

Уведомление  
о проведении публичных консультаций в рамках оценки  
регулирующего воздействия проекта муниципального  
нормативного правового акта городского округа «Город Калининград»  
(Проект решения городского Совета депутатов «О внесении изменений в  
Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград»,  
утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319»)

«16» октября 2019 г.

Настоящим Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград»  
(наименование разработчика)

извещает о начале проведения публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц. Проект муниципального нормативного правового акта размещен на официальном сайте администрации городского округа "Город Калининград" в сети Интернет раздел: [http://www.klgd.ru/документы/оценка\\_регулирующего\\_воздействия\\_проектов\\_НПА.Экспертиза\\_НПА](http://www.klgd.ru/документы/оценка_регулирующего_воздействия_проектов_НПА.Экспертиза_НПА).

Предложения принимаются по адресу: г. Калининград, пл. Победы, 1 МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

а также по адресу электронной почты: [reklama@klgd.ru](mailto:reklama@klgd.ru)

Сроки приема предложений: с 16 октября по 01 ноября 2019 года.

Все поступившие предложения будут рассмотрены.

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта будет размещен на официальном сайте администрации городского округа "Город Калининград" в сети Интернет: [http://www.klgd.ru/документы/оценка\\_регулирующего\\_воздействия\\_проектов\\_НПА.Экспертиза\\_НПА](http://www.klgd.ru/документы/оценка_регулирующего_воздействия_проектов_НПА.Экспертиза_НПА) не позднее 07.11.2019.

(число, месяц, год)

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: некорректные понятия и формулировки, используемые в Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград». Нарушение архитектурного облика сложившейся застройки города Калининграда, связанное со способом подключения рекламных конструкций к электрическим сетям. Нарушения правил дорожного движения, связанных с установкой рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог. Исполнение собственниками рекламных конструкций обязанностей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград». Расчет платы за эксплуатацию рекламных конструкций неактуален.

(место для текстового описания)

2. Цели предлагаемого правового регулирования: уточнение и корректировка понятий и формулировок, используемых в Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденных решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319. Изменение положений формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, находящихся в муниципальной собственности (наделение собственника рекламной конструкции дополнительными обязанностями). Актуализировать коэффициенты размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций.

(место для текстового описания)

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области: Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319; Правила благоустройства территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161.

(место для текстового описания)

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: декабрь 2019 года.

(место для текстового описания)

5. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода: необходимость отсутствует.

(место для текстового описания)

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

Наименование показателя	Предлагаемый вариант регулирования	Сохранение действующего способа регулирования/отсутствие правового регулирования
-------------------------	------------------------------------	--

6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Внесение изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319.	-
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Неопределенное количество потенциальных адресатов.	-
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы городского бюджета не предусмотрены.	-
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета городского округа "Город Калининград", связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы городского бюджета не предусмотрены.	-
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов правового регулирования	Цели достижимы.	-
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	-
6.7. Оценка воздействия на состояние конкуренции	Положительное воздействие на состояние конкуренции	-

7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования проблемы: Решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 утверждены Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» в положения, которых планируется внести изменения.

(место для текстового описания)

8. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о предлагаемом правовом регулировании: Иная информация отсутствует.

(место для текстового описания)

К уведомлению прилагается:

Перечень вопросов для участников публичных консультаций.

Главный архитектор города

А.А. Анисимов

## Перечень вопросов для участников публичных консультаций.

- 1.1. Считаете ли Вы актуальной проблему, на решение которой направлено правовое регулирование.
- 1.2. Существуют ли в проекте нормативного правового акта положения, затрудняющие ведение предпринимательской деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.
- 1.3. Оцените предполагаемые издержки и выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.
- 1.4. Согласны ли Вы с предлагаемым способом решения проблемы?
- 1.5. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.