

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»  
ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ КАЛИНИНГРАДА  
(СЕДЬМОГО СОЗЫВА)**

**Р Е Ш Е Н И Е**

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.  
г. Калининград

№ \_\_\_\_\_

О внесении изменений в решение городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 № 302 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года»

Заслушав и обсудив информацию заместителя главы администрации, председателя комитета городского развития и цифровизации администрации городского округа «Город Калининград» Шлыкова И.Н., председателя комиссии по бюджету и муниципальной собственности Быкова О.А. о внесении изменений в Стратегию социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года, утвержденную решением городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 № 302, руководствуясь Уставом городского округа «Город Калининград», городской Совет **р е ш и л :**

1. Внести изменения в Стратегию социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года, утвержденную решением городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 № 302, изложив приложение к нему в новой редакции (приложение).

2. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить копию решения в Правительство Калининградской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.

Глава городского округа  
«Город Калининград»

Е.Д. Любимый

Приложение  
к решению  
городского Совета  
депутатов Калининграда  
от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_\_

**Стратегия социально-экономического развития  
городского округа «Город Калининград»  
на период до 2035 года**

**Оглавление:**

<b>Анализ текущей конкурентоспособности Калининграда</b> .....	<b>4</b>
Сильные стороны (S).....	4
Слабые стороны (W).....	4
Возможности (O).....	4
Угрозы (Т).....	5
Анализ социально-экономического положения.....	5
Качество городской среды.....	7
<b>Сценарии социально-экономического развития</b> .....	<b>9</b>
Действующая стратегическая доктрина.....	9
Новая ставка.....	10
<b>Стратегическая доктрина (видение) и приоритеты развития Калининграда</b> .....	<b>11</b>
<b>Концепция пространственного развития города</b> .....	<b>12</b>
Индустрия инноваций.....	15
Креативная индустрия.....	16
Индустрия туризма.....	16
<b>Цели, задачи и контрольные показатели Стратегии</b> .....	<b>16</b>
Контрольные показатели и сроки реализации Стратегии.....	17
Цель 1. Развитие человеческого капитала, самообеспечение экономики города высококвалифицированными трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами.....	17
Задачи.....	17
Показатели.....	19
Цель 2. Формирование комфортной городской среды города 15-ти минутной доступности.....	19
Задачи.....	19
Показатели.....	21
Цель 3. Развитие транспортной инфраструктуры.....	22
Задачи.....	22
Показатели.....	22
Цель 4. Развитие инфраструктуры связи и безопасности.....	23
Задачи.....	23
Показатели.....	23
Цель 5. Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства.....	23
Задачи.....	24
Показатели.....	24
Цель 6. Повышение инвестиционной привлекательности Калининграда, создание среды, благоприятной для ведения бизнеса.....	24
Задачи.....	24
Показатели.....	25
<b>Показатели эффективности реализации Стратегии</b> .....	<b>26</b>
<b>Организация системы стратегического планирования и реализации Стратегии</b> .....	<b>27</b>

Стратегия социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года (далее – Стратегия) является документом, отражающим основные направления долгосрочного развития города Калининграда. В Стратегии учтены существующие бюджетные, организационные и иные ограничения в отношении базовых направлений экономического и социального развития города.

Актуальность разработки Стратегии обусловлена поиском подходов к решению ключевых социально-экономических проблем города в средне- и долгосрочной перспективе, а также необходимостью адаптации действующей экономической, инвестиционной, социальной системы муниципального управления к новым экономическим условиям, консолидации местного сообщества (органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и гражданского общества) для решения вопросов развития города, его будущего.

Стратегия разработана в соответствии с положениями Федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», а также с учетом положений Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу.

В процессе разработки Стратегии к обсуждению стратегических приоритетов развития города привлекались экспертное, бизнес- и профессиональные сообщества города, в результате чего данная Стратегия представляет собой согласованное представление городского сообщества об основных целях и задачах развития города, а также предполагает вовлечение городского сообщества в реализацию основных ее положений.

## **Анализ текущей конкурентоспособности Калининграда**

В результате SWOT-анализа были выявлены ключевые, как благоприятные, так и неблагоприятные внешние события и условия, которые влияют, или могут существенно повлиять на ситуацию в городе, то есть определяют возможности и угрозы для развития Калининграда.

### ***Сильные стороны (S)***

- выгодное геоэкономическое положение;
- режим ОЭЗ и создание САР;
- один из незамерзающих портов на Балтике с развитой портовой инфраструктурой;
- строительство Приморского кольца - современной автомагистрали, связывающей Калининград, аэропорт, прибрежные города региона в единую транспортную сеть;
- развитый потребительский рынок;
- развитое относительно других регионов России малое и среднее предпринимательство;
- наличие объектов историко-культурного наследия для развития исторического и познавательного туризма;
- наличие искусственно созданного в досоветский период ландшафта, а также набережных, обладающих рекреационным потенциалом;
- развитая инфраструктура спорта;
- развитая система профессионального образования (вузов);
- высококвалифицированная миграция;
- высокий образовательный и культурный уровень значительной части населения города;
- высокий уровень толерантности, общественной активности.

### ***Слабые стороны (W)***

- анклавность (таможенные и визовые сложности);
- возрастание себестоимости продукции товаропроизводителей, ориентированных на российский рынок;
- ограниченная емкость внутрирегионального рынка;
- инфраструктурные ограничения развития города, сдерживающие жилищное строительство;
- степень износа жилого и нежилого фонда;
- отсутствие продуманной внутригородской транспортной системы.

### ***Возможности (O)***

- формирование собственной торговой и сервисной специализации города;

- развитие транспортно-транзитных функций города;
- интеграция в деловую и культурную жизнь Балтийского макрорегиона;
- внедрение новых технологий образовательного процесса;
- переход в онлайн-сферу ряда секторов экономики;
- возрастание роли нематериальных активов;
- усиление глобальной конкуренции;
- изменение геополитической ситуации.

### *Угрозы (Т)*

- ухудшение рекреационного потенциала Калининградской области вследствие обострения экологических проблем;
- дестабилизация мировой экономики, которая из-за географического положения затронет Калининград и область значительно сильнее, нежели другие регионы страны;
- ужесточение таможенного и визового режима со стороны ЕЭС.

### *Анализ социально-экономического положения*

Город Калининград занимает доминирующее положение в экономике области, что свидетельствует о его значимости в обеспечении конкурентоспособности всего региона: доля города в аналогичных значениях показателей в целом по Калининградской области находится в пределах от 52 % (объем работ по договорам строительного подряда) до 85 % (объем платных услуг населению).

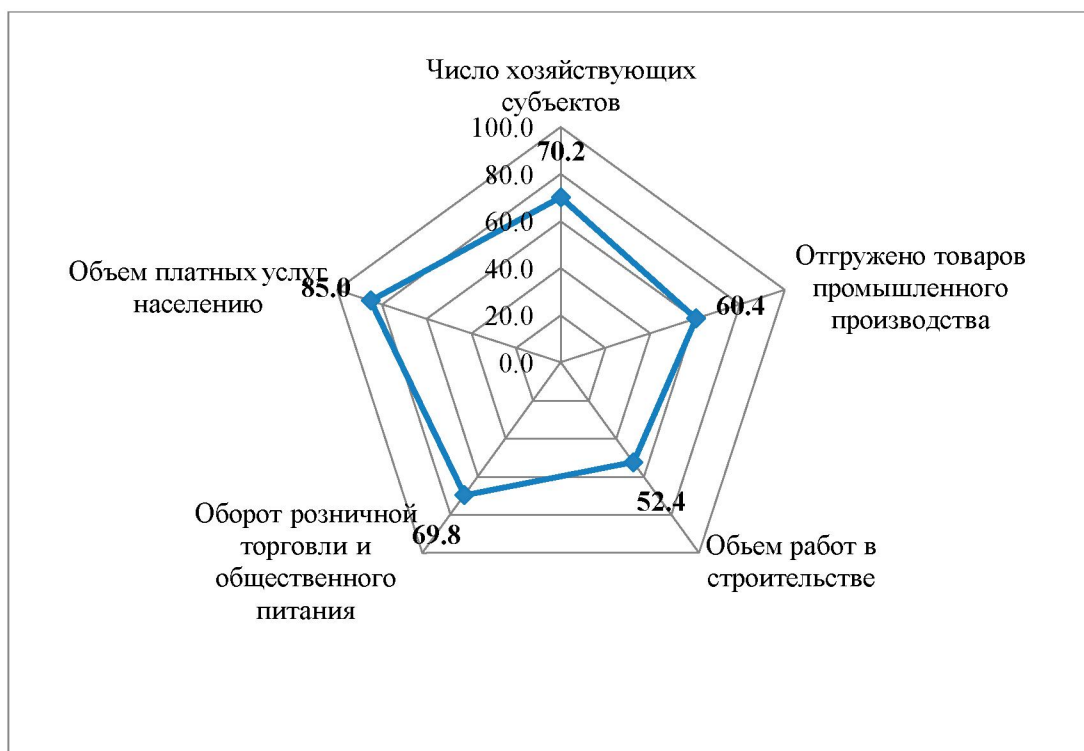


Рисунок 1. Доля Калининграда в экономике области, %

Число хозяйствующих субъектов, (по данным Статистического регистра хозяйствующих субъектов) в г. Калининграде составляет 25,5 тыс. единиц или 70,2 % от общего числа хозяйствующих субъектов Калининградской области.

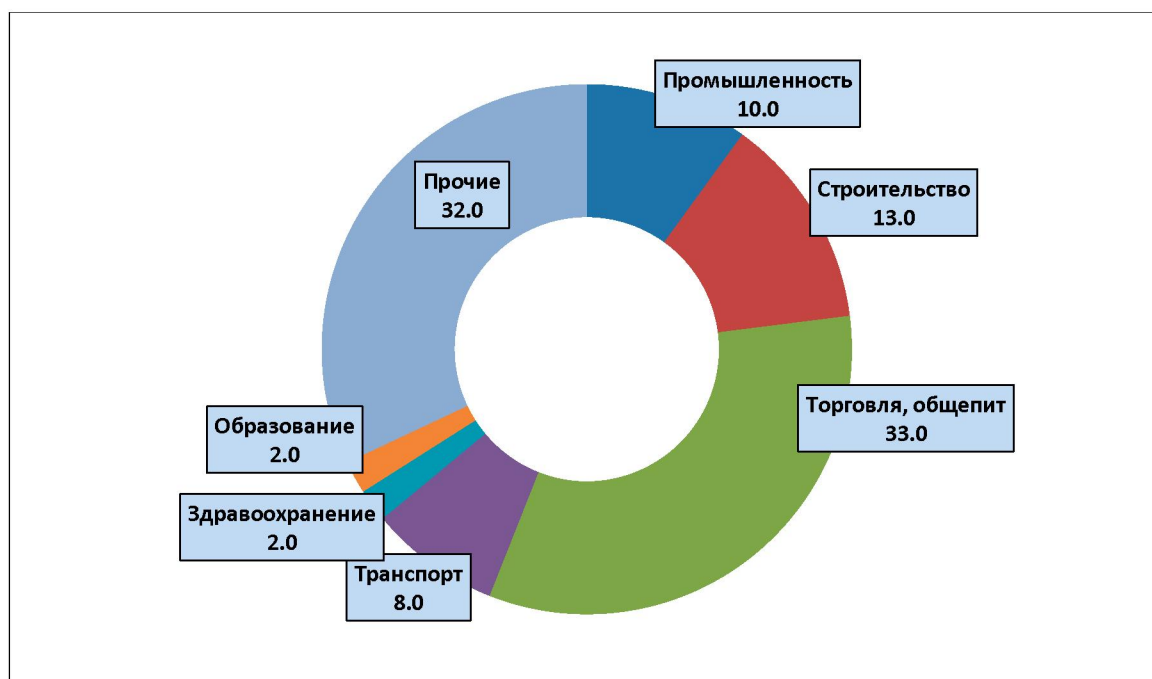


Рисунок 2. Текущая структура экономики по количеству зарегистрированных организаций

Кроме того, необходимо отметить, что Калининград является одним из лидеров среди региональных центров Российской Федерации по уровню развития малого предпринимательства. Количество малых предприятий (включая микропредприятия) Калининграда составляет 19 011 единиц, или 77,9 % общего количества предприятий города.

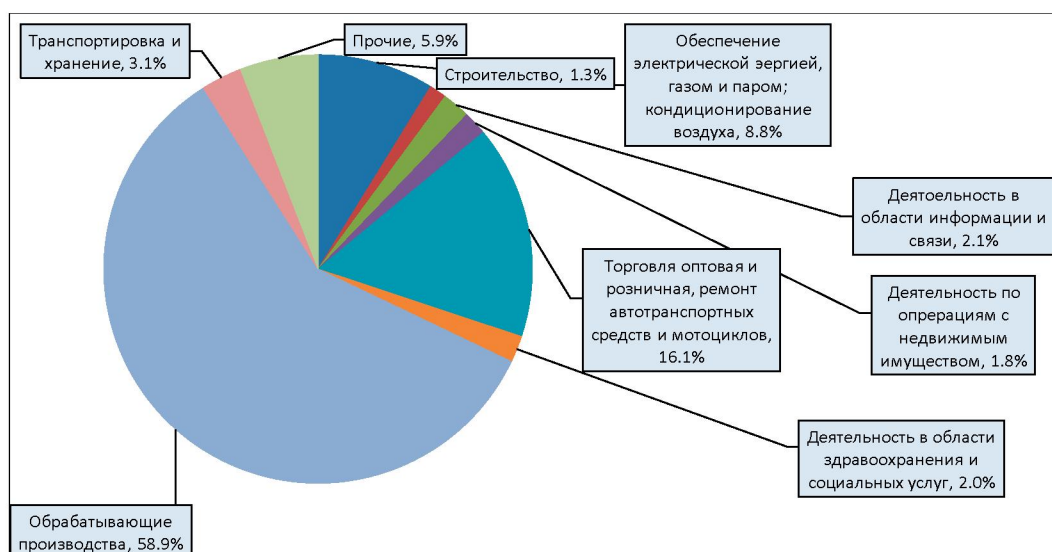


Рисунок 3. Удельный вес отдельных видов экономической деятельности в обороте крупных и средних организаций

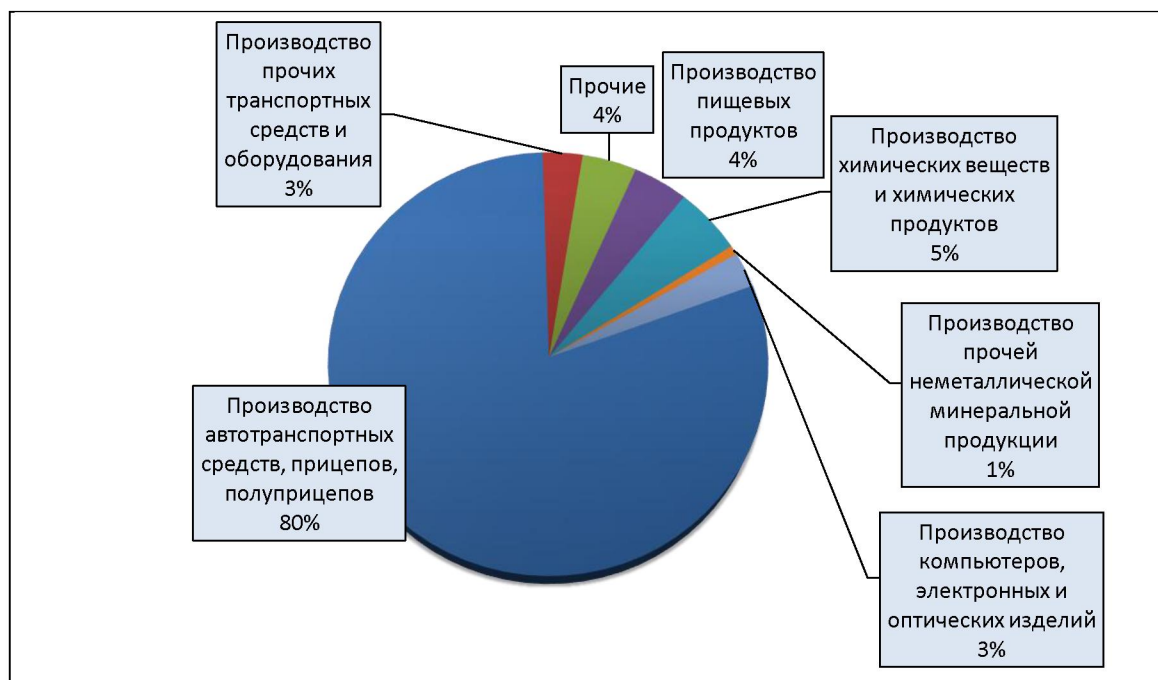


Рисунок 4. Структура промышленного производства

Текущая структура экономики Калининграда может быть охарактеризована как диверсифицированная:

- с одной стороны город сегодня представляет собой промышленно-транспортный узел – в экономике преобладают автомобилестроение, химическая и пищевая промышленность, судостроение и судоремонт, производство электронной техники, портовое хозяйство;
- с другой стороны на его территории сложилась многоформатная инфраструктура торговли, а в структуре хозяйствующих субъектов преобладает малый и средний бизнес.

### *Качество городской среды*

Городская среда обитания связана с высокой концентрацией материальных, энергетических, производственных и людских ресурсов, а также отходов производства и потребления на ограниченной территории, что негативно сказывается на экологической безопасности, здоровье и благополучии населения. Мониторинг загрязнения окружающей среды на территории города Калининграда, осуществляемый специально уполномоченным государственным органом – Калининградским центром по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды – показывает, что самые значительные антропогенные нагрузки на окружающую среду города создают автотранспорт, теплоэнергетический комплекс, промышленность, бытовые и промышленные отходы.

Экологическая ситуация в городе в целом характеризуется как сложная. Основным фактором, способствующим ухудшению ситуации, является большой объём выбросов от транспорта. Причинами здесь являются



и высокая степень автомобилизации, и низкая пропускная способность многих улиц, и доминирование автобусов среди общественного транспорта, и сверхцентрализация автобусной сети. Вредное воздействие на окружающую среду вызывают также проблемы систем жилищно-коммунального хозяйства города, в т.ч. угольная теплогенерация и незавершённость строительства канализации, в т.ч. дождевой, высокий процент износа сетей.

Осознавая, что устойчивое развитие города невозможно без улучшения состояния окружающей среды, городское сообщество за последние годы предприняло ряд шагов, позволивших начать позитивные изменения ситуации. Так, в 2010-2021 годах закрыты и переоборудованы под использование газового топлива 76 угольных котельных, результатом чего стало снижение попадания в атмосферу парниковых газов на 607,93 тонн ежегодно. Помимо этого, организованы работы по ликвидации зон загрязнения и засорения водных объектов – только в 2021 году очищено 120 гектар водоемов, водотоков, открытых осушительных сетей в границах городского округа. За 2021 год выявлено и ликвидировано значительное число несанкционированных свалок бытового и строительного мусора, с которых вывезено около 4500 тонн мусора, оборудовано 30 площадок для раздельного сбора твердых коммунальных отходов.

В Российской Федерации в качестве синтетического показателя, инструмента мониторинга состояния городской среды, избран разработанный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации индекс качества городской среды, который оценивает не только статистические показатели, но и реальную морфологию города, то есть то, как город пространственно расположен на территории. Результаты формирования индекса используются в оценке степени реализации положений Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

В индексе оцениваются шесть типов городских пространств: жильё, озеленённые пространства, общественно-деловая инфраструктура, социально-досуговая инфраструктура, улично-дорожная сеть и общегородское пространство. Каждый из них оценивается по шести критериям: безопасность, комфорт, экологичность и здоровье, идентичность и разнообразие, современность и актуальность среды и эффективность управления. В итоге складывается матрица оценки из 36 индикаторов. Индекс города рассчитывается как сумма баллов по всем 36 индикаторам, оцениваемым по шкале от 0 до 10. Таким образом, индекс города измеряется по шкале от 0 до 360 баллов. В итоге, в зависимости от суммарного балла, определяется качество городской среды, которое подразделяется на два вида: «Неблагоприятная городская среда» (индекс города находится в диапазоне от 0 до 180 баллов) и «Благоприятная городская среда» (индекс города находится в диапазоне от 181 до 360 баллов).

По информации, опубликованной Минстроем России, город Калининград стабильно находится в группе городов с благоприятной городской средой, индекс качества которой растет из года в год (2019 год – 210 баллов, 2020 год – 216 баллов, 2021 год – 223 балла).

Всесторонняя оценка возможностей города Калининграда в части способности городской среды удовлетворять объективные потребности и запросы жителей города в соответствии с общепринятыми нормами и стандартами жизнедеятельности позволяет определить целевое значение индекса качества городской среды на уровне 294 баллов к 2035 году.

## **Сценарии социально-экономического развития**

### *Действующая стратегическая доктрина*

В рамках реализации текущего сценария городского развития миссия сформулирована следующим образом: **«Калининград – город для комфортной жизни и работы, площадка коммуникации и взаимодействия России и стран Европы в сферах бизнеса, инновационной экономики, образования и культуры».**

Для реализации указанной миссии предлагаются следующие приоритетные направления развития, составляющие основу Стратегии социально-экономического развития:

- развитие города как площадки культурной, образовательной и бизнес-коммуникации между европейскими странами и Россией;
- развитие высокотехнологичных и экологически чистых производств инновационного характера;
- развитие города как логистического узла, обрабатывающего и обслуживающего различные пассажиропотоки (прежде всего – туристические) и товарные потоки.

Данный сценарий рассматривается как продолжение предложенного на федеральном уровне инновационного сценария развития России, при его реализации необходимо более требовательно подойти к организации городского пространства (совмещению промышленных и общественных пространств) и формированию требований к архитектурному облику города.

Вместе с тем продолжение реализации текущего сценария городского развития сталкивается с вызовами постиндустриальной эпохи, когда на смену промышленной специализации приходят сферы услуг. Данное обстоятельство, наряду с ключевыми проблемами города (такими, как недостаточный уровень развития инфраструктуры и дефицит высококвалифицированных кадров, недостаточный уровень высшего профессионального образования) свидетельствует о необходимости системных изменений в городском хозяйстве. Сохранение промышленной специализации городской экономики, на фоне динамичного развития

соседних муниципалитетов, с большой долей вероятности приведет экономику города к утрате лидирующих позиций.

### ***Новая ставка***

Соответствующая вызовам времени новая ставка городского развития требует понимания города не как совокупности материальных ценностей, а как **сообщества людей, обладающих уникальными человеческими и интеллектуальными качествами.**

Изменение городской экономики (городских систем) должно быть сосредоточено на нескольких приоритетных направлениях:

- перевод «традиционных» городских функций на новую технологическую основу поможет сделать управление городом более эффективным (быстрым, разносторонним, гибким), что в свою очередь позволит привлечь новые инвестиции;

- развитие в городе новых секторов экономики, на которых заняты высококвалифицированные кадры с высоким уровнем заработной платы, и которые должны соответствовать изменившейся структуре потребления населения;

- развитие механизмов межсекторного социального партнерства (коммуникации между разными группами граждан, органами самоуправления, системными службами) создаст устойчивую коллективную вовлеченность в городские процессы и систему принятия решений, что должно стать основой стабильности, управляемости и легитимности всего городского комплекса, что в свою очередь является основой долгосрочного развития экономики и инвестиционной привлекательности;

- создание качественно новой городской среды, нового образа жизни должно стать стимулом для привлечения квалифицированных кадров, технологичных компаний и инвесторов;

- сохранение и активное использование культурного и исторического наследия позволит создать новые привлекательные культурные, туристические, инвестиционные ниши, что способно многократно усилить экономику города.

При этом необходимо отметить, что город располагает всем набором необходимых предпосылок для кардинальных преобразований: это и географическое положение на стыке геополитических систем и внутренний потенциал (в т.ч. природно-климатические условия, историко-культурное наследие), существенные миграционные потоки, толерантность, мультикультурность, а также возможность реализации крупных проектов городского развития.

Вышесказанное позволяет сформулировать обновленную миссию города следующим образом: **Калининград – город 15-ти минутной доступности, инновационно-образовательный, креативный, туристический центр на Балтике.** Одним из результатов достижения данной миссии будет перепрофилирование сложившихся жизненных устоев

жителей города и создание новой поведенческой модели жизнедеятельности «Дом для сна, а для жизни и отдыха – город».

## **Стратегическая доктрина (видение) и приоритеты развития Калининграда**

Для реализации указанной миссии предлагаются следующие приоритетные направления развития города, составляющие основу Стратегии социально-экономического развития Калининграда:

1. **Инновационно-образовательный кластер** – «Фабрика технологий». Развитие индустрии инноваций будет реализовано по следующим направлениям:

- Наука (внедрение наукоёмких технологий для высокотехнологичных производств).
- Образование (изменение образовательного процесса с акцентом на востребованные в новой экономической ситуации профессии, обучение новым высокоэффективным технологиям).
- Здравоохранение (формирование медицины будущего: искусственный интеллект, машинное обучение, технологии долголетия в сочетании с высококвалифицированными докторами).
- Услуги для бизнеса (повышение эффективности бизнеса посредством использования цифровых технологий).

2. **Креативный кластер** – оазис для креативного предпринимательства. Формирование креативной индустрии будет базироваться на следующих направлениях:

- IT-сектор (разработка программного обеспечения, развлекательного контента).
- Архитектура и промышленный дизайн.
- Кинопродукция, издательство.
- Рекламное производство и СМИ.

3. **Туристический кластер**. Развитие данного направления будет осуществлено за счет совершенствования индустрии туризма (событийного, историко-просветительского, медицинского, водного, в том числе международного).

Развитие в городе Калининграде трех указанных кластеров обеспечит прорывной эффект развития городской экономики и позволит достичь к 2035 году следующих результатов:

Качественные показатели		2021		2035		
1.	Место в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата	место в рейтинге	23		10	
2.	Индекс качества городской среды	баллов	223		294	
3.	Индекс креативного капитала	место	7		5	
Количественные показатели роста экономики						
1.	Оборот экономики знаний и туризма	млрд руб./год	42,7		143,6	x 3,4
2.	Оборот розничной торговли	тыс. руб./чел.	165		364	x 2,2
3.	Инвестиции в основной капитал	тыс. руб./чел.	74		256	x 3,5
4.	Число ночевок в коллективных средствах размещения	тыс.ед./тыс.чел.	2,4		8,3	x 3,5
5.	Средний чек туриста	тыс. руб./ день	6		15	x 2,5

## Концепция пространственного развития города

Для реализации основных приоритетов развития города Калининграда важно сосредоточить усилия на закреплении молодежи в городе и привлечении высококвалифицированных кадров, для которых качество городской среды становится одним из важнейших критериев при выборе места жизни. Важнейшую роль в повышении конкурентоспособности территорий занимает интеллектуальный потенциал и человеческий капитал.

Комфортность городской среды является важным критерием при выборе места жительства, места для ведения бизнеса, размещения производственных мощностей. Качество архитектурно-планировочных решений, экологическая безопасность и комфорт проживания существенным образом влияют на капитализацию городских территорий и привлекательность города для инвестиций.

Проведенный анализ социально-экономического и территориального развития г. Калининграда позволил зафиксировать, что смена экономико-производственной специализации города в рамках России и Балтийского макрорегиона, изменение структуры региональной экономики, изменения в структуре общества и образе жизни горожан (дифференциация по уровню доходов, новые стандарты потребления, резкий рост уровня автомобилизации и т.д.) привели к:

– проблематизации сложившейся пространственной организации города;

– усилению агломерационных связей между Калининградом, Гурьевским городским округом и городами побережья (Зеленоградск, Пионерский, Светлогорск, Балтийск, Светлый), в рамках которых происходит территориальное распределение отдельных производственных, социальных и культурных функций;

– необходимости реализации новых проектов по развитию города.

Территориальное развитие г. Калининграда должно основываться на принципах:

– формирования максимально комфортной для временного пребывания и постоянного проживания городской среды;

– капитализации земельных ресурсов города с максимально эффективным использованием неиспользуемых или неэффективно используемых в настоящее время земель;

– формирования многофункциональных зон, совмещающих деловую и жилую недвижимость с публичными и благоустроенными озелененными пространствами, элементами притяжения туристических потоков («микрозонирование» на уровне отдельных девелоперских проектов).

Фактически речь идет о формировании за счет архитектурно-строительных решений туристических маршрутов (пешеходных и велосипедных маршрутов), объединяющих как объекты культурного наследия, так и торгово-выставочные и досуговые объекты, в т.ч. путем восстановления и популяризации объектов культурного наследия.

При создании подобных маршрутов следует рассмотреть возможность размещения туристической инфраструктуры, в том числе в рамках фортификационных сооружений Кенигсберга, природно-экологического каркаса города (в т.ч. частичное воссоздание исторического водно-зеленого пояса города, объединяющего искусственные водоемы и каналы, набережные р. Преголи, а также парковые территории), с выделением зон для размещения объектов индустрии гостеприимства (гостиниц, ресторанов, досуговых объектов и т.д.), а также в целях оздоровления экологической обстановки в г. Калининграде путем разработки комплекса защитных инженерно-технических мероприятий, исключения сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) в водные объекты города.

При формировании архитектурного облика г. Калининграда наиболее оптимальной является подготовка крупных девелоперских проектов, в рамках проведения международных конкурсов и workshop'ов с привлечением крупных девелоперов и архитектурных школ России и Европы. В данном случае архитектурные памятники г. Калининграда также могут стать центрами, вокруг которых осуществляется комплексная застройка или реконструкция в едином для конкретной территории архитектурно-планировочном стиле.

В целях реализации концепции компактного города предлагается альтернативный вариант функционального зонирования, предусматривающий реновацию производственных территорий

промышленно-портового пояса города, с выносом из центра города старого порта.

Реализация проекта реновации морского порта, помимо очевидных экологических преимуществ, позволит сформировать полноценный многофункциональный район, который может стать одним из символов города, исправить диспропорцию в транспортной связи между южным и западными районами, снизить нагрузку на центральную часть и замкнуть внутреннее кольцо, проходящее через всю среднюю часть г. Калининграда.

Близость к центру города, транспортная доступность, скопление в одном месте крупных торгово-развлекательных центров будут способствовать концентрации торгово-развлекательной жизни города в данном районе, тем самым разгрузит центр города.

Развитие торговой и выставочной деятельности должно быть обеспечено строительством нескольких офисно-складских центров, необходимых как для средних и крупных торговых предприятий, так и для участников выставок. Помимо развития торговой и экспозиционной функций городского пространства, необходимо сохранить промышленную. Утрата производственных функций ослабит город экономически. Поэтому отдельным вопросом для проработки должен стать вопрос работы с промышленными объектами, расположенными в городской черте, путем организации комфортной среды с их частичным сохранением, переводом на инновационный уровень.

В рамках градостроительного зонирования города необходимо рассмотреть возможность формирования нового административного подцентра в районе центральной площади (район Дома Советов) в формате «совмещенная многофункциональная зона», т.е. это предполагает расположение офисов, жилой застройки и торговых площадей в непосредственной близости друг от друга.

Одновременно, при решении вопросов развития муниципальной инфраструктуры необходимо использовать инструменты межмуниципального сотрудничества с граничащими муниципальными образованиями, по территории которых проходят линейные объекты опорной транспортной сети Калининграда.

Развитие транспортного комплекса Калининграда должно быть одним из центральных вопросов территориального планирования. Развитие Калининграда как крупного логистического узла приведет к транспортной загруженности города, увеличению грузовых транспортных потоков.

Таким образом, необходимо развитие сложившейся радиально-кольцевой планировочной структуры с расширением пропускной способности и улучшением качества дорожного полотна основных радиальных магистралей и внутреннего кольца и возможным ограничением проезда большегрузного автотранспорта по этим дорогам. Следует также рассмотреть возможность строительства развязок в местах пересечения радиальных магистралей с ул. Б. Окружная.

Немаловажно оптимизировать схемы движения общественного транспорта, максимально исключив диаметральность, тем самым снизив дублирование маршрутов, проходящих через центр города. Одним из условий перехода на новую маршрутную сеть является реализация мероприятий по строительству транспортных узлов на территории города, развитие единого парковочного пространства, что позволит повысить качество транспортных услуг и транспортную доступность города, вывести комфортность городской среды на новый уровень.

Исходя из анализа сложившейся улично-дорожной сети, инфраструктуры городского транспорта, перспектив развития градообразующей базы, жилищного и культурно-бытового строительства, а также учитывая опыт передовых практик, целесообразно сориентировать развитие транспортного комплекса города на следующие основные принципы:

1. Транзитно-ориентированное развитие как принцип городского планирования;
2. Приоритет общественного транспорта над личным в обслуживании городских перевозок;
3. Экологичность и энергоэффективность транспортной системы;
4. Безопасность транспортной системы (безопасное дорожное движение, антитеррористическая защищенность и т.п.)

В части реализации указанных принципов возможно говорить о ряде направлений, среди которых наиболее актуальными для Калининграда являются:

1. Создание интермодальной системы общественного пассажирского транспорта;
2. Интеграция железных дорог в систему городского транспорта;
3. Мягкая деавтомобилизация центральной части города;
4. Организация эффективной системы хранения личного автотранспорта и парковок;
5. Развитие немоторизованных передвижений (пешеходных, велосипедных).

При формировании соответствующей современным вызовам концепции пространственного развития города усилия должны быть сосредоточены на трех основных направлениях развития, трех кластерах городской экономики.

### **Индустрия инноваций**

- в науке (путем привлечения наукоемких технологий для высокотехнологичных производств);
- в образовании (путем изменения образовательного процесса, обучения новым высокоэффективным технологиям);



- в здравоохранении (путем развития направлений по машинному обучению с привлечением технологий долголетия в сочетании с высококвалифицированными специалистами);
- в сфере услуг для бизнеса (путем повышения эффективности бизнеса посредством использования цифровых технологий).

### **Креативная индустрия**

- в IT – секторе (путем разработки программного обеспечения, развлекательного контента);
- в архитектуре и промышленном дизайне;
- в киноиндустрии и издательстве;
- в рекламном производстве и СМИ.

### **Индустрия туризма**

- восстановление и популяризация объектов культурного наследия - кольца фортов, кольца ворот, замков;
- развитие существующих и создание новых благоустроенных туристических маршрутов по городу;
- развитие событийного туризма;
- развитие морского, речного яхтенного туризма с соответствующей инфраструктурой.

**Итогом реализации вышеуказанной концепции городского развития должно стать формирование нового качества жизни, повышение конкурентоспособности города в борьбе за ресурсы. Предполагается, что в результате к 2035 году доля экономики знаний и туризма в Калининграде должна вырасти с нынешних 8 до 25%, а совокупный годовой оборот таких отраслей, как IT-индустрия, туризм, здравоохранение, образование и наука превысит 140 миллиардов рублей.**

## **Цели, задачи и контрольные показатели Стратегии**

**Стратегическая миссия города: Калининград – город 15-ти минутной доступности, инновационно-образовательный, креативный, туристический центр на Балтике.**

Для достижения заявленной миссии необходимо добиться формирования нового качества жизни, повышения конкурентоспособности города в борьбе за ресурсы путем:

1. Осуществления перехода на экономику знаний и туризма.
2. Расширения окна возможностей для интеллектуального и культурно-духовного развития жителей города путем создания условий для развития инноваций, IT-индустрии, повышения качества услуг в сферах образования, здравоохранения, культуры и искусства, обеспечения накопления и передачи

будущим поколениям культурного и духовного достояния города, развития культурного пространства.

3. Создания условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций.

### Контрольные показатели и сроки реализации Стратегии

Показатели		Ед. измерения	Контрольные сроки реализации Стратегии (годы)			
			2021	2025	2030	2035
1		2	3	4	5	6
1	Оборот экономики знаний и туризма	млрд. руб. в год	42,7	53,1	90,8	143,6
2	Оборот розничной торговли в действующих ценах, в расчете на одного жителя	тыс. рублей	165	211	268	364
3	Инвестиции в основной капитал в расчете на одного жителя	тыс. рублей	74	100	161	256
4	Число ночевок в коллективных средствах размещения в расчете на 1 тысячу жителей города	единиц	2 374	3 762	5 787	8 345
5	Индекс качества городской среды	единиц	223	271	284	294

Для выполнения миссии города необходимо достижение следующих стратегических целей:

**Цель 1. Развитие человеческого капитала, самообеспечение экономики города высококвалифицированными трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами**

#### *Задачи*

1. Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.
2. Создание современной развивающей образовательной среды во всех муниципальных образовательных учреждениях, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья. Приоритетными направлениями этой деятельности должны стать как развитие инфраструктуры учреждений за счет строительства и реконструкции объектов (в том числе с использованием механизма ГЧП), проведения капитального ремонта и совершенствования материально-технического обеспечения действующих учреждений, так и закрепление кадров, в том числе путем формирования достойной оплаты труда педагогического состава.
3. Подготовка обучающихся к осознанному выбору дальнейшего образования и профессиональной деятельности. Основные усилия

должны быть направлены на организацию сетевого взаимодействия образовательных учреждений, создание условий для учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся, построение индивидуального образовательного маршрута, открытие на базе муниципальных образовательных учреждений профильных педагогических классов, функционирование ресурсных центров Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта.

4. Обеспечение экономики города высококвалифицированными кадрами, повышение предпринимательской компетенции, трансфер технологий и научных разработок в экономику региона. Задача должна быть реализована путем привлечения в сферу высшего профессионального образования высококлассных преподавателей и научных работников, интеграции науки в образовательный процесс, привлечения к проведению независимой оценки качества знаний и умений выпускников практиков из сферы бизнеса, трансформации учебных заведений в образовательно-научные центры.
5. Повышение доступности и качества медицинских услуг. Приоритетными направлениями в решении этой задачи должны стать как строительство, реконструкция объектов здравоохранения, включая использование механизма ГЧП, (современных поликлиник, Онкоцентра, центра эндопротезирования), так и обеспечение оплаты труда медицинских работников, соответствующей велениям времени, а также развитие инфраструктуры здравоохранения с целью обеспечения ее шаговой доступности.
6. Повышение доступности и привлекательности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения. Инструментами решения поставленной задачи должны стать увеличение количества и повышение качества проведения спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, пропаганда физической культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, совершенствование системы поощрения ведущих калининградских тренеров и спортсменов.
7. Расширение возможностей для культурно-духовного развития жителей города. Задача должна быть решена путем развития инфраструктуры культурной деятельности, создания развитой сети театральных, концертных, выставочных залов, использования цифровых коммуникационных технологий для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от места проживания.
8. Повышение социальной защищенности населения города Калининграда. Задача должна быть решена через обеспечение эффективного функционирования системы предоставления мер социальной поддержки отдельным категориям граждан, а также путем обеспечения потребностей населения в социальном обслуживании, повышения качества жизни социально незащищенных категорий населения города, в том числе за счет поддержки и развития волонтерства (добровольчества).

**Показатели**

<b>2025</b>	<b>2030</b>	<b>2035</b>
Доля обучающихся муниципальных образовательных учреждений, вовлеченных в систему духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания, процентов		
65,0	70,0	75,0
Доля детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет, обучающихся по программам дошкольного образования, процентов		
75,0	75,5	95,0
Доля выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, не получивших аттестат о среднем общем образовании, в общей численности выпускников 11-х классов, процентов		
1,0	0,8	0,6
Доля руководящих и педагогических работников муниципальных образовательных учреждений, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение квалификации в межкурсовой период, процентов		
48,0	50,0	50,0
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения Калининграда в возрасте от 3 до 79 лет, процентов		
55,7	70,0	75,0
Уровень обеспеченности организациями сферы культуры от нормативного уровня обеспеченности, процентов		
72,5	84,5	98,0
Рост числа посещений культурных мероприятий по сравнению с показателем 2019 года		
в 1,5 раза	в 3 раза	в 3,5 раза
Доля граждан, получающих меры социальной поддержки, в общей численности населения города Калининграда, процентов		
5,0	4,9	4,8
Доля граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, процентов		
8,0	15,0	18,0

**Цель 2. Формирование комфортной городской среды города 15-ти минутной доступности.**

**Задачи**

1. Выработка стандарта развития городских территорий как основы формирования уникального облика города при сохранении его исторической застройки с учетом экономически выгодного ее использования в современной жизни. Стандарт должен предусматривать создание районов с развитым стрит-ритейлом, совмещающих жилые, офисные и сервисные функции, учитывать человеческий масштаб в зданиях средней этажности и открытых пространствах, уменьшение трафика, высокое качество воздуха и возможность проводить досуг в общественных пространствах круглый год, разнообразие маршрутов и баланс всех видов перемещений, эффективность и экологичность

- общественного транспорта, вариативность использования зданий и земельных участков за счет конструктивных планировочных решений, а также разнообразные планировки и типы жилой среды, плюс качественные места общего пользования как стимул для жильцов совместно управлять домом и территорией.
2. Создание высококлассных общественных пространств в зонах жилой застройки, подразумевающих наличие комфортного жилья, доступность и разнообразие объектов торговли и услуг, отдыха, досуга, образования, здравоохранения и пр., а также создание условий для физического благополучия горожан, их самореализации, саморазвития и продуктивного взаимодействия. При формировании территорий жилой и многофункциональной застройки, а так же при осуществлении комплексного развития застроенных территорий особое внимание необходимо уделять ключевым элементам городской среды, например, таким: площадки для игр, спорта и отдыха для группы жилых домов расположены в общественных скверах, доля объектов торговли, услуг, досуга составляет 20–30% от общей площади застройки, объекты общественно-деловой и социальной инфраструктуры находятся непосредственно в жилом районе, в 15-минутной доступности.
  3. Реконструкция и создание общественных пространств в существующих жилых районах, учитывающие как современное приспособление объектов культурного наследия, формирование природно-экологического каркаса города, в том числе путем восстановления паркового кольца города на основе идеи «Зеленого пояса Шнайдера», внедрение технологии «Умного озеленения» (определение территорий для высадки редких видов зеленых насаждений и высадка деревьев по математическим расчётам и моделям, применение современных IT-технологий в учете деревьев), так и своевременное проведение работ по обновлению и поддержанию жилищного фонда в надлежащем состоянии, улучшению его эксплуатационных и энергетических характеристик, с учетом срока безопасной эксплуатации такого фонда, а также проведение мероприятий по повышению уровня экологической безопасности на территории городского округа, в том числе за счет улучшения качества атмосферного воздуха, организации раздельного сбора твердых коммунальных отходов и обеспечения надлежащего санитарного состояния территорий общего пользования.
  4. Совершенствование инженерных систем коммунального хозяйства, которое должно осуществляться в увязке с развитием опорной транспортной сети. Приоритетными направлениями решения данной задачи должны стать: реконструкция и строительство сетей водоснабжения и водоотведения, перевод водоснабжения на подземные источники; обеспечение всей территории города централизованной системой водоотведения хозяйственно-бытовых и поверхностных стоков, строительство магистральных и уличных сетей водоотведения, реконструкция очистных сооружений с увеличением их мощности,

строительство очистных сооружений на выпусках в водные объекты, создание и восстановление гидротехнических сооружений, восстановление мелиоративной системы путем проведения работ по очистке от донных отложений, дноуглублению; усовершенствование городской системы теплоснабжения путем отказа от угольной генерации за счет перевода источников теплоснабжения на газ и использования индивидуальных источников теплоснабжения, а также реконструкции изношенных сетей теплоснабжения.

5. Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда. Данная задача должна решаться как путем реализация текущей программы переселения граждан из аварийного жилья и новой программы расселения аварийного жилья, признанного таковым после 1 января 2017 года, так и за счет расширения набора инструментов расселения аварийного жилищного фонда, таких как сертификаты для приобретения жилья на первичном рынке (строительства индивидуальных жилых домов) и механизм комплексного развития территорий.

### *Показатели*

2025	2030	2035
Индекс качества городской среды, единиц		
271	284	294
Удельный вес общей площади жилых помещений, оборудованной одновременно водопроводом, водоотведением (канализацией), отоплением, горячим водоснабжением, газом или напольными электроплитами, процентов		
95,4	97,7	100,0
Доля благоустроенных дворовых территорий от общего количества дворовых территорий, нуждающихся в благоустройстве, процентов		
35,0	70,0	100,0
Доля благоустроенных общественных территорий от общего количества общественных территорий, нуждающихся в благоустройстве, процентов		
35,0	70,0	100,0
Доля площади зеленых насаждений в пределах городской черты от общей площади городских земель в пределах городской черты, процентов		
8,5	11,8	15,0
Доля площади расселенного жилищного фонда от общей площади жилищного фонда, признанного в установленном порядке аварийным и непригодным для проживания, нарастающим итогом		
83,4	91,7	100,0
Доля населения, не переселенного из жилищного фонда, признанного в установленном порядке аварийным и непригодным для проживания, нарастающим итогом		
12,6	6,3	0,0

### **Цель 3. Развитие транспортной инфраструктуры**

#### ***Задачи***

1. Совершенствование опорной транспортной сети (магистральных путей сообщения и транспортных узлов) и городской улично-дорожной сети. Приоритетными направлениями решения данной задачи должны стать строительство (реконструкция) существующих улиц для перераспределения транспортных потоков, реконструкция выездных магистралей с учётом оборудования выделенной полосы для общественного транспорта, строительство новых мостов (автодорожный мост по ул. Буткова, мост по ул. Гюго, мост Музейный на о. Канта), строительство объектов, позволяющих замкнуть улично-дорожную сеть в кольца (3-я очередь Восточной эстакады мостовой переход через Калининградский залив, обходы города), строительство и реконструкция тротуаров, авто- и велопарковок, создание велодорожек, как обязательного элемента улично-дорожной сети города, развитие инфраструктуры для средств индивидуальной мобильности.
2. Развитие городского общественного транспорта, повышение его провозной способности. При решении данной задачи усилия должны быть сосредоточены на таких направлениях, как изменение схемы движения городского транспорта (организация подвозных, хордовых маршрутов с исключением диаметральности и дублирования), внедрение экономически выгодного тарифа (в том числе пересадочного), создание автоматизированной системы управления дорожным движением (АСУДД), создание транспортно-пересадочных узлов (с учётом интеграции железнодорожного транспорта, как наземного метро, и формированием пересадочных площадок на трамвай-автобус по принципу «сухие ноги»), внедрение единого платного парковочного пространства, а также переориентация на использование современного экологичного подвижного состава пассажирского транспорта (электротранспорт, транспорт на водородном топливе).
3. Развитие водного транспорта. Основные пути решения задачи – строительство инфраструктуры (речные вокзалы, причалы) и развитие прогулочного транспорта.
4. Обеспечение безопасности участников дорожного движения и сохранности городских дорог. Основное внимание при решении данной задачи должно быть сосредоточено на совершенствовании инфраструктуры безопасности дорожного движения, в том числе путем оцифровки улично-дорожной сети с созданием возможности видеофиксации нарушений правил дорожного движения, выдачи маршрутных карт для грузового транспорта.

#### ***Показатели***

2025	2030	2035
Доля городской дорожной сети, находящейся в нормативном состоянии, процентов		
85,0	90,0	98,0
Маршрутный коэффициент сети транспорта общего пользования, единиц		
3,3	3,3	3,3
Уровень социального риска, единиц		
4,7	4,0	0,0

#### **Цель 4. Развитие инфраструктуры связи и безопасности**

##### ***Задачи***

1. Обеспечение доступности государственных и муниципальных услуг, получаемых в электронном виде. При решении данной задачи усилия должны быть сосредоточены на таких направлениях, как формирование условий для строительства сетей и сооружений связи (в том числе стандарта 5G и «Интернета вещей»), создание канала связи с основной территорией Российской Федерации, минуя территории сопредельных государств,
2. Реализация проектов развития инфраструктуры современной коммуникации: проекта «Чистое небо», предполагающего ликвидацию всех воздушных кабелей и проводов на городских магистралях, проектов формирования эффективной системы управления городским хозяйством «Умный город», системы централизованного управления инженерными системами многоквартирных домов «Умный дом».
3. Развитие комплекса программно-аппаратных средств и организационных мер для обеспечения видеонаблюдения и технической безопасности «Безопасный город»,

##### ***Показатели***

2025	2030	2035
Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет», процентов		
72,4	97,0	97,0
Доля массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, процентов		
50,0	95,0	100,0
Доля покрытия территории городского округа «Город Калининград» сетями связи 5G, процентов		
2,0	10,0	30,0
Доля оборудования аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», находящегося в постоянной готовности, процентов		
100,0	100,0	100,0

#### **Цель 5. Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства.**



### ***Задачи***

1. Развитие инфраструктуры гостеприимства. При решении данной задачи усилия должны быть сосредоточены на создании условий для строительства отелей, гостиниц и иных средств размещения туристов, развитии ярмарочно-выставочных (экспозиционных) площадок, пространств для проведения конференций и бизнес-форумов.
2. Развитие уникальных культурных характеристик города, способствующих созданию индивидуального образа города Калининграда. При решении данной задачи необходимо сконцентрировать усилия на выявлении, сохранении, приспособлении для современного использования (в том числе на началах муниципально-частного партнерства) и популяризации объектов культурного наследия, расположенных на территории городского округа, создании в объектах культурного наследия площадок для осуществления деятельности музеев, выставочных залов, галерей и т.п.
3. Развитие системы привлечения туристов. Основное внимание при решении данной задачи должно быть сосредоточено на создании системы комплексного информирования о туристической привлекательности города (в том числе на базе существующего туристического информационного центра), формировании круглогодичного календаря событий, мероприятий, направленных на привлечение туристов в Калининград, а также на формировании внутригородских, межмуниципальных и межрегиональных туристических маршрутов.

### ***Показатели***

<b>2025</b>	<b>2030</b>	<b>2035</b>
Число мест в коллективных средствах размещения в расчете на 1 тысячу жителей города, единиц		
15,0	19,8	25,4
Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности, процентов		
0,6	0,6	0,0
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в расчете на 1 тысячу жителей города, единиц		
1 068,7	1 404,6	1 429,0
Число ночевков в коллективных средствах размещения в расчете на 1 тысячу жителей города, единиц		
3 762,0	5 787,0	8 345,3

**Цель 6. Повышение инвестиционной привлекательности Калининграда, создание среды, благоприятной для ведения бизнеса**

### ***Задачи***

1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику города. При решении данной задачи усилия должны быть сконцентрированы на организации работы с потенциальными и действующими инвесторами и представителями бизнеса по принципу «одного окна»; поддержка в пределах компетенции органов местного самоуправления существующих и создаваемых на территории городского округа промышленных и индустриальных парков, бизнес-инкубаторов, формируемых кластеров или возможных кластерных инициатив; выявление и вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков, свободных от прав третьих лиц, и пригодных для размещения производственных мощностей, промышленных и индустриальных парков; ревитализация (редевелопмент) и капитализация неэффективно используемых территорий, в том числе путем принятия решений об их комплексном развитии; формирование мер муниципальной поддержки инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений; реализация инвестиционных проектов по развитию инженерной и дорожно-транспортной инфраструктуры, а также инвестиционных проектов в сфере образования, культуры и иных сферах с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе путем заключения концессионных соглашений.
2. Поддержка малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями решения данной задачи должны стать снижение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности; расширение перечня услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства по принципу «одного окна»; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации новых ставок городского развития.

### *Показатели*

2025	2030	2035
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб./чел.		
100,3	160,8	256,5
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		
27,9	28,2	32,4

## Показатели эффективности реализации Стратегии

Показатели		Ед. измерения	Контрольные сроки реализации Стратегии (годы)			
			2021 (факт)	2025	2030	2035
1		2	3	4	5	6
1	Численность постоянного населения (на конец года)	тыс. человек	498,3	507,0	540,4	556,4
2	Численность рабочей силы	тыс. человек	263,3	265,1	282,5	290,9
3	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям, в расчете на одного работника	рублей	53 302,5	74 183,7	89 391,3	107 716,4
4	Реальная заработная плата по крупным и средним предприятиям	% к предыдущему году	101,0	102,8	105,5	109,1
5	Сводный индекс потребительских цен на конец года (декабрь к декабрю предшествующего года)	процентов	109,5	104,0	102,7	102,0
6	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, в действующих ценах (по крупным и средним предприятиям)	млн. рублей	36 629,17	50 863,48	86 890,44	142 715,93
	темп роста в сопоставимых ценах	% к предыдущему году	84,9	107,0	108,6	109,2

## Организация системы стратегического планирования и реализации Стратегии

Формирование системы стратегического планирования предполагает закрепление за различными элементами системы управления городским округом функций по реализации приоритетов развития городского округа. Указанная система должна включать в себя механизмы выработки и принятия решений стратегического характера, обеспечивать реализацию обозначенных приоритетов развития и достижение зафиксированных в документах стратегического планирования целей и задач, а также позволять отслеживать ход реализации Стратегии и обеспечивать при необходимости актуализацию и корректировку Стратегии.

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в целях определения последовательности, порядка разработки, утверждения документов стратегического планирования городского округа «Город Калининград» органами местного самоуправления городского округа «Город Калининград» утверждены муниципальные нормативные правовые акты, формирующие систему документов стратегического планирования включающую:

- стратегический уровень (документы, фиксирующие основные приоритеты развития города: Стратегия социально-экономического развития городского округа «Город Калининград», Прогноз социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на долгосрочный период, а также согласованные со Стратегией документы территориального планирования: Генеральный план городского округа и Правила землепользования и застройки);

- программный уровень (предполагает разработку и реализацию муниципальных и ведомственных целевых программ, нацеленных на достижение поставленных в Стратегии целей и задач);

- систему мониторинга реализации Стратегии.

Стратегия включает в себя цели и задачи, в достижении которых частично или полностью должны принимать участие органы государственной власти Калининградской области, а также структуры бизнеса, некоммерческих организаций и других ключевых секторов городского сообщества. Причем потребность во взаимодействии возникает не только в процессе согласования и реализации документа, но уже на первом этапе процесса разработки Стратегии, ввиду возникающей при этом реальной возможности воздействовать на финальный результат разрабатываемого документа. Очевидная форма подобного взаимодействия - привлечение в соответствии с частью 7 статьи 11 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» к разработке и реализации Стратегии представителей, как органов государственной власти, так и иных организаций.

В ходе реализации Стратегии должно быть налажено плотное взаимодействие, как с отраслевыми министерствами Калининградской области, так и с министерством экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, министерством по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области, ассоциацией «Совет муниципальных образований Калининградской области». При этом отдельные вопросы, которые могут потребовать применение механизма общественного диалога между Губернатором Калининградской области, Правительством Калининградской области, Калининградской областной Думой, органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области, а также объединениями профсоюзов и работодателей, общественными и научными организациями, могут быть вынесены для рассмотрения на уровень Совета по стратегическому планированию при Губернаторе Калининградской области.

Значимым элементом системы стратегического планирования должны стать механизмы, обеспечивающие эффективное взаимодействие органов местного самоуправления, городского Совета депутатов Калининграда и городского сообщества при определении приоритетов развития городского округа, выработке решений важнейших с точки зрения горожан проблем. В качестве подобного механизма предлагается использовать Совет по стратегическому планированию Калининграда. Указанный Совет является совещательным органом при администрации городского округа «Город Калининград» и городском Совете депутатов Калининграда. Основными целями данного органа являются выработка согласованных решений, касающихся перспектив развития города Калининграда, вовлечение в реализацию перспективных направлений развития города экспертного сообщества, профессиональных сообществ, а также бизнес-сообщества города.

При этом необходимо оптимизировать структуру Совета с целью обеспечения принятия решений, основанных на теоретическом и практическом опыте, а так же на положениях действующей стратегической доктрины региона. В связи с указанными обстоятельствами в Совет, помимо представителей представительной и исполнительной власти муниципального образования должны быть включены представители Правительства Калининградской области, а так же представители сферы образования, науки и частного сектора экономики.