

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
муниципального нормативного правового акта городского округа
«Город Калининград»

Проекта постановления администрации городского округа «Город Калининград» «Об увеличении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» от 02.09.2019 № 791/пп
(наименование проекта муниципального нормативного правового акта городского округа «Город Калининград»)

«15» ноября 2019 г.

Период проведения публичных консультаций:
начало «21» октября 2019 г.,

окончание «08» ноября 2019 г.

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта

Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград», отдел городской эстетики и рекламы.

(указывается полное и краткое наименование)

1.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования

Индексация базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» не осуществлялась с 2015 года. Проанализировав размер базовой ставки в городах Северо-Западного федерального округа (городах аналогичных городу Калининграду) установлено, что базовая ставка, утвержденная на территории городского округа «Город Калининград» одна из самых низких.

(место для текстового описания)

1.3. Краткое описание целей предлагаемого регулирования

Проиндексировать базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» с 2015 года, так как, проанализировав размер базовой ставки в городах Северо-Западного федерального округа (городах аналогичных городу Калининграду) установлено, что базовая ставка, утвержденная на территории городского округа «Город Калининград» одна из самых низких.

(место для текстового описания)

1.4. Краткое описание предлагаемого способа регулирования

Предлагается утвердить Проект постановления администрации городского округа «Город Калининград» «Об увеличении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», согласно которому увеличатся поступления в бюджет городского округа «Город Калининград» за размещение рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

1.5. Информация об исполнителе

Анисимов Андрей Александрович, главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград», тел. 92-32-89.

Рябова Юлия Сергеевна, начальник отдела городской эстетики и рекламы администрации городского округа «Город Калининград», тел. 92-32-10, адрес электронной почты: reklama@klgd.ru.

(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования

Постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 03.06.2014 № 809 «О базовой ставке платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности» и постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 10.07.2014 № 1069 «О внесении изменений в Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 03.06.2014 № 809 «О базовой ставке платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности», утверждена плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности в размере 55 (пятьдесят пять) рублей за один кв.м. площади рекламной конструкции с информационным полем до 18 кв. м. в месяц и 15 (пятнадцать) рублей за один кв.м. площади рекламной конструкции с информационным полем 18 кв.м. и более.

Индексация базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» не осуществлялась с 2015 года. Проанализировав размер базовой ставки в городах Северо-Западного федерального округа (городах аналогичных

городу Калининграду) установлено, что базовая ставка, утвержденная на территории городского округа «Город Калининград», одна из самых низких.

(место для текстового описания)

2.2. Негативные эффекты, возникшие в связи с наличием проблемы

Проанализировав размер базовой ставки в городах Северо-Западного федерального округа (городах аналогичных городу Калининграду) установлено, что базовая ставка, утвержденная на территории городского округа «Город Калининград», одна из самых низких, так как индексация базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» не осуществлялась с 2015 года.

(место для текстового описания)

2.3. Источники данных

Структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

2.4. Иная информация о проблеме

Отсутствует.

(место для текстового описания)

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности

3.1. Цели предлагаемого регулирования

Проанализировав размер базовой ставки в городах Северо-Западного федерального округа (городах аналогичных городу Калининграду) установлено, что базовая ставка, утвержденная на территории городского округа «Город Калининград» одна из самых низких. В связи с этим производится индексирование базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования

С 01.01.2020 с ежегодным индексированием платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности

Представленный проект предусматривает ежегодное индексирование базовой ставки с учетом потребительских цен в Российской Федерации.

Соответствует принципам правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

(место для текстового описания)

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования
Отсутствует.

(место для текстового описания)

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

Предлагаемый к утверждению проект постановления администрации городского округа «Город Калининград» «Об увеличении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» позволит ежегодно индексировать базовую ставку с учетом роста индекса потребительских цен в Российской Федерации.

(место для текстового описания)

4.2. Описание иных способов решения проблемы

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

(место для текстового описания)

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы

Утверждение проекта постановления администрации городского округа «Город Калининград» «Об увеличении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» положительно отразится на доходной части бюджета городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы

Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы отсутствует.

(место для текстового описания)

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
<p>5.1. Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Физические и юридические лица, с которыми заключены (или, которые планируют) заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» с органом местного самоуправления.</p>	<p>По состоянию на отчетную дату 78 физических и юридических лиц, которые заключили договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» с органом местного самоуправления.</p>
<p>5.2. Описание иной группы участников отношений Иная группа участников отсутствует.</p>	<p>Иная группа участников отношений отсутствует.</p>
<p>5.3. Источники данных</p>	<p>Структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».</p>

6. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также порядок организации их исполнения

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменение содержания существующих	6.3. Порядок организации исполнения
----------------------------------	---	-------------------------------------

	обязанностей, запретов и ограничений	обязанностей, запретов и ограничений
<p>Физические и юридические лица, с которыми заключены (или, которые планируют) заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» с органом местного самоуправления.</p>	<p>С 01.01.2020 возникнет обязанность осуществлять плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» из расчета увеличенной базовой ставки. Дополнительные запреты и ограничения не устанавливаются.</p>	<p>С 01.01.2020 после утверждения нормативного правового акта, собственники рекламных конструкций, с которыми заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» должны будут осуществлять плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» из расчета увеличенной базовой ставки.</p>

7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо изменением их содержания

7.1. Группа участников отношений	7.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений	7.3. Описание и оценка видов расходов
<p>Физические и юридические лица, которые заключили (или, которые планируют) заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» с органом местного самоуправления.</p>	<p>У собственников рекламных конструкций, которые имеют договорные отношения с органом местного самоуправления, возникают дополнительные расходы в связи увеличением платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».</p>	<p>В связи с увеличением базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (465 договоров) с 15 руб. до 30 руб. составит увеличение в 2 раза и (по 190 договорам) с 55 руб. до 85 руб. составит увеличение в 1,5 раза. Таким образом, на сегодняшний день оплата по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского</p>

		<p>округа «Город Калининград» (по 465 договорам) с базовой ставкой 15 руб. за кв. м. плата в месяц составляет 683 284, 35 руб., а с увеличением базовой ставки до 30 руб. за кв. м. будет составлять 1 366 568, 7 руб., (по 190 договорам) с базовой ставкой 55 руб. за кв. м. плата составляет 173 565, 01 руб., а с увеличением базовой ставки будет составлять 269 025, 77 руб.</p> <p>1. стоимость ежемесячной платы по договору на рекламную конструкцию площадью информационным полем 36, 6 кв. м. (с базовой ставкой 15 руб. за кв. м.) составляет 1976, 40 коп.</p> <p>1.1. при увеличении базовой ставки с 15 руб. до 30 руб. стоимость за аналогичную конструкцию будет составлять 3 952, 80 коп.</p> <p>2. стоимость ежемесячной платы по договору на рекламную</p>
--	--	--

		<p>конструкцию площадью с информационным полем 4,32 кв. м. (базовая ставка 55 руб.) составляет 356,40 коп. 2.2 при увеличении базовой ставки с 55 руб. до 85 руб. стоимость за аналогичную конструкцию будет составлять 550,80 коп.</p>
--	--	---

7.4. Источники данных:

Структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений администрации городского округа «Город Калининград» или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Наименование структурного подразделения администрации городского округа «Город Калининград»	8.2. Описание новых или изменение существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.3. Порядок реализации	8.4. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Главный архитектор города администрации городского округа «Город	Подготовка дополнительных соглашений к ранее заключенным договорам на установку и	Подготовка дополнительных соглашений к ранее заключенным	Трудозатраты изменятся в связи с подготовкой дополнительных соглашений к ранее

Калининград», отдел городской эстетики и рекламы	эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград». Ежегодное индексирование базовой ставки с учетом роста индекса потребительских цен в Российской Федерации.	договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципально й собственности на территории городского округа «Город Калининград».	заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» и ежегодным индексированием базовой ставки с учетом роста индекса потребительских цен в Российской Федерации.
---	---	--	---

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа «Город Калининград»

9.1. Наименование структурного подразделения администрации и городского округа «Город Калининград»	9.2. Наименование новых или изменяемых функций, полномочий, обязанностей и прав	9.3. Описание видов расходов (доходов) бюджета городского округа «Город Калининград»	9.4. Оценка расходов (возможных поступлений), тыс. руб. (+ увеличение, - снижение)
Главный архитектор города администрации и городского округа «Город	Появятся дополнительн ые обязанности, такие как ежегодная	Доходы в бюджет городского округа «Город Калининград» увеличатся: по договорам с базовой ставкой 15 руб. за кв.м.	В рамках 655 заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной

Калининград».	подготовка дополнительных соглашений к договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» в связи и изменением базовой ставки.	ежемесячная плата составляет 683 284, 35 руб., в случае утверждения проекта постановления ежемесячная плата будет составлять 1 366 568, 70 руб.; по договорам с базовой ставкой 55 руб. за кв.м. ежемесячная плата составляет 173 565,01 руб., в случае утверждения проекта постановления будет составлять 269 025, 77 руб.	конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» осуществляется оплата: по 465 договорам производится оплата в размере 683 284,35 руб. (базовая ставка 15 руб. за кв.м.) после увеличения базовой ставки доходы в бюджет возрастут в 2 раза и будут составлять 1 366 568, 70 руб.; по 190 договорам производится оплата в размере 173 565,01 руб. (базовая ставка составляет 55 руб.) после увеличения
---------------	---	---	---

			базовой ставки доходы в бюджет взрастут в 1,5 раза и составят 269 025, 77 руб.
Итого единовременные расходы бюджета за 2019 год			Расходы отсутствуют
Итого периодические расходы бюджета за 2019 год			Расходы отсутствуют
Итого возможные поступления в 2020 году			1 635 594,47 руб. в месяц

9.5. Иные сведения о расходах (доходах) бюджета городского округа «Город Калининград»
Отсутствуют.

(место для текстового описания)

9.6. Источники данных

Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград», отдел городской эстетики и рекламы, структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

10. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений, лицах, представивших предложения

10.1. Полный электронный адрес размещения уведомления на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет
http://klgd.ru/mnpra/раздел_документы/ подраздел оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов. Экспертиза нормативных правовых актов.

10.2. Период, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:
начало «21» октября 2019, окончание «08» ноября 2019

10.3. Сведения об органах и организациях, извещенных о проведении публичных консультаций

- Калининградское региональное отделение «Союз архитекторов России»;
- Общественный совет при главе городского округа «Город Калининград»;
- Ассоциация производителей наружной рекламы города Калининграда;
- Нормативно-правовой отдел городского Совета депутатов Калининграда;
- Региональное объединение промышленников и предпринимателей Калининградской области;
- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Калининградской области.

(место для текстового описания)

10.4. Сведения о лицах, представивших предложения

Предложения поступили:

- ООО «БигБорд»;
- ООО «Неостиль»

(место для текстового описания)

10.5. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций

Всего замечаний и предложений	2
Учтено полностью	0
Учтено частично	0
Количество отклоненных замечаний и предложений	2

10.6. Иные сведения о размещении уведомления

Иные сведения отсутствуют.

(место для текстового описания)

Приложение: сводка предложений с указанием сведений об их учете или причине отклонения.

Сводка предложений с указанием сведений об их учете или причине отклонения:

- ООО «БигБорд» выразило свое несогласие по вопросу увеличения базовой ставки (с 15 руб. до 30 руб. и с 55 руб. до 85 руб.) и предложило увеличение базовой ставки с 15 руб. до 21 руб. и с 55 руб. до 77 руб. (проиндексировав базовые ставки с 2015 года). Данное предложение учтено не будет, так как

базовая ставка в городе Калининграде одна из самых низких по сравнению с аналогичными Калининграду городами в Северо-Западном федеральном округе. - ООО «Неостиль» выразило свое несогласие с увеличением базовой ставки в 2 раза, так как в случае исключения из формулы понижающего коэффициента, отражающего зависимость платы от размера площади рекламной конструкции, является фактором существенного увеличения финансовой нагрузки на организации, осуществляющие свою рекламную деятельность. По расчетам ООО «Неостиль», вследствие увеличения базовой ставки платы и внесение изменений в формулу расчета платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», повышается фактическая сумма платы не в два и полтора раза, а от трех до семи раз. Данное предложение учтено не будет, так как предлагаемый к утверждению проект постановления администрации городского округа «Город Калининград» «Об увеличении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» позволит ежегодно индексировать базовую ставку с учетом роста индекса потребительских цен в Российской Федерации. Кроме того, утверждение о повышении платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» от трех до семи раз ни чем не обосновано.

Главный архитектор города

А.А. Анисимов