

Уведомление
о проведении публичных консультаций в рамках оценки
регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта городского округа
«Город Калининград»
(проекта решения городского Совета депутатов Калининграда
«О внесении изменений в Правила благоустройства территории
городского округа «Город Калининград», утвержденные решением
городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161
(в редакции последующих решений)»)

«20» марта 2020 г.

Настоящим комитет городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград»

извещает о начале проведения публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц. Проект муниципального нормативного правового акта размещен на Интернет-портале для размещения сведений о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия в Калининградской области (<https://regulation.gov39.ru/projects>) и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет ([http://www/klgd.ru/документы/оценка регулирующего воздействия проектов НПА. Экспертиза НПА](http://www/klgd.ru/документы/оценка_регулирующего_воздействия_проектов_НПА.Экспертиза_НПА)).

Предложения принимаются по адресу: пл. Победы, 1, г. Калининград, МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», а также по адресу электронной почты: goncharova_sa@klgd.ru.

Сроки приема предложений: до 09.04.2020 (включительно).

Все поступившие предложения будут рассмотрены.

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта будет размещен на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет <https://regulation.gov39.ru/projects> не позднее 23.04.2020.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

В текущем году прокуратурой Калининградской области проведены проверки соблюдения федерального законодательства при размещении на территории муниципальных образований информационных конструкций, вывесок, не относящихся к рекламным, знаков адресной информации, в результате которых выявлены нарушения, связанные с размещением конструкций (вывесок) над входом в торговые объекты, организации общественного питания, а также знаков адресной информации на иностранном языке без использования идентичного по содержанию и

техническому оформлению текста на государственном (русском) языке.

Статьей 45.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что правила благоустройства территории муниципального образования регулируют вопросы размещения информации на территории муниципального образования, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок.

Согласно статье 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации (русский язык) подлежит обязательному использованию в деятельности организаций всех форм собственности, в рекламе, в иных определенных федеральными законами сферах.

В случаях использования наряду с государственным языком Российской Федерации иностранного языка тексты на русском языке и на иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво.

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» предусмотрено, что потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).

Указанная информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи и договоров о выполнении работ (оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом «О федеральной информационной адресной системе и о внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», правилами присвоения, изменения и аннулирования адресов, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.11.2014 № 122, в структуре адреса наименования элементов планировочной структуры и элементов улично-дорожной сети указываются с использованием букв русского алфавита. Дополнительные наименования элементов планировочной структуры и элементов улично-дорожной сети могут быть указаны с использованием букв латинского алфавита, а также по усмотрению уполномоченного органа на государственных языках субъектов Российской Федерации или родных языках народов Российской Федерации.

Правилами благоустройства территории городского округа определены требования к размещению информационных конструкций, вывесок, не относящихся к рекламным, знаков адресной информации, информации без использования конструкций (афиш, объявлений, листовок, плакатов и других материалов информационного характера).

Проект решения городского Совета депутатов Калининграда «О

внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161 (в редакции последующих решений)» устанавливает дополнительные требования в указанной части и направлен на защиту и поддержку русского языка как государственного языка Российской Федерации, поддержанию и улучшению эстетического состояния территории городских округов, обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Проект решения направлен на защиту и поддержку русского языка как государственного языка Российской Федерации, поддержанию и улучшению эстетического состояния территории городского округа, обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

в соответствии с Федеральным законом «О федеральной информационной адресной системе и о внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», правилами присвоения, изменения и аннулирования адресов, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.11.2014 № 122, в структуре адреса наименования элементов планировочной структуры и элементов улично-дорожной сети указываются с использованием букв русского алфавита. Дополнительные наименования элементов планировочной структуры и элементов улично-дорожной сети могут быть указаны с использованием букв латинского алфавита, а также по усмотрению уполномоченного органа на государственных языках субъектов Российской Федерации или родных языках народов Российской Федерации.

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: II квартал 2020 года.

5. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода: необходимость переходного периода отсутствует.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

Наименование показателя	Предлагаемый вариант регулирования	Сохранение действующего способа регулирования/ отсутствие правового регулирования
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Установление дополнительных требований к размещению информации на территории муниципального образования, в том	-

	числе при установке указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок, размещении конструкций (вывесок) над входом в торговые объекты, организации общественного питания	
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Неопределенное количество потенциальных адресатов	-
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы городского бюджета не предусмотрены. Доходы не изменятся.	-
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета городского округа «Город Калининград», связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы городского бюджета не предусмотрены. Доходы не изменятся.	-
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов правового регулирования	Цели достижимы	-
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Возможно недовольство субъектов предпринимательской деятельности	-
6.7. Оценка воздействия на состояние конкуренции	Положительное воздействие на состояние конкуренции	-

7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования проблемы:

Проект направлен на защиту и поддержку русского языка как государственного языка Российской Федерации, поддержание и улучшение эстетического состояния территории городского округа, обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан.

8. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о предлагаемом правовом регулировании: иная информация отсутствует.

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к уведомлению о проведении публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта городского округа «Город Калининград» (проект решения городского Совета депутатов Калининграда «О внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161 (в редакции последующих решений)»)

Перечень вопросов для участников публичных консультаций:

1.1. Считаете ли Вы актуальной проблему, на решение которой направлено правовое регулирование.

1.2. Существуют ли в проекте нормативного правового акта положения, затрудняющие ведение предпринимательской деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.

1.3. Оцените предполагаемые издержки и выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.

1.4. Согласны ли Вы с предлагаемым способом решения проблемы?

Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.

Заместитель главы администрации,
председатель комитета городского хозяйства

А.А. Купцов