

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
муниципального нормативного правового акта городского округа
«Город Калининград»

проект решения городского Совета депутатов Калининграда «О внесении
изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на
территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением
городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319
(в ред. решения от 03.07.2019 № 139)

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта городского округа «Город Калининград»)

«07» ноября 2019 г.

Период проведения публичных консультаций:
начало «16» октября 2019 г., окончание «01» ноября 2019 г.

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта

Главный архитектор города администрации городского округа «Город
Калининград», отдел городской эстетики и рекламы.

(указывается полное и краткое наименование)

- 1.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования
- подключение рекламных конструкций к источникам электроснабжения, «воздушный» метод подключения небезопасен и неблагоприятно сказывается на архитектурном облике города Калининграда;
 - безопасность дорожного движения вблизи мест установки рекламных конструкций;
 - уборка и благоустройство территорий общего пользования города Калининграда;
 - низкая плата за распространение наружной рекламы на территории города Калининграда.

(место для текстового описания)

1.3. Краткое описание целей предлагаемого регулирования

- улучшение внешнего вида города Калининграда, сохранение его архитектурного облика, безопасность при эксплуатации источников электроснабжения;
- предупреждение дорожно-транспортных происшествий вблизи мест установки рекламных конструкций;
- повышение качества благоустройства и уборки территорий общего пользования города Калининграда;
- увеличение платы за распространение наружной рекламы на территории города Калининграда.

(место для текстового описания)

1.4. Краткое описание предлагаемого способа регулирования

- необходимо внести изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319.

(место для текстового описания)

1.5. Информация об исполнителе

Каушанский Александр Витальевич, консультант отдела городской эстетики и рекламы администрации городского округа «Город Калининград», тел. 92-32-10, адрес эл. почты: reklama@klgd.ru.

(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования

- висящие над головой провода искажают архитектурный облик города. На отдельных территориях мешают восприятию достопримечательных мест, объектов культурного наследия. На территории города Калининграда производится замена опор освещения, новые опоры наружного освещения изготавливаются из легких материалов и не предназначены для размещения на них кабельных сетей;

- рекламные конструкции, установленные вдоль проезжей части с нарушением требований, норм и правил безопасности дорожного движения, могут стать причиной дорожно-транспортных происшествий;

- отсутствие договоров на уборку прилегающих к рекламным конструкциям территорий между собственниками рекламных конструкций и организацией, уполномоченной на уборку территорий городского округа «Город Калининград»;

- низкая плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

2.2. Негативные эффекты, возникшие в связи с наличием проблемы

- искажение архитектурного облика сложившейся застройки городского округа «Город Калининград», угроза возникновения аварийных ситуаций. Новые опоры наружного освещения изготавливаются из легких материалов и не предназначены для размещения на них кабельных сетей;

- угроза возникновения аварийных ситуаций на дорогах городского округа «Город Калининград»;

- неурегулированные отношения между собственниками рекламных конструкций, на которых возложена обязанность по содержанию прилегающей

к рекламной конструкции территории в чистоте и организацией, уполномоченной на уборку территорий городского округа «Город Калининград»;

- низкий уровень доходов органа местного самоуправления от распространения наружной рекламы.

(место для текстового описания)

2.3. Источники данных

- структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград», граждане, субъекты предпринимательской деятельности.

(место для текстового описания)

2.4. Иная информация о проблеме

Отсутствует.

(место для текстового описания)

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности

3.1. Цели предлагаемого регулирования

- сохранение архитектурного облика города Калининграда;
- повышение уровня безопасности дорожного движения;
- оптимизация процессов, связанных с благоустройством и уборкой территорий города Калининграда;
- увеличение доходной части бюджета города Калининграда.

(место для текстового описания)

3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования

С января 2020 г. с последующим периодом реализации внесенных изменений в нормативные акты в течение 1 года.

(место для текстового описания)

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности

- положения и нормы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденных решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319;

- положения и нормы Правил благоустройства территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161.

(место для текстового описания)

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования

Отсутствует.

(место для текстового описания)

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

- внесение изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденных решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319.

(место для текстового описания)

4.2. Описание иных способов решения проблемы

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

(место для текстового описания)

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы

Внесение изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденных решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319. Данные изменения позволят увеличить доходную часть бюджета городского округа «Город Калининград», сохранить архитектурный облик городского округа «Город Калининград», повысить уровень безопасности дорожного движения, оптимизировать процесс, связанный с благоустройством и уборкой территорий городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы

Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы отсутствует.

(место для текстового описания)

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
5.1. Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Физические и юридические лица, которые заключили (планируют заключить) договор	По состоянию на отчетную дату 78 физических и юридических лиц, которые заключили договор на

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» с органом местного самоуправления.	установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» с органом местного самоуправления (ограниченный круг лиц); Структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».
5.2. Описание иной группы участников отношений Иная группа участников отсутствует.	Иная группа участников отношений отсутствует.
5.3. Источники данных	Структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».

6. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также порядок организации их исполнения

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений	6.3. Порядок организации исполнения обязанностей, запретов и ограничений
Физические и юридические лица, которые заключили (планируют заключить) договор на установку и	Обязанность по подключению своей рекламной конструкции к электрическим сетям преимущественно «подземным методом».	После внесения изменений в нормативный акт, орган местного самоуправления предложит

<p>эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» с органом местного самоуправления.</p>	<p>Обязанность по заключению договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград».</p> <p>Обязанности на неограниченный круг предпринимателей не возлагаются.</p> <p>Дополнительные запреты и ограничения не устанавливаются.</p>	<p>собственникам рекламных конструкций заключить дополнительные соглашения («о подключении к электрическим сетям», «о повышении оплаты», «о заключении договора с организацией, осуществляющей уборку территории города») к договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо изменением их содержания

7.1. Группа участников отношений	7.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений	7.3. Описание и оценка видов расходов
<p>Физические и юридические лица, которые заключили (планируют заключить) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на</p>	<p>У собственников рекламных конструкций, которые имеют договорные отношения с органом местного самоуправления, возникают дополнительные расходы в связи с подключением своих рекламных конструкций к электрическим сетям «подземным» методом. Также, возникают</p>	<p>Подключение рекламной конструкции к электрической сети «подземным» методом оценивается в ≈4000 рублей за метр, в зависимости от сложности прокладки кабеля.</p> <p>Стоимость ручной уборки территории городского округа «Город Калининград»</p>

<p>территории городского округа «Город Калининград» с органом местного самоуправления.</p>	<p>дополнительные расходы в связи с заключением договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград».</p>	<p>составляет 1 рубль 47 копеек за 1 метр (территория вокруг рекламной конструкции – 5 метров по периметру). Стоимость уборки составит 7 рублей 35 копеек. Стоимость ежедневной уборки, прилегающей к одной рекламной конструкции территории, составит 227 рублей, 85 копеек в месяц. В части изменения корректирующих коэффициентов платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: - Билборд, в первой, второй, третьей, четвертой территориальных зонах</p> <p style="text-align: center;">Первая зона</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">было</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">станет</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1976 руб. в мес.</td> <td style="text-align: center;">3294 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">(повышение на ≈67%);</p> <p style="text-align: center;">Вторая зона</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">было</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">станет</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1647 руб. в мес.</td> <td style="text-align: center;">2745 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">(повышение на ≈67%);</p> <p style="text-align: center;">Третья зона</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">было</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">станет</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1317 руб. в мес.</td> <td style="text-align: center;">2196 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">(повышение на ≈67%);</p> <p style="text-align: center;">Четвертая зона</p>	было	станет	1976 руб. в мес.	3294 руб. в мес.	было	станет	1647 руб. в мес.	2745 руб. в мес.	было	станет	1317 руб. в мес.	2196 руб. в мес.
было	станет													
1976 руб. в мес.	3294 руб. в мес.													
было	станет													
1647 руб. в мес.	2745 руб. в мес.													
было	станет													
1317 руб. в мес.	2196 руб. в мес.													

		<table border="1"> <tr> <td>было</td> <td>станет</td> </tr> <tr> <td>988 руб. в мес.</td> <td>1098 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p>(повышение на $\approx 11\%$); - Сити-формат, в первой, второй, третьей, четвертой территориальных зонах</p> <p style="text-align: center;">Первая зона</p> <table border="1"> <tr> <td>было</td> <td>станет</td> </tr> <tr> <td>356 руб. в мес.</td> <td>712 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p>(повышение на $\approx 100\%$);</p> <p style="text-align: center;">Вторая зона</p> <table border="1"> <tr> <td>было</td> <td>станет</td> </tr> <tr> <td>297 руб. в мес.</td> <td>594 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p>(повышение на $\approx 100\%$);</p> <p style="text-align: center;">Третья зона</p> <table border="1"> <tr> <td>было</td> <td>станет</td> </tr> <tr> <td>237 руб. в мес.</td> <td>475 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p>(повышение на $\approx 100\%$);</p> <p style="text-align: center;">Четвертая зона</p> <table border="1"> <tr> <td>было</td> <td>станет</td> </tr> <tr> <td>178 руб. в мес.</td> <td>237 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p>(повышение на $\approx 33\%$). - Стела в первой, второй, третьей, четвертой территориальных зонах</p> <p style="text-align: center;">Первая зона</p> <table border="1"> <tr> <td>было</td> <td>станет</td> </tr> <tr> <td>800 руб. в мес.</td> <td>1600 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p>(повышение на $\approx 100\%$);</p> <p style="text-align: center;">Вторая зона</p> <table border="1"> <tr> <td>было</td> <td>станет</td> </tr> <tr> <td>363 руб. в мес.</td> <td>726 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p>(повышение на $\approx 100\%$);</p> <p style="text-align: center;">Третья зона</p> <table border="1"> <tr> <td>было</td> <td>станет</td> </tr> <tr> <td>200 руб. в мес.</td> <td>401 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p>(повышение на $\approx 100\%$);</p> <p style="text-align: center;">Четвертая зона</p> <table border="1"> <tr> <td>было</td> <td>станет</td> </tr> <tr> <td>150 руб. в мес.</td> <td>200 руб. в мес.</td> </tr> </table> <p>(повышение на $\approx 33\%$).</p>	было	станет	988 руб. в мес.	1098 руб. в мес.	было	станет	356 руб. в мес.	712 руб. в мес.	было	станет	297 руб. в мес.	594 руб. в мес.	было	станет	237 руб. в мес.	475 руб. в мес.	было	станет	178 руб. в мес.	237 руб. в мес.	было	станет	800 руб. в мес.	1600 руб. в мес.	было	станет	363 руб. в мес.	726 руб. в мес.	было	станет	200 руб. в мес.	401 руб. в мес.	было	станет	150 руб. в мес.	200 руб. в мес.
было	станет																																					
988 руб. в мес.	1098 руб. в мес.																																					
было	станет																																					
356 руб. в мес.	712 руб. в мес.																																					
было	станет																																					
297 руб. в мес.	594 руб. в мес.																																					
было	станет																																					
237 руб. в мес.	475 руб. в мес.																																					
было	станет																																					
178 руб. в мес.	237 руб. в мес.																																					
было	станет																																					
800 руб. в мес.	1600 руб. в мес.																																					
было	станет																																					
363 руб. в мес.	726 руб. в мес.																																					
было	станет																																					
200 руб. в мес.	401 руб. в мес.																																					
было	станет																																					
150 руб. в мес.	200 руб. в мес.																																					

		Оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции – указатель не меняется. (в связи с отсутствием подсвета и единого размера).
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.4. Источники данных:

Структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений администрации городского округа «Город Калининград» или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Наименование структурного подразделения администрации городского округа «Город Калининград»	8.2. Описание новых или изменение существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.3. Порядок реализации	8.4. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
-Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград», отдел городской эстетики и рекламы.	Новые функции отсутствуют. Изменения существующих функций отсутствуют.	В связи с отсутствием новых функций и изменений существующих, порядок реализации прежний.	Трудозатраты и потребности в иных ресурсах отсутствуют.

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа «Город Калининград»

9.1. Наименование	9.2. Наименование	9.3. Описание видов расходов (доходов)	9.4. Оценка расходов
-------------------	-------------------	----------------------------------------	----------------------

структурного подразделения администрации и городского округа «Город Калининград»	новых или изменяемых функций, полномочий, обязанностей и прав	бюджета городского округа «Город Калининград»	(возможных поступлений), тыс. руб. (+ увеличение, - снижение)
- Главный архитектор города администрации и городского округа «Город Калининград».	Отсутствуют.	Единовременные расходы в 2019 году отсутствуют. С 2020 года доходы от распространения наружной рекламы увеличатся в связи с изменением корректировочных коэффициентов определения платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности. Периодические расходы бюджета отсутствуют.	По действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, (655 договоров) поступления увеличатся на 50% в год, что составит – 440 638 рублей 68 копеек в месяц и соответственно 5 287 664 рублей 16 копеек в год.
Итого единовременные расходы бюджета за период действия договоров (от 5 до 10 лет) отсутствуют.			Расходы отсутствуют.
Итого возможные поступления за период 2020 – 2030 гг. (5 лет и 10 лет период, на который заключаются договоры).			При наличии существующего количества договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах

	муниципальной собственности доходы бюджета за 10 лет увеличатся на 52 876 641 рубль 60 копеек.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------

9.5. Иные сведения о расходах (доходах) бюджета городского округа «Город Калининград» Отсутствуют.

(место для текстового описания)

9.6. Источники данных

- Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград», отдел городской эстетики и рекламы, структурные подразделения администрации городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

10. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений, лицах, представивших предложения

10.1. Полный электронный адрес размещения уведомления на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет http://klgd.ru/mnpra/раздел_документы/ подраздел оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов. Экспертиза нормативных правовых актов.

10.2. Период, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: начало «16» октября 2019 г., окончание «01» ноября 2019 г.

10.3. Сведения об органах и организациях, извещенных о проведении публичных консультаций

- Калининградское региональное отделение «Союз архитекторов России»;
- Калининградское региональное отделение «Союз дизайнеров России»;
- Общественный совет при главе городского округа «Город Калининград»;
- Ассоциация производителей наружной рекламы города Калининграда;
- Нормативно-правовой отдел городского Совета депутатов Калининграда;
- Региональное объединение промышленников и предпринимателей Калининградской области;
- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Калининградской области.

(место для текстового описания)

10.4. Сведения о лицах, представивших предложения

Предложения поступили:

- ООО «Медиа-Мастер»;
- ООО «Евро-реклама Медиа»;
- ООО «Неостиль»;
- Ассоциация производителей наружной рекламы;
- ООО «Голд-Сервис»;
- ООО «Брэнд»;
- ООО «Рекламист».

(место для текстового описания)

10.5. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций

<p>Всего замечаний и предложений</p>	<p>ООО «Медиа-Мастер» выразило свое несогласие в части:</p> <ul style="list-style-type: none">- изменения способа подключения рекламных конструкций к электрическим сетям;- ограничения по установки рекламных конструкций вдоль дорог;- заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград»;- корректировки коэффициентов, отражающих размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. <p>ООО «Евро-реклама Медиа» выразило свое несогласие в части:</p> <ul style="list-style-type: none">- изменения способа подключения рекламных конструкций к электрическим сетям;- ограничения по установки рекламных конструкций вдоль дорог;- заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград»;- корректировки коэффициентов, отражающих размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. <p>ООО «Неостиль» выразило свое несогласие в части:</p>
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none">- изменения способа подключения рекламных конструкций к электрическим сетям;- заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград»;- Ассоциация производителей наружной рекламы выразила свое несогласие в части:<ul style="list-style-type: none">- изменения способа подключения рекламных конструкций к электрическим сетям;- ограничения по установки рекламных конструкций вдоль дорог;- заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград»;- корректировки коэффициентов, отражающих размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. ООО «Голд-Сервис» выразило свое несогласие в части:<ul style="list-style-type: none">- ограничения по установки рекламных конструкций вдоль дорог;- заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград»;- корректировки коэффициентов, отражающих размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. ООО «Брэнд» выразило свое несогласие в части:<ul style="list-style-type: none">- корректировки коэффициентов, отражающих размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. ООО «Рекламист» выразило свое несогласие в части:<ul style="list-style-type: none">- изменения способа подключения рекламных конструкций к электрическим
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>сетям;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ограничения по установки рекламных конструкций вдоль дорог; - заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград». <p>От 7 юридических лиц поступило 4 предложения к проекту решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - несогласие с изменением способа подключения рекламных конструкций к электрическим сетям; - несогласие с ограничениями по установки рекламных конструкций вдоль дорог; - несогласие заключать договор с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград»; - несогласие с корректировкой коэффициентов, отражающих размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
Учтено полностью	1
Учтено частично	1
Количество отклоненных замечаний и предложений	2

10.6. Иные сведения о размещении уведомления

Иные сведения отсутствуют.

(место для текстового описания)

Приложение: сводка предложений с указанием сведений об их учете или причине отклонения.

Сводка предложений с указанием сведений об их учете или причине отклонения:

- несогласие с изменением способа подключения рекламных конструкций к электрическим сетям. Учтено частично, пункт скорректирован. «Подключение рекламной конструкции к электрическим сетям должно быть выполнено подземным методом за исключением случаев, когда для подключения указанным методом отсутствует техническая возможность (отсутствие технической возможности подземного подключения определяется комиссией по

предоставлению заключения о соответствии проектной документации сводному плану подземных коммуникаций и сооружений на территории городского округа «Город Калининград»);»;

- несогласие с ограничениями по установке рекламных конструкций вдоль дорог. Учтено полностью, в пункт 4.9 изменения вноситься не будут;

- несогласие заключать договор с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград». Замечания и предложения отклонены. В связи с привлечением специализированной организации к уборке территорий общего пользования города Калининграда повысится качество уборки;

- несогласие с корректировкой коэффициентов, отражающих размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Замечания и предложения отклонены. В городе Калининграде одна из самых низких по стране оплат за распространение наружной рекламы. Оплата не менялась последние пять лет.

И.о. главного архитектора города

А.В. Завирюха

Исполнитель: Каушанский А.В.
т. 92-32-10