 6

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1190435,11/ 352691,22	ул. Водная, (пересеч с ул. Дзержинского)	2	4,32	внутреннее
Начальная цена за лот: 3 304,80 (Три тысячи триста четыре рубля восемьдесят копеек)						
Задаток за лот: 3 304,80 (Три тысячи триста четыре рубля восемьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						
Обременение: Генеральным планом города Калининграда предусмотрена реконструкция ул. Дзержинского до 2025 г. В						

<p>период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.</p> <p>Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал» , АО «Янтарьэнерго» , МБУ «Гидротехник».</p>

<p>период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.</p> <p>Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал» , АО «Янтарьэнерго» , МБУ «Гидротехник».</p>

ЛОТ № 7

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1190324,6/ 351464,1	Аллея Смелых ул., / ул. К. Назаровой	2	14	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **85 680 (Восемьдесят пять тысяч шестьсот восемьдесят рублей)**

Задаток за лот: 85 680 (Восемьдесят пять тысяч шестьсот восемьдесят рублей)

Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

Обременение: не завершено проектирование улицы, в период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника. Необходимо согласование с МКУ «Городское дорожное строительство и ремонт».

ЛОТ № 8

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1191801,50/ 356843,44	ул. Артиллерийская, 28	2	12	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **55 080 (Пятьдесят пять тысяч восемьдесят рублей)**

Задаток за лот: **55 080 (Пятьдесят пять тысяч восемьдесят рублей)**

Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.

Обременение: возможна реконструкция ул. Артиллерийская. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.

ЛОТ № 9

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1184641,29/ 354685,23	Балтийский пер., 1	2	11,1	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **50 949** (Пятьдесят тысяч девятьсот сорок девять рублей)

Задаток за лот: **50 949 (Пятьдесят тысяч девятьсот сорок девять рублей)**

Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.

Обременение: место размещения рекламной конструкции расположено в границах перспективного транспортно-пересадочного узла «Брусничная». В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.

ЛОТ № 10

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1189453,8/ 358080,8	ул. Гайдара, 122	2	5,4	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **24 786 (Двадцать четыре тысячи семьсот восемьдесят шесть рублей)**

Задаток за лот: **24 786** (Двадцать четыре тысячи семьсот восемьдесят шесть рублей)

Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

Обременение: планируется реконструкция ул. Гайдара. В период действия договора возможен перенос рекламной

конструкции за счет собственника.

ЛОТ № 11

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1189539,80/ 356394,81	ул. Горького, 55	2	3,4	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **31 212 (Тридцать одна тысяча двести двенадцать рублей)**

Задаток за лот: **31 212 (Тридцать одна тысяча двести двенадцать рублей)**

Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии:

- получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне водопровода в эксплуатирующей организации ГП КО «Водоканал»,
- соблюдения охранных зон электрокабелей высокого и низкого напряжения.

ЛОТ № 12

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1189020,30/ 358718,81	ул. Горького, 168	2	18	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **58 320 (Пятьдесят восемь тысяч триста двадцать рублей)**

Задаток за лот: **58 320 (Пятьдесят восемь тысяч триста двадцать рублей)**

Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

Обременение: планируется реконструкция ул. Горького. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.

ЛОТ № 13

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1190896,93/ 352107,74	ул. Дзержинского, 94-96	2	6,5	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **49 725 (Сорок девять тысяч семьсот двадцать пять рублей)**

Задаток за лот: **49 725 (Сорок девять тысяч семьсот двадцать пять рублей)**

Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

Обременение: Генеральным планом города Калининграда предусмотрена реконструкция ул. Дзержинского до 2025 г. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.

Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.

ЛОТ № 14

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1193420,29/ 351256,30	ул. Подп. Емельянова, 49	2	9,6	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: **58 752 (Пятьдесят восемь тысяч семьсот пятьдесят два рубля)**

Задаток за лот: **58 752 (Пятьдесят восемь тысяч семьсот пятьдесят два рубля)**

Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

Обременение: в связи с производством работ по строительству Восточной эстакады в период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.

ЛОТ № 15

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1187741,92/ 355964,12	ул. Косм. Леонова, 11-17	2	7,2	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 66 096 (Шестьдесят шесть тысяч девяносто шесть рублей)						
Задаток за лот: 66 096 (Шестьдесят шесть тысяч девяносто шесть рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне газопровода в эксплуатирующей организации ОАО «Калининградгазификация».						

ЛОТ № 16

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1184948,92/ 355960,25	ул. Менделеева, 61Б	2	7,5	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 34 425 (Тридцать четыре тысячи четыреста двадцать пять рублей)						
Задаток за лот: 34 425 (Тридцать четыре тысячи четыреста двадцать пять рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал», АО «Янтарьэнерго», МБУ «Гидротехник», ООО «ТИС-Диалог».						

ЛОТ № 17

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1187683,11/ 355612,55	просп. Мира, 49-51	2	2,8	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 25 704 (Двадцать пять тысяч семьсот четыре рубля)						
Задаток за лот: 25 704 (Двадцать пять тысяч семьсот четыре рубля)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях АО «Янтарьэнерго», ОАО «Калининградгазификация».						

ЛОТ № 18

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1190669,53/ 354336,09	Московский просп.,98	1	7	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 64 260 (Шестьдесят четыре тысячи двести шестьдесят рублей)						
Задаток за лот: 64 260 (Шестьдесят четыре тысячи двести шестьдесят рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ № 19

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение

1	Рекламная стена	1190918,68/ 354410,26	Московский просп., 133а	2	37,5	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 72 900 (Семьдесят две тысячи девятьсот рублей)						
Задаток за лот: 72 900 (Семьдесят две тысячи девятьсот рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях ГП КО «Водоканал», АО «Янтарьэнерго» и ОАО «Калининградгазификация».						

ЛОТ № 20

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1192484,91/ 354346,12	Московский просп., 181	2	10,5	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 96 390 (Девяносто шесть тысяч триста девяносто рублей)						
Задаток за лот: 96 390 (Девяносто шесть тысяч триста девяносто рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: в связи с производством работ по строительству ул. Суздальской в период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях.						

ЛОТ № 21

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1193219,97/ 354214,45	Московский просп., 242	3	30	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 77 760 (Семьдесят семь тысяч семьсот шестьдесят рублей)						
Задаток за лот: 77 760 (Семьдесят семь тысяч семьсот шестьдесят рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях.						

ЛОТ № 22

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1188748,34/ 357096,02	ул. Нарвская, 49е	2	9,8	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 59 976 (Пятьдесят девять тысяч девятьсот семьдесят шесть рублей)						
Задаток за лот: 59 976 (Пятьдесят девять тысяч девятьсот семьдесят шесть рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации АО «Янтарьэнерго».						

ЛОТ № 23

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1188966,21/ 358337,25	ул. Нарвская (пересеч. С ул. Горького)	2	8,8	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: 53 856 (Пятьдесят три тысячи восемьсот пятьдесят шесть рублей)						
Задаток за лот: 53 856 (Пятьдесят три тысячи восемьсот пятьдесят шесть рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						
Обременение: планируется реконструкция ул. Горького. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации АО «Янтарьэнерго».						

ЛОТ № 24

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1189885,85/ 358063,61	ул. Островского, 1	2	14,4	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 66 096 (Шестьдесят шесть тысяч девяносто шесть рублей)						
Задаток за лот: 66 096 (Шестьдесят шесть тысяч девяносто шесть рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: планируется реконструкция ул. Островского. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях.						

ЛОТ № 25

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1190353,96/ 353720,97	ул. Ген. Павлова, 10а	2	12	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 55 080 (Пятьдесят пять тысяч восемьдесят рублей)						
Задаток за лот: 55 080 (Пятьдесят пять тысяч восемьдесят рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации МБУ «Гидротехник».						

ЛОТ № 26

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1188954,01/ 353661,62	ул. Полоцкая, 28	2	6	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 27 540 (Двадцать семь тысяч пятьсот сорок рублей)						
Задаток за лот: 27 540 (Двадцать семь тысяч пятьсот сорок рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации ГП КО «Водоканал».						

ЛОТ № 27

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1189730,54/	ул. Пролетарская, 7-13	2	7	подсвет

		354722,53				отсутствует
Начальная цена за лот: 53 550 (Пятьдесят три тысячи пятьсот пятьдесят рублей)						
Задаток за лот: 53 550 (Пятьдесят три тысячи пятьсот пятьдесят рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ № 28

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1187671,63/ 357477,58	Советский просп., 105а	2	21,8	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 56 505,60 (Пятьдесят шесть тысяч пятьсот пять рублей шестьдесят копеек)						
Задаток за лот: 56 505,60 (Пятьдесят шесть тысяч пятьсот пять рублей шестьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: Не завершено проектирование проспекта Советский, в период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.						
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующей организации ГП КО «Водоканал».						

ЛОТ № 29

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1189997,48/ 355651,37	проезд Озерный, 2	2	2,38	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 10 924,20 (Десять тысяч девятьсот двадцать четыре рубля двадцать копеек)						
Задаток за лот: 10 924,20 (Десять тысяч девятьсот двадцать четыре рубля двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: : установка рекламной конструкции возможна при условии соблюдения охранной зоны сети бытовой канализации (нормативное состояние от бытовой канализации до фундаментов зданий и сооружений-3 метра). Необходимо согласование в ГП КО «Водоканал».						

ЛОТ № 30

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1189920,2/ 355725,7	проезд Озерный, 2	2	2,38	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 10 924,20 (Десять тысяч девятьсот двадцать четыре рубля двадцать копеек)						
Задаток за лот: 10 924,20 (Десять тысяч девятьсот двадцать четыре рубля двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: : установка рекламной конструкции возможна при условии соблюдения охранной зоны сети бытовой канализации (нормативное состояние от бытовой канализации до фундаментов зданий и сооружений-3 метра). Необходимо согласование в ГП КО «Водоканал».						

ЛОТ № 31

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1191919,16/ 359048,23	ул. Арсенальная, 70-72	1	2,16	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Задаток за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.
Обременение: планируется реконструкция ул. Арсенальная. В период действия договора возможен перенос рекламной конструкции за счет собственника.
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей в эксплуатирующих организациях.

ЛОТ № 32

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1192455,60/ 359118,84	ул. Б. Окружная 4-я (перед ж/д переездом, перед поворотом на ул. Турханскую)	1	2,16	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Задаток за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

ДОТ № 33

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1192366,41/ 359134,47	ул. Б. Окружная 4-я, 21	1	2,16	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Задаток за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.
Обременение: установка рекламной конструкции возможна при условии получения согласования на размещение рекламной конструкции в охранный зоне существующей сети кабельной канализации связи в эксплуатирующей организации.

ЛОТ № 34

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1189418,37/ 358051,15	ул. Гайдара, 125	1	2,16	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Задаток за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.
Обременение: размещение рекламной конструкции возможно при условии соблюдения охранных зон существующих инженерных сетей (охранная зона газопровода и кабельных линий связи).

ЛОТ № 35

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1191726,45/ 358228,03	ул. Краснокаменная, 46	1	2,16	подсвет отсутствует

Начальная цена за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Задаток за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.

ЛОТ № 36

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1185263,26/ 355568,23	ул. Красносельская, 80	1	2,16	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)						
Задаток за лот: 9 914,40 (Девять тысяч девятьсот четырнадцать рублей сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ № 37

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1191210,32/ 358457,35	ул. А. Невского (пересеч. с ул. Краснокаменная)	1	2,16	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 19 828,80 (Девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей восемьдесят копеек)						
Задаток за лот: 19 828,80 (Девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей восемьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ № 38

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1184732,46/ 354706,79	просп. Победы, 116а	1	2,16	подсвет отсутствует
Начальная цена за лот: 19 828,80 (Девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей восемьдесят копеек)						
Задаток за лот: 19 828,80 (Девятнадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей восемьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						
Обременение: рекламная конструкция установлена, срок ранее заключенного договора истек. Демонтаж будет осуществлен в течение 2-х календарных месяцев с момента заключения нового договора.						

3.Организатор открытого конкурса: Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград».

Уполномоченный орган на проведение открытого конкурса: Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград».

4.Состав конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», определен постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград» от 19.02.2019 г. № 132 (в редакции последующих постановлений).

На заседании конкурсной комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в конкурсе из 9 (девяти) членов комиссии присутствуют 8, в том числе:

Председатель комиссии:

Федяшов Ю.А.

Секретарь комиссии:

Андреева Т.С.

Члены комиссии:

Каушанский А.В.

Анисимов А.А.

Нечай Н.Е.

Сагайдак А.С.

Кутепов С.В.

Кудрявцев А.В.

Луценко Р.В.

Кворум имеется.

5. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилась 31.08.2020 года по адресу: 236040, г. Калининград, пл. Победы, 1, каб.253. Начало в 14 час. 00 мин. (время калининградское).

6. Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе проводилась 31.08.2020 года по адресу: 236040, г. Калининград, пл. Победы, 1, каб.253. Начало в 14 час. 00 мин. (время калининградское).

7. На процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе были предоставлены заявки следующих участников:

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Номер контактного телефона
1	ООО «Крылья»	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	89118504607
2	ООО «Бауцентр Рус»	Калининград, ул. А.Невского, 205	Калининград, ул. А.Невского, 205	89097778444
3	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	Калининград, ул. Окуловская,19 кв.1	89814645458
4	ИП Гарцев П.П.	Калининградская обл., Нестеровский р-н, п. Фурмановка, ул. Центральная, д. 13., кв. 7	Калининградская обл., Нестеровский р-н, п. Фурмановка, ул. Центральная, д. 13., кв. 7	89210054735
5	ИП Бибик С.В.	ул. Ст. Лейт. Сибирякова,52 кв.31	ул. Ст. Лейт. Сибирякова,52 кв.31	73 73 99
6	ООО «Неостиль»	Калининград, пр-кт Гвардейский, 15 офис 48-51	Калининград, пр-кт Гвардейский, 15 офис 48-51	89114663565
7	ООО «Колизей»	Калининград, пр-кт Советский 114/3	Калининград, пр-кт Советский 114/3	89622688881

8	ООО «Арнадо Премиум»	Калининград, ул. Балтийская,28 кв.6	Калининград, ул. Балтийская,28 кв.6	89052434840
9	ООО «Рол Маркет»	Калининград, пер. Балтийский,1А	Калининград, пер. Балтийский,1А	33 14 06 33 14 42
10	ИП Миранюк Б.Г.	Калининград, ул. Яблочная,14	Калининград, ул. Яблочная,14	89114980357
11	ИП Кириченко С.В.	Калининград, ул. Менделеева,СТ Лето,123	Калининград, ул. Менделеева, 61 Б	89114608138
12	ООО «Герос»	Калининград, Пр-кт Мира,49/51	Калининград, Пр-кт Мира,49/51	89052442828
13	ООО «Рента Плюс»	Калининград, пр-кт Московский, 133 «а»-133 «б»	Калининград, пр-кт Московский, 133 «а»-133 «б»	598 000
14	ООО «АМ Менеджмент»	Калининград, Московский пр- кт,242	Калининград, Московский пр- кт,242	57 28 57
15	ИП Будейкин И.А.	Зеленоградский р- н, пос.Грачевка, ул. Центральная, 21	Зеленоградский р- н, пос.Грачевка, ул. Центральная, 21	8 911 4581988
16	ООО «Автомастер КиК»	г. Калининград, пр-кт Московский,177	г. Калининград, пр-кт Московский,177	58 18 65
17	ООО «Никинвест»	Калининград, проезд Озерный,2 оф.218	Калининград, проезд Озерный,2 оф.218	55 88 00
18	ООО «Автостартер»	Калининград, ул. Грига, 56	Калининград, ул. Грига, 56	53 35 00

8. Комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе в соответствии с критериями и порядком, указанными в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации по балльной системе, которые после оценки и сопоставления составили в итоговом рейтинге.

Критерии оценки открытого конкурса:

- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;
- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);
- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);
- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);
- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	2	3	8
3.	ИП Секретарь А.С.	10	4	5	5	5	29
4.	ООО «Крылья»	9	4	3	3	3	22
5.	ООО «Бауцентр Рус»	5	3	3	3	3	17

А.А. Анисимов _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	4	5	5	5	25
2.	ООО «Неостиль»	3	1	2	4	4	14
3.	ООО «Крылья»	10	5	4	4	5	28
4.	ООО «Бауцентр Рус»	2	2	2	2	2	10

А.А. Анисимов _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	5	1	3	2	1	12
2.	ООО «Колизей»	6	4	3	3	3	19
3.	ИП Секретарь А.С.	4	3	5	5	5	22
4.	ООО «Крылья»	10	5	4	3	4	26

А.А. Анисимов _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Арнадо Премиум»	7	4	3	5	5	24
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	3	3	11
3.	ИП Секретарь А.С.	7	4	5	5	5	26
4.	ООО «Крылья»	10	5	5	4	5	29

А.А. Анисимов _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	3	1	2	2	3	11

А.А. Анисимов _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	3	1	2	2	3	11

А.А. Анисимов _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рол-Маркет»	9	5	0	5	5	24

А.А. Анисимов _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ООО «Неостиль»	8	1	2	4	1	16

А.А. Анисимов _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Миранюк Б.Г.	8	1	3	1	1	14

А.А. Анисимов _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	8	3	0	5	5	21

А.А. Анисимов _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Герос»	9	1	1	1	1	13

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Рента ПЛЮС»	8	3	0	3	3	17

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АМ Менеджмент»	6	0	5	3	3	17
2.	ИП Будейкин И.А.	10	5	4	3	5	27

А.А. Анисимов _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	8	3	3	5	5	24

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

А.А. Анисимов _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

А.А. Анисимов _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Анисимов _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	6	1	1	1	1	10

А.А. Анисимов _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Гарцев П.П.	4	1	0	1	1	7
2.	ООО «Неостиль»	10	1	4	5	5	25

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	6	1	1	1	1	10

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	10	3	0	5	4	22
2.	ИП Гарцев П.П.	6	1	1	1	1	10

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	7	1	1	1	1	11

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автостартер»	10	1	3	4	1	19

А.А. АНИСИМОВ _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	2	2	7
3.	ИП Секретарь А.С.	10	3	5	5	5	28
4.	ООО «Крылья»	9	3	3	3	3	21
5.	ООО «Бауцентр Рус»	5	2	2	2	2	13

А.В. Каушанский _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	5	4	5	5	5	24
2.	ООО «Неостиль»	4	1	2	4	4	15
3.	ООО «Крылья»	10	5	4	4	4	27
4.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	2	2	11

А.В. Каушанский _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	4	1	4	2	1	12
2.	ООО «Колизей»	5	4	3	3	3	18
3.	ИП Секретарь А.С.	3	4	5	5	5	22
4.	ООО «Крылья»	10	5	3	3	4	25

А.В. Каушанский _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Арнадо Премиум»	6	3	3	4	4	20
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	4	4	13
3.	ИП Секретарь А.С.	6	3	5	5	5	24
4.	ООО «Крылья»	10	5	3	4	4	26

А.В. Каушанский _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	2	2	11

А.В. Каушанский _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	2	2	11

А.В. Каушанский _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Рол-Маркет»	10	5	0	5	5	25

А.В. Каушанский _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ООО «Неостиль»	8	2	2	2	2	16

А.В. Каушанский _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Миранюк Б.Г.	10	1	5	1	1	18

А.В. Каушанский _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	10	3	0	3	3	19

А.В. Каушанский _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Герос»	10	1	1	1	1	14

А.В. Каушанский _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рента ПЛЮС»	8	3	0	3	3	17

А.В. Каушанский _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «АМ Менеджмент»	5	0	5	3	3	16
2.	ИП Будейкин И.А.	10	5	3	3	5	26

А.В. Каушанский _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	3	3	3	5	5	19

А.В. Каушанский _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

А.В. Каушанский _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

А.В. Каушанский _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	1	1	5

А.В. Каушанский _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Каушанский _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	2	1	0	1	1	5
2.	ООО «Неостиль»	7	1	5	5	5	23

А.В. Каушанский _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	1	1	5

А.В. Каушанский _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Кириченко С.В.	3	3	0	4	3	13
2.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	1	1	5

А.В. Каушанский _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	1	1	5

А.В. Каушанский _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Автостартер»	5	1	3	3	1	13

А.В. Каушанский _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	2	2	7
3.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30
4.	ООО «Крылья»	9	3	3	3	3	21
5.	ООО «Бауцентр Рус»	4	2	2	2	2	12

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Секретарь А.С.	5	4	5	5	5	24
2.	ООО «Неостиль»	3	1	2	4	4	14
3.	ООО «Крылья»	10	5	4	4	5	28
4.	ООО «Бауцентр Рус»	2	2	2	2	2	10

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	4	1	3	2	1	11
2.	ООО «Колизей»	5	4	3	3	3	18
3.	ИП Секретарь А.С.	3	4	5	5	5	22
4.	ООО «Крылья»	10	5	4	3	5	27

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Арнадо Премиум»	7	4	3	4	4	22
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	4	4	13
3.	ИП Секретарь А.С.	7	3	5	5	5	25
4.	ООО «Крылья»	10	5	4	4	5	28

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	2	2	11

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	2	2	11

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рол-Маркет»	9	5	0	5	5	24

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ООО «Неостиль»	9	2	2	5	2	20

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Миранюк Б.Г.	9	1	4	1	1	16

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	9	3	0	3	3	18

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Герос»	9	1	1	1	1	13

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Рента ПЛЮС»	9	4	0	4	4	21

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АМ Менеджмент»	5	0	5	3	3	16
2.	ИП Будейкин И.А.	10	5	4	3	5	27

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	9	4	3	5	5	26

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	9	1	1	1	1	13

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Гарцев П.П.	3	1	0	1	1	6
2.	ООО «Неостиль»	10	1	5	5	5	26

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	9	1	1	1	1	13

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	9	3	0	5	5	22
2.	ИП Гарцев П.П.	3	1	1	1	1	7

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	9	1	1	1	1	13

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автостартер»	9	1	3	5	1	19

А.В. Кудрявцев _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	2	2	7
3.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30
4.	ООО «Крылья»	8	4	3	3	5	23
5.	ООО «Бауцентр Рус»	5	2	2	2	2	13

С.В. Кутепов _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	5	4	5	5	5	24
2.	ООО «Неостиль»	4	1	2	4	4	15
3.	ООО «Крылья»	10	5	4	4	4	27
4.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	2	2	11

С.В. Кутепов _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	4	1	4	2	1	12
2.	ООО «Колизей»	5	4	3	3	3	18
3.	ИП Секретарь А.С.	3	4	5	5	5	22
4.	ООО «Крылья»	10	5	3	3	4	25

С.В. Кутепов _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Арнадо Премиум»	6	3	3	4	4	20
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	4	4	13
3.	ИП Секретарь А.С.	6	3	5	5	5	24
4.	ООО «Крылья»	10	5	3	4	4	26

С.В. Кутепов _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	2	2	11

С.В. Кутепов _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	2	2	11

С.В. Кутепов _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рол-Маркет»	10	5	0	5	5	25

С.В. Кутепов _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ООО «Неостиль»	8	2	2	2	2	16

С.В. Кутепов _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Миранюк Б.Г.	10	1	4	1	1	17

С.В. Кутепов _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Кириченко С.В.	10	4	0	5	5	24

С.В. Кутепов _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Герос»	10	1	1	1	1	14

С.В. Кутепов _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рента ПЛЮС»	10	3	0	5	5	23

С.В. Кутепов _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «АМ Менеджмент»	5	0	5	3	3	16
2.	ИП Будейкин И.А.	10	5	5	3	5	28

С.В. Кутепов _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	10	4	3	5	5	27

С.В. Кутепов _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

С.В. Кутепов _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

С.В. Кутепов _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Гарцев П.П.	7	1	1	1	1	11

С.В. Кутепов _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

С.В. Кутепов _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	5	1	1	1	1	9
2.	ООО «Неостиль»	10	1	3	5	1	19

С.В. Кутепов _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	7	1	1	1	1	11

С.В. Кутепов _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	10	4	0	5	5	24
2.	ИП Гарцев П.П.	7	1	1	1	1	11

С.В. Кутепов _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	7	1	1	1	1	11

С.В. Кутепов _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автостартер»	10	1	3	3	1	18

С.В. Кутепов _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Гарцев П.П.	8	1	1	1	1	12
3.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30
4.	ООО «Крылья»	7	5	5	4	4	25
5.	ООО «Бауцентр Рус»	7	0	2	0	1	10

Р.В. Луценко _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	8	4	5	5	5	27
2.	ООО «Неостиль»	4	1	3	5	4	17
3.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
4.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	3	3	13

Р.В. Луценко _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	4	1	3	3	1	12
2.	ООО «Колизей»	5	4	1	4	4	18
3.	ИП Секретарь А.С.	3	4	5	5	5	22
4.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30

Р.В. Луценко _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Арнадо Премиум»	8	4	4	5	5	26
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	4	4	13
3.	ИП Секретарь А.С.	8	3	4	5	5	25
4.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30

Р.В. Луценко _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	7	2	2	2	2	15

Р.В. Луценко _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	7	2	2	2	2	15

Р.В. Луценко _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рол-Маркет»	10	5	0	5	5	25

Р.В. Луценко _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ООО «Неостиль»	10	5	5	5	2	27

Р.В. Луценко _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Миранюк Б.Г.	10	2	5	2	2	21

Р.В. Луценко _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Кириченко С.В.	10	5	0	5	5	25

Р.В. Луценко _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Герос»	8	3	3	3	3	20

Р.В. Луценко _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рента плюс»	10	5	0	5	5	25

Р.В. Луценко _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АМ Менеджмент»	7	0	5	3	3	18
2.	ИП Будейкин И.А.	10	5	5	5	5	30

Р.В. Луценко _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	10	5	5	5	5	30

Р.В. Луценко _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

Р.В. Луценко _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

Р.В. Луценко _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	10	1	3	3	1	18

Р.В. Луценко _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Р.В. Луценко _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	7	1	3	3	1	15
2.	ООО «Неостиль»	10	5	5	5	5	30

Р.В. Луценко _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	10	1	3	3	1	18

Р.В. Луценко _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	10	5	0	5	5	25
2.	ИП Гарцев П.П.	7	1	3	3	1	15

Р.В. Луценко _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	10	1	3	3	1	18

Р.В. Луценко _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автостартер»	10	1	5	5	1	22

Р.В. Луценко _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Гарцев П.П.	1	3	2	1	2	9
3.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30
4.	ООО «Крылья»	7	5	5	3	4	24
5.	ООО «Бауцентр Рус»	3	1	3	1	3	11

Н.Е. Нечай _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	7	4	5	5	5	26
2.	ООО «Неостиль»	4	1	1	5	4	15
3.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
4.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	3	3	13

Н.Е. Нечай _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	5	1	3	3	1	13
2.	ООО «Колизей»	6	4	1	4	3	18
3.	ИП Секретарь А.С.	4	4	5	5	5	23
4.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30

Н.Е. Нечай _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Арнадо Премиум»	6	4	5	5	5	25
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	4	4	13
3.	ИП Секретарь А.С.	6	3	5	5	5	24
4.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30

Н.Е. Нечай _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	2	2	2	2	2	10

Н.Е. Нечай _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	2	2	2	2	2	10

Н.Е. Нечай _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рол-Маркет»	9	5	0	5	5	24

Н.Е. Нечай _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ООО «Неостиль»	8	2	2	3	1	16

Н.Е. Нечай _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Миранюк Б.Г.	8	1	4	1	1	15

Н.Е. Нечай _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	8	3	0	4	4	19

Н.Е. Нечай _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Герос»	9	1	1	1	1	13

Н.Е. Нечай _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рента ПЛЮС»	8	3	0	3	3	17

Н.Е. Нечай _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «АМ Менеджмент»	7	0	5	3	3	18
2.	ИП Будейкин И.А.	10	5	5	5	5	30

Н.Е. Нечай _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	7	4	2	5	5	23

Н.Е. Нечай _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

Н.Е. Нечай _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

Н.Е. Нечай _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	5	1	1	1	1	9

Н.Е. Нечай _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Н.Е. Нечай _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	5	1	1	1	1	9
2.	ООО «Неостиль»	10	1	3	5	1	20

Н.Е. Нечай _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	3	1	1	1	1	7

Н.Е. Нечай _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	9	3	0	5	5	22
2.	ИП Гарцев П.П.	5	1	1	1	1	9

Н.Е. Нечай _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	6	1	1	1	1	10

Н.Е. Нечай _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автостартер»	10	1	2	3	1	17

Н.Е. Нечай _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Гарцев П.П.	2	1	1	2	2	8
3.	ИП Секретарь А.С.	10	5	5	5	5	30
4.	ООО «Крылья»	9	3	3	4	4	23
5.	ООО «Бауцентр Рус»	3	2	2	2	2	11

А.С. Сагайдак _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	6	4	5	5	5	25
2.	ООО «Неостиль»	4	1	2	4	4	15
3.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
4.	ООО «Бауцентр Рус»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	4	1	3	2	1	11
2.	ООО «Колизей»	6	4	3	3	3	19
3.	ИП Секретарь А.С.	3	4	5	5	5	22
4.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30

А.С. Сагайдак _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Арнадо Премиум»	7	4	3	4	4	22
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	4	4	13
3.	ИП Секретарь А.С.	7	3	5	5	5	25
4.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30

А.С. Сагайдак _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Рол-Маркет»	10	5	0	5	5	25

А.С. Сагайдак _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ООО «Неостиль»	10	2	2	5	2	21

А.С. Сагайдак _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Миранюк Б.Г.	10	1	4	1	1	17

А.С. Сагайдак _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	10	2	0	2	5	19

А.С. Сагайдак _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Герос»	10	1	1	1	1	14

А.С. Сагайдак _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Рента Плюс»	10	5	0	5	5	25

А.С. Сагайдак _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АМ Менеджмент»	5	0	5	3	3	16
2.	ИП Будейкин И.А.	10	5	5	5	5	30

А.С. Сагайдак _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	10	5	5	5	5	30

А.С. Сагайдак _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

А.С. Сагайдак _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

А.С. Сагайдак _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	10	1	1	1	1	14

А.С. Сагайдак _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
-	-	-	-	-	-	-	-

А.С. Сагайдак _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Гарцев П.П.	4	1	0	1	1	7
2.	ООО «Неостиль»	10	5	5	5	5	30

А.С. Сагайдак _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	10	1	1	1	1	14

А.С. Сагайдак _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	10	5	0	5	5	25
2.	ИП Гарцев П.П.	4	1	1	1	1	8

А.С. Сагайдак _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ИП Гарцев П.П.	10	1	1	1	1	14

А.С. Сагайдак _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	Итого
1.	ООО «Автостартер»	10	1	5	5	2	23

А.С. Сагайдак _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	1	1	5
3.	ИП Секретарь А.С.	10	4	5	5	5	29
4.	ООО «Крылья»	8	3	3	3	3	20
5.	ООО «Бауцентр Рус»	4	1	1	1	1	8

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Секретарь А.С.	5	4	5	5	5	24
2.	ООО «Неостиль»	3	1	2	4	4	14
3.	ООО «Крылья»	10	5	4	4	4	27
4.	ООО «Бауцентр Рус»	3	1	1	1	1	7

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	4	1	4	2	1	12
2.	ООО «Колизей»	5	4	3	3	3	18
3.	ИП Секретарь А.С.	3	4	5	5	5	22
4.	ООО «Крылья»	10	5	4	4	4	27

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Арнадо Премиум»	7	3	3	4	4	21
2.	ООО «Колизей»	3	1	1	4	4	13
3.	ИП Секретарь А.С.	7	3	5	5	5	25
4.	ООО «Крылья»	10	5	4	4	4	27

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	2	2	2	2	2	10

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крылья»	10	5	5	5	5	30
2.	ООО «Бауцентр Рус»	2	2	2	2	2	10

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бибик С.В.	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рол-Маркет»	1	5	0	5	5	16

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-
2.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Бирик С.В.	-	-	-	-	-	-
2.	ООО «Неостиль»	4	2	2	2	2	12

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Миранюк Б.Г.	1	1	5	1	1	9

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	1	2	0	2	2	7

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Герос»	1	1	1	1	1	5

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рента ПЛЮС»	1	3	0	3	3	10

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АМ Менеджмент»	2	0	5	3	3	13
2.	ИП Будейкин И.А.	10	5	3	3	5	26

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Колизей»	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автомастер КиК»	1	3	3	5	5	17

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Никинвест»	10	5	0	5	5	25

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	2	1	0	1	1	5

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
-	-	-	-	-	-	-	-

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	2	1	0	1	1	5
2.	ООО «Неостиль»	8	1	5	5	5	24

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	1	1	5

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Кириченко С.В.	3	3	0	3	3	12
2.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	1	1	5

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Гарцев П.П.	1	1	1	1	1	5

Ю.А. Федяшов _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Автостартер»	4	1	2	2	1	10

Ю.А. Федяшов _____

9. Победителями конкурса признаны претенденты, которые предложили наиболее выгодные условия и наибольшую плату за право заключения договора:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Общая стоимость лота (руб.)
№ 1	ИП Секретарь А.С.	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	Калининград, ул. Окуловская, 19 кв. 1	425 000
№ 2	ООО «Крылья»	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	2 246 400
№ 3	ООО «Крылья»	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	360 000
№ 4	ООО «Крылья»	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	504 000
№ 5	ООО «Крылья»	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	144 000
№ 6	ООО «Крылья»	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	КО, Гурьевский район, пос. Б.Исаково, ул. Южная, 1	144 000
№ 12	ООО «Неостиль»	Калининград, пр-кт Гвардейский, 15 офис 48-51	Калининград, пр-кт Гвардейский, 15 офис 48-51	60 000
№ 21	ИП Будейкин И.А.	Зеленоградский р-н, пос. Грачевка, ул. Центральная, 21	Зеленоградский р-н, пос. Грачевка, ул. Центральная, 21	756 000
№ 34	ООО «Неостиль»	Калининград, пр-кт Гвардейский, 15 офис 48-51	Калининград, пр-кт Гвардейский, 15 офис 48-51	40 000
№ 36	ИП Кириченко С.В.	Калининград, ул. Менделеева, СТ Лето, 123	Калининград, ул. Менделеева, 61 Б	21 300

Результаты голосования членов комиссии:

Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
	«За»	«Против»	
Федяшов Ю.А.	+	нет	
Каушанский А.В.	+	нет	

Анисимов А.А.	+	нет	
Луценко Р.В.	+	нет	
Нечай Н.Е.	+	нет	
Кутепов С.В.	+	нет	
Кудрявцев А.В.	+	нет	
Сагайдак А.С.	+	нет	
«За» - (8) членов Комиссии, «Против» - (нет) членов Комиссии. единогласно			

10. Претендент ИП Бирик С.В. по лотам № 1, № 8, № 10, № 12 , а также претендент ООО «Колизей» по лотам № 10, № 26 представили предложения, содержащие цену ниже цены, указанной в извещении, в связи с чем согласно п.1.8 Положения «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» их заявки не рассматривались.

По лотам № 9, 13, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 32, 35, 37, 38 подано по одной заявке.

Согласно ч. 5.7. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в случаях, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, согласно таблице:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Общая стоимость лота (руб.)
№ 9.	ООО «Рол Маркет»	Калининград, пер. Балтийский, 1, лит. 1	Калининград, пер. Балтийский, 1, лит. 1	55 000
№ 13.	ИП Миранюк Б.Г.	Калининград, ул. Яблочная, 14	Калининград, ул. Яблочная, 14	50 000
№ 16.	ИП Кириченко С.В.	Калининград, ул. Менделеева, СТ Лето, 123	Калининград, ул. Менделеева, 61 Б	35 000
№ 17.	ООО «Герос»	Калининград, Пр-кт Мира, 49/51	Калининград, Пр-кт Мира, 49/51	31 000
№ 19.	ООО «Рента Плюс»	Калининград, пр-кт Московский, 133 «а»-133 «б»	Калининград, пр-кт Московский, 133 «а»-133 «б»	80 000
№ 28.	ООО «Автомастер КиК»	г. Калининград, пр-кт Московский, 177	г. Калининград, пр-кт Московский, 177	60 000

№ 29.	ООО «Никинвест»	Калининград, проезд Озерный, 2 оф. 218	Калининград, проезд Озерный, 2 оф. 218	50 001
№ 30.	ООО «Никинвест»	Калининград, проезд Озерный, 2 оф. 218	Калининград, проезд Озерный, 2 оф. 218	50 001
№ 32.	ИП Гарцев П.П.	Калининградская обл., Нестеровский р-н, п. Фурмановка, ул. Центральная, д. 13., кв. 7	Калининградская обл., Нестеровский р-н, п. Фурмановка, ул. Центральная, д. 13., кв. 7	11 100
№ 35.	ИП Гарцев П.П.	Калининградская обл., Нестеровский р-н, п. Фурмановка, ул. Центральная, д. 13., кв. 7	Калининградская обл., Нестеровский р-н, п. Фурмановка, ул. Центральная, д. 13., кв. 7	11 100
№ 37.	ИП Гарцев П.П.	Калининградская обл., Нестеровский р-н, п. Фурмановка, ул. Центральная, д. 13., кв. 7	Калининградская обл., Нестеровский р-н, п. Фурмановка, ул. Центральная, д. 13., кв. 7	22 100
№ 38.	ООО «Автостартер»	Калининград, ул. Грига, 56	Калининград, ул. Грига, 56	40 000

11. Произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, и лицам, не признанным участниками:

№	Претендент	№ лота	Сумма задатка
1.	ИП Гарцев П.П.	лот № 1	15811,20
2.	ООО «Крылья»	лот № 1	15811,20
3.	ООО «Бауцентр Рус»	лот № 1	15811,20
4.	ИП Бибик С.В.	лот № 1	15811,20
5.	ИП Секретарь А.С.	лот № 2	94 867,20
6.	ООО «Неостиль»	лот № 2	94 867,20
7.	ООО «Бауцентр Рус»	лот № 2	94 867,20
9.	ООО «Неостиль»	лот № 3	26352,00
10.	ООО «Колизей»	лот № 3	26352,00
11.	ИП Секретарь А.С.	лот № 3	26352,00
12.	ООО «Арнадо Премиум»	лот № 4	31622,40
13.	ООО «Колизей»	лот № 4	31622,40
14.	ИП Секретарь А.С.	лот № 4	31622,40
15.	ООО «Бауцентр Рус»	лот № 5	3304,80
16.	ООО «Бауцентр Рус»	лот № 6	3304,80
17.	ИП Бибик С.В.	лот № 8	55080,00
18.	ИП Бибик С.В.	лот № 10	24786,00
19.	ООО «Колизей»	лот № 10	24786,00
20.	ИП Бибик С.В.	лот № 12	58320,00
21.	ООО «АМ Менеджмент»	лот № 21	77600,00
22.	ООО «Колизей»	лот № 26	27540,00
23.	ИП Гарцев П.П.	лот № 34	9914,40
24.	ИП Гарцев П.П.	лот № 36	9914,40

12. Протокол рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе составлен в одном экземпляре, который хранится у Организатора.

13. Настоящий протокол будет размещен на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru. и опубликован в газете «Гражданин».

14. Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет со дня окончания проведения открытого конкурса.

Председатель комиссии:

Федяшов Ю.А.

Секретарь комиссии:

Андреева Т.С.

Члены комиссии:

Каушанский А.В.

Анисимов А.А.

Луценко Р.В.

Нечай Н.Е.

Кутепов С.В.

Кудрявцев А.В.

Сагайдак А.С.

Победитель открытого конкурса:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе
№ 1	ИП Секретарь А.С.
№ 2	ООО «Крылья»
№ 3	ООО «Крылья»
№ 4	ООО «Крылья»
№ 5	ООО «Крылья»
№ 6	ООО «Крылья»
№ 9	ООО «Рол Маркет»
№ 12	ООО «Неостиль»
№ 13	ИП Миранюк Б.Г.
№ 16	ИП Кириченко С.В.
№ 17	ООО «Герос»
№ 19	ООО «Рента Плюс»
№ 21	ИП Будейкин И.А.
№ 28	ООО «Автомастер КиК»
№ 29	ООО «Никинвест»
№ 30	ООО «Никинвест»
№ 32	ИП Гарцев П.П.
№ 34	ООО «Неостиль»
№ 35	ИП Гарцев П.П.
№ 36	ИП Кириченко С.В.
№ 37	ИП Гарцев П.П.
№ 38	ООО «Автостартер»