

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от «_____» _____ 2023 г.

№ _____

г. Калининград

«О внесении изменений
в постановление администрации
городского округа «Город Калининград»
от 15.11.2023 № 1065 «Об утверждении
Административного регламента
администрации городского округа
«Город Калининград» предоставления
муниципальной услуги по выдаче
разрешения на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа «Город Калининград»,
аннулированию такого разрешения»

Руководствуясь требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в редакции от 02.07.2021 № 351-ФЗ), постановлением Правительства Российской Федерации от 20.07.2021 № 1228 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации», Постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 10.12.2021 № 1014 «Об утверждении порядка разработки, утверждения и проведения экспертизы административных регламентов предоставления муниципальных услуг» **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести следующие изменения в Административный регламент администрации городского округа «Город Калининград» предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», аннулированию такого разрешения»:

1.1. Подпункт б) пункта 2.12. изложить в новой редакции:

«б) Проектная документация рекламной конструкции (в проектную документацию включаются материалы в текстовой и графической форме, определяющие параметры рекламной конструкции).».

1.2. В приложении № 14 к административному регламенту «Расписка в приеме от заявителя документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», аннулированию такого разрешения» графу 11 изложить в новой редакции:

«11 Проектная документация рекламной конструкции (в проектную документацию включаются материалы в текстовой и графической форме, определяющие параметры рекламной конструкции)».

1.3. Приложение 18 к административному регламенту «Руководство по оформлению эскизного проекта» изложить в новой редакции (приложение).

2. Управлению делопроизводства администрации городского округа «Город Калининград» (Липовецкая Ю.И.) обеспечить официальное опубликование постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет, направление копии постановления в Правительство Калининградской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.

Глава администрации

Е.И. Дятлова

Руководство по оформлению эскизного проекта (лист 1)

Шапка.

Указываются вид конструкции в соответствии с разделом 2 Правил, адрес размещения, заявитель.

Лист формата А3

Укрупненный фрагмент фасада.

Обязательно должны быть указаны размерные привязки здания и новой рекламной конструкции.

Эскизный проект
Вид конструкции: Рекламная вывеска
Адрес: г. Калининград, ул. Марш. Жукова, д.3
Заявитель: ООО "ЦвЕты"

Укрупненный фрагмент фасада с размерными привязками здания и новой рекламной конструкции

Графические материалы
3650 мм
700 мм

Разрез вывески
Схема крепления

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН
(с указанием конкретного места размещения конструкции на объекте)

Характеристики рекламной конструкции:
Рекламная вывеска
Размер 1600 мм x 700 мм
Общая площадь информационных полей 1,75 м²
Техническое описание:
Рекламная вывеска состоит из отдельных букв и логотипа. Размещается на плоскости фасада нежилого здания.
Каркас конструкции - металлическая труба квадратного сечения 15 мм.
Элементы конструкции - объемные буквы и логотип площадью 1,75 м² изготовлены из композитного материала 5 мм.
Способ крепления - саморезы, болты.
Освещение: подсветка внутренняя светодиодными лентами.

Исполнитель:	ООО "ЦвЕты"	Лист 1
--------------	-------------	--------

Чертежи рекламной конструкции

(графические материалы).
Указывается общий размер всей конструкции - ширина и высота, могут быть представлены вид сверху, разрез конструкции, схема крепления и пр.

Характеристики РК должны включать:

1. Вид конструкции в соответствии с разделом 2 Правил.
2. Размер конструкции (ШxВ в мм).
3. Общую площадь информационных полей (м²).
4. Техническое описание (материалы, способ размещения и элементы крепления, способ освещения - внутреннее, наружное, без подсвета).

Ситуационный план.

План местности с указанием улицы, дома, ближайших ориентиров и конкретного места размещения рекламной конструкции на объекте.

Таблица согласования проекта с заказчиком

Примеры:

1. Характеристики рекламной конструкции
Касетон
(вид конструкции в соответствии с разделом 2 Правил)
Размер 500 мм x 500 мм,
Общая площадь информационных полей 0,5 м²
Техническое описание:
Касетон - двусторонняя конструкция, ориентированная перпендикулярно фасаду здания.
Каркас конструкции (металлическая труба квадратного сечения 15 мм).
Элементы конструкции - объемный короб толщиной 150мм, изготовлен из оргстекла, ПВХ пластика 5 мм.
Способ крепления - к композитному фризу сверезами 6x60 мм.
Освещение: подсветка внутренний.

2. Характеристики рекламной конструкции

- Световой короб**
(вид конструкции в соответствии с разделом 2 Правил)
Размер 3500 мм x 500 мм,
Общая площадь информационных полей 1,75 м²
Техническое описание: Световой короб состоит из отдельных букв и логотипа. Размещается на плоскости фасада нежилого здания.
Каркас конструкции (внутренний, металлическая труба квадратного сечения 15 мм).
Элементы конструкции - изготовлена из композитного материала, оргстекла, ПВХ пластика 5 мм.
Способ крепления - саморезы, болты.
Освещение: подсветка внутренний.

Руководство по оформлению эскизного проекта (лист 2)

Фотографии

объекта до установки рекламной конструкции и после установки. Фотофиксация должна быть актуальной, выполнена в дневное время, с возможностью оценить вид всего объекта, расположение уже имеющихся конструкций и элементов (панорамный вид). Допускается размещение трех и более фотографий.

Шапка.

Указываются вид конструкции в соответствии с разделом 2 Правил, адрес размещения, заявитель.

Лист формата А3

Эскизный проект
Вид конструкции: Рекламная вывеска
Адрес: г. Калининград, ул. Марш. Жукова, д.3
Заявитель: ООО "Цветы"

Вид объекта в настоящий момент *Вид объекта после установки рекламной конструкции*



Схема фасада



Место установки

Исполнитель:	ООО "Символ А В"	Дата:		Рекламная вывеска ООО "Цветы"	Лист 2
--------------	------------------	-------	--	-------------------------------	--------

Схема фасада с местом установки рекламной конструкции.

При размещении на одном фасаде нескольких рекламных конструкций необходимо отображать все размещенные конструкции одновременно в одном эскизном проекте.