

Приложение № 1
к постановлению администрации
городского округа «Город Калининград»
от «___» _____ 2019 г. № ___

Требования к внешнему виду и характеристикам нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Требования к внешнему виду нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград» (далее – Требования) разработаны на основании статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устава городского округа «Город Калининград», утвержденного решением городского Совета депутатов Калининграда от 12.07.2007 № 257 (ред. от 06.02.2019), Положения о порядке организации и предоставления мест для размещения остановочных комплексов и иных объектов мелкорозничной торговли и (или) услуг, утвержденного решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 07.04.2010 № 82 (ред. от 17.02.2017), постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 25.11.2015 № 1968 (ред. от 05.07.2018) «Об упорядочении работы торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград» (вместе с «Порядком организации и проведения конкурса на право размещения торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград»), и устанавливают требования к внешнему виду нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград» с целью унификации внешнего вида таких объектов и улучшения качества оказания услуг населению.

1.2. Настоящие Требования регулируют вопросы размещения и внешнего вида нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград».

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В настоящих Требованиях используются следующие основные термины и понятия:

1. Торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно – разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

2. Передвижные средства развозной торговли:

-автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

-торговая тележка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

3. Торговый автомат (вендинговый автомат) - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

4. Бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для сезонной продажи бахчевых культур.

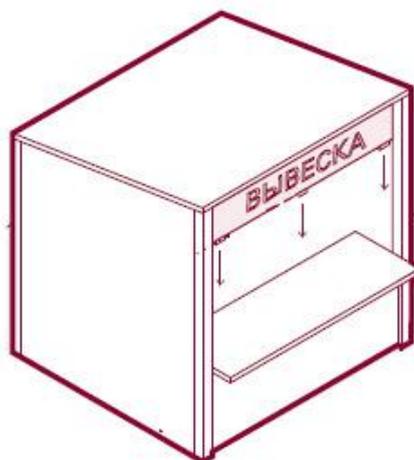
5. Елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

6. Фирменный стиль - индивидуальный комплекс цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских констант, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ НЕСТАЦИОНАРНЫХ СЕЗОННЫХ ОБЪЕКТОВ МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, НЕСТАЦИОНАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ТОРГОВЫХ ПАЛАТОК И ПЕРЕДВИЖНЫХ СРЕДСТВ РАЗВОЗНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

Допустимо применять объекты, соответствующие следующим требованиям к внешнему виду и характеристикам нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли, нестационарных предприятий общественного питания, торговых палаток и передвижных средств развозной торговли:

1. Торговая палатка.



Характеристики торговой палатки:

Габариты исходного модуля:

глубина — не более 2 м,

ширина — не более 2,5 м,

высота — не более 3,0 м.

Прилавок торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли.

Кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной.

Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другое потенциально травмоопасное оборудование.

Запрещается оклеивать торговую палатку, наносить иным способом любые изображения, фотографии.

Допустимо размещение вывески. Нижняя граница вывески должна находиться не ниже 2,3 м.

Необходимо установить урну.

2. Передвижные средства торговли.

Автомагазин:

Торговый автофургон, автолавка.



Характеристики автофургона, автолавки:

Габариты торгового автофургона, автолавки зависят от модели транспортного средства.

Рекомендуемая длина торгового автофургона, автолавки — не более 6 м, ширина — не более 2,5 м, высота — не более 2,5 м.

Прилавок торгового автофургона, автолавки должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли. Для приготовления в торговом автофургоне, автолавке горячих блюд, рекомендуется оборудовать его вытяжкой.

На торговом фронте разрешено размещать табличку с меню кафе.

Над торговым окном необходимо организовать навес или козырек. Ширина козырька не более 0,3 м.

Цвет навеса должен соответствовать цветам фирменного стиля.

Запрещается оклеивать передвижные средства торговли, наносить иным способом любые изображения, фотографии.

Допустимо размещение вывески.

Необходимо установить урну.

Прицеп, полуприцеп.



Характеристики прицепа, полуприцепа:

Прицеп, полуприцеп должен быть оснащен:

раздвижной витриной, ставнями;

торговыми полками;

холодильником;

установкой гриль (для прицепа-гриль);

раздевалку-гардеробом;
умывальником с подогревом.

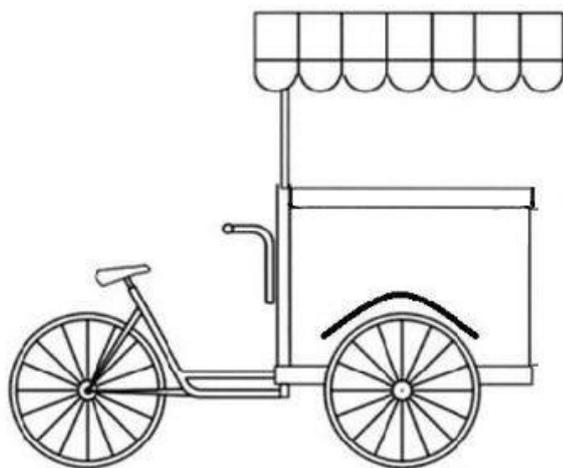
Рекомендуемые габариты прицепа, полуприцепа:

ширина – не более 2,0 м,
длина – не более 3,0 – 4,0 м,
высота – не более 2,0 м.

Запрещается оклеивать передвижные средства торговли, наносить иным способом любые изображения, фотографии.

Необходимо установить урну.

Торговая тележка.



Характеристики торговой тележки:

Рекомендуемая ширина торговой тележки — не более 2,5 м,
глубина — не более 1 м,
высота — не более 2,5 м.

Высота рабочей поверхности — не более 0,9–1,1 м.

Вокруг торговой тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки.

При необходимости в торговой тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек, одноразовой посуды).

Тележку рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать весь периметр тележки. Запрещено использовать пляжные зонты.

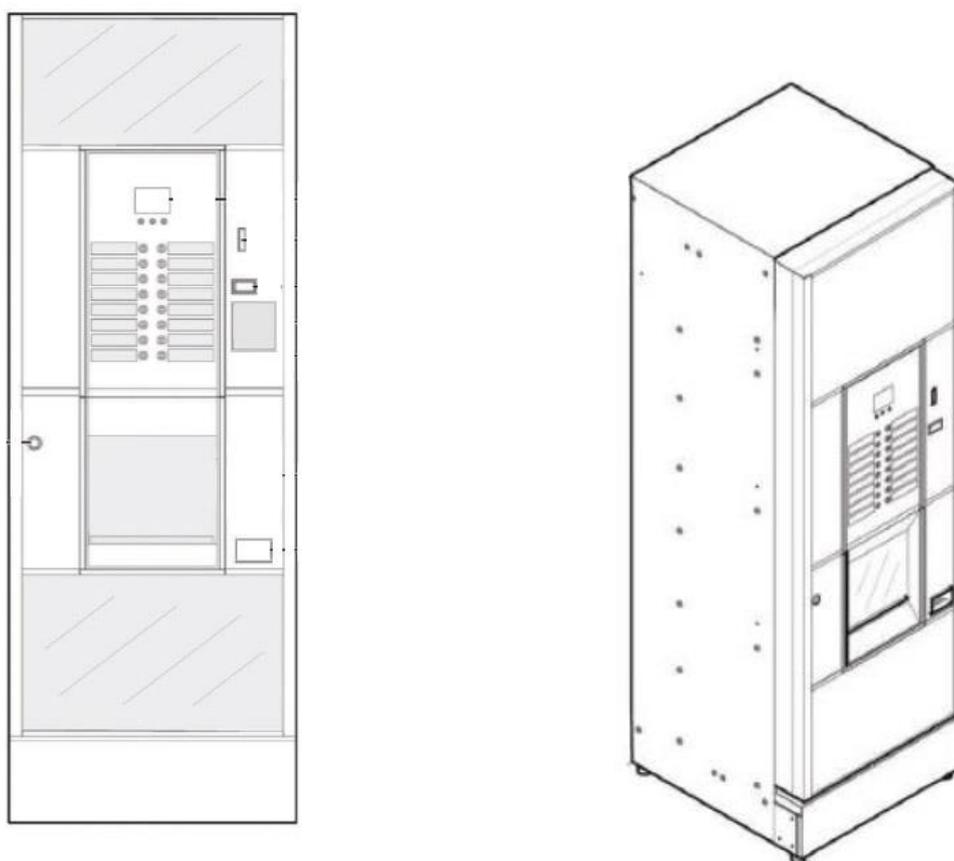
Цвет навеса - должен соответствовать общему оформлению тележки.

Запрещается оклеивать передвижные средства торговли, наносить иным способом любые изображения, фотографии.

Допустимо размещение вывески со стороны торгового фронта.

Необходимо установить урну.

3. Торговый автомат (вендинговый автомат).



Характеристики торгового автомата (вендингового автомата):

Рекомендуемая ширина — от 0,5 м, не более 1,60 м,

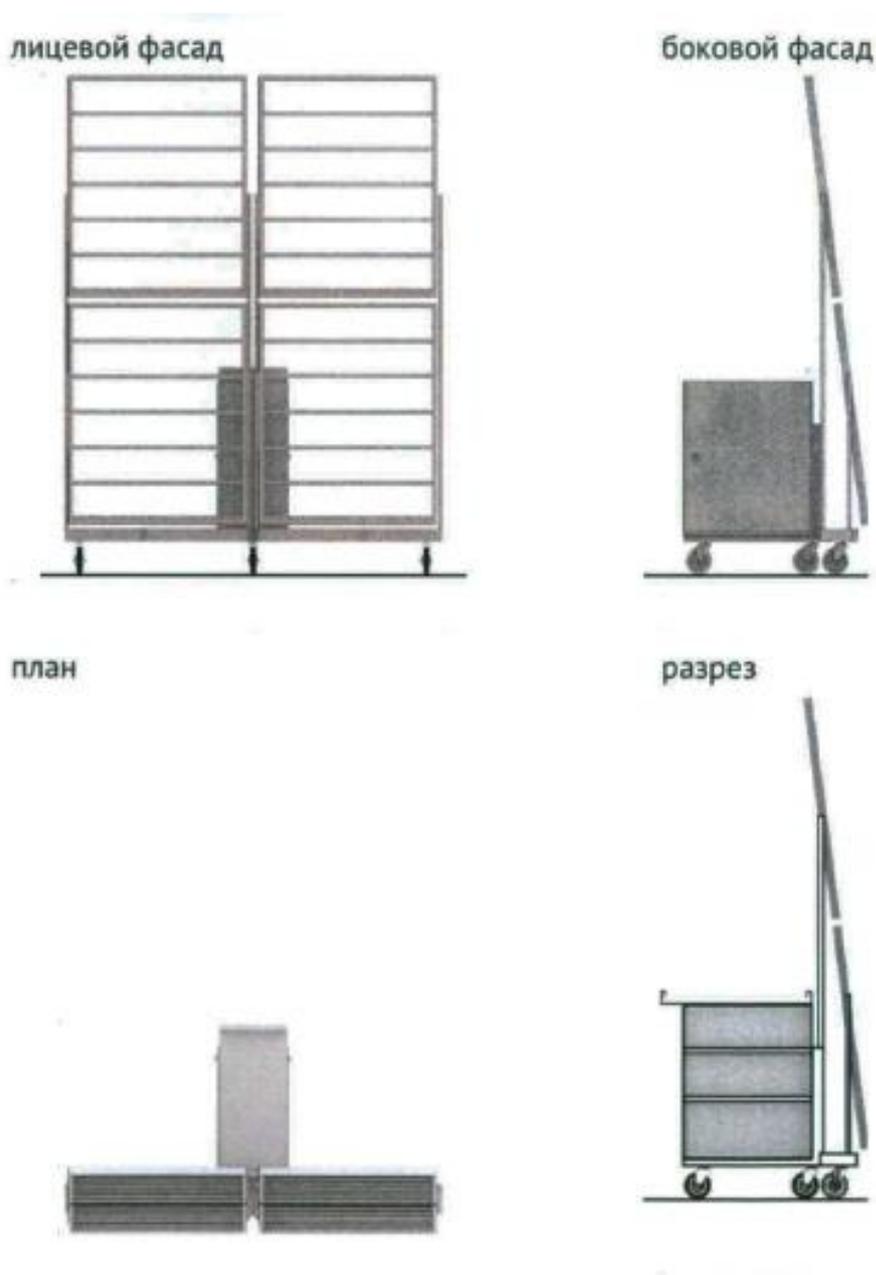
глубина — не более 0,6 - 0,8 м,

высота — не более 1,80м.

Цвет корпуса должен соответствовать цвету фирменного стиля.

Необходимо установить урну.

4. Нестационарный торговый объект для продажи солнцезащитных очков.



Характеристики нестационарного торгового объекта для продажи солнцезащитных очков:

Рекомендуемая ширина — от 0,8 м, не более 1,60 м,

глубина — не более 0,9 м,

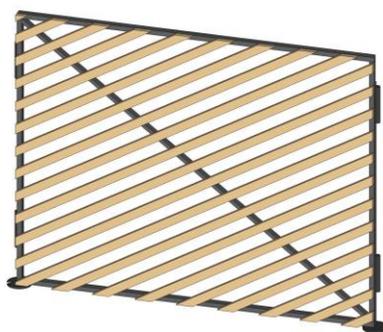
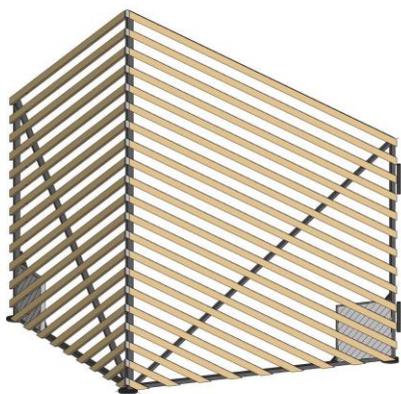
высота — не более 1,80 м.

Необходимо установить урну.

5. Нестационарный торговый объект – елочный базар.

Елочный базар состоит из типовых модулей.

Элементы модульных элементов конструкций:



Рекомендуемые габариты модульного элемента:

Высота – не более 1,2 м,

ширина – не более 1,0 – 2,0 м.

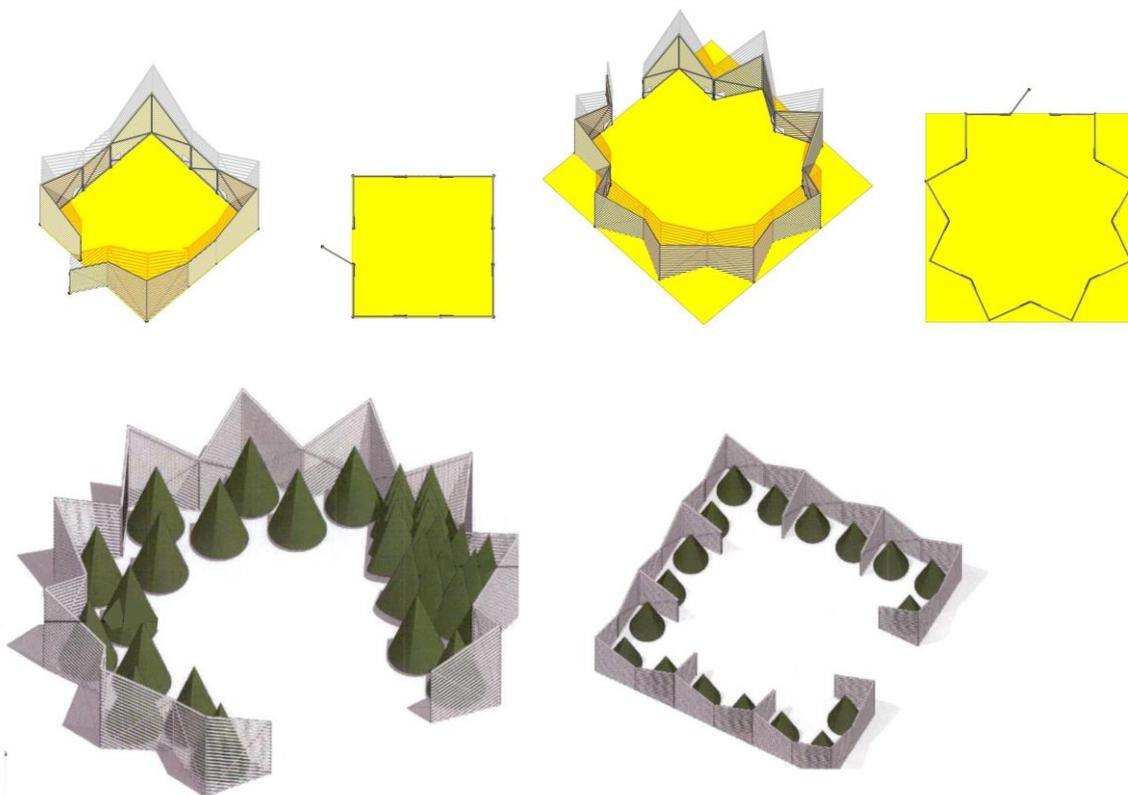
Рекомендуемые габариты углового модульного элемента:

Высота не более – 2,0 м – не менее 1,2 м,

ширина – не более 1,5 м.

Необходимо установить урну.

Примеры расположения площадок под елочные базары:



Допустимо использование осветительного оборудования при оформлении елочного базара:

