

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «06» 12 2018 г.

№ 1178

г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 22.09.2015 № 1630 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации информационных конструкций (вывесок) на территории городского округа «Город Калининград» (в редакции постановления от 25.09.2017 № 1431)

Во исполнение требований ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», требований ст. 9 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», с целью сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа «Город Калининград»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести следующие изменения в приложение к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 22.09.2015 № 1630 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации информационных конструкций (вывесок) на территории городского округа «Город Калининград» (в редакции постановления от 25.09.2017 № 1431):

1.1. Пункт 1.2 раздела 1 «Общие положения» дополнить подпунктом 1.2.1 следующего содержания:

«1.2.1. Изготовление и размещение информационных конструкций (вывесок) на территории городского округа «Город Калининград» осуществляется в соответствии с Общими правилами размещения и оформления вывесок, содержащими графические материалы размещения вывесок, размещенными на официальном сайте администрации городского округа

«Город Калининград» klgd.ru в разделе «Строительство», разделе «Архитектура», разделе «Дизайн-код Калининграда»».

1.2. В разделе 2 «Требования к информационным конструкциям (вывескам)»:

1.2.1. Пункт 2.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«При установке вывесок на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо соблюдать единую ось размещения. Вывески размещаются с учетом плоскости фасада и габаритов расположенных на нем архитектурных элементов.».

1.2.2. Пункт 2.1 дополнить подпунктами 2.1.1 – 2.1.7 следующего содержания:

«2.1.1. Помещение предприятия располагается в подвале:

- вывески предприятий, расположенных в подвалах с отдельным входом ниже уровня земли, следует размещать над основным входом в здание, на торцах козырька, над лестничным проемом, на ограждении лестничного проема. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

2.1.2. Помещение предприятия располагается на цокольном этаже:

- вывески предприятий, расположенных на цокольном этаже, следует размещать на фасадах ниже уровня перекрытий цокольного и первого этажей, над основным входом в здание, на торцах козырька, над лестничным проемом. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада;

- допускается размещение вывески отдельными элементами (буквами, цифрами, логотипами, торговыми марками и т.п.) в проемах светопрозрачных конструкций (окон, витрин, остекления фасада) цокольного этажа. Допустимая зона размещения вывески в проемах светопрозрачных конструкций – не более 30% остекления.

2.1.3. Помещение предприятия располагается на первом этаже:

- вывески предприятий, расположенных на первом этаже, следует размещать не выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада;

- допускается размещение вывески отдельными элементами (буквами, цифрами, логотипами, торговыми марками и т.п.) в проемах светопрозрачных конструкций (окон, витрин, остекления фасада) первого этажа. Допустимая зона размещения вывески в проемах светопрозрачных конструкций – не более 30% остекления.

2.1.4. Помещение предприятия располагается на втором этаже:

- вывески предприятий, расположенных на втором этаже, следует размещать на фасаде над окнами второго этажа. Допустимая зона размещения

определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

2.1.5. Помещение предприятия располагается в пристройке:

- вывески предприятий, расположенных в пристройке к зданию, строению сооружению, следует размещать на фасаде пристройки над оконными или дверными проемами. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада;

- допускается размещение вывески отдельными элементами (буквами, цифрами, логотипами, торговыми марками и т.п.) в проемах светопрозрачных конструкций (окон, витрин, остекления фасада) пристройки. Допустимая зона размещения вывески в проемах светопрозрачных конструкций – не более 30% остекления.

2.1.6. Помещение предприятия располагается в торговом центре:

- вывески предприятий, расположенных в торговом центре не должны занимать более 30% от площади фасада здания. Допускается размещение вывески отдельными элементами (буквами, цифрами, логотипами, торговыми марками и т.п.) в проемах светопрозрачных конструкций (окон, витрин, остекления фасада) торгового центра. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

2.1.7. Помещение предприятия располагается в киоске или павильоне:

- вывески предприятий, расположенных в киоске или павильоне, размещаются над оконными или дверными проемами. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.»

1.3. В разделе 3 «Требования к установке и эксплуатации информационных конструкций (вывесок)»:

1.3.1. Пункт 3.6 дополнить дефисами следующего содержания:

«- установка и эксплуатация информационных конструкций над входами в дворовые арки, на сводах дворовых арок;

- установка и эксплуатация информационных конструкций на поверхности более 30% светопрозрачных конструкций (окон, витрин, панорамного остекления) с внешней стороны;

- установка и эксплуатация информационных конструкций на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, веранд, террас.»

1.3.2. Дополнить раздел пунктом 3.7 следующего содержания:

«3.7. На территории городского округа «Город Калининград» запрещено клеить окна, витрины, панорамное остекление фасада материалами информационного, агитационного и рекламного характера более чем 30 % поверхности остекления. Допускается оклейка, отдельными элементами (буквами, цифрами, логотипами, торговыми марками и т.п.) до 30% поверхности остекления.»

2. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (Петрова Е.А.) обеспечить опубликование постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет, направление копии постановления в Правительство Калининградской области для внесения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» Крупина А.Л.

Глава городского округа



А.Н. Силанов