

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
муниципального нормативного правового акта городского округа  
«Город Калининград»

проект решения городского Совета депутатов Калининграда «О внесении  
изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на  
территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением  
городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319  
(в ред. решения от 26.12.2018 № 308)

---

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта городского округа «Город Калининград»)

«24» июля 2019 г.

Период проведения публичных консультаций:  
начало «9» июля 2019 г., окончание «23» июля 2019 г.

### 1. Общая информация

#### 1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта

Главный архитектор города администрации городского округа «Город  
Калининград», отдел городской эстетики и рекламы.

---

(указывается полное и краткое наименование)

#### 1.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования

- невозможность размещения наружной рекламы на остановочных комплексах;
- низкий уровень безопасности в местах установки остановочных комплексов;
- вандализм;
- несанкционированная расклейка материалов информационного, агитационного и рекламного характера на конструктивные элементы остановочных комплексов;
- недостаточное информирование жителей и гостей города о движении пассажирского транспорта;
- отсутствие на остановочных комплексах общепользуемой информации для населения города (городские события, праздники, происшествия, социальная реклама и т.п.).

---

(место для текстового описания)

#### 1.3. Краткое описание целей предлагаемого регулирования

- размещение наружной рекламы на остановочных комплексах;
- повышение уровня безопасности на остановочных комплексах;
- пресечение и в последствие исключение возможных актов вандализма на остановочных комплексах;
- пресечение несанкционированной расклейки материалов информационного, агитационного и рекламного характера на конструктивные элементы остановочных комплексов;

- повышение уровня информирования жителей и гостей города о движении пассажирского транспорта;
- появление дополнительных мест размещения общепользуемой информации для населения города, в том числе для размещения социальной рекламы.

---

(место для текстового описания)

1.4. Краткое описание предлагаемого способа регулирования

- необходимо внести изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319;
- провести торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности.

---

(место для текстового описания)

1.5. Информация об исполнителе

Каушанский Александр Витальевич, консультант отдела городской эстетики и рекламы администрации городского округа «Город Калининград», тел. 92-32-10, адрес эл. почты: reklama@klgd.ru.

---

(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования

- не урегулированы отношения в сфере наружной рекламы, которая может распространяться на остановочных комплексах;
- низкий уровень безопасности в местах установки остановочных комплексов;
- вандализм;
- несанкционированная расклейка материалов информационного, агитационного и рекламного характера на конструктивные элементы остановочных комплексов;
- недостаточное информирование жителей и гостей города о движении пассажирского транспорта;
- отсутствие на остановочных комплексах общепользуемой информации для населения города (городские события, праздники, происшествия, социальная реклама и т.п.).

---

(место для текстового описания)

2.2. Негативные эффекты, возникшие в связи с наличием проблемы

- ежедневно на территории города Калининграда современные остановочные комплексы подвергаются действиям вандалов;

- ежедневно остановочные комплексы подвергаются несанкционированной расклейки объявлений, афиш, плакатов и т.п.;
- жалобы населения города на отсутствие или ненадлежащее информирование о движении пассажирского транспорта;
- невозможность установления лиц, занимающихся противоправными действиями в отношении муниципального имущества и в следствие безнаказанность данных лиц;
- расходование больших денежных средств из бюджета города на восстановление муниципального имущества.

---

(место для текстового описания)

### 2.3. Источники данных

- структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград», граждане, субъекты предпринимательской деятельности.

---

(место для текстового описания)

### 2.4. Иная информация о проблеме

Отсутствует.

---

(место для текстового описания)

## 3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности

### 3.1. Цели предлагаемого регулирования

- урегулирование отношения в сфере распространения наружной рекламы на остановочных комплексах;
- повышение уровня безопасности в местах установки остановочных комплексов;
- пресечение актов вандализма, несанкционированной расклейки материалов информационного, агитационного и рекламного характера на остановочных комплексах;
- повышение уровня информирование жителей и гостей города о движении пассажирского транспорта, городских событиях, праздниках, происшествиях;
- экономия денежных средств органа местного самоуправления, затрачиваемых на восстановление муниципального имущества после его порчи.

---

(место для текстового описания)

### 3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования

С ноября 2019 г. с последующим периодом реализации внесенных изменений в нормативные акты в течение 10 лет.

---

(место для текстового описания)

### 3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности

- положения и нормы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на

территории городского округа «Город Калининград», утвержденных решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319;

- положения и нормы Правил благоустройства территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161.

---

(место для текстового описания)

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования  
Отсутствует.

---

(место для текстового описания)

#### 4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

- внесение изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденных решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319;

- проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности.

Данными мероприятиями будет повышен уровень безопасности и информирования жителей и гостей города, будут сэкономлены денежные средства, затрачиваемые на восстановление остановочных комплексов, подвергшихся порче.

---

(место для текстового описания)

4.2. Описание иных способов решения проблемы

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

---

(место для текстового описания)

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы

Предлагаемый способ регулирования предусмотрен действующим законодательством.

---

(место для текстового описания)

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы

Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы отсутствует.

---

(место для текстового описания)

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
5.1. Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	- физические и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью (малые, средние, крупные предприятия), структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».
5.2. Описание иной группы участников отношений	Иная группа участников отношений отсутствует.
5.3. Источники данных	Структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».

6. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также порядок организации их исполнения

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений	6.3. Порядок организации исполнения обязанностей, запретов и ограничений
Физические и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью (малые, средние, крупные предприятия).	Обязанности на неограниченный круг предпринимателей не возлагаются. Дополнительные запреты и ограничения не устанавливаются.	Порядок организации исполнения обязанностей, запретов и ограничений не меняется.

7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо изменением их содержания

7.1. Группа участников отношений	7.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений	7.3. Описание и оценка видов расходов
Физические и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью (малые, средние, крупные предприятия).	Вводятся условия, при которых может быть реализовано право установки и эксплуатации рекламных конструкций на остановочных комплексах на территории города Калининграда.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- установка антивандальных стекол;</li> <li>- установка камер видеонаблюдения;</li> <li>- осуществление очистки конструктивных элементов остановочных комплексов от несанкционированной расклейки объявлений, плакатов, афиш и т.п.</li> </ul>

7.4. Источники данных:

Структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».

---

(место для текстового описания)

---

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений администрации городского округа «Город Калининград» или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Наименование структурного подразделения администрации городского округа «Город Калининград»	8.2. Описание новых или изменение существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.3. Порядок реализации	8.4. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах

-Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград».	Новые функции отсутствуют. Изменения существующих функций отсутствуют.	В связи с отсутствием новых функций и изменений существующих порядок реализации прежний.	Трудозатраты и потребности в иных ресурсах отсутствуют.
---	---	--	---

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа «Город Калининград»

9.1. Наименование структурного подразделения администрации и городского округа «Город Калининград»	9.2. Наименование новых или изменяемых функций, полномочий, обязанностей и прав	9.3. Описание видов расходов (доходов) бюджета городского округа «Город Калининград»	9.4. Оценка расходов (возможных поступлений), тыс. руб. (+ увеличение, - снижение)
- Главный архитектор города администрации и городского округа «Город Калининград».	Отсутствуют.	единовременные расходы в _____ г. Отсутствуют.	Отсутствует.
		периодические расходы за период _____ гг. Отсутствуют.	Отсутствует.
		возможные поступления за период IV квартал 2019 г. Единоразовый платеж в размере суммы, предложенной победителем торгов сверх стартовой цены за лот. Ежегодная плата по 47 договорам на установку	От 1 копейки до максимально предложенной суммы.

		и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности. Единовременное поступление государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (47 рекламных конструкций).	188 179 рублей.  235 000 рублей.
		единовременные расходы в _____ г.: Отсутствуют.	Отсутствует.
		периодические расходы за период _____ гг.: Отсутствуют.	Отсутствует.
		возможные поступления за период 2020-2029 гг.	От 1 693,611 рублей (в зависимости от повышения базовой ставки платы в месяц за 1 кв. м площади рекламной конструкции).
Итого единовременные расходы за период _____ гг. Отсутствуют.			Отсутствует.
Итого периодические расходы за период _____ гг.			От 2 116 790

Отсутствуют.	рублей (в зависимости от повышения базовой ставки платы в месяц за 1 кв. м площади рекламной конструкции).
Итого возможные поступления за период 2019 – 2029 гг.	Отсутствует.

9.5. Иные сведения о расходах (доходах) бюджета городского округа «Город Калининград»  
Отсутствует.

(место для текстового описания)

9.6. Источники данных

- Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград», структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

10. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений, лицах, представивших предложения

10.1. Полный электронный адрес размещения уведомления на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет

[http://klgd.ru/mnnpa/раздел\\_документы/](http://klgd.ru/mnnpa/раздел_документы/) подраздел оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов. Экспертиза нормативных правовых актов.

10.2. Период, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: начало «9» июля 2019 г., окончание «23» июля 2019 г.

10.3. Сведения об органах и организациях, извещенных о проведении публичных консультаций

- Калининградское региональное отделение «Союз архитекторов России»;
- Калининградское региональное отделение «Союз дизайнеров России»;
- Общественный совет при главе городского округа «Город Калининград»;
- Ассоциация производителей наружной рекламы города Калининграда;
- Нормативно-правовой отдел городского Совета депутатов Калининграда;
- Региональное объединение промышленников и предпринимателей Калининградской области;

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Калининградской области.

(место для текстового описания)

10.4. Сведения о лицах, представивших предложения

Предложения не поступали.

(место для текстового описания)

10.5. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций

Всего замечаний и предложений	Замечания отсутствуют.
Учтено полностью	В связи с отсутствием замечаний и предложений полностью не учитывалось.
Учтено частично	В связи с отсутствием замечаний и предложений частично не учитывалось.
Количество отклоненных замечаний и предложений	Количество отклоненных замечаний и предложений отсутствует.

10.6. Иные сведения о размещении уведомления

Иные сведения отсутствуют.

(место для текстового описания)

Приложение: сводка предложений с указанием сведений об их учете или причине отклонения.

Сводка предложений с указанием сведений об их учете или причине отклонения отсутствует.

И.о. главного архитектора города

А.В. Завирюха

Исполнитель: Каушанский А.В.

т. 92-32-10