

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «30» 09 2019 г.
г. Калининград

№ 890

Об утверждении требований к внешнему виду и характеристикам нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград»

Руководствуясь статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа «Город Калининград», Положением о порядке организации и предоставления мест для размещения остановочных комплексов и иных объектов мелкорозничной торговли и (или) услуг, утвержденным решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 07.04.2010 № 82 (в редакции от 17.02.2017 № 26), постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 25.11.2015 № 1968 «Об упорядочении работы торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград» (в редакции от 05.07.2018 № 684)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить требования к внешнему виду и характеристикам нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград» (приложение).

2. Комитету экономики и финансов администрации городского округа «Город Калининград» (Дмитриева Н.А.) руководствоваться положениями

настоящего постановления при организации и проведении конкурсов на право размещения нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград».

3. Управлению делопроизводства администрации городского округа «Город Калининград» (Липовецкая Ю.И.) обеспечить опубликование постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет, направление копии постановления в Правительство Калининградской области для внесения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на главного архитектора города администрации городского округа «Город Калининград» Анисимова А.А.

Глава городского округа



А.Н. Силанов

Приложение
к постановлению администрации
городского округа «Город Калининград»
от «30» 09 2019 г. № 890

Требования к внешнему виду и характеристикам нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Требования к внешнему виду нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград» (далее – Требования) разработаны на основании статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устава городского округа «Город Калининград», Положения о порядке организации и предоставления мест для размещения остановочных комплексов и иных объектов мелкорозничной торговли и (или) услуг, утвержденного решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 07.04.2010 № 82 (в редакции от 17.02.2017), постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 25.11.2015 № 1968 «Об упорядочении работы торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград» (в редакции от 05.07.2018) и устанавливают требования к внешнему виду нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград» с целью унификации внешнего вида таких объектов и улучшения качества оказания услуг населению.

1.2. Настоящие Требования регулируют вопросы размещения и внешнего вида нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград».

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В настоящих Требованиях используются следующие основные термины и понятия:

2.1. Торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

2.2. Передвижные средства развозной торговли:

- автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

- торговая тележка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

2.3. Торговый автомат (вендинговый автомат) - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

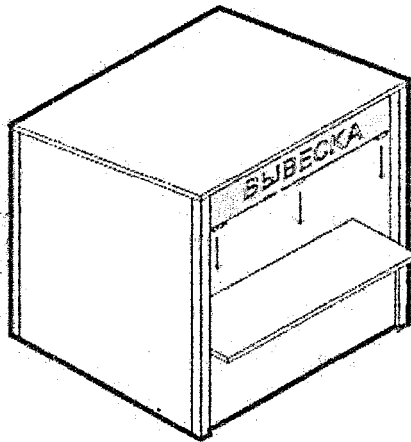
2.4. Бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для сезонной продажи бахчевых культур.

2.5. Елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ НЕСТАЦИОНАРНЫХ СЕЗОННЫХ ОБЪЕКТОВ МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, НЕСТАЦИОНАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ТОРГОВЫХ ПАЛАТОК И ПЕРЕДВИЖНЫХ СРЕДСТВ РАЗВОЗНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

Допустимо применение объектов, соответствующих следующим требованиям к внешнему виду и характеристикам нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли:

3.1. Торговая палатка.



Характеристики торговой палатки:

Габариты исходного модуля:

- глубина — не более 2 м;
- ширина — не более 2,5 м;
- высота — не более 3,0 м.

Прилавок торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли.

Кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной.

Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другое потенциально травмоопасное оборудование.

Запрещается оклеивать торговую палатку, наносить иным способом любые изображения, фотографии.

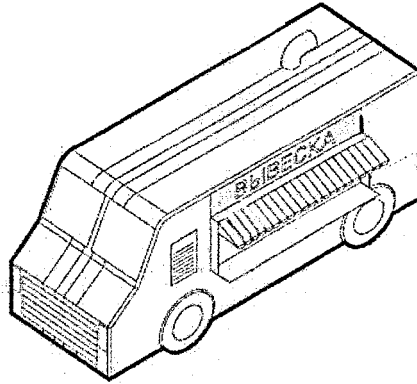
Допустимо размещение вывески. Нижняя граница вывески должна находиться на высоте не менее 2,3 м.

Необходимо установить урну.

3.2. Передвижные средства торговли.

Автомагазин:

Торговый автофургон, автолавка.



Характеристики автофургона, автолавки:

Габариты торгового автофургона, автолавки:

- длина — не более 6 м;
- ширина — не более 2,5 м;
- высота — не более 2,5 м.

Прилавок торгового автофургона, автолавки должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли. Для приготовления в торговом автофургоне, автолавке горячих блюд, необходимо оборудовать его вытяжкой.

На торговом фронте разрешено размещать табличку с меню кафе.

Над торговым окном необходимо организовать навес или козырек.

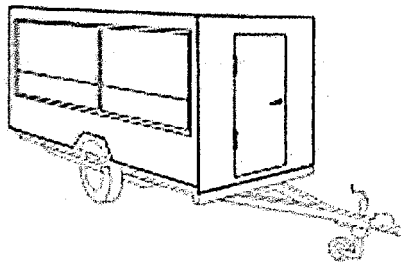
Ширина козырька – не более 0,3 м.

Запрещается оклеивать передвижные средства торговли, наносить иным способом любые изображения, фотографии.

Допустимо размещение вывески.

Необходимо установить урну.

Прицеп, полуприцеп.



Характеристики прицепа, полуприцепа:

Прицеп, полуприцеп должен быть оснащен:

- раздвижной витриной, ставнями;
- торговыми полками;

- холодильником;
- гриль – установкой (для специализированного прицепа);
- раздевалкой – гардеробом;
- умывальником с подогревом.

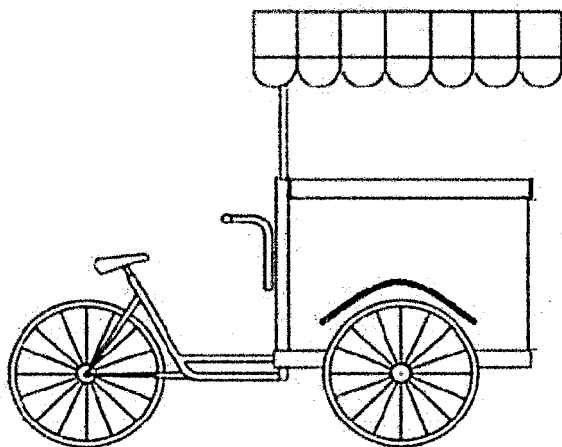
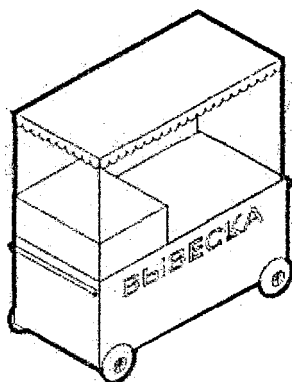
Габариты прицепа, полуприцепа:

- длина — не более 6 м;
- ширина — не более 2,5 м;
- высота — не более 2,5 м.

Запрещается оклеивать передвижные средства торговли, наносить иным способом любые изображения, фотографии.

Необходимо установить урну.

Торговая тележка.



Характеристики торговой тележки:

- ширина торговой тележки – не более 2,5 м;
- глубина – не более 1 м;
- высота – не более 2,5 м.

Высота рабочей поверхности – не более 1,1 м, не менее 0,9 м.

Вокруг торговой тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки.

При необходимости в торговой тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек, одноразовой посуды).

Тележку необходимо оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать весь периметр тележки. Запрещено использовать пляжные зонты.

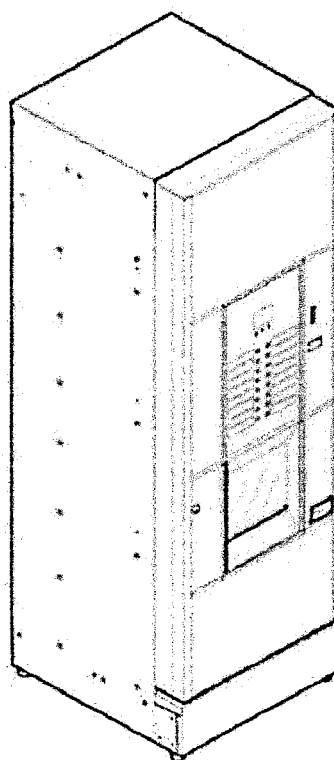
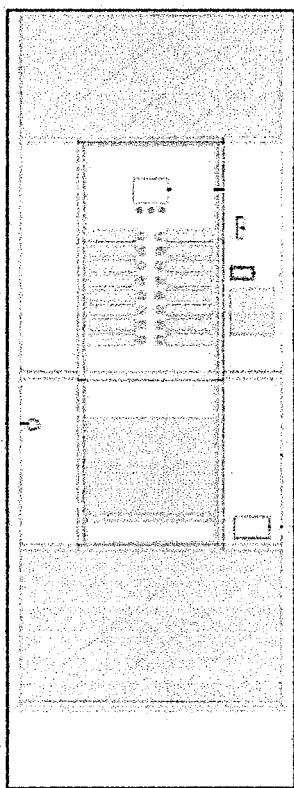
Цвет навеса должен соответствовать общему оформлению тележки.

Запрещается оклеивать передвижные средства торговли, наносить иным способом любые изображения, фотографии.

Допустимо размещение вывески со стороны торгового фронта.

Необходимо установить урну.

3.3. Торговый автомат (вендинговый автомат).



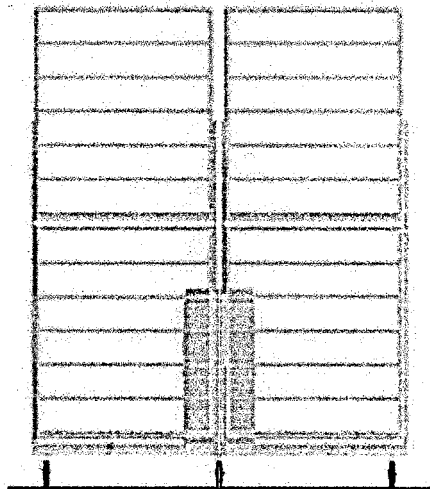
Характеристики торгового автомата (вендингового автомата):

- ширина – не более 1,6 м, не менее 0,5 м;
- глубина – не более 0,8 м, не менее 0,6 м;
- высота – не более 1,8 м.

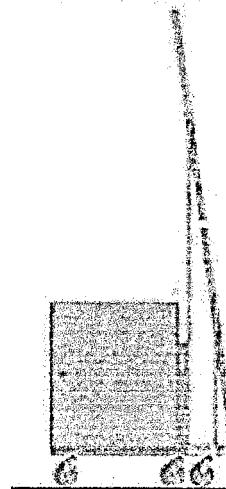
Необходимо установить урну.

3.4. Нестационарный торговый объект для продажи солнцезащитных очков.

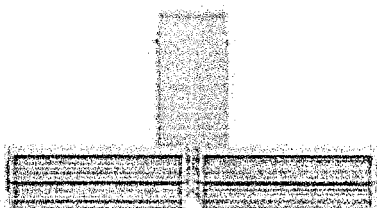
лицевой фасад



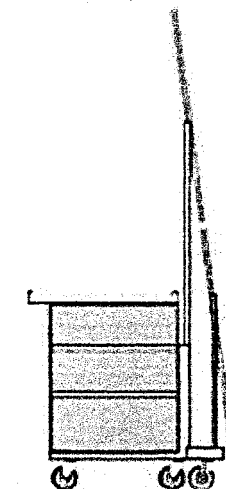
боковой фасад



план



разрез



Характеристики нестационарного торгового объекта для продажи солнцезащитных очков:

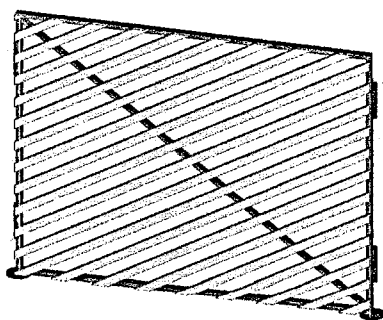
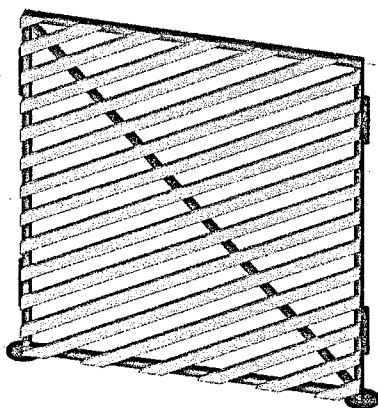
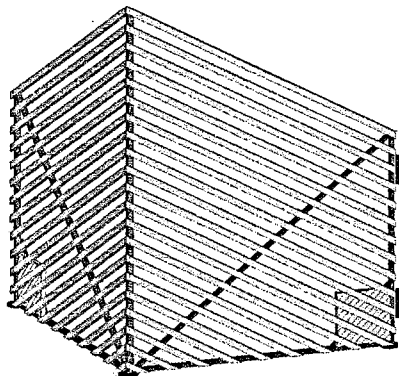
- ширина — не более 1,6 м, не менее 0,8 м;
- глубина — не более 0,9 м;
- высота — не более 1,8 м.

Необходимо установить урну.

3.5. Нестационарный торговый объект – елочный базар.

Елочный базар состоит из типовых модулей.

Элементы модульных элементов конструкций:



Габариты модульного элемента:

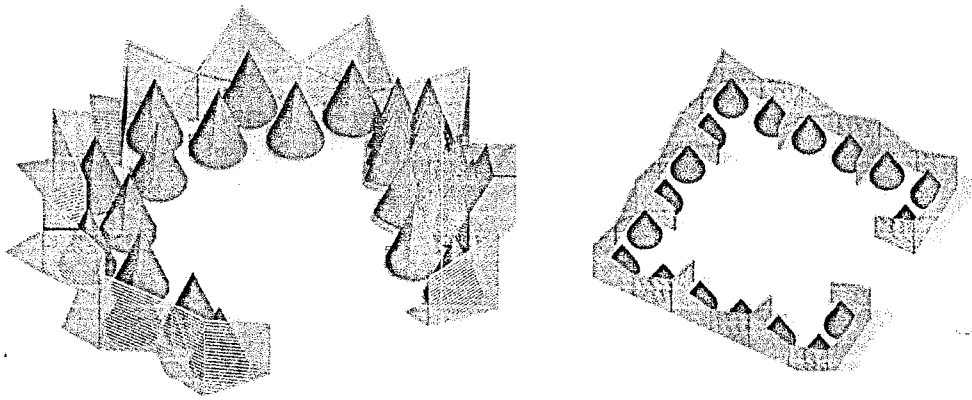
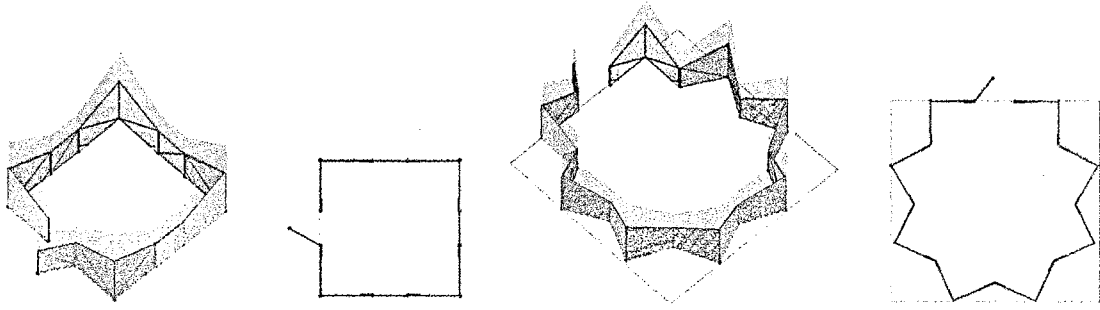
- высота – не более 1,2 м;
- ширина – не более 2,0 м, не менее 1,0 м.

Габариты углового модульного элемента:

- высота – не более 2,0 м, не менее 1,2 м;
- ширина – не более 1,5 м.

Необходимо установить урну.

Примеры расположения площадок под елочные базары:



Допустимо использование осветительного оборудования при оформлении елочного базара:

