

Российская Федерация
Городской Совет депутатов Калининграда
(пятого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от « ___ » _____ 2014 г.

№_

г. Калининград

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград»

Заслушав и обсудив информацию заместителя председателя городского Совета депутатов Калининграда, председателя комиссии по градорегулированию и землепользованию В.М. Макарова, руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», городской Совет

Р Е Ш И Л :

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» (приложение).

2. Признать утратившим силу решение окружного Совета депутатов города Калининграда от 13.05.2009 № 102 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» (в ред. решений от 29.06.2009 № 151, от 03.11.2009 №272, от 26.05.2010 № 151, от 16.06.2010 № 169, от 24.11.2010 №326, от 23.01.2013 №24).

3. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для включения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по градорегулированию и землепользованию (В.М. Макаров).

Глава городского округа

А.Г. Ярошук

**Председатель городского Совета
депутатов Калининграда**

А.М. Кропоткин

ПРАВИЛА установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», именуемые в дальнейшем Правила, устанавливают единые для городского округа порядок и требования к проектированию рекламных конструкций, оформлению разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, а также контроль за соблюдением этих Правил.

1.2. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 26.04.2008 № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», законов Калининградской области, Устава городского округа «Город Калининград», постановлений главы городского округа «Город Калининград», постановлений администрации городского округа «Город Калининград», СНиПа 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», ГОСТа 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТа 52289-2004 «Правила применения дорожных знаков, разметок, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТа 52290-2004 «Знаки дорожные. Общие технические требования», других нормативных правовых актов, определяющих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград».

1.3. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций распространяются на всю территорию городского округа «Город Калининград», включая расположенные на ней здания, сооружения и прочее независимо от их ведомственной принадлежности или формы собственности.

1.4. Установка рекламных конструкций осуществляется юридическими и физическими лицами в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и настоящими Правилами.

1.5. Выполнение Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.6. Рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа, должны быть оформлены в порядке, установленном настоящими Правилами. Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение), выданное комитетом архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

1.7. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.7.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.7.2. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.7.3. Рекламная конструкция - конструкция, сооружение, техническое приспособление либо художественный элемент, предназначенные для распространения информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.7.4. Временная рекламная конструкция - это рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев. Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции выдается на срок не более 1 года.

1.7.5. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

1.7.6. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

1.7.7. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

1.7.8. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

1.7.9. Монтаж рекламной конструкции - установка рекламной конструкции на территории (земельном участке), здании, строении, сооружении и ином объекте с благоустройством земельного участка или поверхности, к которой присоединяется рекламная конструкция.

1.7.10. Демонтаж рекламной конструкции - приведение места размещения рекламной конструкции в первоначальное состояние, предшествующее монтажу рекламной конструкции, включая благоустройство прилегающей территории и (или) выполнение каких-либо других работ в соответствии с условиями, определяемыми договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

2.1. К рекламным конструкциям относятся любые стенды, отдельно стоящие рекламные установки, призматроны, мультипанели, пиллары, рекламные стелы, сити-форматы, панно, экраны, электронные табло, дисплеи, панели, тумбы, маркизы, касетоны, штендеры (временные рекламные конструкции), рекламные вывески, рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003), строительные сетки с рекламно-информационным полем, малые рекламные архитектурные формы, транспаранты-перетяжки, носимые рекламные конструкции, подвесы, флаговые композиции (флагштоки), проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, иные рекламные конструкции, стационарные и временные, плоские и объемно-пространственные, световые, газосветные установки, размещенные вдоль дорог, улиц, проездов, площадей и набережных, в садах, парках и скверах, на павильонах остановок общественного транспорта, торговых павильонах, стенах, крышах, мостах, эстакадах, путепроводах, опорах, строительных сооружениях, в подземных переходах, а также воздушные шары, аэростаты, прочие несущие какую-либо наружную рекламу конструкции.

2.1.1. Рекламная вывеска - рекламная конструкция, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к данному объекту. Устанавливается над входом, или слева, или справа от входа в помещение рекламируемого объекта, но не далее 2-х метров от дверного проема, являющегося входом в помещение рекламируемого объекта.

2.1.2. Световой короб - рекламная конструкция, не имеющая определенной формы, с внутренним подсветом или без. Изготавливается в виде объемного короба. Располагается на фасадах зданий, строений, сооружений, остановочных павильонах, киосках. Световой короб может обладать формой любой сложности: например в виде логотипа фирмы.

2.1.3. Касетон - рекламная конструкция, ориентированная перпендикулярно фасаду здания. Изготавливается в виде объемного короба. Касетоны бывают двух и трехсторонние, с внутренним подсветом или без подсвета.

2.1.4. Объемные буквы (цифры) - рекламная конструкция, размещаемая на поверхностях любой формы с любой геометрией в виде отдельных букв, цифр, знаков, символов. Объемные буквы (цифры) могут быть разного размера с внешним или внутренним подсветом либо без подсвета.

2.1.5. Настенное панно - рекламная конструкция, устанавливаемая на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

2.1.6. Маркиза - рекламная конструкция, выполненная в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и устанавливаемая над витринами, входами и проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

2.1.7. Крышная установка - рекламная конструкция объемной или плоскостной формы, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, художественных элементов). Крышная установка оборудуется исключительно внутренним подсветом.

2.1.8. Кронштейн - рекламная конструкция, ориентированная перпендикулярно проезжей и пешеходной части дороги. Изготавливается в виде объемного короба. Кронштейны бывают двух и трехсторонние с внутренним подсветом или без подсвета. Устанавливается на собственных опорах, мачтах, опорах освещения или иных опорах контактной сети.

2.1.9. Электронный экран - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

2.1.10. Электронное табло (бегущая строка) - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

2.1.11. Проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на земле, плоскостях стен и в объеме, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

2.1.12. Медиафасад - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящая из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающих поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющая демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения. Данная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать

требованиям пожарной безопасности.

2.1.13. **Транспарант-перетяжка** - рекламная конструкция, которая состоит из устройства крепления, натяжения и информационного изображения. Устанавливается исключительно на тросовых поперечинах трамвайно-троллейбусной контактной сети.

2.1.14. **Панно на ограждении** - рекламная конструкция в виде тканевого или баннерного панно, размещаемая на стационарных дорожных ограждениях вдоль городских дорог. Высота данных конструкций не должна превышать размеров несущих элементов ограждений. Не имеют подсвета и динамических систем по смене информационного поля.

2.2. Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции:

2.2.1. **Флаговая композиция** - рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ.

2.2.2. **Стела** - рекламная конструкция с объемным информационным полем, имеющая фундамент, металлический каркас, внутреннее освещение (либо без освещения). Для распространения рекламной информации используются как поверхность, так и объем конструкции. Данная конструкция выполняется, в одностороннем, двухстороннем, трехстороннем, четырехстороннем вариантах. Стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2.2.3. **Билборд** - рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности (информационные поля) для размещения рекламной информации. Щитовая установка, имеющая фундамент, металлический каркас, внутреннее, внешнее или естественное освещение, с размером информационного поля (в горизонтальном исполнении) 3мх6м, 4мх8м, 4мх12м, 5мх10м, 5мх12м, 5мх15м. На данном типе рекламной конструкции допускается использование автоматически сменяемого информационного поля с помощью установки системы призматрон и скроллер. Нижний край информационного поля рекламной конструкции или крепящих его конструкций должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

2.2.4. **Сити-формат** — рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями малого формата, имеющая фундамент, металлический каркас, внутреннее или естественное освещение, с размером информационного поля (в вертикальном исполнении) 1,2мх1,8м, 1,4мх2,9м, 2,0мх3,0м, 2,7мх3,7м. Располагается на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. На данном типе рекламной конструкции допускается использование автоматически сменяемого информационного поля с помощью установки системы скроллер.

2.2.5. **Указатель (знак информирования об объекте притяжения (ГОСТ Р 52044-2003))** - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями малого формата, имеющая фундамент, опору, информационное поле, исключительно естественное освещение, с размером информационного поля (в вертикальном исполнении) 1,2мх1,8м. Располагается на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Конструкция предназначена для информирования участников дорожного движения, пешеходов об объектах притяжения городской инфраструктуры (организациях, оказывающих услуги населению или продающих товары народного потребления). Данный тип рекламной конструкции устанавливается и эксплуатируется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденного постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22.04.2003 № 124-ст «О принятии и введении в действие государственного стандарта».

2.2.6. **Тумба** - рекламная конструкция с двумя или тремя информационными полями, имеющая надземный декоративно оформленный фундамент, информационное поле, внутреннее или естественное освещение. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги, улицы тумбами должно быть не менее 30 м.

2.3. Временные рекламные конструкции:

2.3.1. **Баннерное панно** - временная рекламная конструкция, устанавливаемая на плоскости строительных сеток, ограждений строительных площадок, ограждений мест торговли и иных

подобных мест, на других аналогичных технических средствах в виде баннерной растяжки, состоящей из элементов крепления (люверсы, хомуты) и информационного поля.

2.3.2. **Носимая рекламная конструкция** - временная рекламная конструкция, перемещаемая физическим лицом без использования технических средств. Эксплуатация носимых рекламных конструкций допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых рекламных конструкций, препятствующих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

2.4. **Объемно-пространственная конструкция (пневмостенд, пневмофигура, аэростат, дирижабль, иные имиджевые декоративные рекламные конструкции)** - рекламная конструкция, уникальная и нестандартная, имеющая формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами. На данных конструкциях для распространения рекламной информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

2.5. Требования о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

3. КОНСТРУКЦИИ, НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ

3.1. Конструкции с информацией управления дорожным движением и дорожного ориентирования, знаки дорожного движения, знаки направления движения.

3.2. Конструкции с цветографическими схемами, опознавательные знаки.

3.3. Конструкции в виде информационных указателей ориентирования в городе: названия топонимов, аншлаги, расписания движения пассажирского транспорта, коммуникационные указатели информационного обеспечения городского округа «Город Калининград».

3.4. Конструкции с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения.

3.5. Конструкции с информацией об объектах городской инфраструктуры, достопримечательностях, музеях, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах, отдельных зданиях и сооружениях, представляющих культурную ценность.

3.6. Конструкции, предназначенные исключительно для праздничного оформления городского округа «Город Калининград», различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, транспаранты-перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.). Праздничное оформление производится по тематическим планам в соответствии с поручениями главы городского округа «Город Калининград».

3.7. Иные конструкции с информацией, не содержащей сведений рекламного характера, предназначенные исключительно для информирования населения и гостей города о предстоящих общегородских событиях и мероприятиях.

3.8. Иные конструкции, предназначенные исключительно для размещения социальной рекламы.

3.9. **Обязательная информационная вывеска** - конструкция, устанавливаемая в районе входных дверей зданий, помещений, где находится организация, содержащая информацию, которую организация обязана довести до сведения потребителя: фирменное наименование организации, место её нахождения (адрес) и режим работы. Площадь обязательной информационной вывески не должна превышать одного квадратного метра (1 кв.м).

ЗЛЮ. Агитационные материалы, объявления, листовки, плакаты, афиши, предназначенные для массового распространения, обнародования путем использования каких-либо конструкций, должны распространяться в местах, установленных администрацией городского округа «Город Калининград».

3.11. Вся вышеуказанная некоммерческая городская информация размещается на различных конструкциях, которые должны отвечать требованиям безопасности.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.1. Рекламные конструкции при их установке и эксплуатации на территории городского округа, зданиях, сооружениях и иных объектах не должны нарушать внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа (прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений), должны вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления городского округа «Город Калининград». Рекламные конструкции, размещаемые на территории города, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа являются следующие случаи:

- рекламная конструкция изменяет собой архитектуру здания (загораживает архитектурные элементы, лепнину, переплеты, колонны, барельефы, оконные и дверные проемы, арки, колоннады, балюстрады, эркеры и т.п.);

- рекламная конструкция в виде настенного панно размещается на фасаде многоквартирного жилого дома;

- рекламная конструкция размещается на кровле многоквартирного жилого дома;

- рекламная конструкция размещается выше уровня перекрытия первого этажа многоквартирного жилого дома;

- рекламная конструкция с габаритным размером информационного поля более чем 10 кв.м размещается на территории АЗС (автозаправочной станции);

- рекламная конструкция размещается на ограждении (заборе), за исключением строительных и дорожных;

- рекламная конструкция размещается на фасаде объекта культурного наследия либо в его охранной зоне;

- размещается рекламная конструкция типа и размера, не предусмотренных разделом 2 настоящих Правил.

4.2. На территории городского округа «Город Калининград» разрешается размещение исключительно рекламных конструкций, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Размещение рекламных конструкций иных типов и размеров не допускается.

4.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

4.4. Все рекламные конструкции, разрешенные как рекламные конструкции с подсветом, должны быть освещены в темное время суток.

4.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений и изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, баннерная ткань, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях (экранах, табло) должна производиться с использованием технологии статичного изображения или с использованием динамических эффектов (за исключением медиа-фасадов).

4.6. Для рекламных конструкций площадью равной или более 18 кв.м допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции.

4.7. Текстовая информация на рекламных конструкциях должна быть добросовестной и достоверной, отвечать всем требованиям, предусмотренным ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

4.8. Все отдельно стоящие на земле рекламные конструкции (за исключением указателя (требования ГОСТ Р 52044-2003)) должны соответствовать следующим требованиям:

- фундаменты не должны возвышаться над уровнем земли, в исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом либо засыпается землей с последующей высадкой на его поверхности травы или цветов;

- выполняться в одностороннем, двустороннем, трехстороннем, четырехстороннем варианте, выполненные в одностороннем варианте должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием);

4.9. Установка конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения. Запрещается установка рекламных конструкций, затрудняющих реальную оценку дорожно-транспортной обстановки и имеющих сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающих впечатление нахождения на дороге пешеходов.

4.10. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.11. Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

4.12. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.13. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения, изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» допускается при наличии действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного комитетом архитектуры и строительства в порядке, устанавливаемом настоящими Правилами.

5.2. Для оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции юридическое или физическое лицо (далее - Заявитель) обращается в уполномоченное подразделение органа местного самоуправления городского округа, где заявителю выдается бланк заявки установленной формы (приложение № 1), руководство по оформлению эскизного проекта рекламной конструкции (приложение № 3) и перечень документов, необходимых для согласования установки рекламной конструкции (п. 5.3 настоящих Правил).

5.3. Комитет архитектуры и строительства самостоятельно осуществляет с уполномоченными органами согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче, для этого Заявитель представляет заявку на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции на территории городского округа «Город Калининград».

В заявке указываются:

- наименование подразделения администрации, в которое направляется заявка;
- фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) (для физических лиц) либо полное наименование юридического лица, организационно-правовая форма, кем и когда зарегистрировано, наименование и реквизиты документа, подтверждающего государственную регистрацию, наименование регистрирующего органа (для юридических лиц), данные о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей);
- вид рекламной конструкции;
- место установки, включая ориентиры и размещение в пространстве;
- количество рекламных конструкций;
- количество информационных полей;
- размеры: высота, ширина;
- площадь каждой рекламной конструкции;
- способ освещения;
- данные о лице, являющемся собственником объекта, на котором планируется разместить рекламную конструкцию;
- адрес и телефон заявителя;
- банковские реквизиты.

К заявке прилагаются:

копия паспорта гражданина Российской Федерации либо иного документа, предусмотренного законодательством Российской Федерации в качестве удостоверяющего личность гражданина;

- договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, оформленном в простой произвольной письменной форме, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- эскизный проект устанавливаемой рекламной конструкции в 2-х экземплярах, формата А3, в цвете, который представляет собой фронтальные виды рекламных конструкций с габаритными размерами и площадью (приложение № 3);

- топографическую съемку местности предполагаемой установки рекламной конструкции масштабом 1:500 с обозначением на ней устанавливаемой рекламной конструкции (для отдельно стоящих на земле рекламных конструкций);

- технический проект рекламной конструкции с расчетом ветровой нагрузки и прочностным расчетом, выполненный в проектной организации, являющейся членом саморегулируемой организаций (СРО) (за исключением штендера, носимой рекламной конструкции и иной рекламной конструкции, не имеющей жесткого каркаса и узла крепления);

- документ, подтверждающий оплату государственной пошлины (подпункт 105 п. 1 ст. 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации).

5.4. Комитет архитектуры и строительства осуществляет регистрацию всех необходимых документов, направленных заявителем. При согласовании эскизного проекта рекламной конструкции всеми соответствующими службами (Главный архитектор города, ГИБДД, Служба охраны памятников) оформляет разрешение. В случае несогласования эскизного проекта оформляется отказ в выдаче разрешения. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления городского округа.

5.5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более двенадцати месяцев.

N п/п	Типы рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций	Конкретный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
1.	Рекламные конструкции на наружных стенах, крышах зданий и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, иных технических средствах стабильного территориального размещения	<ul style="list-style-type: none"> - вывеска; - световой короб; - касетон; - объемные буквы (цифры); - настенное панно; - маркиза; - медиафасад; - крышная установка; - кронштейн; - электронное табло (бегущая строка); - электронный экран; - панно на ограждении; - проекционная установка; - транспарант-перетяжка; - иные виды рекламных конструкций на наружных стенах, крышах зданий и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, иных технических средствах стабильного территориального размещения 	5
2.	Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции	<ul style="list-style-type: none"> - флаговая композиция; - стела; - указатель - знак информирования об объектах притяжения; - тумба; 	5
		<ul style="list-style-type: none"> - билборд; - сити-формат; - электронный экран; - иные виды отдельно стоящих на земле рекламных конструкций 	10

Примечание: На территории городского округа «Город Калининград» конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции соответствуют предельным срокам, установленным на территории Калининградской области.

5.6. Решение в письменной форме о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче должно быть направлено комитетом архитектуры и строительства заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обжаловать действия (бездействие) комитета в судебном порядке.

5.7. В течение года с момента получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан провести монтаж (установку) рекламной конструкции.

6. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКАЗА В ВЫДАЧЕ ЛИБО АННУЛИРОВАНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, А ТАКЖЕ ПРИЗНАНИЯ ЕГО НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

6.1. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято уполномоченным структурным подразделением администрации городского округа «Город Калининград» исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа «Город Калининград» (в случае нарушения пунктов 4.1, 4.2 настоящих Правил (раздел 4 настоящих Правил));

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации, Калининградской области, органов местного самоуправления городского округа «Город Калининград» об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в случае размещения рекламной конструкции на объекте муниципальной или государственной собственности).

6.1.1. В случае отказа уполномоченного структурного подразделения администрации городского округа «Город Калининград» в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

6.2. Уполномоченным структурным подразделением администрации городского округа «Город Калининград» решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2.1. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

6.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску органа местного самоуправления;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску органа местного самоуправления;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

6.4. В случае отсутствия разрешения, истечения срока разрешения, аннулирования разрешения, признания разрешения недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции. Демонтаж осуществляется в течение месяца с момента истечения срока разрешения, аннулирования разрешения, признания разрешения недействительным, выдачи предписания на демонтаж рекламной конструкции.

6.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, осуществляет демонтаж этой рекламной конструкции за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем.

7. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА

7.1. В случае прекращения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) владелец рекламной конструкции обязан осуществить ее демонтаж, устранить все произведенные изменения (нарушения), возникшие в связи с ее эксплуатацией, а также произвести работы по приведению территории в первоначальное состояние, предшествующее монтажу рекламной конструкции, включая благоустройство прилегающей территории, либо вновь подать заявку на установку рекламной конструкции за два месяца до момента окончания срока разрешения, выданного комитетом архитектуры и строительства.

7.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград». Демонтаж осуществляется в течение месяца с момента выдачи предписания на демонтаж рекламной конструкции.

В предписании комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград», которое направляется собственнику рекламной конструкции или рекламодателю (при невозможности его установить - рекламодателю), устанавливается срок для демонтажа. Если к установленному в предписании сроку рекламная конструкция не демонтирована, то демонтаж производится уполномоченным структурным подразделением администрации городского округа «Город Калининград». При этом вывоз рекламных конструкций производится на склады временного хранения, где рекламные конструкции находятся в течение

одного месяца со дня демонтажа. По истечении месячного срока хранения рекламная конструкция утилизируется.

7.3. Все расходы по демонтажу, вывозу, складированию, утилизации рекламных конструкций возмещаются владельцем рекламной конструкции, собственником объекта, на котором была установлена конструкция, уполномоченному структурному подразделению администрации городского округа «Город Калининград» в срок до одного месяца со дня демонтажа в соответствии с выставленной претензией.

По требованию собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, собственник (владелец) рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

**Приложение № 1 к
Правилам
установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории городского округа «Город Калининград»**

Главному архитектору города
комитета архитектуры и строительства
администрации городского округа
«Город Калининград»
От: _____
Адрес: _____
Телефону _____

Заявка
на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории городского округа «Город Калининград»

именуемый в дальнейшем «Заявитель», _____
свидетельство о государственной регистрации от _____ № _____
выдано _____

прошу разрешить установку рекламной конструкции на территории городского округа «Город Калининград» и выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

1. Вид рекламной конструкции: _____
2. Место установки, включая ориентиры и размещение в пространстве: _____
3. Количество рекламных конструкций: _____
4. Количество информационных полей _____, площадь каждого информационного поля _____
5. Размеры рекламной конструкции: высота _____ ширина _____
6. Площадь рекламной конструкции: _____
7. Способ освещения: _____
8. Собственник объекта, к которому присоединяется рекламная конструкция: _____

Настоящим заявитель гарантирует установку рекламной конструкции в соответствии с поданной заявкой и выданным разрешением на установку рекламной конструкции.

Юридический адрес и телефон заявителя: _____
Банковские реквизиты: р/сч. _____ в _____
Корр.сч. _____ БИК _____ ИНН _____

Подпись заявителя _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

М.П.

Регистрационный номер _____ от _____

Лот.№

Предложение по цене лота (цифрами)

Предложение по цене лота (буквами)_

Приложение № 2 к

Правилам

установки и эксплуатации

рекламных конструкций

на территории городского округа «Город Калининград»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»

1. Изучив извещение и Положение «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», сообщаю (ем) о согласии участвовать в конкурсе на условиях указанных документов и направляю (ем) настоящую заявку.
2. Я (мы) принимаю (ем) на себя обязательство по выполнению условий договора.
3. Я (мы) согласен (ны) установить и эксплуатировать рекламную(ые) конструкцию (и) в соответствии с требованиями, указанными в извещении.
4. В случае присуждения мне (нам) права заключить договор в период с момента получения протокола оценки и сопоставления конкурсных предложений и проекта договора и до подписания договора настоящая заявка будет носить характер предварительного заключенного (мною) и организатором конкурса договора на условиях наших предложений.
5. Юридический и фактический адреса/ место жительства телефон _____, факс _____
банковские реквизиты: _____
6. Корреспонденцию в мой (наш) адрес прошу направлять по адресу: _
7. К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на _____ стр.

Участник (уполномоченный представитель)

к правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории городского округа «Город Калининград»

Руководство по оформлению эскизного проекта рекламной конструкции

**Логотип или реквизита
фирмы, подающей заявку**

**Лист формата А3
(420x297мм)**

Чертежи изделия
Пример чертежи

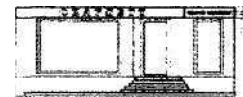
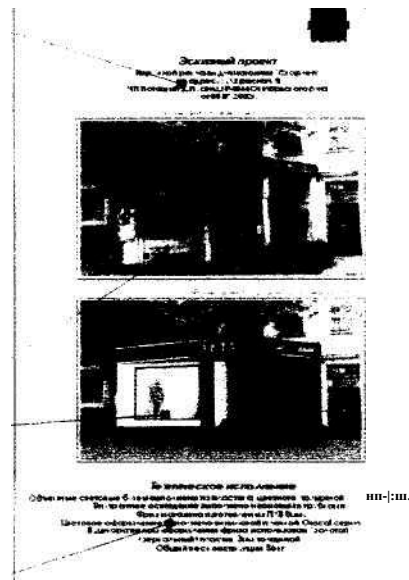
Шанка (указывается объект, где
размещается реклама, адрес, кончу
принадлежит объект (т.е. заказчик)

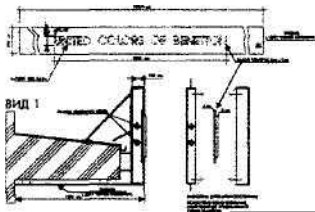
Примертишт

Эскизный проект
наружной рекламы для магазина 'Скарлетт' по
адресу: ул.Красная 5
ЧП Фамилля И.О. свц.Б№ _____ Октябрьского р-на
0106.07.2002г.

Эскизный проект одностороняого кээегова.
размер 2650 ш x 1300 ш.
ЧП Фамилля И.О. ш-во.№ _____,
ТакЫНо район Калининградной области.
Адресул. Подполкошнва Иватшкова, А>Н№Х5.

Фотографии объекта до
установка рекламного изделия
и после установки





— V —————
^

План местности (с указанием улицы, дома, ближайших ориентиров и { примерного места расположения ! рекламного изделия)

Техническое описание (может располагаться на другом листе вместе с чертежами)

Биморное световое полотно, 3000мм х 6000 мм, напашается на раму смонтированную на трубах квадрат 20х20 мм, уголок 25х25 мм. Крепление бивера к конструкции осуществляется с помощью специальных петелу которые заранее закрепляются на ршу. Через технологические отверстия (люверсы) в банерном полотне протягиваются резинки и жгуты. Крепление к фасаду здания осуществляется с помощью болтов М16

Кассетон односторонний размером 2650 х 1300 мм, объемом 200мм. Конструкция выполнена железной трубой 20 х 20 мм, профиль кассетона выполнен оцинкованным железом и эвгокрыши фольгой синего цвета. Фронтальная поверхность кассетона выполнена лугаючным сотовым поликарбонатом 8 мм лист молочный. Графика выполнена фольгой FasCal 500. Кассетон начинен электрическими плафонами дневного света PHILIPS 1200 км.

Таблица согласования

Дизайнер	
Заказчик	ЧП Фамма ИХ.
Исполнитель	
Согласовано	



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА (*Щ£Ш) " ГО Р О Д К А Л И Н И Н Г Р А Д "¹
КОМИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА **РАЗРЕШЕНИЕ**
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
1 РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ш

Выдано: _____

Реквизиты собственника рекламной конструкции: (юридический адрес, ИНН, генеральный директор)

адрес _____

ИНН _____ тел. _____

директор - _____

Адрес (местонахождение) рекламного места:

Объект недвижимого имущества _____

Собственник объекта недвижимого имущества _____

Описание рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции: _____

Количество информационных полей: _____

Площадь рекламного поля: _____ кв.м.

Технические характеристики: (Материалы, из которых изготовлена рекламная конструкция):

Освещение (внутреннее, наружное, без подсвета): _____

Предприятие-изготовитель рекламной конструкции: (наименование): _____

Срок эксплуатации рекламной конструкции: _____ мес.

Условия пользования **рекламным местом**: Лицо, получившее, разрешение, обязуется соблюдать действующие «Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград». В случае прекращения эксплуатации рекламной конструкции осуществить демонтаж и устранить все произведенные изменения (нарушения), возникшие в связи с ее эксплуатацией, а также произвести работы по приведению территории в первоначальное состояние, которое было до установки рекламной конструкции.

Разрешение выдается сроком С _____

ДО _____

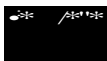
Разрешение выдал:

Заместитель главы администрации, председатель Комитета
архитектуры и строительства

МП _____

/ _____ /

должность, подпись, расшифровка подписи)





Администрация городского округа «Город Калининград»
КОМИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА

Адрес: 236040, Калининград областной,
площадь Победы, 1, каб. 424

тел/факс: (4012) 92-32-10

ПРЕДПИСАНИЕ
на демонтаж рекламной конструкции

_____ 20__ г.

№ _____

Выдано: _____

(Ф.И.О., должность лица, которому выдано предписание)

Юридическое наименование и адрес организации: _____

Установлено, что рекламная конструкция

установлена самовольно и подлежит демонтажу в соответствии с п.п. 10, 21, 22 ст. 19
Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ - отсутствует разрешение на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок разрешения истек (нужное
подчеркнуть)

Предлагаю: демонтировать рекламную конструкцию в срок до «__» _____ 20__ г.

В противном случае рекламная конструкция будет демонтирована подрядной
организацией уполномоченного структурного подразделения администрации городского
округа «Город Калининград» с взысканием за демонтаж денежных средств в соответствии с
действующим законодательством.

Объяснения нарушителя: _____

За неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего предписания лицо, допустившее нарушение, несет
административную ответственность, предусмотренную Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ,
Кодексом РФ об административных правонарушениях, Законом Калининградской области «Кодекс об административных
правонарушениях».

Об исполнении настоящего предписания уведомить отдел рекламы комитета архитектуры и
строительства администрации городского округа «Город Калининград» до «__» _____ 20__ г.

Заместитель главы администрации,
председатель комитета архитектуры и
строительства

Предписание составил: Предписание к

исполнению принял:

Приложение № 6
к Правилам
установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории городского округа «Город Калининград»

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином объекте муниципальной собственности на территории
городского округа «Город Калининград»

г. Калининград

«__» _____ 20__ г.

Комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» (далее - Комитет) в лице заместителя главы администрации, председателя комитета _____, действующего на основании Положения о комитете, с одной стороны и _____ (далее - Победитель) в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, в соответствии с протоколом определения победителя конкурса от «__» _____ 20__ г. заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является право установки и эксплуатации рекламной конструкции (вид): _____
Площадь рекламной конструкции: _____
Место установки рекламной конструкции: _____
Цель: _____

2. Срок действия настоящего Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует по «__» _____ 20__ г. включительно.

2.2. Срок эксплуатации рекламной конструкции - в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным в установленном порядке.

2.3. Срок действия настоящего договора _____ (_____) лет.

3. Права и обязательства сторон

3.1. Победитель имеет право:

беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединена рекламная конструкция;

- пользования недвижимым имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием, демонтажем.

3.2. Победитель обязан:

установить рекламную конструкцию на срок, установленный настоящим Договором;

своими силами или за счет собственных средств освободить недвижимое имущество от рекламной конструкции в срок не позднее трех календарных дней с момента окончания срока действия настоящего Договора и привести территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м. по периметру) в состояние, предшествующее монтажу

рекламной конструкции;

содержать территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м. по периметру) в чистоте, осуществлять уборку мусора на прилегающей к рекламной конструкции территории;

- своевременно и в полном объеме вносить плату, установленную настоящим Договором;

- использовать рекламную конструкцию только по целевому назначению (п. 1.1) и содержать ее в технически исправном состоянии и надлежащем эстетическом виде;

использовать рекламное место в соответствии с целями и условиями его предоставления.

3.3. Комитет обязан:

- предоставить рекламное место Победителю для реализации предмета настоящего Договора;

- осуществлять контроль за выполнением Победителем условий настоящего Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», Федерального закона «О рекламе»;

- не нарушать права Победителя.

3.4. Комитет имеет право:

- контролировать исполнение условий настоящего Договора и соблюдение действующего законодательства;

- вносить в одностороннем порядке изменения и дополнения в Договор в случае внесения таковых в действующее законодательство Российской Федерации и нормативные акты, изданные органами местного самоуправления городского округа «Город Калининград»;

- приостанавливать работы, проводимые Победителем с нарушением условий настоящего Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», Федерального закона «О рекламе»;

- требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случае:

- нарушения Победителем обязанностей, установленных настоящим Договором;

нарушения одного из условий настоящего Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», Федерального закона «О рекламе»;

- использования муниципального имущества не по целевому назначению, а также способами, приводящими к его порче.

4. Расчеты по Договору

4.1. Единоразовый платеж в размере годовой платы _____ вносится Победителем конкурса на расчетный счет Комитета не позднее пяти рабочих дней со дня подписания настоящего Договора и является оплатой последнего года действия настоящего Договора. В случае досрочного расторжения настоящего договора единоразовый платеж в размере годовой платы возвращается Победителю конкурса в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента расторжения договора.

4.2. Ежемесячная плата по настоящему Договору на момент заключения Договора составляет _____.

4.3. Ежемесячная плата вносится не позднее 10 числа каждого месяца.

4.4. Размер платы по настоящему Договору изменяется Комитетом в одностороннем порядке в случае принятия соответствующего нормативного акта, с момента вступления последнего в силу. Расчет ежемесячной платы по настоящему Договору является Приложением к настоящему Договору.

5. Ответственность сторон

5.1. За нарушение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. В случае нарушения условий п.п. 4.1, 4.3 Победитель уплачивает на указанный Комитетом расчетный счет пеню в размере 0,1 % от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки платежа.

5.3. В случае расторжения настоящего Договора в связи с нарушением Победителем пункта 3.2 настоящего Договора Победитель уплачивает на указанный Комитетом расчетный счет штраф в размере 5-ти ежемесячных плат, установленных настоящим Договором на момент его расторжения.

6. Прочие положения

6.1. Разногласия, возникающие между сторонами по выполнению условий настоящего Договора, разрешаются путем переговоров, а в случае недостижения согласия - в судебном порядке.

6.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются письменно в виде дополнительного соглашения к настоящему Договору и имеют юридическую силу только при наличии подписей обеих сторон.

6.3. Расторжение настоящего Договора возможно:

6.3.1. Досрочно, по взаимному соглашению сторон;

6.3.2. По основаниям указанным в п. 3.4 настоящего Договора.

6.4. Настоящий Договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

К Договору прилагается:

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____ .

Приложение к Договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории городского округа «Город Калининград».

7. Юридические адреса и подписи сторон

КОМИТЕТ:

«__» _____ 20__ г.

М.П.

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА:

«__» _____ 20__

М.П.

**Расчёт платы
за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
объекте муниципальной собственности на территории
городского округа «Город Калининград»**

Сумма платы за эксплуатацию рекламной конструкции в месяц устанавливается согласно Порядку определения платы за эксплуатацию рекламной конструкции следующим расчетом:

$$П = БС \times Sp \times П \times K1 \times K2 \times K3, \text{ где}$$

БС - базовая ставка платы в месяц за 1 кв.м площади рекламной конструкции, базовая ставка платы в месяц за 1 кв.м площади рекламной конструкции, устанавливается постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград»;

Sp - площадь рекламной конструкции в кв.м.;

П - период эксплуатации рекламной конструкции - единица измерения 1 месяц;

K1 - коэффициент территориальной зоны;

K2- понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции;

K3- коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий.

На момент заключения договора БС= __, Sp= __ м.кв., П= __, K1= __, K2= __, K3= __.

Сумма платы в месяц составляет: _____

Плата вносится ежемесячно не позднее 10-го числа текущего месяца на расчетный счет: _

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ
УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ ОБЪЕКТЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», проводятся комитетом архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» в форме открытого конкурса.

1.2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (далее - конкурс).

1.2.1. Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводится комитетом архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

1.2.2. Орган местного самоуправления городского округа утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

1.3. При проведении конкурса основной целью является выявление участника конкурса, предложившего наибольший размер платы и лучшие условия за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

1.4. Организатор конкурса.

Организатором конкурса является • комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград». Организатор конкурса:

- принимает решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- определяет место под установку рекламной конструкции, выставляемое на конкурс;
- определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе (далее - Заявки), место, дату и время проведения конкурса, место и срок подведения итогов конкурса;
- обеспечивает опубликование извещения о проведении конкурса в газете «Гражданин» и на сайте www.klgd.ru администрации городского округа «Город Калининград» не менее чем за 30 рабочих дней до его проведения (далее - Извещение);
- принимает Заявки, документы, предложения от претендентов, а также предложения при проведении конкурса, закрытого по форме подачи предложений о цене, организует регистрацию

Заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных Заявок, документов и предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении конкурса;

- проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;
- представляет конкурсной комиссии поступившие заявки с прилагаемыми к ним документами;
- заключает с победителем конкурса договор.

1.5. Конкурсная комиссия.

Конкурсная комиссия состоит из девяти человек, формируется из представителей комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» - 3 человека, комитета муниципального имущества и земельных ресурсов - 2 человека, управления ГИБДД при УВД по Калининградской области - 1 человек, ассоциации производителей наружной рекламы города Калининграда - 1 человек, депутатов городского Совета депутатов Калининграда - 2 человека.

Комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, при наличии кворума, если на заседании присутствует не менее 2/3 от общего числа ее членов. Решение принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании.

Председателем комиссии является председатель комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград», в случае его отсутствия иное лицо, назначенное из числа членов комиссии.

Секретарь комиссии назначается из числа специалистов комитета архитектуры и строительства и осуществляет подготовку заседаний Комиссии, включая информирование членов комиссии по всем вопросам, относящимся к подготовке и проведению конкурса, ведет и оформляет протоколы конкурса.

Секретарь конкурсной комиссии:

- обеспечивает опубликование извещения о проведении конкурса в газете «Гражданин» и на сайте www.klgd.ru администрации городского округа «Город Калининград» не менее чем за 30 рабочих дней до его проведения (далее - Извещение);

- принимает Заявки, документы, предложения от претендентов, а также предложения при проведении конкурса, закрытого по форме подачи предложений о цене, организует регистрацию Заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных Заявок, документов и предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении конкурса;

- проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;
- представляет конкурсной комиссии поступившие заявки с прилагаемыми к ним документами.

В соответствии с настоящим положением конкурсная комиссия:

- рассматривает заявки, документы и предложения;
- принимает решение о результатах рассмотрения заявок;
- определяет победителя конкурса.

1.6. Условия участия в конкурсе.

В открытом конкурсе может участвовать любое юридическое или физическое лицо, удовлетворяющее требованиям к претендентам - участникам конкурса.

До момента подачи заявки претендент перечисляет на расчетный счет организатора конкурса задаток. Размер задатка должен соответствовать исходной цене по лоту, указанной в извещении.

Претендент (лично или через своего представителя) подает организатору конкурса заявку предложением по цене за лот, оформленную по установленному образцу (приложение № 2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах, ей присваивается входящий номер указанием даты и времени подачи заявки, один конверт остается у организатора конкурса, второй присвоенным номером, датой и временем подачи заявки у претендента. По каждому лоту один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе.

При подаче заявки физическое лицо предьявляет документ, удостоверяющий личность. В случае подачи заявки представителем претендента предьявляется доверенность.

Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи

(расписке), на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку. В случае поступления заявки почтой по истечении установленного срока приема заявок заявка направляется почтой в адрес отправителя.

Претендент имеет право на основании письменного заявления (в произвольной форме) отозвать принятую организатором конкурса заявку и вносить изменения в представленную на конкурс документацию до окончания срока приема заявок.

К заявке прилагаются следующие документы:

юридическим лицом:

- заявка с предложением по цене за лот, оформленная по установленному образцу (приложение № 2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах;
- эскизный проект рекламной конструкции (приложение № 3);
- учредительные документы (копии, заверенные заявителем);
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);
- свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ОГРН) (копия, заверенная заявителем);
- выписка из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента и законодательством государства, в котором зарегистрирован претендент) (оригинал);
- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия и оригинал) от имени претендента;

индивидуальным предпринимателем (ИП):

- заявка с предложением по цене за лот, оформленная по установленному образцу (приложение № 2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах;
- эскизный проект рекламной конструкции (приложение № 3);
- копия паспорта (2, 3, 5 страницы) (оригинал предьявляется);
- свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);
- свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) (копия, заверенная заявителем);
- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия и оригинал) от имени претендента;

физическим лицом:

- заявка с предложением по цене за лот, оформленная по установленному образцу (приложение № 2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах;
- эскизный проект рекламной конструкции (приложение № 3);
- копия паспорта (2,3,5 страницы) (оригинал предьявляется);
- свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации, контактная информация (копия);

Претендент на участие в конкурсе **к** заявке с документами **вправе предоставить свои предложения:**

- предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие благоустроить (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру вокруг рекламной конструкции);
- предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации и праздников местного значения);
- предложения по использованию рекламных конструкций в социальных программах (согласие исполнять требования ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использовать 5% годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу);

- инвестиционную программу (финансовая оценка всех мероприятий, связанных с изготовлением, установкой, эксплуатацией устанавливаемой рекламной конструкции и экономический эффект от этих мероприятий для городского округа «Город Калининград»).

1.7. Претенденту отказывается в приеме заявки на участие в конкурсе по следующим основаниям:

- не оплачен или не полностью оплачен задаток;
- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в Извещении, или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;
- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
- заявка поступила по истечении срока приема заявок, установленного организатором конкурса в извещении.

Секретарем конкурсной комиссии на описи в приеме документов (расписке) делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа. Заявка с комплектом документов возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

1.8. Порядок проведения конкурса:

Конкурс проводится в указанном в Извещении месте в соответствующие день и час.

Извещение должно содержать:

- сведения об организаторе конкурса;
- информацию о форме и предмете конкурса;
- места установки рекламных конструкций;
- исходную цену по лоту;
- условия и критерии допуска к участию в конкурсе;
- порядок оформления заявки и перечень документов для участия в конкурсе;
- срок и место подачи заявок на участие в конкурсе;
- порядок определения победителей;
- срок подписания договоров по результатам конкурса;
- информацию о форме, сроках и порядке расчетов по договору;
- дополнительные условия.

Конкурс по форме подачи предложений проводится в следующем порядке: перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями в установленные в извещении о проведении конкурса день и час конкурсная комиссия проверяет их целостность.

При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника конкурса, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники конкурса или их представители, имеющие доверенность, а также, с разрешения организатора конкурса представители средств массовой информации.

Предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником конкурса (его представителем). Предложение по цене в заявке указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указаны разные цены, организатор конкурса принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже цены, указанной в Извещении, не рассматриваются.

Победителем конкурса по результатам голосования конкурсной комиссии признается участник конкурса, представивший наилучшие предложения. При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше.

Организатор конкурса объявляет о принятом комиссией решении в месте и в день проведения конкурса, а также письменно извещает не позднее 10 рабочих дней всех участников конкурса о принятом решении.

1.9. Оформление результатов конкурса.

Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. В протоколе указываются:

- точное местоположение (адрес) рекламного места;
- предложения участников конкурса;
- имя (наименование) победителя (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);

- цена, предложенная победителем конкурса.

Подписанный членами конкурсной комиссии Протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса Договора (приложение № 6).

Договор подлежит заключению в срок не позднее 10 рабочих дней со дня подписания протокола. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение № 4) выдается победителю конкурса не позднее 5 рабочих дней с момента подписания договора.

Последствия уклонения комитета архитектуры и строительства или победителя конкурса от заключения Договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Информация о результатах конкурса публикуется в газете «Гражданин», а также на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» www.klRd.ru.

1.10. Признание конкурса несостоявшимся.

Конкурс признается несостоявшимся в случае, если:

- не подано ни одной заявки на участие в конкурсе;
- ни один из участников конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии не был признан победителем;
- победитель конкурса уклонился от заключения Договора.

Организатор конкурса в случае признания конкурса несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении конкурса. При этом условия конкурса могут быть изменены.

Споры, связанные с признанием результатов конкурса недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

2. ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ ОБЪЕКТЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

2.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (далее - Договор) является возмездным. Договор заключается комитетом архитектуры и строительства с победителем открытого конкурса в двух экземплярах. Контроль за исполнением условий Договора возлагается на стороны Договора.

3. ПОРЯДОК

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗДАНИЯХ, СТРОЕНИЯХ, СООРУЖЕНИЯХ И ИНЫХ ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

3.1. Настоящий порядок регулирует особенности платы за установку и эксплуатацию отдельных видов рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (приложение № 8).

3.2. К рекламным конструкциям, установленным на территории городского округа, относятся виды рекламных конструкций, указанные в разделе 2 настоящих Правил.

3.3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется путем умножения базовой ставки платы на корректировочные коэффициенты и площадь рекламной конструкции:

$$П = БС \times 8p \times П \times К1 \times К2 \times К3$$

Для определения платы в соответствии с вышеприведенной формулой используются следующие исходные данные:

БС - базовая ставка платы в месяц за 1 кв.м площади рекламной конструкции, устанавливается постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград»;

Sp - площадь рекламной конструкции;

П - период размещения рекламной конструкции, единица измерения - месяц;

К1 - коэффициент территориальной зоны:

-1-3,0;

-2-2,5;

-3-2,0;

-4-1,5.

Значение коэффициента определяется в соответствии с границами территориальных зон;

- К2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции:

до 18 кв.м включительно - 1,0;

от 18 кв.м до 36 кв.м включительно - 0,8;

от 36 кв.м до 200 кв.м включительно - 0,6;

более 200 кв.м - 0,8;

К3 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

- отсутствие подсвета - 3,0;

- внутренний подсвет - 0,5;

- наружное освещение - 2,0;

- динамическая смена экспозиции, электронные табло, роллеры и другие технологически сложные конструкции от 36 до 200 кв.м - 0,5.

Вся плата, установленная настоящим Порядком, подлежит перечислению в бюджет городского округа.

Территория городского округа «Город Калининград» разделена на зоны.

Границы территориальных зон:

Первая зона

Площади:

- Победы;

- Центральная;

- Маршала Василевского;

- Калинина (привокзальная).

Проспекты:

- Ленинский;

- Гвардейский;

- Мира;

- Советский;

- Московский;

- Калинина;

- Победы.

Улицы:

- Черняховского;

- Театральная;

- Шевченко;

- Горького;

- Багратиона;

- К. Маркса;

- Косм. Леонова;

- Сергеева;

- А. Суворова;

- А. Невского;

- Кирова;

- Брамса.

Вторая зона

Улицы:

- Профессора Баранова;

- Генерала Буткова;

- Генерала Галицкого;
- Горная;
- Литовский вал (до проспекта Московского);
- Генерал-лейтенанта Озерова;
- Пролетарская;
- 9 Апреля;
- Фрунзе;
- Грига;
- У. Громовой;
- Киевская;
- Гаражная;
- Юношеская;
- Держинского;
- Комсомольская
- Ю. Гагарина
- Согласия;
- Островского.

Третья зона

Улицы:

- Житомирская;
- Интернациональная;
- Куйбышева;
- Аллея смелых;
- Подп. Емельянова;
- Октябрьская;
- Некрасова;
- Ст. лейт. Сибирякова;
- Зеленая;
- Азовская;
- Озерная;
- Нарвская;
- Батальная;
- Инженерная.

Четвертая зона

Все площади, проспекты, бульвары, набережные, улицы, переулки, проезды, тупики, не упомянутые ни в одной из зон.

**Приложение
№ 8 к
Правилам
установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории городского округа «Город Калининград»**

**ПОРЯДОК
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ЗДАНИЯХ, СТРОЕНИЯХ, СООРУЖЕНИЯХ И ИНЫХ
ОБЪЕКТАХ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»**

Настоящий порядок регулирует особенности платы за установку и эксплуатацию отдельных видов рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

К рекламным конструкциям, установленным на территории городского округа, относятся виды рекламных конструкций, указанные в разделе 2 настоящих Правил.

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется путем умножения базовой ставки платы на корректировочные коэффициенты и площадь рекламной конструкции:

$$П = БС \times Sp \times П \times K1 \times K2 \times K3$$

Для определения платы в соответствии с вышеприведенной формулой используются следующие исходные данные:

БС - базовая ставка платы в месяц за 1 кв.м площади рекламной конструкции, устанавливается постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград»;

Sp - площадь рекламной конструкции;

П - период размещения рекламной конструкции, единица измерения - месяц;

K1 — коэффициент территориальной зоны:

-1 - 3,0;

-2 - 2,5;

-3 - 2,0;

-4 - 1,5.

Значение коэффициента определяется в соответствии с границами территориальных зон;

- K2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера

площади рекламной конструкции:

до 18 кв.м включительно - 1,0;

от 18 кв.м до 36 кв.м включительно - 0,8;

от 36 кв.м до 200 кв.м включительно - 0,6;

более 200 кв.м - 0,8;

K3 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

- отсутствие подсвета - 3,0;

- внутренний подсвет - 0,5;

- наружное освещение - 2,0;
- динамическая смена экспозиции, электронные табло, роллеры и другие технологически сложные конструкции от 36 до 200 кв.м - 0,5.

Вся плата, установленная настоящим Порядком, подлежит перечислению в бюджет городского округа.

Территория городского округа «Город Калининград» разделена на зоны.