

Уведомление
о проведении публичных консультаций в рамках оценки
регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта городского округа «Город Калининград»
(Проект постановления администрации городского округа «Город Калининград» «Об увеличении базовой ставки
платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте
муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» от 02.09.2019 № 791/пп).

«21» октября 2019

Настоящим Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград»
(наименование разработчика)

извещает о начале проведения публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц. Проект муниципального нормативного правового акта размещен на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет раздел: [http://www.klgd.ru/документы/оценка регулирующего воздействия проектов НПА. Экспертиза НПА.](http://www.klgd.ru/документы/оценка_регулирующего_воздействия_проектов_НПА.Экспертиза_НПА)

Предложения принимаются по адресу: г. Калининград, пл. Победы, 1 МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

а также по адресу электронной почты: reklama@klgd.ru

Сроки приема предложений: с 21 октября по 08 ноября 2019 года.

Все поступившие предложения будут рассмотрены.

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта будет размещен на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет: [http://www.klgd.ru/документы/оценка регулирующего воздействия проектов НПА. Экспертиза НПА](http://www.klgd.ru/документы/оценка_регулирующего_воздействия_проектов_НПА.Экспертиза_НПА) не позднее 15.11.2019.

(число, месяц, год)

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: с 2015 года базовая ставка, утвержденная на территории городского округа «Город Калининград» не повышалась. С 2020 года планируется повышение базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

2. Цели предлагаемого правового регулирования: Увеличение базовой ставки позволит увеличить доходную часть бюджета городского округа «Город Калининград». Ежегодно планируется пересматривать размер базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» с учетом роста индекса потребительских цен в Российской Федерации.

(место для текстового описания)

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319; Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 03.06.2014 № 809 «О базовой ставке платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности»; Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 10.07.2014 № 1069 «О внесении изменений в Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 03.06.2014 № 809 «О базовой ставке платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности».

(место для текстового описания)

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: ноябрь 2019 года.

(место для текстового описания)

5. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода: Увеличение базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

Наименование показателя	Предлагаемый вариант регулирования	Сохранение действующего способа регулирования/отсутствие правового регулирования
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Утверждение проекта постановления администрации городского округа «Город Калининград» «Об увеличении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» от 02.09.2019 № 791/пп	-
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Неопределенное количество потенциальных адресатов.	-
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Увеличатся расходы собственников рекламных конструкций (при базовой ставке с 15 руб. до 30 руб. в два раза, с 55 р. до 85 руб. в 1, 5 раза).	-
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета городского округа "Город Калининград", связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Доходы бюджета городского округа «Город Калининград» увеличатся: при базовой ставке с 15 руб. до 30 руб. в два раза, с 55 р. до 85 руб. в 1, 5 раза.	-
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения	Цели достижимы.	-

рассматриваемых вариантов правового регулирования		
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Возможно недовольство субъектов предпринимательской деятельности	-
6.7. Оценка воздействия на состояние конкуренции	Отрицательное воздействие на состояние конкуренции	-

7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования проблемы:
(место для текстового описания)

Постановлением администрации городского округа «Город Калининград» «Об увеличении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

8. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о предлагаемом правовом регулировании:
Иная информация отсутствует.

(место для текстового описания)

К уведомлению прилагается:

Перечень вопросов для участников публичных консультаций.

И.о. главного архитектора города

А.В. Завирюха

Перечень вопросов для участников публичных консультаций.

- 1.1. Считаете ли Вы актуальной проблему, на решение которой направлено правовое регулирование.
- 1.2. Существуют ли в проекте нормативного правового акта положения, затрудняющие ведение предпринимательской деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.
- 1.3. Оцените предполагаемые издержки и выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.
- 1.4. Согласны ли Вы с предлагаемым способом решения проблемы?
- 1.5. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.